



EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖR RAPORU

OCAK-NİSAN 2025

Merve ERKUL

Turkish
Houseware &
Kitchenware





İÇİNDEKİLER

1. ÖNSÖZ
2. SEKTÖR HAKKINDA
3. AÇIKLAMA
4. GTİP KAPSAMI
5. AYLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
6. YILLIK GÖRÜNÜM
 1. GTİP BAZINDA DEĞERLENDİRME
 2. ÜLKE BAZINDA DEĞERLENDİRME
7. DÜNYADAKİ PAYIMIZ
8. KAYNAKLAR



ÖNSÖZ

Saygıdeğer meslektaşlarım Biz daima, İKMİB yönetim kurulu olarak, çalışanlarımızla birlikte ve tıpkı bir aile hissiyatı ile, siz değerli kimya sanayici ve ihracatçılarına hizmet etmeyi ilke edindik. İhracatımız artsın diye sizlerle birlikte dünyayı arşınladık, sektörel STK'larımızla birlikte ihracatı artırıcı faaliyetlere imza attık, eğitimler, çalıştaylar düzenledik. Markalaşmayı özendiren ve tasarımı yaratıcılığı öne çıkaran yarışmalara ve başarılı ihracatçılarımıza ödülleri verdik. Sorunlarımızı kamuya taşıdık ve birlikte çözdük. Koştuk fakat yorulmadık. 2018 yılından bu yana sizlerle birlikte kimya sektörü ihracatımızı %100 artırdık. Bu anlamda da bütün başarıları birlikte kazandık. Elinizdeki aylık ambalaj sektörü ihracat raporu diğer hizmetlerimizde olduğu gibi üzerinde ciddi bir çalışma olan ve emek harcanmış önemli bir başarıyı temsil ediyor. Faydalanacağınızı umuyor, bize verdiğiniz destek için şükranlarımızı sunuyoruz.



SEKTÖR HAKKINDA

Türkiye’deki plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü, ülkenin sanayi ve ihracat kapasitesinde önemli bir rol oynuyor. Hafif, dayanıklı, ekonomik ve pratik tasarımlarıyla bu ürünler, hem iç pazarda hem de global piyasalarda yoğun talep görüyor.

Türkiye, modern teknolojilerle donatılmış fabrikaları ve stratejik jeopolitik konumu sayesinde dünyanın önde gelen plastik ürün üretim merkezlerinden biri haline geldi. Hızlı lojistik olanakları ve çifte vergilendirme anlaşmaları, ülkeyi uluslararası tedarik zincirinde cazip kılıyor.

Sektör, saklama kaplarından organizelere, çöp kovalarından leğenlere, sepetlerden banyo aksesuarlarına kadar geniş bir ürün yelpazesine sahip.

Sektörün avantajları arasında ekonomik fiyatlar, çok yönlü kullanım ve sürekli yenilenen tasarımlar yer alıyor. Geleceğe bakıldığında, sektör katma değeri yüksek ürünlere odaklanarak ihracat birim fiyatlarını artırmayı hedefliyor.

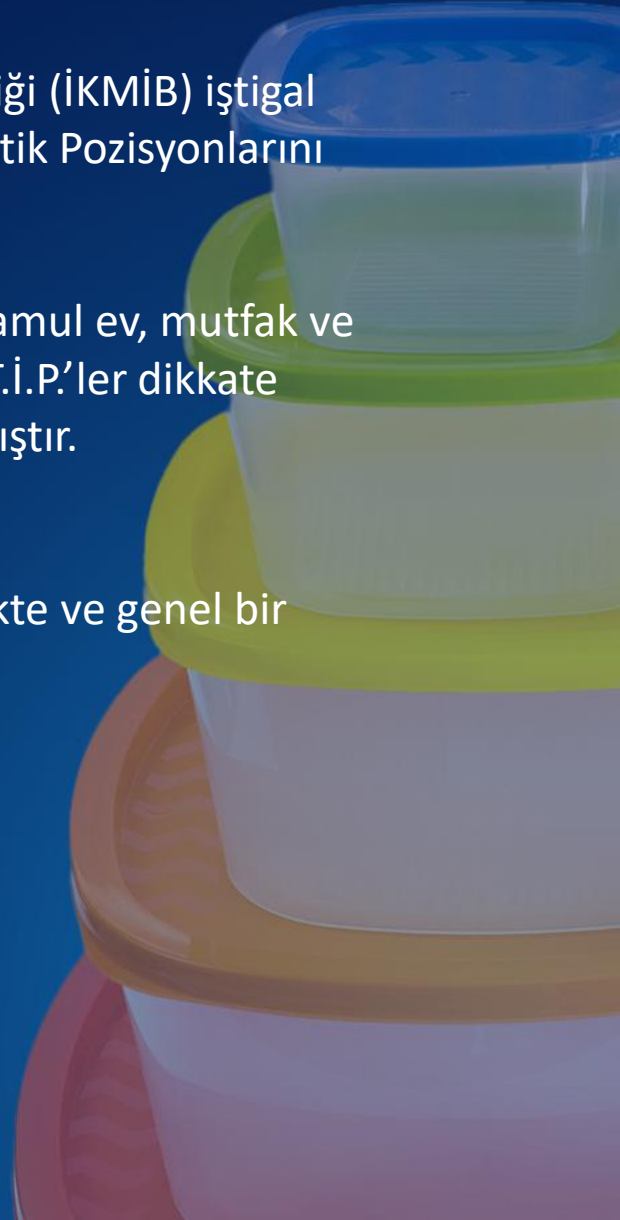
Sonuç olarak, Türkiye’deki plastik ev ve mutfak eşyaları sektörü, üretim kapasitesi, ihracat başarısı ve yenilikçi yaklaşımıyla küresel arenada güçlü bir konumda.

AÇIKLAMA

Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları sektörü İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) işgal sahasında yer alan ve plastikten mamul ev ve mutfak eşyalarını kapsayan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonlarını (G.T.İ.P.) içeren sektördür.

İlgili G.T.İ.P'ler 39. Fasılda yer alan 3924 G.T.İ.P'i altında yer alan plastikten ya da silikondan mamul ev, mutfak ve tuvalet ürünlerini kapsar. Bu sebeple rapor kapsamında sunulan veriler, Tablo 1'de yer alan G.T.İ.P'ler dikkate alınarak hazırlanmıştır. İstatistikler TİM ihracat Veri Tabanı ve TradeMap verilerine dayandırılmıştır.

Özet olarak rapor “Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları” 2025 yılı Ocak-Nisan ihracat verilerini içermekte ve genel bir değerlendirme sunmaktadır.



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU G.T.İ.P'LERİ

Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Tablo-1'de belirtilen G.T.İ.P'leri kapsamaktadır.

Tablo 1 – Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu G.T.İ.P. 'leri

392410000021- Silikondan, Biberonlar
392410000022- Silikondan, Alıştırma Bardakları
392410000029- Silikondan, Diğerleri
392410000031- Biberonlar
392410000032- Alıştırma Bardakları
392410000039- Diğerleri
392490000011- Plastikten Emzikli Biberon Başlıkları
392490000013- Çöp Kovaları
392490000019- Plastikten Diğer Ev Eşyası ve Sağlık veya Tuvalet Eşyası



AYLIK GÖRÜNÜM



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU OCAK-NİSAN 2025 İHRACATI

Plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu 2025 yılı Ocak-Nisan dönemi ihracatımıza baktığımızda toplam 221,3 milyon \$ ihracat yaptığımız görülmektedir.

En yüksek ihracatımız %58,3 pay ve 129 milyon \$ ihracat ile “392410000039 – Diğerleri” üzerinden yapılmıştır. Sonrasında sırasıyla “392490000019- Plastikten Diğer Ev Eşyası ve Sağlık veya Tuvalet Eşyası”, “392490000013 – Çöp Kovaları” ve “392410000029- Silikondan, Diğerleri” gelmekte, bu üç ürün grubunda yapılan ihracat plastik ev ve mutfak eşyaları grubunda yapılan ihracatın %41,5’ine tekabül etmektedir.



Tablo 2- GTİP Bazlı Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Nisan 2025 İhracatı (ABD \$)

GTİP – GTİP Adı	Ocak-Nisan 2025 (FOB \$)
392410000039 - DİĞERLERİ	129.006.223,92
392490000019 - PLASTİKTEN DİĞER EV EŞYASI VE SAĞLIK VEYA TUVALET EŞYASI	83.160.006,29
392490000013 - ÇÖP KOVALARI	5.491.889,68
392410000029 - SİLİKONDAN, DİĞERLERİ	3.260.934,17
392410000031 - BİBERONLAR	178.916,56
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	172.668,95
TOPLAM	221.270.639,57



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU OCAK-NİSAN 2025 İHRACATI

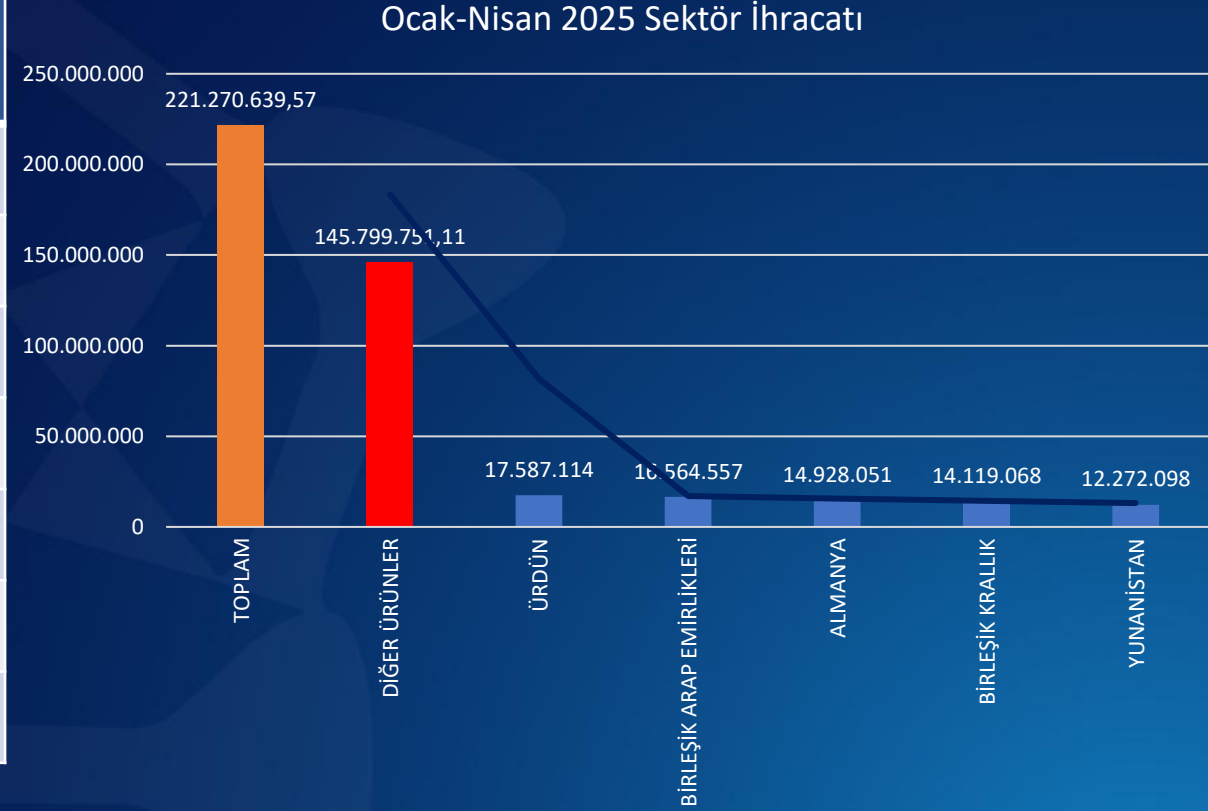
Ülkelere göre plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu 2025 yılı Ocak-Nisan dönemi ihracatına baktığımızda toplamda 173 ülkeye ihracat yapıldığı görülmektedir. En çok ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Ürdün, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Birleşik Krallık ve Yunanistan'dır.

Toplam 221,3 milyon \$'lık ihracatın %7,9'u 17,6 milyon \$ ile Ürdün'e yapılmıştır. Ürdün'den sonra sırası ile ülkelere yapılan ihracat ise; %7,5 pay ile 16,6 milyon dolarlık ihracat Birleşik Arap Emirliklerine, %6,7'lik pay ile 14,9 milyon dolarlık ihracat ise Almanya ile gerçekleşmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde; ilk 5 ülkeye yapılan ihracat toplam ihracatın yaklaşık %34,1'ine, aralarında İtalya, Birleşik Devletler Fas, Romanya ve Hollanda'nın yer aldığı ilk 10 ülkeye ihracat ise toplam plastik ev ve mutfak eşyaları mal grubu ihracatının yaklaşık %54,4'üne karşılık gelmektedir.

Tablo 3- Ülke Bazlı Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Nisan 2025 İhracatı (ABD \$)

ÜLKE	Ocak-Nisan 2025 (FOB \$)
ÜRDÜN	17.587.114,01
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	16.564.557,02
ALMANYA	14.928.050,62
BİRLEŞİK KRALLIK	14.119.068,46
YUNANİSTAN	12.272.098,35
ÜLKELER	145.799.751,11
TOPLAM	221.270.639,57



YILLIK GÖRÜNÜM



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU İHRACATI OCAK-NİSAN 2024-2025 KARŞILAŞTIRMALARI

G.T.İ.P. numarasına göre plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubu Ocak-Nisan 2024 - 2025 ihracatını karşılaştırdığımızda 2024 yılında 294,8 milyon \$ ihracat gerçekleştirildiği, 2025 yılında gerçekleştirilen 221,3 milyon dolarlık ihracatın önceki yıla göre %0,6 oranında arttığı, her iki yılda da ilk sırada yer alan ürün grubu, “392410000039 - DİĞERLERİ” ihracatının %7,5 oranında düştüğü görülmektedir.

2025 Ocak-Nisan döneminde en fazla ihracat 392410000039 G.T.İ.P. numarasından yapılmış olup, ilgili mal grubunda aynı yıl yapılan ihracatın %58,3’üne tekabül etmektedir.

Tablo 4- G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu
Ocak-Nisan 2024 - 2025 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

GTİP – GTİP Adı	Ocak – Nisan 2024 (FOB \$)	Ocak – Nisan 2025 (FOB \$)	Değişim
392410000039 - DİĞERLERİ	139.472.128,81	129.006.223,92	-7,50%
392490000019 - PLASTİKTEN DİĞER EV EŞYASI VE SAĞLIK VEYA TUVALET EŞYASI	69.455.684,53	83.160.006,29	19,73%
392490000013 - Çöp kovaları	6.179.919,23	5.491.889,68	-11,13%
392410000029 - SİLİKONDAN, DİĞERLERİ	4.253.375,11	3.260.934,17	-23,33%
392410000031 - BİBERONLAR	330.355,45	178.916,56	-45,84%
FASILDAKİ DİĞER ÜRÜNLER	294.802,19	172.668,95	2,20%
TOPLAM	219.986.265,32	221.270.639,57	0,58%

Tüm Verilere Ulaşmak İçin [Tıklayınız](#)

PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBU İHRACATI OCAK-NİSAN 2024-2025 KARŞILAŞTIRMALARI

Ülkelere göre plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubu Ocak-Nisan 2024-2025 ihracatını karşılaştırdığımızda; 2024 yılı Ocak – Nisan döneminde 15,1 milyon \$ ile ilk sırada Almanya yer alırken, sonrasında Birleşik Krallık (12,3 milyon \$) ve devamında Yunanistan (10,6 milyon \$) gelmektedir.

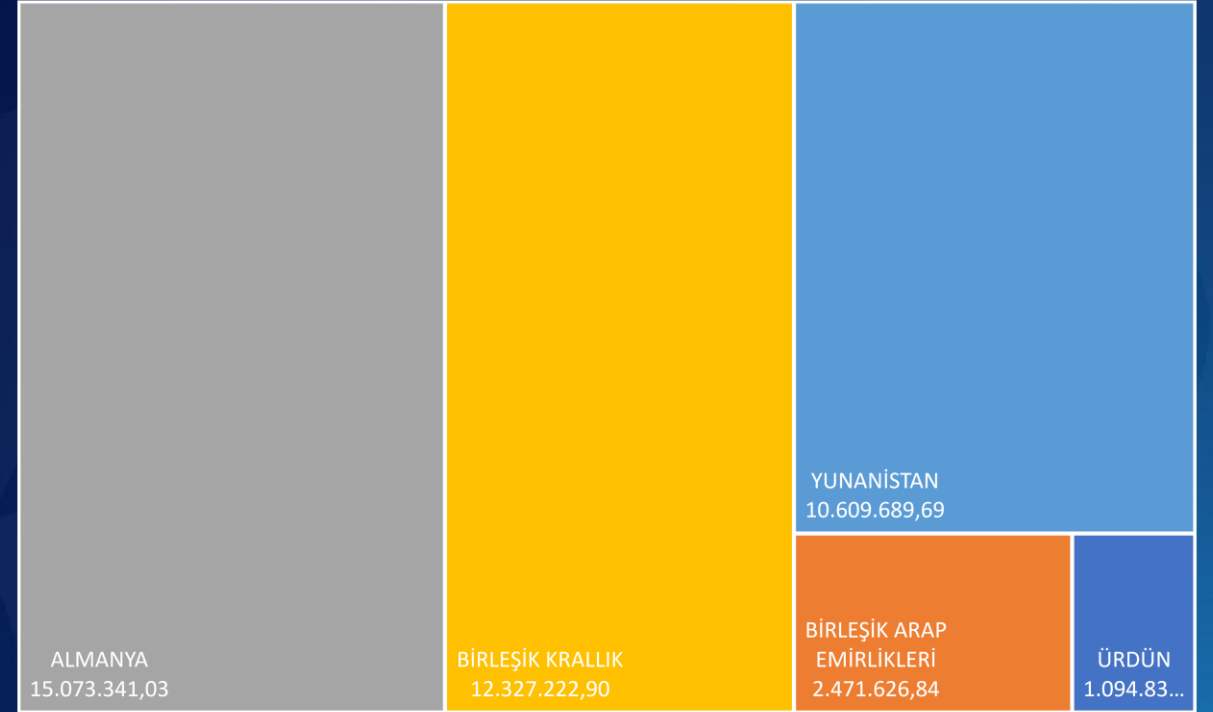
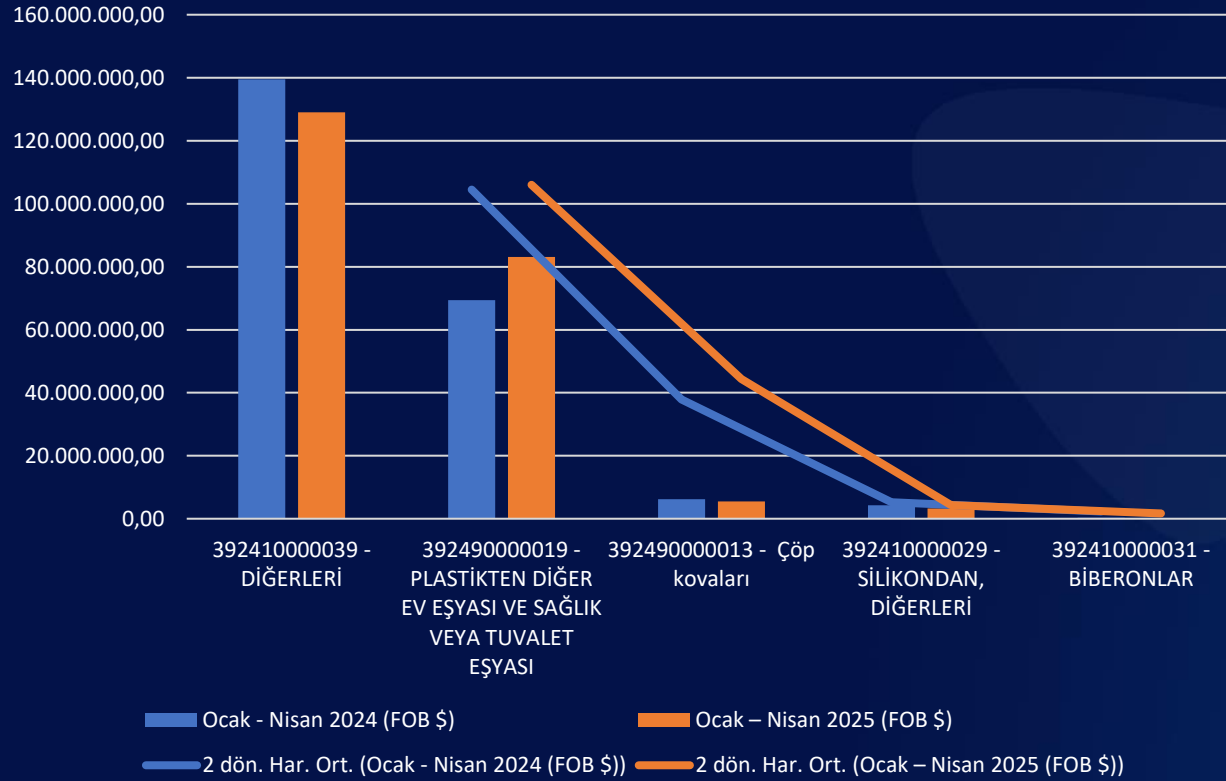
2025 Ocak-Nisan dönemi ihracatında ilk sırada ise; önceki yıla göre %1.506,37'lik artış ve %7,9 payla Ürdün (17,6 milyon \$) yer almakta, Birleşik Arap Emirliklerine yapılan ihracat ise %570,19 artış göstererek (16,6 milyon \$) 2. sırada görülmektedir. Almanya'ya (14,9 milyon \$) yapılan ihracat ise %-0,96 düşüş göstererek %6,7 pay ile 3'üncü sıraya gerilemiştir. Bu ilk üç ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın %22,2'sine karşılık gelmektedir.

Tablo 5- Ülkelere Göre Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Nisan 2024 - 2025 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

ÜLKE	Ocak – Nisan 2024 (FOB \$)	Ocak – Nisan 2025 (FOB \$)	Değişim
ÜRDÜN	1.094.833,54	17.587.114,01	1.506,37%
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	2.471.626,84	16.564.557,02	570,19%
ALMANYA	15.073.341,03	14.928.050,62	-0,96%
BİRLEŞİK KRALLIK	12.327.222,90	14.119.068,46	14,54%
YUNANİSTAN	10.609.689,69	12.272.098,35	15,67%
ÜLKELER	178.409.551,32	145.799.751,11	-18,27%
TOPLAM	219.986.265,32	221.270.639,57	0,58%

Tablo 6- G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu Ocak-Nisan 2024 - 2025 İhracatı Karşılaştırması (ABD \$)

2024-2025 Yılları Karşılaştırması



DÜNYADAKİ PAYIMIZ



PLASTİK EV VE MUTFAK EŞYALARI MAL GRUBUNDA OCAK – ARALIK 2024 DÖNEMİNDE EN ÇOK İHRACAT YAPILAN İLK 5 ÜLKENİN İTHALATINDA TÜRKİYE’NİN PAYI

Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları mal grubunda Ocak – Aralık döneminde en çok ihracat yaptığımız ülkelerin başında Birleşik Krallık gelmektedir. Trademap verilerine göre 6’lı G.T.İ.P. bazında Birleşik Krallık’ın 2024 yılı ithalatına bakıldığında 731,5 milyon \$ civarında olan ithalatının %5,3 payla 38,8 milyon \$’ı, en çok ihracat yaptığımız ikinci ülke olan Almanya’nın toplam 1,2 milyar \$’lık ithalatının %3,4 payla 42 milyon \$’ının Türkiye tarafından karşılandığı görülmektedir.

Bu ülkeler arasında plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları ithalatında payımızın en yüksek olduğu ülke olan İsrail’in yaptığı 226,5 milyon \$ ithalatın ise 61,7 milyon \$ ile %22,2’sinin Türkiye’den karşılandığı görülmektedir.

Tablo 7- G.T.I.P. Numarasına Göre Plastik Plastik Ev ve Mutfak Eşyaları Mal Grubu 2024 Döneminde En Çok İhracat Yapılan İlk 5 Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (1000 ABD \$)

Ülkeler	2024 Yılında Dünya'dan İthalatı (1000 \$)	2024 Yılında Türkiye'den İthalatı (1000 \$)	Türkiye'nin Payı (%)
BİRLEŞİK KRALLIK	731,547	38,844	5,31%
ALMANYA	1,230,433	42,031	3,42%
YUNANİSTAN	109,618	14,197	12,95%
İSRAİL	226,501	61,690	27,24%
İTALYA	507,072	34,319	6,77%



Ev ve Mutfak Eşyaları

Bize Ulaşın

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3
Dış Ticaret Kompleksi A Blok PK 34197
Bahçelievler - İSTANBUL / TÜRKİYE
P: +90 212 454 00 00
www.ikmib.org.tr info@ikmib.org.tr

f @ X ikmibnews

in ikmib

