Chemist

İKMİB'in ücretsiz dergisidir | Sayı: 2024/1

Fonksiyonel, İnovatif ve Kapsayıcı Endüstrinin Güçlü Ayağı

Ambalaj

SKDM ile Kimya Endüstrisinde Dönüşüm Rüzgârı Esiyor

1 Ekim 2023 yılında başlayan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile kimya endüstrisi de sürdürülebilirlik adımlarını hızlandırdı.

Suudi Arabistan Türkiye İlişkisi İvme Kazandı

Kimya endüstrisinin önemli bir aktörü olan Suudi Arabistan ile Türkiye'nin ilişkileri ısınırken ticari iş birlikleri de yeniden şekillenmeye başladı.

Kimya Teknoloji Merkezi'nde Son Hazırlıklar

Kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırma yolunda önemli bir adım olan Kimya Teknoloji Merkezi, 2024'te faaliyete geçmeye hazırlanıyor.

ALPLA

Providing solutions for safe, affordable and sustainable living worldwide

Reach information about ALPLA product details and contact information

+90262 674 1000 www.alpla.com

ADİL PELİSTER
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı

"İHRACAT İLE ÜLKE KALKINMAMIZA DESTEK VERMENİN GAYRETİNDEYİZ."

"Kimya sektörü olarak 2023 yılında ülkemiz toplam ihracatının yüzde 13'ünden fazlasını yaparak sektörel bazda ikinci olarak tamamladık."

Kısa bir aradan sonra tekrar merhaba sevgili dostlarım,

Chemist dergimizin 2024 yılı ilk sayısında tekrar sizlerle beraber olmanın mutluluğunu yaşıyorum.

Küresel değişimlerin her yönüyle büyük bir hızla dünyamızı değiştirdiği zamanlardan geçiyoruz. Bölgesel çatışma ve savaşlar, küresel salgınlar ve bütün bunların ekonomileri olumsuz yönde etkilediği bir ortamda bizler, reel ekonominin aktörleri iş dünyamızı diri tutmanın, üretmenin ve ihracat ile ülke kalkınmamıza destek vermenin gayreti içindeyiz.

Bu anlamda kimya sektörü olarak 2023 yılında ülkemiz toplam ihracatının yüzde 13'ünden fazlasını yaparak sektörel bazda ikinci olarak tamamladık.

Rakamsal bazda 30 milyar doların üzerine çıkmayı başardık. Bir önceki yıla göre düşüş göstermiş olmamızın temel nedeni, başta sıraladığım küresel sıkıntıların hedef pazarlarımızdaki yüksek enflasyona bağlı talep azalmasının bir sonucuydu.

Küresel enerji fiyatlarındaki istikrarsız durum, ülkemizdeki ekonomik çalkantı ve yüksek enflasyon ile kur oynaklığı da stabil bir maliyet/fiyat analizi yapabilmemizi olumsuz yönde etkiledi pek tabii.

Bütün bu olumsuzluklara rağmen ülke ihracatımızdaki yükseliş, gelecek için umutlarımızı diri tutmamızı sağlıyor. 2023 yılında İKMİB olarak yine siz ihracatçılarımızı dünyanın dört bir tarafına götürdük, fuarlara katıldık, satın alma heyetleri ile sizleri küresel satın almacılarla buluşturduk.

İş dünyası STK'larımızla ortak projeler geliştirerek sizlerin yanında olmaya devam ettik. Sektörel raporlarımızla iş dünyamıza ışık tutmaya çalıştık. Sorunlarımızı ve çözüm önerilerimizi kamu yöneticilerimize aktararak takipçisi olduk ve büyük oranda çözüm önerilerimizin hayata geçmesine katkıda bulunduk.

Yine ülke ekonomimize gerek teknolojik ve bilimsel gerek ekonomik anlamda büyük bir katkı yapacağına inandığımız "Kimya Teknoloji Merkezi" projemizin son safhasına geldik ve laboratuvarlarımızın kurulumuna başladık. Bu proje ile kimya sektörümüzün gelecek vizyonunu çok ileri bir merhaleye taşıyoruz.

Bununla birlikte "Ulusal Kimya Ajansı" kurulması gerekliliğini savunuyor, kamu, sanayi ve akademi ortaklığıyla kimya sektörümüzü küresel bir oyuncu hâline getirme hedefimizi pekiştirdiğimizi de ifade etmek isterim. Zira dünyanın gelişmiş ekonomileri, bu ilerlemelerini büyük ölçüde kimya sektöründeki ilerlemelerine borçlular. Çünkü kimya sektörü diğer bütün sektörlere kaynak temin eden ana sektör olma konumunu koruyor. Biz de buna binaen kimya sektörümüzü daha ileriye taşımanın gayreti içinde olmaya devam edeceğiz.

2024 yılında 35 milyar doların üzerinde ihracat seviyesine ulaşacağız.

Kimya sektörü olarak ana hedefimiz 2030 yılında hacim olarak 50 milyar doların üzerinde ihracat yapmak ve kilogram bazında ihracat değerimizi 2 dolar/kg'a taşımaktır.

Değerli meslektaşlarım,

İleriki sayılarımızda bu yöndeki görüşlerimizi sizlerle paylaşmaya devam edeceğiz.

Şimdilik hoşça kalın diyor işlerinizde kolaylıklar ve başarılar diliyorum.

İÇİNDEKİLER

2024
1
sayı 72

İKMİB'in ücretsiz dergisidir

34 Kapak

Fonksiyonel, İnovatif ve Kapsayıcı Endüstrinin Güçlü Ayağı

AMBALAJ SEKTÖRÜ

28 Detay

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'NDE SON HAZIRLIKLAR

44 Yeni Pazar

İKMİB TÜRK KİMYA SEKTÖRÜNÜN POTANSİYELİNİ YENİ PAZARLAR İLE ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

48 Fark Yaratanlar

KORUMA KLOR YÖNETİM KURULU BAŞKANI VEFA İBRAHİM ARACI "KİMYANIN OLMADIĞI BİR ALAN DÜŞÜNMEK İMKÂNSIZ"

54 Ekoloji

SKDM İLE KİMYA ENDÜSTRİSİNDE DÖNÜŞÜM RÜZGÂRI ESİYOR

60 Alt Sektör

GÜBRE SEKTÖRÜ SKDM SINAVINDAN GEÇİYOR

66 Start-up • PROF. DR. NAZAN APAYDIN DEMİR, "KOKUYLA İLGİLİ GERÇEK BİLGİYE EGEMEN OLMAMIZ GEREKİYOR"

68 Yakın Rota • SUUDİ ARABİSTAN TÜRKİYE İLİŞKİSİ İVME KAZANDI

74 Genç Bakış • "KON, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA BIRAKMAYI HEDEFLİYOR"

78 • Kahve Molası• GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KAHVE KÜLTÜRÜ

Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Aydın YILMAZ

Yönetim Yeri
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34197 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın ve Dağıtım
İKMİB

YAYINA HAZIRLIK

viyamedya

Ajans Başkanı
Selda YEŞİLTAŞ

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Murat ERDOĞAN

Görsel Yönetmen
Serpil YENİHAYAT

Editör
Hilal YILDIRIM

Fotoğraf
Burcu GÖKNAR

Reklam Müdürü
İlknur ULUSOY
ilknur@viyamedya.com

Reklam Sorumlusu
Binnaz AYAZ

İLETİŞİM
Rumeli Caddesi Rumeli Pasajı Yunus Apt.
No: 45 Kat: 3 Nişantaşı - Şişli / İSTANBUL
+90 212 236 00 50
www.viyamedya.com, viya@viyamedya.com

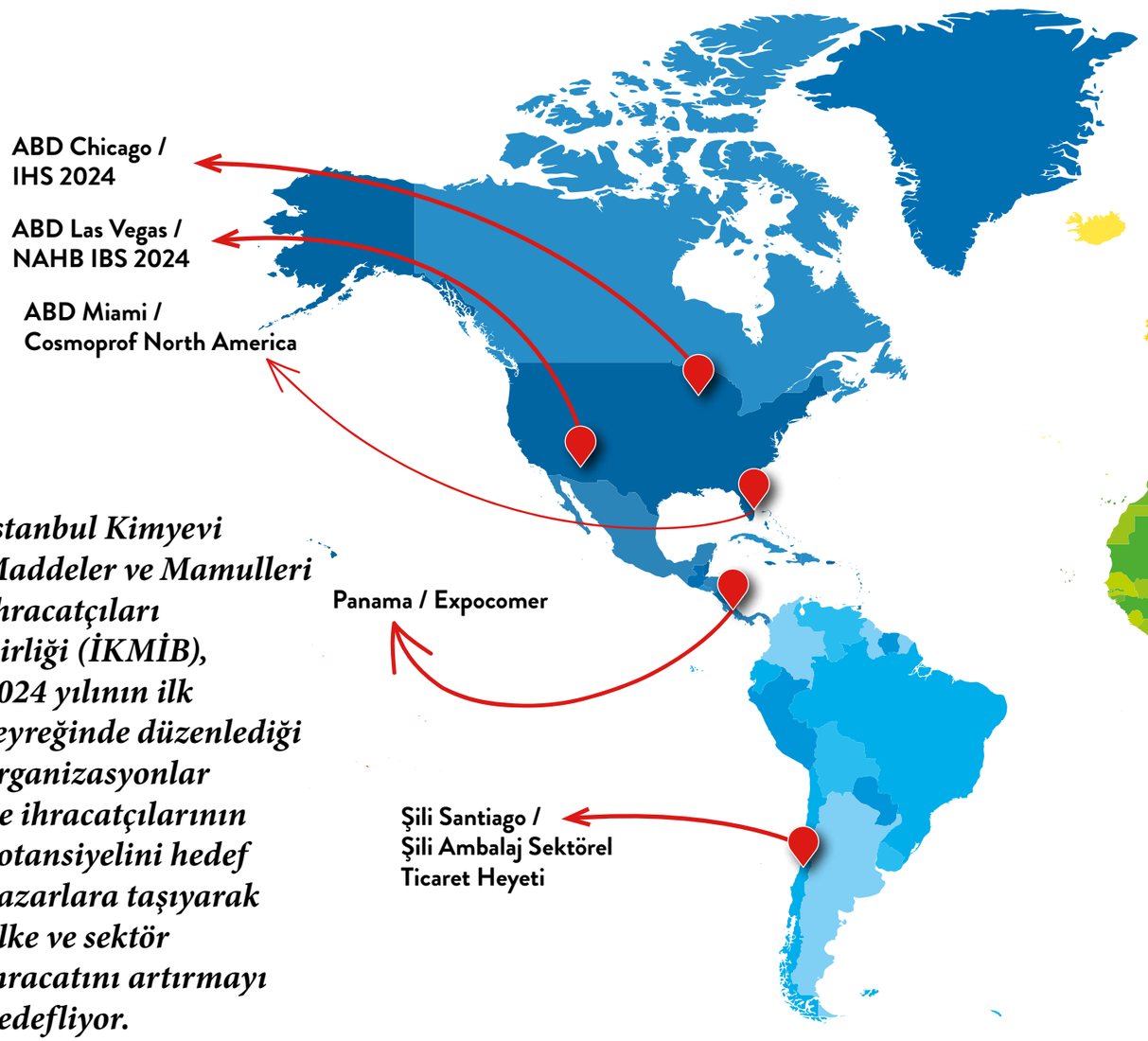
/viyamedya

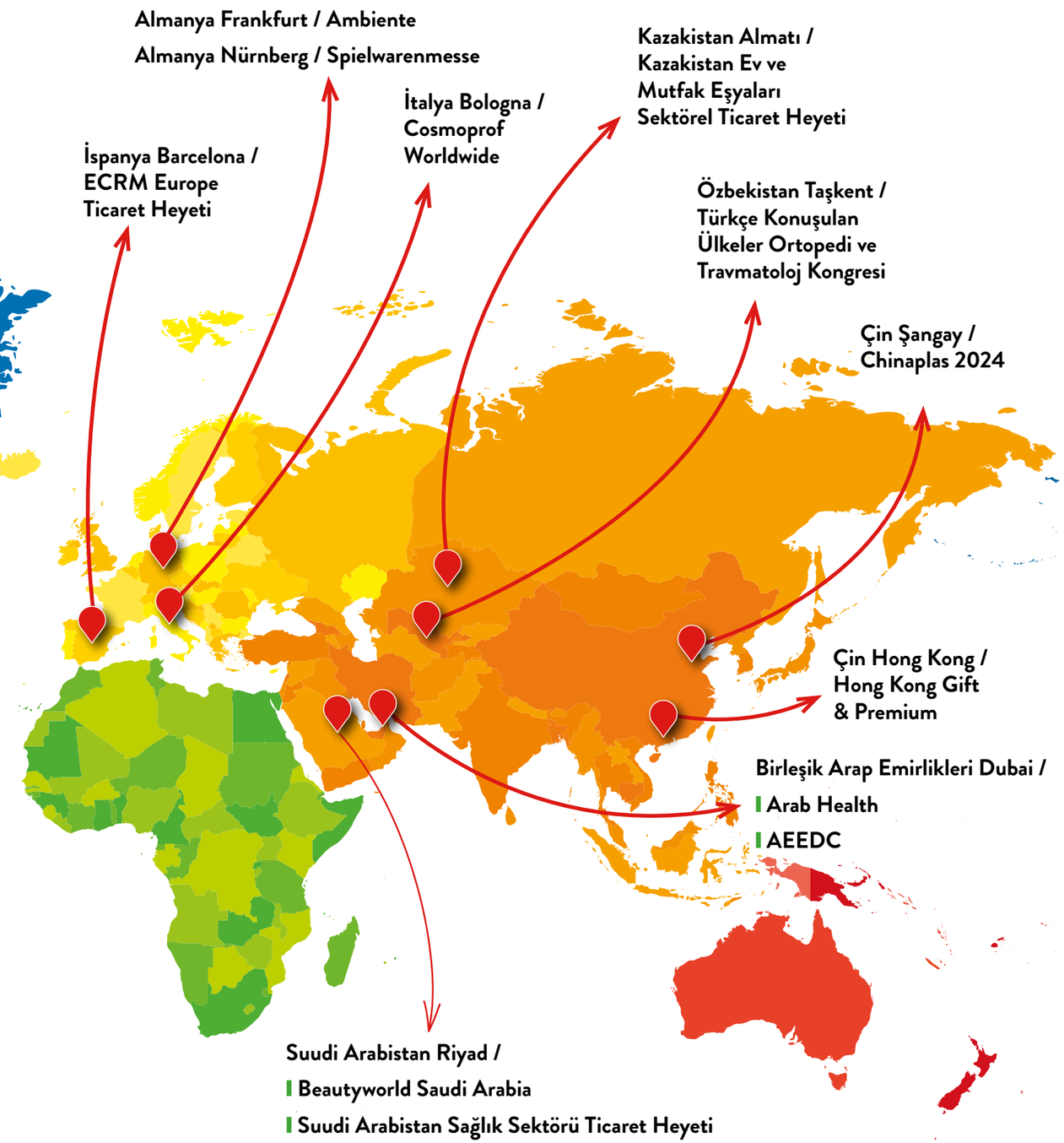
BASKI
ŞAN OFSET

Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar izinsiz kullanılamaz.
Dergimizde yer alan ilan,yazı ve fotoğrafların sorumluluğu sahiplerine aittir.

İKMİB DÜZENLEDİĞİ ORGANİZASYONLARLA İHRACATINI ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2024 yılının ilk çeyreğinde düzenlediği organizasyonlar ile ihracatçılarının potansiyelini hedef pazarlara taşıyarak ülke ve sektör ihracatını artırmayı hedefliyor.





"SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI İLE YENİ DÖNEMİN OYUN KURUCULARI ARASINDA YER ALMAK İSTİYORUZ"

İKMİB, yeşil ekonomi ve döngüsel ekonomi kavramları ışığında sektörü bekleyen değişim ve dönüşüme pusula olacak yeni bir rapora imza attı.

Sektör temsilcileriyle ve ihracatçılarla paylaşılan "Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu"nun tanıtım toplantısı İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in ev sahipliğinde Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve İKMİB Yönetim Kurulu ve basın mensuplarının katılımıyla gerçekleştirildi.

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in ev sahipliğinde TİM Başkanı Mustafa Gültepe ve İKMİB Yönetim Kurulu ve basın mensuplarının katılımıyla gerçekleştirildi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, üretim ve ihracatın ülke ekonomisinin itici gücü olduğunu vurgulayarak, "İhracatta en büyük pazarımız Avrupa Birliği. Toplam ihracatımızın yüzde 42'sini AB ülkelerine yapıyoruz. İngiltere ile birlikte oran yüzde 45'in üzerine çıkıyor. Bu büyük pazarın bizim için alternatifi yok. AB Yeşil Mutabakat ile 2050'de Karbon sıfır hedefine odaklandı. Pazardaki gücümüzü korumak ve artırmak için ihracatımızı Yeşil Mutabakat kriterlerine uyarlamamız gerekiyor. Kimya sektörümüzün yol haritasının hazır olması önemli. Çünkü kimya temelli ürünler pek çok sektör tarafından ara mal olarak kullanılıyor. Yani kimya, tüm sektörlerin doğal tedarikçisi konumunda bulunuyor. Kimya ülkemizde de en büyük ihracatçı sektörlerimiz arasında yer alıyor. 2022'yi 33,5 milyar dolarla lider tamamlamıştı. Bu yıl küresel pek çok zorluğa rağmen 11 ayda 28 milyar dolara yaklaştı. Özellikle AB pazarında payımızı korumak ve artırmak için Yeşil Mutabakat'a uyum hayati önem taşıyor. Çünkü Yeşil Mutabakat'a uyum süreci hızlanıyor. Yeşil dönüşüm zorlu ve maliyetli bir süreç. Özellikle KOBİ düzeyindeki firmaların öz kaynaklarıyla dönüşümün altından kalkamayacakları için finansman çok önemli. İGE A.Ş. ile dönüşümün finansmanı için çalışmalarımız devam ediyor. Ayrıca KOSGEB, 'Türkiye Yeşil Sanayi Projesi' kapsamında önemli bir destek programını devreye aldı. Teşvik programlarının önümüzdeki dönemde artarak devam edeceğine inanıyorum. Bu inançla kimya sektörümüzün Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın hayırlı olmasını diliyorum." dedi.

"DAHA FAZLA İHRACAT İÇİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞE ADAPTE OLMAMIZ ŞART"

Sadece kimya sektörünü değil, kimyanın dokunduğu tüm lokomotif sanayi alanlarını da doğrudan ilgilendiren bir sürdürülebilirlik haritası hazırladıklarını belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Yakın dönemde hayatımıza giren 'Yeşil Ekonomi' ve 'Döngüsel Ekonomi' kavramları, kimya ihracatımızın geleceğini doğrudan etkileyecek kritik bir uyum sürecini de beraberinde getiriyor. Özellikle ihracatımızın yüzde 40'tan fazlasını kapsayan AB pazarını ele aldığımızda, Yeşil Mutabakat ile birlikte devreye girecek 'Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması', 'Fit for 55' ve 'AB Emisyon Ticaret Sistemi' (ETS) tüm sektörlerimizi olduğu gibi kimyayı da ciddi boyutta etkileyecek. Biz de İKMİB olarak hazırladığımız Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu ile kimyanın bu alandaki değişim ve dönüşümünün rotasını belirledik. Çünkü kimya sektörü diğer tüm sektörlere dokunan ve girdi sağlayan stratejik bir konumda. Kimya sektöründeki değişim diğer tüm sektörleri de etkileyecektir. Bu yönüyle kimya ihracatının sürdürülebilirliği için artık değişim ve dönüşüm zamanının geldiğinin bilincindeyiz." dedi.

'Düşük Karbonlu Ekonomi, Kaynak Verimliliği, Yatırım İhtiyacı, İnsanları ve Gezegeni Önemsemek' başlıkları altında 16 alt sektörümüzün sürdürülebilirlik seferberliğini başlatması gerekiyor."

"SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI DOĞRULTUSUNDA SEKİZ AMAÇ BELİRLEDİK"

Sera gazı emisyonlarından enerji ve su yönetimine, ürün tasarımından geri dönüşüme kadar yeşil dönüşüm ve döngüsel ekonomide kimya sektörünün hazırlıklı olması gereken tüm değişim sürecinin rehberini hazırladıklarının altını çizen Pelister, "Hazırladığımız eylem planı raporu ile kimya sektörümüzün, ihracatçı firmalarımızın adım adım izleyeceği bir rota çizdik. Kimya sektörü olarak BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları içindeki 17 amacın tamamına katılmakla birlikte sektörümüzün en fazla etkileneceği 5'i birincil, 3'ü ikincil öncelikli 8 amaç belirledik. Sürdürülebilir bir kimya sektörünün dört temel taşıyıcı ayak üzerine inşa edilmesi için de geniş bir vizyon perspektifiyle birlikte üzerimize düşen görevleri adım adım sıraladık. 'Düşük Karbonlu Ekonomi, Kaynak Verimliliği, Yatırım İhtiyacı, İnsanları ve Gezegeni Önemsemek' başlıkları altında 16 alt sektörümüzün sürdürülebilirlik seferberliğini başlatması gerekiyor. Dolayısıyla kimya sektörümüzün sürdürülebilirlik trenini kaçırmadan, yeşil dönüşüm ve döngüsel ekonominin getireceği yeni dönemin oyun kurucuları arasında yer almasını istiyoruz." diye konuştu.

KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATTA YENİ DÖNEM ROTASINI BELİRLEDİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), düzenlediği basın toplantısında 2023 yılı kimya sektörü performansını değerlendirdi ve 2024 yılında İKMİB'in önceliklerini ve hedeflerini paylaştı.

Son beş yıldır 130 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirerek her geçen yıl Türkiye ihracatına güç ve değer katan kimya sektörü, 16 alt sektörüyle sanayinin lokomotif durumundaki tüm sektörlere kimyasal ham madde ve mamul tedariği sağlıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister, Yönetim Kurulu üyeleriyle birlikte düzenlediği basın toplantısında kimya sektörünün 2023 yılına ilişkin değerlendirme yaparak 2024 yılında İKMİB önceliğinde ihracatta yeni dönemin rotasını ve hedeflerini paylaştı. Göreve başladıkları 2018 yılından itibaren kimya ihracatını ikinciliğe taşıdıklarını ifade eden İKMİB Başkanı Adil Pelister, 2022 yılında 33,6 milyar dolarlık rekor ihracatla kimya sektörünü lider konuma getirdiklerini vurguladı. 2023 yılında küresel ticaretteki yavaşlama, lojistik sıkıntılar, global enflasyon, emtia ve enerji fiyatlarındaki dalgalanmalara rağmen kimya sektörü, 30,6 milyar dolarlık ihracatla Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olmayı başardıklarını kaydetti. 2023'ün ilk yarısında dünya kimya ihracatının önde gelen ülkeleri arasında küresel ihracattan aldıkları payı yüzde 10'a yakın miktarda artırdıklarını açıklayan Pelister, bu son derece önemli yükselişin devamını getirmek için çalışmaya devam edeceklerini söyledi.

"2024 HEDEFİMİZ 35 MİLYAR DOLAR"

Kimya sektörünün 16 alt sektörüyle yakaladığı sinerji sayesinde 230 ülkeye ve bölgeye ihracat yaptığını belirten Pelister, "Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 13,8'ini kimya sektörü olarak imza attık. Türkiye genel ihracatındaki payımız ise 11,9'luk bir ihracat gerçekleştirdik. Aldığımız bu payla beraber 2024 hedefimiz ise 35 milyar dolarlık bir ihracat rakamını yakalamak olacak." dedi. 2023 yılı kimya ihracatında ülke grupları arasında en büyük payı yüzde 42'yle Avrupa Birliği ülkeleri yer aldı. Ocak-Aralık döneminde en fazla kimya ihracatı yapılan ilk 10 ülke arasında yedi Avrupa ülkesinin dikkat çektiğine değinen Pelister, bu ülkeleri şöyle sıraladı: "Birinci sıraya Hollanda yerleşirken, en fazla kimya ihracatı gerçekleştirilen diğer ülkeler, Hollanda, Rusya, İtalya, Romanya, İspanya, Almanya, ABD, Irak, İngiltere ve Belçika oldu."

İHRACATTA PLASTİK VE MAMULLERİ LİDER GELDİ

2023 yılında kimya ihracatında en büyük payı, 9,2 milyar dolarla neredeyse ihracatın yüzde 30'unu plastik mamulleri gerçekleştirdiğini açıklayan Pelister, ikinci sırada 8 milyar 333 milyon dolarlık ihracatla mineral yakıtlar ve ürünlerin öne çıktığını vurgularken, anorganik kimyasallar ihracatı ise 2 milyar 765 milyon dolarla üçüncü sırada yer aldığını ifade etti. Pelister, gübre ve ilaç sektöründeki kısıtlamaların ihracat rakamlarını etkilediğini belirtti.

2023 yılındaki ithalat verilerini de paylaşan Pelister, en büyük ham madde veya yarı mamul tedariği sağlanan ülkelerin başta Çin olmak üzere Almanya, Güney Kore, Amerika ve Suudi Arabistan'ın geldiğini belirtti.

Kimya sektörünün 27 sektöre ham madde ve yarı mamul sağlayarak ülke ekonomisine katkı sunduğunun altını çizen Pelister, "Dünyada kuvvetli olan 10 ülkenin dokuzunun kimyası kuvvetli. Ülkelerin kimyası ne kadar kuvvetli olursa diğer sektörler de o kadar kuvvetlenir." dedi.

"SKDM'YE HAZIR OLMALIYIZ"

Kimya sektörünün gelecek yıl hedeflerinin arasında sürdürülebilirlik çalışmalarının da olduğunu dile getiren Pelister, geçtiğimiz günlerde kimya sektörünün yol haritasını çizmek adına önem taşıyan Sürdürülebilirlik Eylem Raporu'nun yayınladıklarını hatırlatarak, "Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu ile kimyanın bu alandaki değişim ve dönüşümünün rotasını belirledik. Çünkü kimya sektörümüz diğer tüm sektörlere dokunan ve girdi sağlayan stratejik bir konumda. Avrupa Birliği pazarında yaklaşık yüzde 42'lik bir ihracat yapıyoruz. Dolayısıyla Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) aynı zamanda AB Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) de sektörlerimizi etkileyeceği için bu konu bizim için çok önemlidir." dedi. Sektör olarak 1 Ocak 2026'da başlayacak olan SKDM'ye hazır olunmasının gerekliliğini vurgulayan Pelister, başta KOBİ'ler olmak üzere ihracatçıların engel görmesi için kimya sektörünü bu yönde hazırlamaya başladıklarını ifade etti.

2023 YILI EN FAZLA KİMYA İHRACATI YAPILAN ÜLKELER

- Hollanda
- Rusya
- İtalya
- Romanya
- İspanya
- Almanya
- Abd
- Irak
- İngiltere
- Belçika

"KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'YLE YENİ BİR EKOSİSTEM AMAÇLIYORUZ"

Kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırmak, yüksek katma değerli ihracat ve sürdürülebilirlik perspektifinde yeşil dönüşüm ile döngüsel ekonomiyi ön plana aldıklarının altını çizen İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Yakın gelecek için önümüzde zor bir süreç olduğunu görüyor ve üzerimize düşen görevin bilinciyle hareket ediyoruz. Ülkeler arasında yaşanan savaşlar veya gerilimler gibi jeopolitik gelişmeler, küresel enflasyon ve yüksek faizin yanı sıra emtia ve enerji fiyatları da talep ve arz dengesini olumsuz etkiliyor. Dolayısıyla kimya ihracatçımızı tüm değişim ve dönüşüm süreçlerine hızla adapte etmek öncelikli hedefimiz. İKMİB olarak biz de bu doğrultuda pek çok yenilikçi proje üzerinde çalışıyoruz." diye konuştu.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin en büyük projelerinden biri olduğunu ifade eden Pelister, "Türkiye'de bir ilk olacak Kimya Teknoloji Merkezi projemiz ile yüksek teknoloji ve yüksek katma değer odaklı yeni bir ekosistem kurmayı amaçlıyoruz. Bu yılın ilk yarısında 7500 metrekarelik alanda Bilişim Vadisi'nde konumlanan KTM'nin açılışını gerçekleştireceğiz." diye konuştu.

KİMYA SEKTÖRÜNÜN İHRACAT YILDIZLARI ÖDÜLLERİNE KAVUŞTU

İKMİB tarafından her yıl düzenlenen "İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nde Kimya sektörünün en çok ihracat gerçekleştiren üye firmaları ödüllerini aldı.

2023 yılında gerçekleştirdiği 30,6 milyar dolar ihracat ile Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştiren sektörleri arasında ikinci sırayı alarak başarısını sürdüren kimya sektörü, 16 alt sektörüyle birlikte 230 ülke ve bölgeye ihracat yaparak TİM verilerine göre Türkiye'nin toplam ihracatından yaklaşık yüzde 13,8 pay aldı. Bu başarıya ortak olan üye firmalarını onurlandırmak ve teşvik adına İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) her yıl düzenlediği "İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni"nin dokuzuncusu, 22 Şubat 2024 tarihinde gerçekleştirildi. 2023 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Tören'inde 34 kategoride toplamda 170 ödül sahiplerini buldu. İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister'in açılış konuşmasıyla başlayan törende Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ve ödül alan firma temsilcileri katıldı. Ödül Töreni'nde kimyanın alt sektör ve ürün gruplarında toplam 34 kategoride ilk beşe giren 170 firma ödül almaya hak kazanırken ilk üçe giren ihracatçılara, toplamda 102 firmaya plaketleri törenle takdim edildi.

"GÜÇLÜ BİR KİMYA SEKTÖRÜ, GÜÇLÜ BİR EKONOMİNİN DE GÖSTERGESİ"

Dünya genelinde siyasi, ekonomik ve sosyal değişimlerin yaşandığı kritik bir dönemden geçildiğini ifade eden Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, "2022 yılında yüzde 3 büyüyen dünya ekonomisinin aksine deprem felaketinin derin etkilerine rağmen Türkiye, yüzde 5,5 oranında bir büyüme hızı yakaladı. Ülkemiz ekonomisi, 2023 yılının üçüncü çeyreğinde ise yüzde 5,9'luk bir büyüme kaydederek G20 ülkeleri arasında en hızlı büyüyen ülkelerden biri olmayı başardı. Ülkemiz son yıllarda sağlam temeller üzerine kurulu bir dış ticaret performansı sergiliyor. Küresel mal ticaretinde 2023 yılında yüzde 5'lik bir daralma olduğu tahmin edilirken ülkemiz Cumhuriyetimizin 100. yılında ihracatını 255,8 milyar dolara yükseltmeyi başardı. 2002'den bugüne ihracatımızı yedi kattan fazla artırma başarısı gösterdik. Küresel ihracattan aldığımız pay ise 2023 Eylül ayı itibarıyla yüzde 1,6 oldu. Kimya sektörü ise güçlü alt sektörleriyle birçok alanda ekonomilerin ayrılmaz bir parçası hâline geldi. Dünyada üretilen kimyasalların yüzde 80'inden fazlası diğer sektörlerde ham madde ya da ara mamul olarak kullanılmakta. Hayatımızın her alanında kimya sektörü ürünleri önemli bir yer tutuyor. Bu nedenle güçlü bir kimya sektörü, güçlü bir ekonominin de göstergesi. Bakanlık olarak katma değeri yüksek, yenilikçi, rekabet gücü yüksek, dinamik, istikrarlı ve sürdürülebilir ihracata ulaşmak vizyonu içerisinde her zaman ihracatçılarımızın yanında olacağız. Başta İKMİB olmak üzere emeği geçen herkesi kutluyor, kimya ihracatçılarımızı tebrik ediyorum." şeklinde konuştu.

"200'Ü AŞKIN ÜLKE VE BÖLGEYE KİMYASAL ÜRÜN İHRACATI GERÇEKLEŞTİRDİK"

Kimya ihracatçılarının 2023 yılında gösterdikleri performansla çok önemli başarılara imza attığını belirten Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılında, 255,8 milyar dolar ihracatla tarihimizin en yüksek seviyesine ulaştık. Bu başarıda kimya sektörümüzün ayrı bir yeri var. Kimyevi maddeler, geçen yıl 30,6 milyar dolarla en çok ihracat yapan ikinci sektörümüz oldu. Türk kimya sektörü, küresel ticaretin yaklaşık 2 trilyon dolar daraldığı 2023 yılını alnının akıyla tamamladı. Bugün bu salonda yer alan tüm firmalarımız, geçen yıl gösterdikleri performansla çok önemli başarılara imza attı. 200'ü aşkın ülke ve bölgeye kimyasal ürün ihracatı gerçekleştirdik. Afrika'dan Avrupa ve Asya'ya, Orta Doğu'dan Amerika'ya, her bölgeye ihracat yaptık. Dünyanın her bölgesine ulaşmayı başardık. İhracatımıza değer katan tüm firmalarımızı yürekten tebrik ediyorum. Bizim ihracatta büyük hedeflerimiz var. Cumhuriyetimizin ikinci yüz yılına Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefi ile başladık. İlk ciddi sınavımızı 2028'de vereceğiz. Biliyorsunuz 12. Kalkınma Planı'nda 2028 yılı için 375 milyar dolar ihracat hedefimiz bulunuyor. Kimya sektörümüzün bu yıl 35, 2028 için 48 milyar dolarlık ihracat hedefi var. Hep beraber daha çok çalışarak bu hedeflere ulaşacağımıza inanıyorum. Ödül alan firmalarımızı yürekten kutluyorum." dedi.

"2024 YILI HEDEFİMİZ 35 MİLYAR DOLARIN ÜZERİNE ÇIKMAK"

2023 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nin ev sahipliğini yapan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister gerçekleştirdiği açılış konuşmasında, 2020 ve 2021 yıllarında çok ciddi değişim ve dönüşümlerin yaşandığı sancılı bir süreçten geçtiklerini belirterek, "2022 yılındaki toparlanma senesinde kimya ihracatçılarımızın üstün gayreti ve performansları neticesinde 33,6 milyar dolar ile Türkiye'nin en fazla ihracat yapan 1'inci sektörü olduk. 2023 yılında ise 6 Şubat tarihinde yaşanan ve 11 ilimizi kapsayan 50 binden fazla vatandaşımızın hayatını kaybettiği, binlerce vatandaşımızın ise yaralandığı yüreklerimizi acıtan büyük deprem felaketlerinin akabinde, dünyadaki resesyona rağmen 30,6 milyar dolar ihracat ile Türkiye'mizin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci sektörü olduk. Ekonomik dalgalanmaların yeniden yükseliş trendine girebilmesinin

itici gücü yüksek teknoloji, inovasyon ve bunlara bağlı olarak yüksek katma değer yaratabilmek. Biz de bu motivasyonla İKMİB olarak Kimya Teknoloji Merkezi projemizi, yani kısa adı ile KTM'yi geliştirdik. Kimya Teknoloji Merkezimizi gelecek vizyonumuzun ilk adımı olarak görüyoruz. KTM'nin açılışını, birkaç ay sonra yine hep birlikte gerçekleştireceğiz. Uluslararası sertifikalar verecek, referans test ve analiz laboratuvarları, girişimcilik merkezi, AR-GE merkezi ve dijital kütüphanesiyle bir bütünlük arz edecek olan KTM'nin geleceğin büyük Türk Kimya sektörü için ilk adım olmasını önemsiyoruz. Ülkemizin yükselen ihracatı içerisinde önemli bir yere sahip olan kimya sektörümüz toplam ülke ihracatımızın yaklaşık yüzde 13'ünü gerçekleştiriyor. Cesur ve yürekli ihracatçılarımıza İKMİB yönetimi olarak bir kez daha teşekkür ediyoruz. 2024 yılında da ihracatta yeni hedefimiz 35 milyar doların üzerine çıkmak. Bu hedefe ulaşmak için ihracatçılarımızla birlikte birçok faaliyet gerçekleştireceğiz." dedi.

"TÜRKİYE KİMYA AJANSI'NIN KURULMASI ELZEMDİR"

Kimya sektörü olarak, 27 sektörün tamamına ham madde, yarı mamul ve mamul temin ederek, doğrudan ya da dolaylı olarak dokunduklarını ve dolayısıyla kimya sektörüyle gurur duyduklarını vurgulayan Pelister sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye'mizin kalkınmasında en önemli lokomotifimiz kimya sektörü olacaktır. Kimya olmadan, hiçbir şey yapılamaz ve kimyasız bir gelecek asla düşünülemez. Bu çerçevede bizim vizyonumuz 2030. Vizyonumuzu belirlerken sürdürülebilirlik özelinde ortaya konulan norm ve standartlara uyumu baz aldık. Bunun için geçtiğimiz aylarda kamuoyuna açıkladığımız Kimya Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı raporumuzu oluşturduk. Ayrıca 2030 Kimya Sanayi Strateji'mizi de birlikte oluşturmak için ulusal ve uluslararası katılımcılı büyük bir kimya şurasını 2025 yılında düzenlemenin hazırlığı içerisindeyiz. Şimdi önümüzdeki hedefimiz ise inovasyondan dijitalleşmeye, aynı zamanda bunu sürdürülebilir bir gelecek kurgusuyla sektörel büyümeyi yakalayıp, 50 milyar dolar ihracat rakamını aşarak, 'Teknoloji uyumlu bir toplum da sürdürülebilir bir gelecek' inşa etmek. Daha da önemlisi, biz 'Türkiye Kimya Ajansı' kurulması ve bu ajans marifetiyle Japonya'nın Tsukuba, Güney Kore'nin İnnopolis bilim şehirlerine benzer, içerisinde Kimya Bilim ve Teknik Üniversitesi, araştırma enstitüleri, sektörel teknoloji girişimleri, yüksek nitelikli çalışanlarıyla 'Kimya Bilim ve Teknoloji Şehri'nin kuruluşunun elzem olduğunu düşünüyor ve inanıyoruz. İşte bizi 2050'ye götürecek olan ana vizyonumuz da budur."

2023 İMMİB ENDÜSTRİYEL TASARIM YARIŞMASI'NDA PLASTİK KATEGORİSİ KAZANANLARI ÖDÜLLERİNİ ALDI

İKMİB ve İDDMİB ortaklığıyla, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, endüstriyel tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, ihracata yönelik rekabet gücünün arttırılması amacıyla, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), T.C. Ticaret Bakanlığı desteği ve Endüstriyel Tasarımcılar Meslek Kuruluşu›nun (ETMK) iş birliğiyle bu yıl 19'uncu kez düzenlenen 2023 İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışmasının konsepti "Doğal Afet ve Acil Durum" olarak belirlendi.

"Plastik" ve "Metal" olmak üzere iki kategoride gerçekleşen yarışmanın "Plastik mamul ürünler" kategorisindeki kazananları 2023 İKMİB İhracatın Yıldızları Ödül Töreni'nde açıklandı. Birincilik ödülünü Kon projesi ile Nur Sena Selek ve Gizem Eldeniz kazanırken ikincilik ödülünü Fer Projesi ile Menekşe Ban kazandı. Üçüncülük ödülünü ise Hugmergency Projesi ile Öznur Özbey kazandı. Ödül kazanan tasarımcılar ödüllerini İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister ve İMMİB Genel Sekreteri Dr. S. Armağan Vurdu'dan teslim aldı.

199 TÜRK FİRMASI ARAB HEALTH 2024 FUARI'NA KATILIM SAĞLADI

Medikal ve ilaç sektörüne yönelik Orta Doğu'nun en büyük fuarı olan Arab Health Fuarı'nın bu yıl 49'uncusu 29 Ocak – 1 Şubat 2024 tarihleri arasında Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai kentinde gerçekleştirildi.

Birleşik Arap Emirlikleri'nin Dubai şehrinde 29 Ocak – 1 Şubat 2024 tarihleri arasında düzenlenen Arab Health 2024 fuarının bu yıl 49'uncusu gerçekleştirildi. İKMİB'in 5'inci defa milli katılım organizasyonunu düzenlediği Arab Health fuarına 49 firma milli katılımla, 150 firma bireysel katılımla olmak üzere toplam 199 Türk firması katıldı. Geçen yıl 130 binin üzerinde profesyonel tarafından ziyaret edilen fuarda bu yıl Türkiye, 702 metrekarelik ülke standı ile yer aldı. Yine on binlerce kişinin ziyaret ettiği fuar bu yıl üç binin üzerinde katılımcıya ev sahipliği yaptı.

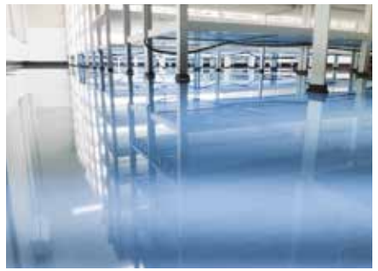
Sağlık, medikal ve ekipmanları sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalar fuarda, medikal cihazlar, ürünler, sarf malzemeleri, hastane mobilyaları, cerrahi ekipmanlar, ortopedik ürünler, ilaç ve yazılım ürünleri gibi çok çeşitli ürünleri tanıtma fırsatı buldu. T.C. Dubai Ticaret Ataşeleri Ersoy Erbay, Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammed Emin Erkal İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tayfun Demir ve İKMİB İlaç Sektörü Komite Başkanı Ahmet Altuğ Oğuz, İKMİB Yönetim Kurulu Danışmanı Orhan Mutlu Topal, TİM Delegesi Cemil Çakar'ın yanı sıra T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Tıbbi Cihaz ve Kozmetik Ürünler Başkan Yardımcısı Mehmet Hakan Fırat ve T.C. Sağlık Bakanlığı Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Tıbbi Cihaz Sektörel Hizmetler Daire Başkanı Servet Sarıhan fuarda firmaları ziyaret ederek başarı dileklerinde bulundu.

"2023 YILINDA ECZACILIK ÜRÜN GRUBUMUZUN İHRACATI YÜZDE 6,8 ARTTI"

Arab Health fuarının sağlık ve medikal alanında Orta Doğu'nun en önemli ve en büyük fuarlarından biri olduğunu belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Arab Health fuarına İKMİB olarak bu yıl 5'inci defa milli katılım organizasyonu gerçekleştirdik. Türk medikal sektöründe faaliyet gösteren 199 ihracatçı firmamızın temsilcileri adeta fuara çıkarma yaptı. Orta Doğu pazarı ülkemiz ve sektörümüz için önemli bir pazar. 2023 yılında

Yakın, Orta Doğu Asya ülkeleri kimya ihracatımızdan yüzde 15'lik pay aldı. Geçen yıl eczacılık ürünlerinde 1,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdik. Bu ürün grubumuzun ihracatında 2022 yılına göre 2023 yılında yüzde 6,8 oranında artış oldu. Aynı zamanda yüksek katma değer sağlama açısından önemli sektörlerimizden biri. Eczacılık ürün grubumuzun ihracat kilogram birim fiyatı 2023 yılında bir önceki yıla göre yüzde 4,4 artarak 17,67 dolara yükseldi. İKMİB olarak düzenlediğimiz milli katılım organizasyonları, ticari heyetler, UR-GE projeleri gibi faaliyetlerle ihracatçı firmalarımızın yeni iş bağlantıları kurmalarına katkı sağlıyoruz. Katılımcı firmalarımız, dünya pazarında yüksek üretim kapasitesi ve ürün kalitesi ile öne çıkan Türk ürünlerini sektörün en önemli fuarlarında tanıtma fırsatı buluyor. Birleşik Arap Emirlikleri başta olmak üzere Orta Doğu pazarına yönelik sürdürülebilir ihracat artışı için firmalarımızı desteklemeye devam edeceğiz."

GENÇ NOROO



GençNoroo Zemin Kaplama Sistemleri

Kimyasal üretim tesisleri, otomotiv tesisleri, tekstil fabrikaları, gıda tesisleri, fabrikalar, laboratuvarlar, ofisler, depolar, otoparklar, bakım üniteleri ve yemekhaneler için GençNoroo ile farklı zemin kaplama çözümleri...

Kayalar

www.kayalarkimya.com.tr
www.kayalarnoroo.com.tr

İKMİB'DEN SUUDİ ARABİSTAN'A İKİ AYRI ORGANİZASYON

Kimya sektörünün ihracatını artırmak ve üyelerinin mevcut pazarlarına yenilerini eklemek amacıyla birçok faaliyet gerçekleştiren İKMİB şubat ayında sağlık sektörü ile kozmetik, bakım ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik Suudi Arabistan'a iki ayrı organizasyon düzenledi.

Bu yıl 11-13 Şubat 2024 tarihleri arasında 4'üncüsü düzenlenen Beautyworld Saudi Arabia 2024 fuarına ilk kez Türkiye milli katılım organizasyonu düzenleyen İKMİB, 11-15 Şubat 2024 tarihlerinde ise "Sağlık Sektörü Suudi Arabistan Sektörel Ticaret Heyeti" organizasyonunu gerçekleştirdi. İki organizasyon kapsamında sağlık sektörü yanı sıra kozmetik, bakım ve temizlik ürünleri sektöründen toplam 41 Türk kimya firması Suudi Arabistan'a çıkarma yaptı.

KİMYA SEKTÖRÜNÜN SUUDİ ARABİSTAN'A İHRACATI DİKKAT ÇEKİYOR

İKMİB olarak Suudi Arabistan pazarına yönelik Şubat ayında aynı anda iki farklı etkinlik gerçekleştirdiklerini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Biri sağlık sektörümüze yönelik düzenlediğimiz Sektörel Ticaret Heyeti, diğeri ise İKMİB olarak bu yıl ilk kez Türkiye milli katılım organizasyonunu düzenlediğimiz Beautyworld Saudi Arabia fuarı. Suudi Arabistan, Orta Doğu pazarına giriş yapmak isteyen veya pazar payını artırmak isteyen firmalarımız için önemli bir potansiyel barındırıyor. Suudi Arabistan'da son zamanlarda büyük yatırımlar yapılıyor ve Türk firmalarımızın da orada mutlaka ihracat potansiyelini araştırmaları gerekiyor. Pek çok alanda önemli fırsatlar sunuluyor. İki ülke arasındaki yakın ilişkilerin ticaret rakamlarımıza yansımasını görüyoruz. Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu kapsamındaki çalışmalarını da yakından takip ediyoruz. Kimya sektörümüzün Suudi Arabistan'a gerçekleştirdiği ihracat 2023 yılında yüzde 74,24 artışla 229,4 milyon dolar oldu. 2023 yılında Suudi Arabistan'a yaptığımız kozmetik ihracatımız ise yüzde 270,23 artışla 35 milyon dolar olarak gerçekleşti. Diğer taraftan Suudi Arabistan'a 2023 yılında yapılan eczacılık ürünleri ihracatımız yüzde 74,56 artışla 3,5 milyon dolar oldu. Hem fuar organizasyonundaki marka ve ürün tanıtımlarımız hem de heyet organizasyonunda gerçekleştirdiğimiz ikili iş görüşmeleri ile firmalarımızın yeni iş bağlantıları yapmalarını umuyoruz. Suudi Arabistan'daki bu büyük fırsattan yararlanmak ve ihracat artışını devam ettirmek istiyoruz. Bu yönde sektörlerimizi desteklemeye devam edeceğiz." dedi.

İLK KEZ MİLLİ KATILIM YAPILAN BEAUTYWORLD SAUDİ ARABİA'YA 31 TÜRK FİRMASI KATILDI

Kozmetik, bakım ve temizlik ürünleri sektörüne yönelik fuarlarından biri olan "Beautyworld Saudi Arabia" Fuarı'na, 31 firma ile katılan Türk markaları damga vurdu. İKMİB tarafından bu yıl ilk defa Türkiye milli katılım organizasyonu gerçekleştirilen fuarda, Türk kozmetik ve temizlik sektöründeki ürünler yakından tanıtıldı.

Fuara, İKMİB'in ilk defa düzenlediği milli katılım organizasyonu ile 11 firma ve 20 bireysel firma olmak üzere toplam 31 Türk firması katıldı. Kozmetik ve temizlik sektöründe faaliyet gösteren ihracatçı firmalar fuarda, kozmetik, cilt bakım, parfüm ve koku, saç bakım, tırnak bakım, hammadde, doğal ve organik ürünler, temizlik ürünleri gibi çok çeşitli ürünleri tanıtma fırsatı buldu.

T.C. Riyad Büyükelçisi Fatih Ulusoy, T.C. Riyad Ticaret Müşaviri Burak Balkanlıoğlu ile İKMİB TİM Delegesi Ahmet Altuğ Oğuz, İKMİB Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Ahmet Fethi Polat ve sektör temsilcileri fuara katılan Türk firmalarını ziyaret etti.

SAĞLIK SEKTÖRÜ SUUDİ ARABİSTAN SEKTÖREL TİCARET HEYETİ'NDE 150'YE YAKIN İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İKMİB tarafından 11-15 Şubat 2024 tarihlerinde Riyad'da düzenlenen Sağlık Sektörü Suudi Arabistan Sektörel Ticaret Heyeti medikal cihazlar ve ilaç sektörlerinden 10 firmadan 16 temsilcinin katılımıyla gerçekleştirildi.

İKMİB'i temsilen Yönetim Kurulu Yedek Üyesi Ahmet Fethi Polat ve TİM Delegesi Ahmet Altuğ Oğuz'un katılımıyla gerçekleşen heyet program kapsamında ilk gün düzenlenen retail turda Mais Co. medikal cihaz firması ziyaret edildi. Firma yöneticileri ile gerçekleştirilen toplantı sonrasında firmanın üretim bantları, tesisleri ziyaret edildi. Tur kapsamında daha sonra kozmetik ve dermokozmetik ürünleri özelinde satış yapan perakende zinciri Makhazen Al-Anaya ve Riyad'ın en büyük eczane zincirlerinden Nahdi Drugstores ziyaret edilerek hem perakende pazarı hem de ülkenin üretim ortamı yerinde gözlemlendi.

İkinci gün ise Suudi Arabistan'ın medikal cihaz ve ilaç satın almalarını gerçekleştiren, devlet ve askeri hastanelere merkezi tedarik kuruluşu olan ve özel sektörün de yüzde 30'una ürün tedarik eden National Procurement Company (NUPCO) ile tanışma etkinliği düzenlendi. NUPCO CEO'su Fahad M. Alshebel ve ekibinin katılım sağladığı organizasyonda, Türk firmalar ile NUPCO arasındaki potansiyel iş birlikleri görüşüldü. Bununla birlikte 29 Suudi alıcı firmanın katılımıyla 150'ye yakın ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilirken, T.C. Riyad Büyükelçisi Fatih Ulusoy ve T.C. Riyad Ticaret Müşaviri Burak Balkanlıoğlu firmaları ziyaret etti.

Diğer yandan İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından Saudi Food and Drug Authority (SFDA) kurumuna gerçekleştirilen üst düzey ziyarette, Türk firmaların SFDA onayı alırken yaşadığı sıkıntılar dile getirildi ve çözüm yolları geliştirmek üzere temas noktası oluşturuldu.

TÜRK EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜNDEN KAZAKİSTAN'A TİCARET HEYETİ GERÇEKLEŞTİRİLDİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği tarafından ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirildi.

Kimya sektörünün ihracatına katkı sağlamak amacıyla pek çok faaliyet gerçekleştiren İKMİB, sektörel ticaret heyetlerine bir yenisini ekledi. 11-14 Şubat 2024 tarihleri arasında Kazakistan Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirildi. Kazakistan'ın Almatı şehrinde düzenlenen Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti'ne İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Küçük ve 14 firmadan 21 temsilci katıldı.

Organizasyon kapsamında retail tour yapılarak Almatı'da yerleşik toptancı ve perakende zincirleri "Specialized technics", "Zeta" ve "Nice Cooker" firmaları ziyaret edildi. Ayrıca Kazakistan ve çevre ülkelerden gelen 39 alıcı firmanın katılımıyla Türk firmaları arasında 200'e yakın ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi.

SEKTÖRÜN 2024 YILI HEDEFİ 7 MİLYAR DOLAR

Ev ve mutfak eşyaları sektörünün dış ticaret fazlası veren ve Türkiye'ye katma değer sağlayan bir sektör olduğunun altını çizen İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Dünya mutfak sektörü ihracatından yaklaşık yüzde 2,09 pay alan Türkiye 8'inci sırada yer alıyor. 2023 yılı ev ve mutfak eşyaları sektörü toplam ihracatı 5,73 milyar dolar oldu. Sektörün 2023 yılında yapmış olduğu ithalatı ise sadece 2,60 milyar dolar oldu. Böylece sektör ülkemize 3,13 milyar dolar dış ticaret fazlası kazandırdı. Sektör, 2024 yılında ihracatta 7 milyar doları aşmayı hedefliyor. İKMİB alt sektörleri arasında yer alan plastikten mamul sofra, mutfak ve ev eşyaları sektörümüz ise 2023 yılında 673,8 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Sektörün ihracatı 2022 yılına göre yüzde 2,33 arttı. İKMİB olarak ev ve mutfak eşyaları sektörümüzün ihracatına katkı sağlamak amacıyla Kazakistan Sektörel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirdik. Katılımcı firmalarımızdan organizasyonla ilgili genel olarak olumlu geri bildirim aldık. Alıcı firmalar ile gerçekleştirdikleri görüşmelerden memnun kaldıklarını paylaştılar. Ev ve mutfak eşyaları sektörümüz için geçen yıl Vietnam ve Mısır'a Sektörel Ticaret Heyetlerimizi gerçekleştirmiştik. Bu yıl ise Kazakistan'dan sonra yıl sonuna kadar Rusya, İtalya ve Suudi Arabistan'a Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirmeyi planlıyoruz. Sektörümüzü desteklemeye devam edeceğiz." dedi.

ALKİM
1963'den Günümüze Başarının Kimyası

Toprağa Bereket

Potasyum Sülfat üretim tesisimiz, tamamı yurtdışından karşılanan Potasyum Sülfat gübresinin ithalatını durduracak ve bu alanda Türkiye'yi ihracatçı ülke konumuna yükseltecektir.

%100 Suda Çözünebilen Doğal Potasyum Sülfat

Üstün kalite Alkim Potasyum Sülfatı, yüksek potasyum oksit oranı, suda %100 çözünürlüğü ile modern tarıma, ileri sulama teknolojilerine ve organik tarıma tamamen uygundur.

Alkim Alkali Kimya A.Ş. İnönü Cad., No:13, 34437 İstanbul
Tel: +90 212 292 22 66 | Faks: +90 212 252 76 60 | www.alkim.com

TÜRK DENTAL SEKTÖRÜ AEEDC FUARI'NDA ADINDAN SÖZ ETTİRDİ

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından AEEDC Dubai Dişçilik Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu gerçekleştirildi.

Dünyanın dört bir yanından diş hekimliği profesyonellerinin, katılımcıların ve uzmanların etkili bir buluşması olan AEEDC Dubai Dişçilik Fuarı 6-8 Şubat 2024 tarihlerinde gerçekleştirildi. Uluslararası arenada önemli bir güç hâline gelen Türk dental sektörünün yenilikçi firmaları, kaliteli ürünleri ve modern teknolojileriyle her geçen gün büyüme gösterirken aynı zamanda çeşitlilik anlamında gösterdiği başarılarıyla öne çıkıyor. Diş implantları, protezler, estetik dolgular, diş beyazlatma ürünleri, diş ünitleri ve aksesuarları gibi geniş ürün yelpazesi ile dünya çapında müşteri memnuniyeti sağlayan Türk dental sektörünü uluslararası alanda daha iyi tanıtmak adına İKMİB, AEEDC Fuarı'na 5'inci defa milli katılım organizasyonu düzenledi. 28'i İKMİB milli katılım organizasyonuyla katılmak üzere 42 Türk firma fuara katılım sağladı. DİŞSİAD iş birliğiyle düzenlenen milli katılım organizasyonuyla fuarda, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, DİŞSİAD Başkanı Erkan Uçar ve Yönetim Kurulu Üyeleri de yer aldı.

"TÜRK DENTAL SEKTÖRÜ YERLİLEŞME HAMLESİ İLE DÜNYADA ADINDAN SÖZ ETTİRİYOR"

Türk pavilyonunun açılışında yaptığı konuşmada Kızıldeniz'de yaşanan krize de değinen Adil Pelister, "Katılımcı firmalarımızın ürünleri gemi ile İstanbul'dan Dubai'ye yola çıktı ancak Kızıldeniz'deki sorun nedeniyle rotasını Atina'ya çevirdi. Atina'dan uçakla Dubai'ye nakledilecek ürünler yasal mevzuatlardaki süreçlerin uzaması nedeniyle yeniden İstanbul'a nakledildi ve ardından uçaklarla Dubai fuarına yetiştirildi. Burada Yönetim Kurulu Üyesi arkadaşlarımın emekleri büyük. Söz konusu sorun dünya ticaretini olumsuz yönde etkiliyor. Diğer yandan Türk dental sektörü son dönemde gerçekleştirdiği yerlileşme hamlesi ile dünyada adından söz ettiriyor. Geçmişte ithalata dayalı olan sektör bugün dünyanın en büyük fuarlarında yer alıyor ve ihracatını her yıl büyüterek yoluna devam ediyor." ifadelerini kullandı.

TÜRK KOZMETİK SEKTÖRÜNDEN İSPANYA ÇIKARMASI

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından Europe Barselona Sektörel Ticaret Heyeti gerçekleştirildi.

Kozmetik ve temizlik sektörüne yönelik 11-15 Şubat 2024 tarihleri arasında İKMİB tarafından düzenlenen Europe Barselona Sektörel Ticaret Heyeti kapsamında cilt, banyo, saç ve güneş bakım ürünleri başta olmak üzere kozmetik ile ilgili Türk ürünlerinin Avrupalı firmalara tanıtımı gerçekleştirildi. Türkiye'den 14 firmadan 26 temsilcinin katıldığı sektörel ticaret heyeti kapsamında İspanya'nın yanı sıra diğer Avrupa ülkelerinden gelen yaklaşık 97 zincir mağazanın tedarikçileri ile bir araya gelindi. Düzenlenen heyet kapsamında İKMİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. İmer Özer ve İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ile T.C. Barselona Ticaret Ataşeleri Mehmet Örnek ve Nurdan Çamlıbel Aydın Türk firmalarını ziyaret etti.

755 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİ GERÇEKLEŞTİ

Türk ve Avrupalı toplam 111 firmanın katıldığı ve dört gün süren etkinlik boyunca yeni iş birliği fırsatlarının ele alındığı toplam 755 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. İkili iş görüşmelerinde, İsviçre, Hollanda, İspanya, Almanya, İngiltere, Norveç, Portekiz, Fransa, Çekya, Romanya, Polonya, İsveç, İtalya, Bulgaristan, Belçika, İrlanda, Avusturalya, Kuzey İrlanda, Slovenya, Finlandiya, Estonya, ABD, Yunanistan, Litvanya, Güney Afrika Cumhuriyeti ve Sırbistan ülkeleri olmak üzere 23 Avrupa ülkesi ve diğer ülkelerden gelen satın almacılar ve tedarikçiler ile Türk firmaları bir araya geldi. Heyet görüşmelerinin sektör ihracatının İspanya'nın yanı sıra bölgesel artışına da katkı sağlaması öngörülüyor.

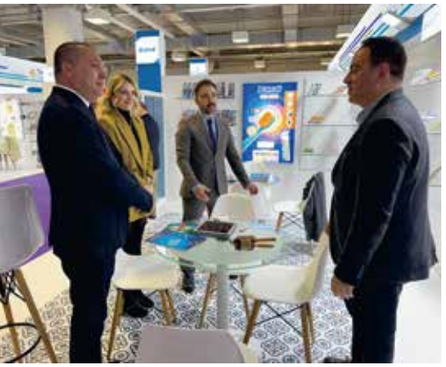
"İSPANYA'YA İHRACATIMIZ YUKARI YÖNLÜ BİR SEYİR İZLİYOR"

Avrupa kıtasının Türkiye'nin ihracatı için en önemli pazar konumuna sahip olduğunu belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Hem Avrupa'da pazar payımızı korumak hem de bu payı artırmak amacıyla İspanya'nın Barselona şehrinde ana organizatör olan ECRM çatışı altında 11-15 Şubat 2024 tarihleri arasında İKMİB üyesi 14 firma ile Barselona Sektörel Ticaret Heyeti'ni gerçekleştirdik. Firmalarımız yabancı yaklaşık 75 zincir mağazanın tedarikçileri ile görüşme fırsatı buldu. İspanya'nın kozmetik sektörü, Avrupa›nın en büyük ikinci kozmetik pazarı konumunda. 2023 yılında sektör, 15,3 milyar euro'luk bir hacme ulaştı. Sektörün büyümesi, artan tüketici talebi, gelişen e-ticaret ve yenilikçi ürünlerin geliştirilmesi gibi faktörlerden kaynaklanıyor. İspanya'nın 2022 yılında en fazla ithal ettiği ürün grubu güzellik, makyaj, cilt bakım ve güneş kremleridir. Daha sonra sırayla parfümler, ham madde olarak kullanılan koku veren maddeler, yıkama, temizleme müstahzarları ve saç müstahzarları geliyor. Kozmetik ve temizlik ürünlerinde Türkiye'nin İspanya'ya 2022 yılında toplam ihracatı ise 9,1 milyon dolar iken; aynı yıl toplam ithalatı ise 95,3 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2023 yılında ise İspanya'ya yapılan sektör ihracatımız 12,2 milyon dolara ulaştı. Türk kozmetik ve temizlik ürün grubunda İspanya'ya ihracatımız son beş yılda yukarı yönlü bir seyir izliyor. Bu ivmeyi daha da yukarı taşımak ve Avrupa ülkelerine ihracatımızı artırmak amacıyla bu tarz heyet ve fuar organizasyonları ile ihracatçılarımızı desteklemeye devam edeceğiz." dedi.

COSMOPROF WORLDWIDE BOLOGNA 2024 FUARINA 78 TÜRK FİRMASI KATILDI

İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen ve bu yıl 21-23 Mart 2024 tarihleri arasında 55'incisi gerçekleştirilen Uluslararası Kozmetik ve Kişisel Bakım Fuarı Cosmoprof Worldwide Bologna'ya 78 Türk firması katıldı,

Her yıl İtalya'nın Bologna şehrinde düzenlenen ve bu yıl 21-23 Mart 2024 tarihleri arasında 55'incisi gerçekleştirilen Uluslararası Kozmetik ve Kişisel Bakım Fuarı Cosmoprof Worldwide Bologna, 153 farklı ülkeden 3000'in üzerinde katılımcı firma ve 253 binden fazla ziyaretçisi ile dünyanın en büyük kozmetik fuarı olma özelliği taşıyor. Güzellik endüstrinin önde gelen fuarında sektörün en yeni trendleri görücüye çıkıyor.



İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından bu yıl 15'incisi gerçekleştirilen milli katılım organizasyonu kapsamında 21 firma ve bireysel olarak 57 firma olmak üzere toplam 78 Türk firmasının katılım sağladığı fuarda; kozmetik, cilt bakım ürünleri, parfüm, temizlik ürünleri gibi ürünler sergilendi. Türk markaları sektörün yeni trendlerini dünyaya tanıtma fırsatı buldu. Fuara katılan İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ve T.C. Milano Ticaret Ataşesi Ozan Murat Ergan firmaları ziyaret ederek başarı dileklerini iletti.

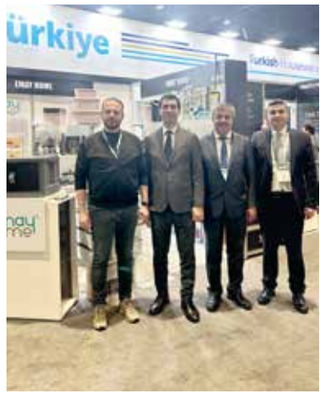
"KOZMETİKLER VE SABUN İHRACATI 2023 YILINDA ÖNEMLİ BİR ARTIŞ GÖSTERDİ"

Türk kozmetik sektörünün son yıllarda hızla büyüyen ve uluslararası alanda tanınan bir sektör hâline geldiğini ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "Türkiye'nin uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun ihracatı 2023 yılında önemli bir artış gösterdi ve yüzde 15 büyüdü. Alt sektör sıralamasında dördüncü sırada yer alan sektör, geçen yıl 1,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu yıl ise sektör ihracatı Ocak-Şubat döneminde yine yüzde 15'i geçen bir artış oranıyla 306,4 milyon dolara ulaştı. Sektörün performansı hem küresel hem de ülkemiz açısından her yıl artış gösteren, büyüyen bir tarafta. Türkiye, kozmetik ürünlerinin üretiminde ve pazarlamasında önemli bir oyuncu konumunda yer alıyor. Biz de İKMİB olarak sektörümüzü milli katılım fuarları, ticaret heyetleri, eğitim ve seminerler gibi çeşitli faaliyetlerimizle desteklemeye devam ediyoruz. Dünyanın en önemli fuarlarına katılarak Türk kozmetik sektörümüzü dünyaya tanıtıyoruz. Her yıl katıldığımız İtalya'da düzenlenen Cosmoprof Worldwide fuarı da sektörümüz açısından çok önemli bir fuar. Büyüyen ve gelişen Türk kozmetik sektörümüz için verimli bir fuar olmasını ve katılımcı firmalarımızın yeni iş bağlantıları ile ihracatlarını artırmalarını temenni ederim" dedi.

TÜRK EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ ABD PAZARINDA BÜYÜMEYİ HEDEFLİYOR

Şikago'da düzenlenen The Inspired Home Show 2024 fuarının Türkiye milli katılım organizasyonu, bu yıl 18'inci defa İKMİB ve İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği ortaklığında gerçekleştirildi.

Türkiye'den İKMİB ve İDDMİB ortaklığında 18'inci defa düzenlenen milli katılım organizasyonu ile 26, bireysel olarak 11 olmak üzere toplamda 37 Türk firmasının katıldığı fuarda plastik, döküm, teflon, paslanmaz çelik, melamin, metal ve camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları tanıtıldı.



Fuar süresince Türk firmaları tarafından plastik, döküm, teflon, paslanmaz çelik, melamin, metal ve camdan mamul mutfak, banyo ve ev eşyaları alıcıların beğenisine sunuldu. Fuara katılan İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Küçük, T.C. Şikago Başkonsolosu Engin Türesin ve T.C. Şikago Ticaret Ataşesi Dr. Ahmet Samet Tekoğlu ile birlikte katılımcı firmaları ziyaret ederek başarı dileklerini iletti.

"ABD PAZARINDA SEKTÖRÜMÜZÜN BÜYÜMESİNİ HEDEFLİYORUZ"

Türk ev ve mutfak eşyaları sektörünün ABD pazarında güçlü bir oyuncu hâline gelmesi için fuarların büyük önem arz ettiğini belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "İKMİB ve İDDMİB ortaklığında bu yıl 18'inci defa milli katılım organizasyonunu düzenlediğimiz, ev ve mutfak eşyaları sektöründe ABD'nin en önemli fuarları arasında olan The Inspired Home Show (IHS) 2024 fuarına 37 firmamız ile katılım sağladık. Sektörün ABD'ye ihracatı 2023 yılında 223,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. 2022 yılına göre yüzde 13,36'lık bir gerileme söz konusu. ABD'ye yapılan plastikten mamul sofra, mutfak ve ev eşyaları ihracatı 2023 yılında 26,9 milyon dolar olarak gerçekleşirken, 2024 yılı iki aylık dönemde ise yüzde 13,38 artışla 5,8 milyon dolar oldu. Ev ve mutfak eşyaları sektörünün dış ticaret rakamlarına baktığımızda, 2022 yılında dünyada 212,5 milyar dolar tutarında ithalat yapılırken ABD'nin 59,1 milyar dolar tutarında ithalat gerçekleştirerek dünya ithalatından aldığı yüzde 27,8'lik pay ile ilgili sektörde dünyanın en fazla ithalat gerçekleştiren ülkesi olduğunu görüyoruz. Dolayısıyla bizim için büyük bir potansiyel sunan ABD pazarında sektörümüzün büyümesini hedefliyoruz. Türk firmalarımızın geniş ürün yelpazesiyle Amerikan pazarında yer edinmeleri için fuar katılımları önemli. Firmalarımız bu tarz fuarlara katılarak ürünlerini sergileme, yeni iş bağlantıları kurma ve sektördeki güncel gelişmeleri yakından takip etme fırsatı buluyor." dedi

***Marpol**, 1970 yılından bu yana, dünya çapında polisaj cilaları, fırçaları, aşındırıcı malzemeler, otomobil pasta cilaları ve polisaj için gerekli ana ham maddeleri tek bir entegre tesiste üretebilme yeteneğiyle sektörde eşsiz bir konumda ve bu alandaki yenilikçi yaklaşımlarıyla da öne çıkmaktadır. Şirketin Araştırma ve geliştirme departmanı ile laboratuvarı, en ileri teknolojik ekipmanlarla donatılmıştır.*

***Marpol** Ürün Gamı:*

-Polisaj Cilaları
-Polisaj Fırçaları
-Zımpara Flap Diskleri
-Mop Zımparalar
-Velkro Kağıt ve Film Disk Zımparalar
-Sonsuz Bant Zımparalar ve Rulo Zımparalar
-Satin Bantları ve Diskleri
-Nonwoven Moplar, Rulolar ve Diskler
-Otomobil Pasta Cilaları
-Ham Maddeler (Alüminyum Oksit)

***Marpol** ailesi olarak 60'tan fazla ülkeye ihracat yapmanın ve bu ürünlerin küresel tedarikçileri arasında öncü firmalardan biri olmanın haklı gururunu yaşamaktayız.*

+90 262 751 07 07 GEPOSB Atatürk Blv. No:37 Gebze, Kocaeli - Türkiye
www.marpol.com.tr info@marpol.com.tr
Marpol

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'NDE SON HAZIRLIKLAR

Kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırma ve dışa bağımlılığı azaltma yolunda önemli bir adım olan Kimya Teknoloji Merkezi, 2024'ün ilk yarısında faaliyete geçmeye hazırlanıyor.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden Kimya sanayisine güç katacak projelerle çalışmalarını sürdüren İKMİB, yüksek teknoloji ve yüksek katma değer odaklı yeni bir ekosistem kurmayı amacıyla önemli bir kilometre taşına daha ulaştı. Bu doğrultuda Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının da desteğiyle Türkiye'de bir ilk olacak Kimya Teknoloji Merkezi'ni (KTM) hayata geçiren İKMİB, kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırmayı hedeflerken sektörün ihracatını yükseltmeyi ve dışa bağımlılığını azaltmayı amaçlıyor. Türkiye'nin inovasyon ve teknoloji merkezi Bilişim Vadisi'nde konumlanan ve 13 Mayıs 2022 tarihinde imzaları atılan KTM'nin 2024 yılının ilk yarısında faaliyete geçmek üzere son hazırlıklarını tamamlanıyor.

Sektörün ihtiyaç duyduğu tüm akredite test ve analizler KTM ile tek çatı altında toplanıyor. Tüm ticari süreçler için gelişmiş laboratuvar hizmetlerine ihtiyaç duyan KOBİ'ler ve ihracatçılar, KTM ile numune gönderimi için hızlı bir şekilde ve yüksek maliyetlere maruz kalmadan hizmet alacak. Uluslararası geçerliliğe sahip sertifikaların verileceği KTM, sadece bir test ve laboratuvar merkezi olmaktan öte ihracatçılar için de gelişmiş bir AR-GE merkezi. Eğitim, planlama ve danışmanlık hizmetlerinin yanı sıra girişimciler için kurulacak kuluçka merkezi ve dijital kütüphanesiyle kimya ve bağlantılı sektörlerdeki tüm start-up ekosisteminin faydalanacağı, üniversitelerle ortak çalışmaların yapılacağı bir ekosistem sağlanıyor.

"KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ'YLE YENİ BİR EKOSİSTEM AMAÇLIYORUZ"

Kimya ihracatçısının pazar çeşitliliğini artırmak, yüksek katma değerli ihracat ve sürdürülebilirlik perspektifinde yeşil dönüşüm ile döngüsel ekonomiyi ön plana aldıklarının altını çizen İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Yakın gelecek için önümüzde zor bir süreç olduğunu görüyor ve üzerimize düşen görevin bilinciyle hareket ediyoruz. Ülkeler arasında yaşanan savaşlar veya gerilimler gibi jeopolitik gelişmeler, küresel enflasyon ve yüksek faizin yanı sıra emtia ve enerji fiyatları da talep ve arz dengesini olumsuz etkiliyor. Dolayısıyla kimya ihracatçımızı tüm değişim ve dönüşüm süreçlerine hızla adapte etmek öncelikli hedefimiz. İKMİB olarak biz de bu doğrultuda pek çok yenilikçi proje üzerinde çalışıyoruz." diye konuştu.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin en büyük projelerinden biri olduğunu ifade eden Pelister, "Türkiye'de bir ilk olacak Kimya Teknoloji Merkezi projemiz ile yüksek teknoloji ve yüksek katma değer odaklı yeni bir ekosistem kurmayı amaçlıyoruz. Bu yılın ilk yarısında 7500 metrekarelik alanda Bilişim Vadisi'nde konumlanan KTM'nin açılışını gerçekleştireceğiz. Kimya Teknoloji Merkezi'mizin bünyesinde toplam 175 farklı test uygulanacak ve 83 testten akredite olunacak. İhracat yapan firmalarımızın AB'den aldıkları sertifikaları burada vereceğiz. Böylece test ve analiz hizmeti kapsamında optimum kapasitede yıllık minimum 7,2 milyon dolar tasarruf sağlanmasını bekliyoruz. Yakın vadede hayata geçirmeyi planladığımız Türkiye Kimya Ajansı projelerimizle de Türk kimya sektörünün dünyadaki pazar payını yüzde 0,6'dan yüzde 1'in üzerine çıkarmayı hedefliyoruz." diye konuştu.

7,2

Test ve analiz hizmeti kapsamında optimum kapasitede yıllık minimum 7,2 milyon dolar tasarruf sağlanmasını bekliyoruz.

“KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ’NİN ANA HEDEFİ İHRACATI ARTIRMAK İÇİN HİZMET VERMEK OLACAK”

“Firmaların AR-GE çalışmalarına insan ve ekipman desteği vererek ihracatımızın sadece nicel değil, nitel olarak artması, katma değeri yüksek ürünler ile ihracat rakamlarımızın büyümesine destek olmayı hedefliyoruz.”

Küresel ticarette Türk Kimya sektörünün gücünü ortaya koyacak olan Kimya Teknoloji Merkezi (KTM) ile sektörün dünyadaki pazar payının artırılması hedefleniyor. Bu amaçla başta ihracatçı firmaların Türkiye’de yaptıramadığı ve yurt dışına göndermek zorunda kaldığı test/analiz ve yine yurt dışından alınan sertifikaların merkez tarafından sağlanmasının ilk amaçları olduğunu söyleyen KTM Direktörü Alper Ondur ile merkezin faaliyete geçiş sürecini, ülke ekonomisine katkısını ve merkezin kuruluş aşamasındaki son hazırlıklarını konuştuk.

Kimya Teknoloji Merkezi’nin faaliyete geçmesi için yürütülen son hazırlıklar nelerdir? Hangi aşamada bulunuyorsunuz?

Kimya Teknoloji Merkezi’ni Bilişim Vadisi Kocaeli Merkez Kampüsü’nde kuruyoruz. Dört katlı 6.090 metrekare binamızın üç katını test/analiz, sertifikasyon, AR-GE, eğitim ve danışmanlık hizmetleri için ayırdık. Diğer katımız ise Türkiye’nin ilk kimya temalı kuluçka merkezi olacak. Binamızda 1. etap inşaat çalışmalarını tamamladık, 2. etap inşaat çalışmalarına başladık. Laboratuvar tezgâh, dolap, çeker ocak vb. siparişlerimiz kuruluma hazır hâlde inşaat çalışmalarının tamamlanmasını bekliyor. Cihaz seçimlerimizi yaptık ve siparişlerimizi tamamlamak üzereyiz. Görev yapacak ekibimiz konusunda görüşmelerimiz devam ediyor. Eğitim, bilgi ve deneyim seviyesi yüksek arkadaşlar ile birçok sektöre destek verebileceğimiz bir ekip kurmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz 2024 yılı ilk yarısında merkezimizi faaliyete geçirmek.

Kimya Teknoloji Merkezi’nin Türkiye ekonomisindeki rolü nedir? Hangi sektörlerin ihtiyaçlarına yanıt vermesi hedefleniyor?

Kimya Teknoloji Merkezi’nin ana hedefi ihracatı artırmak için hizmet vermek olacak. Bu amaçla başta ihracatçı firmaların Türkiye’de yaptıramadığı ve yurt dışına göndermek zorunda kaldığı test/analiz ve yine yurt dışından alınan sertifikaların merkezimiz tarafından sağlanması ilk amacımız. Bunun karşılığı, cari açığa yıllık 12,5 milyon dolar katkı sağlayacağız. Ayrıca kısa vadede firmaların AR-GE çalışmalarına insan ve ekipman desteği vererek ihracatımızın sadece nicel değil, nitel olarak artması, yani katma değeri yüksek ürünler ile ihracat rakamlarımızın büyümesine destek olmayı hedefliyoruz. Sağlayacağımız danışmanlıklar ile firmaların ulusal ve uluslararası proje desteklerinden faydalanmasına yardım edeceğiz. İhracat yapılan ülkelerin regülasyonlarını takip ederek ihracatçı firmaları yaptırılması zorunlu test/analizler ve alınması gerekli sertifikalar konusunda bilgilendireceğiz. Düzenleyeceğimiz sektör özel eğitimler ile yukarıda saydığımız tüm konularda firmaların farkındalığını ve bilgi seviyesini artırmaya çalışacağız. Bunların yanı sıra kuluçka merkezimizde İKMİB ve Bilişim Vadisi destekleri ile bir kimya ekosistemi kuracağız. Kimya Teknoloji Merkezi’nin

12,5
MİLYON DOLAR
CARİ AÇIĞA YILLIK KATKI

Ekibimizin eğitim ve deneyimi sayesinde sadece hızlı değil aynı zamanda kaliteli hizmet vermeyi amaçlıyoruz.

odak sektörleri başlangıç olarak kozmetik, boya, kauçuk ve plastik ancak hizmetlerimizden faydalanabilecek tüm sektörlere kapımız açık olacak.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin sunduğu hizmetler hakkında detaylı bilgi alabilir miyiz? Özellikle hangi alanlarda testler ve analizler gerçekleştirilecek? Türk kimya sektörüne etkileri neler olabilir?

Merkezimizde, başta yukarıda saydığım sektörlere hizmet etmek üzere geniş kapsamlı enstrümantal, kimyasal, mikrobiyoloji, moleküler biyoloji, fiziksel ve mekanik analizlerin yapılacağı laboratuvarlar planlıyoruz. Elimizden geldiğinde seçtiğimiz cihaz ve analiz metotlarının birçok sektörü ve ihtiyacı kapsayacak nitelikte olmasına dikkat ediyoruz. Bu sayede farklı sektörlerden gelecek taleplere en kısa zamanda cevap verebilecek bir alt yapımız olacak. Ayrıca ekibimizin eğitim ve deneyimi sayesinde sadece hızlı değil aynı zamanda kaliteli hizmet vermeyi amaçlıyoruz. Ekibimiz nitelikli AR-GE projelerinde firmalara destek verebilecek, ulusal ve uluslararası destekli projelerde görev yapabilecek bir ekip olacak. Sektörün hem hızlı hem de kalite hizmet alması ile kazanılacak zaman ile ihracat miktarlarının artmasını, ihraç edilen katma değeri yüksek ürünler ile de ihracat gelirlerinde artış sağlanmasına katkımız olmasını hedefliyoruz.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin ihracatçılar ve KOBİ'ler için sağlayacağı faydalar nelerdir? Hangi şekilde bu kesimlere destek olacak?

İhracatçı firmalarımız müşterilerinin veya ihracat yapılan ülkelerin talep ettiği test/analiz hizmetlerinin ve sertifikaların büyük bölümünü maalesef yurt dışı firmalardan almak zorunda kalıyor. Biz bu test/analizlerin ülkemizde yapılması ve sertifikaların merkezimiz tarafından verilmesi ile firmalara zaman ve para kazandırmak, bununla birlikte döviz çıkışını engellemek istiyoruz. KOBİ'ler, AR-GE çalışmalarında yüksek maliyetli cihaz ve analizlere erişimde sorunlar yaşamaktadır. Bununla birlikte eğitim ve deneyimi yüksek insan kaynağı istihdamı KOBİ'ler için çok kolay olmuyor. Merkezimiz sayesinde KOBİ'lerin AR-GE çalışmalarında hem ihtiyaç duydukları insan kaynağına hem de yüksek maliyetli cihaz ve analizlere daha kolay erişimini sağlayacağız. Ayrıca vereceğimiz danışmanlık hizmetleri ile KOBİ'lerin ulusal ve uluslararası proje desteklerinden faydalanması için yardımcı olacağız.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin sadece bir test ve laboratuvar merkezi olmaktan öte başka hangi misyonları ve hedefleri bulunuyor?

Evet, Kimya Teknoloji Merkezi sadece bir test ve laboratuvar merkezi olmayacak. Amacımız ihracatçımızın ihtiyacı olan tüm hizmetleri çatımız altında toplamak. Merkezimizde test/analiz hizmetlerinin yanı sıra sertifika ve sertifikasyon danışmanlığı verilecek, ortak AR-GE projeleri ile ürün ve süreç geliştirme çalışmaları yapılacak, ulusal ve uluslararası proje destekleri konusunda firmalarla destek sağlanacak, Türkiye ve ihracat yapılacak ülke regülasyonları konusuna danışmanlık ile tüm saydığım bu konular hakkında eğitimler verilecek.

Ayrıca üniversitelerimizden değerli hocalarımız ve odak sektörlerimizde uzun yıllar çalışmış profesyonellerden oluşacak. Bu konudaki çalışmalarımıza İKMİB ve Kimya Teknoloji Merkezi Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Adil Pelister liderliğinde başlamış bulunuyoruz.

Kimya sektöründeki start-up ekosisteminin Kimya Teknoloji Merkezi'nden nasıl faydalanması bekleniyor?

Merkezimizde yer alacak kimya temalı kuluçka merkezimizde aslında tüm bu ekosistemi kurmayı planlıyoruz. Start-up firmalar, bu ekosistem içinde hem Kimya Teknoloji Merkezi'nin daha önce saydığım tüm imkânlarından daha hızlı ve ekonomik olarak faydalanabilecek hem de İKMİB desteği ile sektörün önde gelen firmaları ile bir araya gelme şansı yakalayacak.

Kuluçka merkezimizde yer alacak firmaların talepleri hâlinde Kimya Teknoloji Merkezi hizmetlerinden daha hızlı ve ekonomik faydalanması için orta ve uzun vadeli anlaşmalar yapacağız. Bu sayede ihtiyaç duydukları test/analizleri merkezimizde yaptırabilecekler, danışmanlık ve eğitimleri merkezimizden alabilecekler. İKMİB desteği ile düzenleyeceğimiz etkinlikler ile kendi geliştirdikleri ürün ve süreçleri büyük firmalara tanıtabilecekler ve aynı zamanda çağrı sistemimiz ile firmaların ihtiyaçlarına çözüm üretebilecekler.

Kurmayı planladığımız dijital kütüphane ile start-up firmalar, kimya konusunda ihtiyaç duydukları makale, yayın ve patentlere kuluçka merkezimizden ulaşabilecek. Tüm bunların yanı sıra içinde bulunduğumuz Bilişim Vadisi'nin tüm teşvik imkânlarından faydalanacak, Bilişim Vadisi tarafından sağlanan girişimcilik eğitimleri ve danışmanlık hizmetlerine katılabilecek, Bilişim Vadisi içerisinde yer alan yazılım ve teknoloji firmaları ile ortak çalışmalar yapabilecekler.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin AB'den alınan sertifikaları vermeyi hedeflemesiyle ilgili olarak bu sürecin nasıl işleyeceği, ne gibi artılar kazandıracağı konusunda bilgi alabilir miyiz?

Merkezimiz sadece AB'den alınan değil, sektörün ihtiyacı olan tüm sertifikalar için destek olmayı planlıyor. Aslında sertifika, bir veya birkaç uluslararası standart metot ile yapılan analiz sonuçlarının yer aldığı ve bu sonuçların istenilen norma uygun olduğunun belgesidir. Bu belge bazen yerinde kontrol ve denetimleri de içerebilir. Amacımız firmaların özel bir kuruluş tarafından verilmesi talep edilmediği durumlarda bu analiz paketini merkezimizde akredite olarak yaptırabilmesi ve talep eden kuruluşa bu analiz sertifikasını vermesidir.

Kimya Teknoloji Merkezi'nin odak sektörleri başlangıç olarak kozmetik, boya, kauçuk ve plastik ancak hizmetlerimizden faydalanabilecek tüm sektörlere kapımız açık olacak.

FONKSİYONEL, İNOVATİF VE KAPSAYICI ENDÜSTRİNİN GÜÇLÜ AYAĞI

Ambalaj Sektörü

Hayatın her alanında karşımıza çıkan ambalaj, konumunu her geçen gün sağlamlaştırırken üretim kapasitesiyle ve rekabetçi pozisyonuyla potansiyelini artırmayı hedefliyor.

Dünya nüfusunun günden güne çoğalmasıyla gıdaya olan talep artarken ürünlerin fiziksel etkilerden korunmasında, dünyanın bir ucundan bir ucuna ulaşmasında ambalaj sektörü kilit bir rol oynuyor. Sadece gıda ambalajları değil, endüstriyel üretim de sağlayan sektör birçok sanayi kolunun ihtiyaçlarına destek oluyor. Ambalaj sektörü, küresel olarak yılda bir trilyon dolardan fazla değere sahip. Türk ambalaj sektörü de bu doğrultuda her geçen gün büyüyen ihracat hacmiyle, yeni teknolojileriyle hem dünyanın hem Türkiye'nin oluşan ambalaj gereksinimlerini hızlı üretim kapasitesiyle ve alt yapısıyla, nitelikli iş gücüyle karşılıyor. Tüm dünyada artan enflasyon oranları ve yükselişe geçen faizler sebebiyle sektörün büyüme ivmesi 2022 yılına göre geriledi. 2022 yılında 7,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren ambalaj sektörü, 2023 yılı ihracatı 6,8 milyar dolar olarak gerçekleşti. Geçen yıl itibarıyla yaklaşık 30 milyar dolar büyüklüğe ulaşan ambalaj sektörünün 2030 yılındaki hedefi ise 50 milyar dolar büyüklüğe ulaşmak.

HEDEF PAZAR AVRUPA

Türkiye jeopolitik konumu itibarıyla Avrupa'nın yanı başında ve bu sebeple oldukça avantajlı durumda. Bu avantajı değerlendirmek isteyen ambalaj sektörü de rotasını Avrupa'ya çevirdi. Hem yurt içinde hem de yurt dışında büyük hedefleri olan ambalaj sektörünün ihracatının yüzde 65'inin Avrupa'ya olduğunun söyleyen Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, "Avrupa sektörümüz için çok önemli bir pazar ve hemen yanı başımızda yer alıyor. İki günde ulaşamayacağımız herhangi bir Avrupa ülkesi yok. Dünyadan birçok ülke Avrupa ülkelerine ürünlerini satmaya çalışırken, biz coğrafi konumumuz ve kaliteli ürünlerimizle Avrupa'ya çok hızlı bir şekilde varabiliyoruz. Dünyanın ulaşmaya çalıştığı Avrupa'ya daha fazla nasıl ihracat yapabiliriz diye ülke olarak daha fazla çaba göstermemiz gerekiyor. Avrupa ile daha fazla ticaret için çalışırken, Asya- Pasifik, Amerika ve Afrika'yı da göz ardı etmemeliyiz. Ancak ambalaj pazarında henüz Avrupa'nın ihtiyacının yüzde 10-15'ini karşılayabiliyoruz. Yani bu pazarda çok daha iyi noktalara gelebiliriz. İşte bu yüzden ambalaj sektörü olarak ilk hedefimizi Avrupa olarak belirledik." dedi.

Avrupa Birliği (AB), 24 Ekim 2023 tarihinde ambalaj atığının azaltılması ve mevcut ambalajların geri dönüştürülebilirliği ve yeniden kullanılabilirliğinin artırılması amacıyla, Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü Taslağı'na ilişkin hazırlanan raporu kabul etti.

Türkiye'de son 20 yılda ambalaj tüketiminin iki kat arttığını, kişi başı yıllık tüketimin 325 dolara ulaştığını belirten Zeki Sarıbekir, "Dünya ortalaması olan 125 doların çok üzerindeyiz. Refah seviyesi ve sanayideki gelişmişliğin bir göstergesi olan kişi başı ambalaj tüketimi ülkemizde hızla artıyor. Ülkemizde kişi başı tüketimimizi 380 dolara çıkartmayı hedefliyoruz. Ülkemizde 490 milyar dolarlık bir ekonomik hareketi ambalajlarla sağlıyoruz." ifadelerini kullandı.

6,8 milyar

Ambalaj sektörü, 2023 yılında 6,8 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

TÜRKİYE ABD'NİN RADARINDA

Ürünlerin ihraç edilme noktasında sadece kalite ve fiyat kriterinin yanı sıra tedarik ve lojistik süreçlerinin de ne kadar etkili olduğu öne çıkıyor. Hızlı çözümler bir adım öne çıkarırken ambalaj sektöründe de bu durum önem kazanıyor. Bu konuya değinen Zeki Sarıbekir, "Ambalaja ihtiyaç duyan firmalar, ürettiklerini aldıkları ambalaja koyarak gideceği noktaya ulaştırıyor. İşte bu yüzden Çin'den bir ayda gelecek bir ambalaj yerine, iki günde ambalajı

AB AMBALAJ VE AMBALAJ ATIĞI MEVZUATI DÜZENLEMELERİ

- *Ambalaj malzemelerinde bulunacak kurşun, kadmiyum, cıva ve hekzavalan krom oranının 100 mg/kg sınırını geçmemesi gerekmektedir.*
- *Plastik, cam, metal, kâğıt, tekstil, seramik malzemelerinden oluşan ambalaj türlerinin detaylı olarak belirlendiği mevzuata göre, 2030 yılı itibarıyla yalnızca geri dönüştürülebilir ambalajların piyasaya arzı mümkün olacak, geri dönüşüm için tasarım kuralları uygulama mevzuatları ile belirlenecektir.*
- *Marketlerde sebze-meyve için kullanılan türden çok hafif nitelikli plastik poşetlerin biyo-çözünür olması öngörülmektedir.*
- *Gereksiz ambalaj kullanımının azaltılması amacıyla, ambalajların küçültülmesi, özellikle e-ticarette gereğinden büyük ambalaj kullanılmaması, ambalajlardaki boşluk oranının yüzde 40'ı geçmemesi amaçlanıyor.*
- *Otel şampuanları, paket servise yönelik olmayan tek kullanımlık tabak, bardaklar, 1,5 kilonun altındaki meyve ve sebze paketleri gibi tek kullanımlık ambalaj malzemelerinin kullanımının yasaklanması öngörülmektedir.*
- *Yeniden kullanılabilir ve doldurulabilir ambalaj kullanımının yaygınlaştırılması amacıyla farklı ambalaj türleri için hedefler belirlenmiş olup, örneğin su ve alkolsüz içecek ambalajlarının 2030 yılı itibarıyla yüzde 10, 2040 itibarıyla yüzde 25 oranında yeniden kullanılabilir ve doldurulabilir olması amaçlanmıştır.*

ulaştırabilecek Türkiye'yi tercih ediyor. Bu konuda Avrupa ile birlikte önemli bir pazar daha var. O da ABD. Dünyanın en büyük ambalaj tüketicisi olan ABD, kendisi için daha fazla imalat yapacak ülkeler arıyor. Bu noktada iki ülke ön plana çıkıyor. Biri Hindistan, diğeri ise Türkiye. ABD, Türkiye ambalaj sektörü için büyük fırsat barındırıyor." dedi.

AB'DEN DÖNÜŞÜM ADIMLARI

Döngüsel ekonomi kapsamında iklim değişikliğine mücadelede çalışmalarını artıran Avrupa Birliği (AB), 24 Ekim 2023 tarihinde ambalaj atığının azaltılması ve mevcut ambalajların geri dönüştürülebilirliği ve yeniden kullanılabilirliğinin artırılması amacıyla, Ambalaj ve Ambalaj Atığı Tüzüğü Taslağı'na ilişkin hazırlanan raporu kabul etti.

AB verilerine göre ambalajların yüzde 40'ı plastik, yüzde 50'si kâğıt malzemeden üretilirken ambalaj atıkları, belediye atıklarının yüzde 36'sını oluşturuyor. Bu doğrultuda mevzuata göre ambalaj kaynaklı sera gazı emisyonlarını 2030 yılı itibarıyla 66 milyon tondan 43 milyon tona düşürmeyi, su kullanımını 1.1 milyon m3 azaltmayı, 2030 yılı itibarıyla ambalaj atığı geri dönüşüm oranını yüzde 73'e çıkarmayı amaçlıyor. Böylece sürdürülebilirlik ve etiketleme kriterlerini karşılamayan ambalaj malzemelerinin AB pazarına arzı mümkün gözükmüyor.

AMBALAJ SEKTÖRÜNDE YENİ KRİTERLER YOLDA

Avrupa Parlamentosu (AP) çıkarılması hedeflenen yönetmelikle genel ambalajların 2030'a kadar yüzde 5, 2035'e kadar yüzde 10 ve 2040'a kadar yüzde 15 azaltılması hedefleniyor. Plastik ambalajların azaltılması için ise 2030'a kadar yüzde 10, 2035'e kadar yüzde 15 ve 2040'a kadar yüzde 20 hedefi getiriliyor. AP, yönetmelikle ambalajların azaltılmasını, belirli türlerin kısıtlanmasını ve "yok olmayan kimyasalların" kullanımın yasaklanmasını hedefliyor. Hedeflenen yönetmelikle ambalaj üreticilerine de birtakım sorumluluk geliyor. Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) kapsamında üye ülkeler tarafından kurulacak olan kayıt sistemine kaydolmaları gerekiyor. GÜS kapsamında AB'de ihraç veya ithal edilen tüm ambalaj ürünlerinden GÜS ücreti alınırken daha sürdürülebilir ürüne daha düşük ücret uygulanacak.

Türkiye'de yılda 9,6 milyon ton plastik üretildiği, üretilen plastiklerin 2,2 milyon tonunun ambalaj olarak piyasaya sürüldüğü biliniyor. Bu ambalajların yalnızca yarım milyon tonu geri dönüştürülebiliyor.

TÜRK AMBALAJ SEKTÖRÜNÜN DÖNÜŞÜMÜ KAÇINILMAZ

AB'nin getirdiği döngüsel ekonomi ve çevreyle uyumlu olacak şekilde uygulamalar Avrupa'da yüzde 42'lik bir paya sahip olan Türkiye'yi de oldukça ilgilendiriyor. Hedefi Avrupa olan Türk ambalaj sektörünün de rekabetçiliğini koruyabilmesi adına Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ve ileride tüm sektörleri etkileyeceği düşünülen Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) gibi düzenlemelerin getirdiği çevresel standartlara ayak uydurması önem kazanıyor. Sektörün bu düzenlemeleri yerine getirmesi adına sürdürülebilirlik standartlarını yükseltmesi ve karbon emisyonlarını azaltması artık kaçınılmaz hâle geldi. Bu durum ekstra maliyetleri de beraberinde getirirken bu uygulamaları sağlayan ve sürdürülebilir üretimi gerçekleştiren üreticilerde de talep artışına yol açabileceği öngörülüyor.

GERİ DÖNÜŞÜM ŞART

Değişen dünya düzeninde gelecek için dönüşümün yaşanması kaçınılmaz oldu. Ambalajlı ürünler gıdaların hijyenik bir şekilde tüketilmesi için elzem bir ham madde olmakla beraber atıkların doğada yıllarca yok olmadığı gerçeğiyle de karşılaştığımızda, bu malzemenin sürdürülebilir yöntemlerle yeniden ekosisteme dahil olması önem kazanıyor. Türkiye'de yılda 9,6 milyon ton plastik üretildiği, üretilen plastiklerin 2,2 milyon tonunun ambalaj olarak piyasaya sürüldüğü biliniyor. Bu ambalajların yalnızca yarım milyon tonu geri dönüştürülebiliyor. Küresel iş birliği ve uygulamaya konacak yasalarla, geri dönüşüm politikalarının geliştirilmesi bu sorunla mücadelede önemli adımlardan biri. Atıkların çevreye verdiği zarar küresel bir sorun hâline gelirken ambalajlı ürünlerin kullanıldıktan sonra geri dönüşüm sürecinin sağlanmasıyla döngüsel ekonomiye katkı sağlanıyor.

%73

Avrupa Birliği 2030 yılı itibarıyla ambalaj atığı geri dönüşüm oranını yüzde 73'e çıkarmayı amaçlıyor.

"AMBALAJ SEKTÖRÜNDE DÜNYA ÇAPINDA ÇOK GÜÇLÜ BİR KONUMDAYIZ"

Türkiye ambalaj sektörünün güçlü bir altyapıya ve dünyadaki şirketlerle yarışacak yetkinliğe sahip olduğunu söyleyen Sarten Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir, rekabet avantajını koruyabilmek adına AR-GE ve inovasyona sürekli yatırım yapılması gerektiğini söylüyor.

Ambalaj sektörünün ithalata bağlı olduğunu ve bunun için ham maddeye yatırım yapılmasının gerekliliğini vurgulayan Sarten Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Sarıbekir ile sektörün dünü, bugünü ve geleceğini konuştuk.

2030 yılı için 50 milyar dolar büyüklüğe ulaşmayı hedefleyen ambalaj sektörünün bu hedefi gerçekleştirebilmesi için nasıl bir strateji izlemesi gerekiyor?

Ülke olarak ambalaj sektöründe dünya çapında çok güçlü bir konumdayız. Mevcut şartlar göz önüne alındığında, ülkemizin coğrafi konumu, üretim kapasitesi, kalitesi, nitelikli insan gücü ve rekabetçi yapımız da eklendiğinde çok daha büyük potansiyele sahip olduğumuzu söyleyebiliriz. Ancak artık ham maddeye yatırım yapmamız gerekiyor. İhracat yapıp cari fazla veren ender sektörlerden biri olarak hâlâ başta plastik olmak üzere bazı alanlarda ithalata bağlıyız. Bunun için Türkiye'nin "acil" koduyla ilgileneceği konulardan biri, büyük yatırımlara verilecek destek olmalı. Ayrıca şu anda ihracatımızın büyük kısmını tırlar aracılığıyla kara yolu üzerinden yapıyoruz. Bu noktada çeşitli sorunlar veya yavaşlamalar yaşanabiliyor. Buradaki sorunu aşmanın yolu ise demir yolundan geçiyor. Aynı zamanda deniz yolunu da göz ardı etmememiz gerekiyor. İhracatımızı artırmak için atlanmaması gereken diğer bir önemli nokta ise lojistik merkezleri. Örneğin Avusturya'nın denize kıyısı yok. Ancak deniz ticaretinden büyük pay alıyorlar. Avusturya, Hırvatistan'dan ve Slovenya'dan liman kiralıyor. Gemiler bu limanlara ürünleri getiriyor. Limana gelen ürünler trenlerle yakınlardaki konteyner bölgelerine götürülüyor. Ürünler buralardan alınarak dağıtılıyor. Türkiye olarak biz de bunu yapabiliriz. Trenlerle, gemilerle Avrupa'ya taşıdığımız ürünlerimizi, Türkiye tırları, Türkiye çekicileri ile Avrupa'nın dört bir yanına dağıtabiliriz. Kaliteli ürünlerimizi ne kadar hızlı ihtiyacın olduğu bölgelere ulaştırabilirsek o kadar avantajlı hâle geliriz. Böylece sınır kapılarında bazı dönemlerde yaşanan 40-50 kilometrelik kuyrukları ve gecikmeleri de yaşamamış oluruz.

Sarten'in 2023 yılı performansını nasıl değerlendiriyorsunuz? 2023 yılında ihracat ağınıza hangi ülkeler eklendi? 2024 yılında ihracat rotanıza hangi ülkeleri dahil etmeyi hedefliyorsunuz?

Sarten olarak 2023 yılını verimli geçirdiğimizi söyleyebiliriz.100'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. 2023'te ihracat ağımızı Amerika ve Kuzey Afrika'ya doğru genişlettiğimizi vurgulayabiliriz. 2024'te de yeni yöneldiğimiz pazarlarda varlığımızı artırarak yolumuza devam etmeyi hedefliyoruz.

Türkiye'nin ambalaj sektöründe önemli pazarları arasında olan Avrupa'nın kaliteli ürün talebini karşılamak için nasıl bir yol izleniyor?

Özellikle yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesini önemsiyoruz. Ayrıca Avrupa'ya ihracatın devamlılığı için sürdürülebilirlik konusundaki dönüşümlere ayak uydurma konusunda da çalışmalarımızı hızla gerçekleştiriyoruz. Sektörümüz için sürdürebilir kalkınma hedefleri kapsamında en önemli nokta "Sorumlu Üretim ve Tüketim" konusu. Bu bilinçle yol alıyoruz.

25 milyar dolar

Türk ambalaj sektörü, 25 milyar dolar büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6'ncı sırada, dünyada ise 16'ncı sırada yer alıyor.

"Kimya, nitelikli iş gücü ihtiyacının en fazla olduğu sektörlerden biri olmasına rağmen ciddi anlamda nitelikli personel eksikliği yaşıyor.

Türk ambalaj sektörü dünyada nasıl bir konuma sahip? Sektör, küresel pazarda rekabet avantajını koruyabiliyor mu?

Türkiye, 25 milyar dolar büyüklük ile Avrupa ve Avrasya'da 6'ncı sırada, dünyada ise 16'ncı sırada yer alıyor. Türkiye ambalaj sektörü güçlü bir altyapıya ve dünyadaki şirketlerle yarışacak yetkinliğe sahip. Ancak rekabet avantajımızı koruyabilmek için AR-GE ve inovasyona sürekli yatırım yaparak, en hızlı ve ekonomik şekilde üretim yapmamız, rekabetin yoğun olduğu dünya pazarlarından aldığımız payı artırmamız gerekiyor. Bunun için yenilikleri yakından takip etmenin önemini biliyor ve her yıl son teknolojilerin görücüye çıktığı ve sektör gündemindeki konular için fikir alışverişlerinin yapıldığı bir platform olan fuarımızı düzenliyoruz. 2024 yılında da Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) olarak RX Tüyap iş birliğinde 23-26 Ekim tarihleri arasında 29'uncusunu düzenleyeceğiz.

Kimya, nitelikli iş gücü ihtiyacının en fazla olduğu sektörlerden biri olmasına rağmen ciddi anlamda nitelikli personel eksikliği yaşıyor. Sarten olarak bu problemin çözümü için eğitim faaliyetleriniz bulunuyor mu?

Her sene çalışma kadromuza üniversite mezunları dahil ediyoruz. Genç arkadaşlarımızı aramıza katarak onları çeşitli eğitim programları düzenliyoruz. Sürekli eğitimlerimiz oluyor. Meslek liseleriyle de yakından ilgileniyoruz. İstanbul Sanayi Odası'nın programı kapsamında okullara hamiler olundu. Sarten olarak biz de onlardan bir tanesiyiz. Silivri Yusuf Sarıbekir Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ne destek oluyoruz.

Son dönemde sürdürülebilirlik kavramı gittikçe önem kazanırken ihracatçılara getirilen Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması, Türk ambalaj sektörünün dönüşümünü nasıl şekillendirecek? Sizin bu anlamda çalışmalarınız mevcut mu?

Ambalaj sektöründe sürdürülebilir büyüme için çevresel, sosyal ve kültürel dönüşümün hedeflenmesi gerektiğinin bilincindeyiz. Üretim süreçlerinin kaynak verimliliğini en üst seviyede tutan sürdürülebilir bir üretim modeli olan döngüsel ekonomi temeli üzerine kurulması gerektiğine inanıyoruz. Tüm paydaşlar bütüncül bir yaklaşımla hareket etmeli. İçerdiği ürün hakkında bilgi veren ürünü koruyan, taşıyan ve tüketiciye ulaştıran bir araç olan ambalajların çevreye etkisi düşünülerek üretilmesi gerekiyor. Ambalajlı ürün kullanıldıktan sonra geri dönüşüm sürecine dahil edildiğinde çevreye ve ülke ekonomisine katkı sağlayacak. ASD olarak geri dönüşümlü çevre dostu ambalajlara odaklanılmasının sürdürülebilirlik için önemli olduğunu vurgulayan faaliyetlerde bulunmaya devam edeceğiz.

Sarten olarak da döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik konusu en önem verdiğimiz konuların başında geliyor. Kuruluşumuzdan bugüne sürdürülebilirliği farklı alanlarda ön plana çıkarırken geçtiğimiz üç yılda sürdürülebilirlik anlayışımızı bir strateji üzerine oturttuk. Sarten'de sürdürülebilirlik konusunu üç ana başlıkta ele alıyoruz. Öncü ve sorumlu hizmet anlayışı, çevreye saygı ve paydaşlarımızdır. Tüm dünyada ve sektörümüzde sürdürülebilirlik alanında atılan adımları ve ön plana çıkan konuları yakından takip ediyor, Sarten olarak bu alanlarda pozitif etkimizi artırmak üzerine çalışıyoruz. Aynı zamanda belirttiğim bu üç odak alanı altında sürdürülebilirlik performansımızı takip ediyoruz. Her yıl yayınladığımız sürdürülebilirlik raporumuz aracılığıyla da yıllar içerisinde performansımızın nasıl değiştiğini, azaltım ya da artış gösterdiğimiz alanlarda yıl içerisinde gerçekleştirdiğimiz projeleri ve iyileştirme çalışmalarını tüm şeffaflığı ile paylaşıyoruz.

AB, 2025'e kadar tüm ambalaj türleri için Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) gibi çalışmalar yürütüyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamında sektördeki ihracatçılar nasıl bir stratejide ilerliyor?

Sürdürebilir kalkınma hedefleri kapsamında sektörümüz için başından beri en önemli olan nokta her zaman "Sorumlu Üretim ve Tüketim" konusu oldu. Bu sebeple GÜS çalışması ile ilgili de ihracatçımızın sorun yaşayacağını düşünmüyorum.

Kimya Sektörü

2023 İhracat Performansıyla İkinci Sektör Konumunda

30,6 MİLYAR DOLAR
OCAK-ARALIK DÖNEMİ İHRACATI

2023 YILI KİMYA SEKTÖRÜ İHRACATINDA ALT SEKTÖRLERİN ROLÜ

9,1 MİLYAR
PLASTİKLER VE MAMULLERİ

8,3 MİLYAR
MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER

2,7 MİLYAR
ANORGANİK KİMYASALLAR

1,9 MİLYAR
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER VE SABUN

1,6 MİLYAR
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA

1,5 MİLYAR
ECZACILIK ÜRÜNLERİ

1,47 MİLYAR
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLAR

1,1 MİLYAR
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER

932 MİLYON
ORGANİK KİMYASALLAR

YIKAMA MÜSTAHZARLARI
855 milyon

YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER
492 milyon

BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ
21 milyon

2023 OCAK-ARALIK DÖNEMİ EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRİLEN 10 ÜLKE

1. HOLLANDA 2 MİLYAR $
2. RUSYA 1.7 MİLYAR $
3. İTALYA 1.57 MİLYAR $
4. ROMANYA 1.4 MİLYAR $
5. İSPANYA 1.3 MİLYAR $
6. ALMANYA 1.3 MİLYAR $
7. ABD 1.15 MİLYAR $
8. IRAK 1.11 MİLYAR $
9. BİRLEŞİK KRALLIK 870 MİLYON $
10. BELÇİKA 785 MİLYON $

9,1 SEKTÖRÜN EN ÇOK İHRACAT YAPAN ÜRÜN GRUBU 9,1 MİLYAR DOLARLA PLASTİK MAMULLERİ OLDU.

8,3 İKİNCİ SIRADA 8,3 MİLYAR DOLARLA MİNERAL YAKITLAR VE ÜRÜNLER YER ALIRKEN

2,7 ANORGANİK KİMYASALLAR İHRACATI 2.7 MİLYAR DOLARLA ÜÇÜNCÜ SIRADA YER ALDI.

İKMİB TÜRK KİMYA SEKTÖRÜNÜN POTANSİYELİNİ YENİ PAZARLAR İLE ARTIRMAYI HEDEFLİYOR

2024 yılını mevcut etkinliğini artırma yolunda oldukça girişken ve dinamik geçirmeyi hedefleyen kimya sektörü, alternatif pazarları radarına aldı.

Kimya sektörü, 2023 yılında gerçekleştirdiği 30,6 milyar dolar ihracat ile en fazla ihracat gerçekleştiren sektörler arasında ikinci sırada yer almayı başardı. Türk kimya sektörü, 2023 yılının ilk yarısında dünya kimya ihracatının önde gelen ülkeleri arasında küresel ihracatta aldığı payı yüzde 10'a yakın miktarda artırdı. Bu yıl da 35 milyar dolarlık bir ihracat hedefi belirleyen kimya sektörü, 230 ülkeye ve bölgeye ihracat yaparak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 13,8'ine imza attı. 16 alt sektörüyle yakaladığı sinerjiyle bu başarısının 2024 yılında da sürdürmeyi hedefleyen sektör, kimya ihracatına güç katan faaliyetleriyle yurt dışındaki yeni pazarlara açılıyor.

İKMİB, İHRACATINI ARTIRMAK İÇİN KOLLARI SIVADI

Günümüzde kimya sektörü sürekli olarak çeşitli endüstrilere girdi sağlayan kilit bir sektör hâline geldi. Bu doğrultuda büyüme stratejilerini şekillendiren Türk kimya sektörü farklı hedef pazarları radarına aldı. Türk kimya sektörünü temsil eden ihracatçı firmalarının kaliteli ve uygun ürünlerini dünyanın en önemli fuarlarında tanıtarak, pazar paylarını artırmalarını ve sürdürülebilir ihracat artışına katkı sağlamayı hedefleyen Kimya sektörünün ihracattaki çatı kuruluşu İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 19 ülkede 35 ihracat organizasyonu gerçekleştirecek. İKMİB, 16 fuar milli katılımının yanı sıra dört info stant katılımı, 11 sektörel ticaret heyeti ve dört alım heyeti düzenleyecek. Türkiye'nin yanı sıra ABD, Çin, Almanya, İtalya, İspanya, Romanya, Çekya, Hollanda, BAE, Suudi Arabistan, Endonezya, Hong Kong, Kazakistan, Panama, Şili, Meksika, Kolombiya, Rusya ülkelerini merkezine alan etkinlikler ile İKMİB, kimya ihracatçılarının potansiyelini hedef pazarlara taşımayı planlıyor.

OCAK AYINDA ÜÇ FARKLI ÜLKEYE DÖRT ETKİNLİK

2024'ün ilk ayında çalışmalarına hızla başlayan İKMİB, Ocak ayında üç farklı ülkede dört etkinlik gerçekleştirdi. 23 Ocak- 3 Şubat 2024 tarihleri arasında ABD, Almanya ve Birleşik Arap Emirlikleri ülkelerinde dört ayrı fuar katılımı gerçekleştirdiklerini ifade eden İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, "İKMİB olarak düzenlediğimiz milli katılım organizasyonları, ticari heyetler, UR-GE projeleri gibi faaliyetlerle ihracatçı firmalarımızın yeni iş bağlantıları kurmalarına katkı sağlıyoruz. Katılımcı firmalarımız, dünya pazarında yüksek üretim kapasitesi ve ürün kalitesi ile öne çıkan Türk ürünlerini sektörün en önemli fuarlarında tanıtma fırsatı buluyor. 2024 yılında 19 ülkede 35 etkinlik yapmayı planlıyoruz. 16 fuar milli katılımının yanı sıra dört info stant katılımı, 10 sektörel ticaret heyeti ve beş alım heyeti düzenleyerek ihracatçılarımızın potansiyelini hedef pazarlara taşıyacağız. Ocak ayında dört etkinliğimizi gerçekleştirdik. 23-25 Ocak tarihlerinde kozmetik sektörüne yönelik ABD-Miami'de Cosmoprof North America Miami 2024 Fuarı milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdik. 26-30 Ocak tarihlerinde Almanya-Frankfurt'ta ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik düzenlenen Ambiente 2024 Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu gerçekleştirirken 29 Ocak-1 Şubat tarihleri arasında BAE-Dubai'de medikal ve ilaç sektörüne yönelik düzenlenen Arab Health 2024 Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu gerçekleştirdik. 30 Ocak-3 Şubat tarihleri arasında ise Almanya-Nurnberg'de düzenlenen Spielwarenmesse 2024 Uluslararası Oyuncak Fuarı'na info katılım sağladık." dedi.

Bu yıl 35 milyar dolarlık bir ihracat hedefi belirleyen kimya sektörü, 230 ülkeye ve bölgeye ihracat yaparak Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye'nin toplam ihracatının yaklaşık yüzde 13,8'ine imza attı.

2024 Yılında 19 ülkede 35 etkinlik yapmayı planlıyoruz. 16 fuar milli katılımının yanı sıra dört info stant katılımı, 10 sektörel ticaret heyeti ve beş alım heyeti düzenleyerek ihracatçılarımızın potansiyelini hedef pazarlara taşıyacağız.

30 Ocak-3 Şubat tarihleri arasında ise Almanya-Nurnberg'de düzenlenen Spielwarenmesse 2024 Uluslararası Oyuncak Fuarı'na info katılım sağladık.

KOZMETİK SEKTÖRÜ ABD'DE BOY GÖSTERDİ

Her yıl düzenli olarak ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen kozmetik sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Cosmoprof

Her yıl düzenli olarak ABD'nin Las Vegas şehrinde düzenlenen kozmetik sektörünün en önemli fuarlarından biri olan Cosmoprof North America fuarının milli katılım organizasyonu İKMİB tarafından gerçekleştirildi.

199

Arab Health Fuarı'nın Türkiye milli katılım organizasyonu, bu yıl 5'inci defa İKMİB tarafından gerçekleştirildi. Fuara 49 firma milli katılımla, 150 firma bireysel katılımla olmak üzere toplam 199 Türk firması çıkarma yaptı.

North America fuarının milli katılım organizasyonu İKMİB tarafından gerçekleştirildi. 23-25 Ocak 2024 tarihleri arasında ilk kez düzenlenen fuara Türkiye'den 11 firma milli katılım organizasyonu kapsamında, yedi firma ise bireysel olmak üzere toplam 18 firma katıldı. ABD'nin yanı sıra Amerika kıtasının güneyinden de önemli sayıda satın almacının ziyaret ettiği fuarda Miami Başkonsolosu Resul Şahinoğlu, Miami Konsolosu Oğuz Köşker, Ticaret Ataşesi Ömer İnce, İKMİB Yönetim Kurulu Üyesi Uğur Adıyaman ve TİM Delegesi S.Özgür Öztürk ihracatçı firmaları ziyaret ederek başarı dileklerini iletti. Fuarda 40 ülkeden 700'ü aşkın katılımcı yer alırken, 11 ülkeden 19 bin kişi tarafından ziyaret edilen fuara ABD'nin yanı sıra Amerika kıtasının güneyinden çok sayıda firma katıldı.

MEDİKAL VE İLAÇ SEKTÖRÜ ORTA DOĞU'DA ÖNE ÇIKTI

Orta Doğu'nun en büyük medikal ve ilaç fuarı olan Arab Health Fuarı'nda Türk firmaları, ülke olarak güçlü bir varlık sergiledi. İKMİB'in beşinci kez düzenlediği milli katılım organizasyonu, Türkiye'nin Dubai'deki ihracat potansiyelini bir kez daha ortaya koyarken fuara katılan 49 firma milli katılımla, 150 firma bireysel katılımla olmak üzere toplamda 199 Türk firması, ürünlerini ve hizmetlerini başarılı bir şekilde tanıttı.

AMBİENTE 2024 FUARI'NA 292 TÜRK FİRMASI ÇIKARMA YAPTI

26-30 Ocak 2024 tarihlerinde Almanya-Frankfurt'ta düzenlenen, ev ve mutfak eşyaları sektörünün en önemli fuarı olan Ambiente 2024 Fuarı'nın milli katılım organizasyonu 27'nci defa İKMİB ve İDDMİB iş birliğinde gerçekleştirildi. Fuara beş ayrı holde 2 bin 532 m²'de 118 firma milli katılım kapsamında katılırken 174 firma bireysel olarak katıldı. Fuarda toplamda 292 Türk firması yer aldı. Frankfurt Başkonsolosu Erdem Tunçer, Frankfurt Ticaret Ataşesi Yusuf Yerkel, İKMİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Küçük ile Selçuk Gülsün ve İKMİB Genişletilmiş Kurulu Üyeleri Volkan Yaprak, Kenan Benliler ve Ali Alper Olgun katılımcı firmaları ziyaret ederek başarılar diledi.

Oyuncak sektörünün en önemli fuarı olan Spielwarenmesse 2024 Fuarı'na info stant ile katılım sağladı.

292

26-30 Ocak 2024 tarihlerinde Almanya-Frankfurt'ta düzenlenen, ev ve mutfak eşyaları sektörünün en önemli fuarı olan Ambiente 2024 Fuarı'nın milli katılım organizasyonu 27'nci defa İKMİB ve İDDMİB iş birliğinde gerçekleştirildi.

OYUNCAK FİRMALARI ALMANYA'DAYDI

İKMİB, 30 Ocak- 3 Şubat 2024 tarihlerinde Almanya-Nürnberg'te düzenlenen, oyuncak sektörünün en önemli fuarı olan Spielwarenmesse 2024 Fuarı'na info stant ile katılım sağladı. Bu yıl 73'üncü defa gerçekleşen fuarda 68 ülkeden 2 bin 354 kişi katılımcı olarak yer alırken fuar 125 ülkeden 57 bin kişi tarafından ziyaret edildi. Fuarda 39'u İKMİB üyesi toplam 67 Türk firması yer aldı.

Almanya-Frankfurt'ta düzenlenen, ev ve mutfak eşyaları sektörünün en önemli fuarı olan Ambiente 2024 Fuarı'nın milli katılım organizasyonu 27'nci defa İKMİB ve İDDMİB iş birliğinde gerçekleştirildi.

"KİMYANIN OLMADIĞI BİR ALAN DÜŞÜNMEK İMKÂNSIZ"

Kimyanın tüm sektörlerde üretimi tetikleyen ve peşinden sürükleyen bir gücü olduğunu belirten Vefa İbrahim Aracı, "Çevre, insan ve toplumla uyumlu bir kimya sanayi, gelişmiş bir ekonomi olmanın da gereği." diyor.

Koruma olarak kimya sanayinde yüzde 100 yerli, özellikle kritik ham maddelerde ve kimyasallarda yerlileşmeyi sağlamak üzere yatırımlar yapan bir grup olduklarını ifade eden Koruma Klor Yönetim Kurulu Başkanı Vefa İbrahim Aracı, "Ülkemizde ihtiyaç duyulan ve ithal edilen ürünleri yerli üretmek, ürettiğimiz ürünlerdeki katma değeri artırmak için AR-GE ve teknoloji geliştirmeye büyük yatırımlar yapıyoruz. Ülkemizin AR-GE merkezlerinden biriyiz. Nitelikli ve yetişmiş insan kaynağımız, AR-GE gücümüz yeni yatırımlar için bizleri cesaretlendiriyor ve güçlendiriyor." diyor.

Türkiye, dinamik ve girişimci sanayicileri, genç nüfusu, coğrafi konumu ve başta Avrupa olmak üzere önemli pazarlara olan yakınlığı ile kimyada dünyada üst sıralarda yer alabilecek bir potansiyele sahip.

Dünyada en büyük ekonomiye sahip ülkelerin kimya sanayilerinin de gelişmiş olduğunu görüyoruz. Siz kimya sektörünün Türkiye'deki yerini nerede görüyorsunuz?

Sizin de altını çizdiğiniz gibi dünyanın en gelişmiş ekonomilerine baktığınız zaman gelişmiş birer kimya sanayine sahip olduklarını görebilirsiniz. Avrupa'nın, ABD'nin üretimdeki gücünün, bugün geldikleri noktanın temelinde kimya sanayi yatıyor. Kimyanın tüm sektörlerde üretimi tetikleyen ve peşinden sürükleyen bir gücü var. Ana kimya, ham madde, yarı mamul ve son tüketiciye ulaşan ürünler olmak üzere hemen hemen her alanda her sektörde kimya sanayinin önemli bir yeri var. Dolayısıyla kimya sanayindeki gelişmeler tüm sektörleri yakından ilgilendiriyor, ekonominin nabzını tutuyor. Kimyanın olmadığı bir alan düşünmek neredeyse imkânsız. Çevre, insan ve toplumla uyumlu bir kimya sanayi, gelişmiş bir ekonomi olmanın da gereği.

Türkiye ekonomisi ve ihracatının itici gücü konumundaki kimya sektörü, ülkemizin stratejik sektörlerinden biri ve her geçen yıl da bu konumunu güçlendiriyor. Kimyanın olmadığı, dokunmadığı bir alan yok diyoruz. Modern yaşamın gereklerini düşündüğümüzde önümüzdeki yıllarda da önemli olmaya devam edecek bir sektörden bahsediyoruz. Ülkemizin 50'li yıllardan itibaren hız kazanan sanayileşme yolculuğunda yerini alan kimyanın bugün ulaştığı konum kayda değer olmakla birlikte özellikle teknolojik ilerlemeler ile birlikte önümüzdeki yıllarda çok daha hızlı bir ivmeyle devam edecektir kanaatindeyim.

Türkiye'nin büyüme hedefleri ve dünya ekonomisinde olmayı istediği yeri düşünürsek kimya sanayimize çok büyük görevler düşüyor. Türkiye, dinamik ve girişimci sanayicileri, genç nüfusu, coğrafi konumu ve başta Avrupa olmak üzere önemli pazarlara olan yakınlığı ile kimyada dünyada üst sıralarda yer alabilecek bir potansiyele sahip. Özellikle son yıllarda kimyanın birçok alt dalında hızlı bir dönüşüm ve gelişim yaşandığını gözlemliyoruz. Firmalarımız dünyanın pek çok ülkesine ihracat yapıyor, ihracat potansiyellerini geliştirmek amacıyla uluslararası fuarlara, ticaret heyetlerine katılıyor, Amerika'dan Çin'e yeni fırsatları kovalıyorlar. Dünya ile yakın iş birliği ve ihracat firmalarımıza yeni vizyonlar kazandırırken yatırımlar ve büyüme noktasında da hedeflerini yukarıya taşıyor. Kimyanın, ülkemizin en çok ihracat yapan sektörleri arasında üst sıralarda yer alması bu

41
FİRMA
GEBKİM OSB bünyesinde 41 firma üretimde

60+
ÜLKE
GEBKİM OSB bünyesinde 60'tan fazla ülkeye ihracat yapılıyor.

“Dünya kimya sanayinde üst sıralara yerleşme potansiyeli olan bir ülkeyiz.”

gelişimin önemli göstergelerinden bir tanesi. En çok ihracatın gerçekleştiği Avrupa pazarında yaşanan durgunluk, küresel anlamda ekonomilerde yavaşlama, jeopolitik gerilimler ve Türkiye'nin kendine özgü makroekonomik koşullarına rağmen kimya sektörünün dinamizmini sürdürmesi ve ihracatını artırmaya dönük çabalarını çok kıymetli buluyorum. Bu çabanın meyvelerinin ihracat rakamlarına yansıması da olumlu bir gelişme. Orta ve uzun vadede, Türkiye kimya sanayi büyümeye devam edecektir. Dünya kimya sanayinde üst sıralara yerleşme potansiyeli olan bir ülkeyiz. Yeter ki stratejik önemdeki kimya sanayinin önünü açacak, yerli üretimi önceleyen ve önümüzdeki süreçte sektörün dinamizmini yeni yatırımlara dönüştürecek bir iklimi hazırlayan stratejik yol haritaları hayata geçirilebilsin.

Avrupa pazarında yaşanan durgunluk, ekonomideki belirsizliklere rağmen kimya sektörünün ihracatını artırmaya yönelik ne gibi aksiyonlar alması gerekiyor?

Türkiye'nin ihracatında en büyük pazarı konumunda olan Avrupa'daki durgunluk ihracatçılarımızı zorlayan bir durum. Sadece Avrupa değil, dünya ekonomisi genelinde bir yavaşlama söz konusu. Pandemi sonrası normalleşme döneminde talebin güçlü seyretmesi ve tüketim eğilimindeki artış ihracat rakamlarımıza olumlu yönde yansımıştı. Ülkemizin güçlü üretim altyapısı ve Avrupa başta olmak üzere önemli pazarlara yakınlığı da önemli bir avantaj ortaya çıkarmıştı. Avrupa Merkez Bankası'nın yılın ikinci yarısında beklenen faizleri düşürme adımlarını atması ile birlikte 2024 yılının son çeyreğinden itibaren Avrupa pazarında daha iyi bir tablo görmeye başlayabiliriz.

Kimya sanayinin İKMİB öncülüğünde yürütülen pazar çeşitlemesini sağlamaya dönük çalışmalarının olumlu sonuçlarını gördük. Avrupa, Türkiye için çok önemli bir pazar ancak dünyada çok fazla fırsatlar olduğunu da biliyoruz. Sektörümüzün giderek gelişen üretim yapısı ve güçlü girişimcilere sahip olma avantajını ABD, Güney Amerika, Afrika ve Uzak Doğu gibi bölgelerde daha iyi kullanarak pazar çeşitliliğini sağlayabilir ve mevcut ihracat rakamlarının üzerine çıkarabiliriz. Bu açıdan İKMİB'in kimyanın birçok farklı alt sektöründe yeni pazarlara ulaşma ve ihracat iş birliklerini sağlayan uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları, ticaret ve alım heyetlerini çok önemli buluyoruz.

1

MİLYAR DOLAR

GEBKİM OSB firmaları, 1 milyar dolarlık ihracata imza atıyor.

“Kimya sanayinin İKMİB öncülüğünde yürütülen pazar çeşitlemesini sağlamaya dönük çalışmalarının olumlu sonuçlarını gördük.”

Orta ve uzun vadede ise sektörün ihracatının artması için kilogram başına katma değer artışının önemli olduğunu söylemek mümkün. Katma değer artışı, hedef ülke odaklı pazarlama ve tanıtım, e-ticaret gibi adımlar kimya ihracatına ivme kazandıracaktır. Kimya ülkemiz için stratejik bir sektör ve kimyada atılacak her adım baktığınızda diğer sektörleri de olumlu yönde etkiliyor. Buna karşın ham madde ve diğer girdilerde yüksek oranda ithalata bağımlı olunması sektörün gelişimi için engel olmaya da devam ediyor. Alt sektörler bazında farklılaşsa dahi sektörün üretimde kullandığı ham madde ve girdilerde yüksek oranda bir ithalat var. Sektör ve şirketler özelinde yapılacak stratejik çalışmalarla Türkiye'de üretilmeyen ham maddelerin ülkemizde üretilmesini sağlamak zorundayız. Yurt dışından yatırım çekme konusu ise Türkiye'nin mevcut koşulları ve makroekonomik verilerine, yatırım ortamının iyileştirilmesine ve talebin güçlü olmasına bağlı.

GEBKİM OSB'de bu anlamda önemli bir cazibe merkezi oluşturduk. Rusya'nın en büyük petrokimya şirketlerinden Taftnet, Türkiye'de üretim için GEBKİM'i seçti. İnşası devam eden tesisinde dışa bağımlılığı azaltacak ve cari açığın kapanmasına katkı sağlayacak ham madde üretimi gerçekleştirecek. Bunlar çok önemli ve yeni yatırımlara da kapı açacak stratejik gelişmeler diyebiliriz.

Türkiye özellikle son yıllarda nitelikli iş gücünü yitirmeye başladı. Kimya endüstrisi de bu durumdan oldukça etkilenen sektörler arasında yer alıyor. Sek-

“2024 KİMYA SANAYİSİ AÇISINDAN ÇOK DAHA İYİ GEÇECEK”

Küresel ticaretteki daralmaya rağmen kimya sektörümüzün 2023 yılında 30,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmesi önemli bir başarı. Kimya ihracatçılarımızın son yıllarda artan pazar ve ürün çeşitlenmesi, sektörün dinamizmi ve ihracatın artırılmasını hedefleyen stratejilerin meyvelerini alıyoruz. Kimya sektörü, Türkiye ihracatının otomotivden sonra en büyük oyuncusu hâline geldi. Çin'deki yavaşlama devam etse de ABD ve Avrupa merkez bankalarının bu yıl faiz indirim süreçlerinin başlaması önemli gelişmeler olacak. 2024 yılının kimya sanayi açısından 2023'ten daha iyi bir yıl olmasını bekleyebiliriz. Hükümetin ihracatçılara destek paketleri açıklamaları da kıymetli. Enflasyonla mücadele programı kapsamında kur kaynaklı maliyet artışları ve ihracata olumsuz yansımalarının verilecek desteklerle aşılmaya çalışılacağını görüyoruz. Orta ve uzun vadede kimya sanayinin ihracatta hedeflediği seviyelere gelmesini ise ihracattaki katma değerin artırılması, inovatif ürünlerle farklılaşma, potansiyel taşıyan pazarlara yönelik tanıtım ve ihracatı artırıcı çalışmalar sağlayacaktır.

Her alanda hedef büyüten, yeni yatırımlar ve ihracatta atılım gerçekleştirmek isteyen kimya sanayinin nitelikli ve sanayinin ihtiyaç duyduğu gereksinimlere, donanımlara sahip insan kaynağı ile bu hedeflere ulaşabileceği açık.

törün devamlılığı için ne gibi önlemler alınmalıdır?

Nitelikli iş gücü Türkiye ekonomisinin ve sanayinin kronik ve aynı zamanda acil çözüm bekleyen sorunlarından biri hâline dönüşmüş durumda. Kimya sektörü de maalesef bu sorundan nasibini alan ve nitelikli iş gücü istihdamında sorunlar yaşayan bir sektör olmayı sürdürüyor. Sağlıklı bir büyümenin önündeki en büyük engellerden biri olarak da bu soruna eğilmek ve çözümler geliştirmek zorundayız.

Her alanda hedef büyüten, yeni yatırımlar ve ihracatta atılım gerçekleştirmek isteyen kimya sanayinin nitelikli ve sanayinin ihtiyaç duyduğu gereksinimlere, donanımlara sahip insan kaynağı ile bu hedeflere ulaşabileceği açık. Bu nedenle bir yandan mevcut insan kaynağımızı bu yönde geliştirecek adımları atarken diğer yandan sektöre donanımlı yeni insanları kazandırmak için çalışmamız gerekiyor. Tüm bunları yaparken de nitelikli iş gücümüzü korumayı, onları mutlu etmeyi ve aidiyetlerini artırmayı başarmalıyız.

GEBKİM Kimya İhtisas OSB ve GEBKİM Vakfı ile sektörde özellikle nitelikli eleman konusunda yaşanan sıkıntıları görerek bu konuda sorumluluk aldık ve elimizi taşın altına koyduk. Sektörümüzün geleceğine ve ülkemize değerli kazanımlar sağlayacak bir yatırım olarak gördüğümüz GEBKİM Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'ni eğitime kazandırdık. Sanayi ile iç içe, sektörün ihtiyaçlarına paralel tasarlanan örnek bir mesleki eğitim modeli hedefledik. Okulumuzda eğitim gören öğrencilerimiz ve eğitimcilerimizin sürekli gelişimini ilk sıraya koyan bir yaklaşıma sahibiz.

Yerli ham madde kullanımını artırmaya yönelik çalışmalar yürüten bir şirket olarak bu konuda hangi stratejileri izliyorsunuz, yerli ham madde tedarikini artırmak için neler yapıyorsunuz?

Türkiye sanayinin üretim gücünü ileriye taşıması ve dünya pazarlarında iddialı bir oyuncu olması için bütüncül bir yaklaşıma ihtiyaç var. İhracatta atılımı konuşurken ithalatın yüksekliğini de konuşmamız gerek. Üretmek ve ihraç etmek için yüksek bir ithalata katlanıyor olmak çok uzun süre sürdürülebilir bir davranış değil. Türkiye'nin cari açığında enerjiden sonra en büyük kalem ham madde ve ara malı ithalatı. Türkiye'nin stratejik bir yol haritasıyla kimya gibi stratejik sektörlerde yerli üretime dönük, dışa bağımlılığı azaltacak yatırımların yapılmasını sağlaması gerek. Yüksek yatırım gerektiren alanlarda kamu ve özel sektör yatırım ve finansman modelleri geliştirmek, üretim ve AR-GE yeteneği olan şirketleri desteklemek, yatırım için elverişli ekosistemi oluşturmak önemli.

Koruma olarak kimya sanayinde yüzde 100 yerli, özellikle kritik ham maddelerde ve kimyasallarda yerlileşmeyi sağlamak üzere yatırımlar yapan bir grubuz. Ülkemizde ihtiyaç duyulan ve ithal edilen ürünleri yerli üretmek, ürettiğimiz ürünlerdeki katma değeri artırmak için AR-GE ve teknoloji geliştirmeye büyük yatırımlar yapıyoruz. Ülkemizin AR-GE merkezlerinden biriyiz. Nitelikli ve yetişmiş insan kaynağımız, AR-GE gücümüz yeni yatırımlar için bizleri cesaretlendiriyor ve güçlendiriyor.

Türkiye'nin stratejik bir yol haritasıyla kimya gibi stratejik sektörlerde yerli üretime dönük, dışa bağımlılığı azaltacak yatırımların yapılmasını sağlaması gerekiyor.

Ülkemizin yaşadığı büyük deprem felaketine karşın yatırım kararlılığımız da sürüyor. Hatay fabrikamızda başta hidrojen peroksit olmak üzere sodyum perkarbonat ve sülfürik asit üretimi için yatırımlar gerçekleştiriyoruz. Böylece bölge ekonomisine ve istihdamına olan katkımız da artacak.

Türkiye'nin ilk kimya ihtisas OSB'si olarak örnek bir model oluşturmuş olan GEBKİM'in yürüttüğü faaliyetlerden bahseder misiniz?

Kimya sanayinde örnek bir kümelenme modelinin temsilciliğini yapan GEBKİM Kimya İhtisas OSB, her geçen yıl daha da büyüyen ve yeni yatırımlar için cazibe merkezi oluşturan bir sanayi üssü konumunda. Her biri alanında önemli başarılara imza atan ülkemizin en büyük kimya sanayi kuruluşları GEBKİM Kimya İhtisas OSB'de ülkemiz için üretmeye ve katma değer yaratmaya devam ediyor. Türkiye ekonomisine en büyük katkıyı sunan iller arasında en üst sıralarda yer alan Kocaeli'nde konumlanan OSB, kimya sanayinin ihtiyaçlarına özel tasarlanan altyapısı ve donatıları ile üye firmalarının büyüme hedeflerine güç katıyor.

GEBKİM, Türkiye'nin ilk kimya ihtisas OSB'si olarak sadece ülkemiz için değil yakın coğrafyamızdaki kimya sanayi yatırımları açısından da örnek alınan bir model oluşturuyor. GEBKİM'de ana kimyanın yanı sıra boya, ilaç, kompozit, plastik, temizlik malzemeleri gibi kimyanın alt sektörlerinden pek çok firma çevreye ve insana dost bir üretim anlayışıyla tüm detayların düşünüldüğü modern bir üretim alanında kümelenmiş durumda. Aynı zamanda GEBKİM Vakfımız ile eğitim ve sağlık alanında projeleri hayata geçiriyor, çocuklarımızı ve gençlerimizi destekliyoruz. Kimya sektörünün nitelikli eleman ihtiyacına çözüm sağlamak amacıyla eğitim-öğretim hayatına kazandırdığımız GEBKİM Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nin yanı sıra GEBKİM Anaokulumuz, kendi alanlarında fark yaratıyor.

GEBKİM OSB olarak Kocaeli ve Türkiye ekonomisine, ihracatına, istihdamına önemli bir katma değer katıyoruz. Türkiye sanayine örnek olan bir kimya ekosistemi oluşturan OSB'mizde 72 sanayi parseli yer alırken tamamı tahsisli durumda. 41 firma üretimde, 25 firma inşaat, 6 firma ise proje aşamasında bulunuyor. Bölgedeki firmalarımız 60'tan fazla ülkeye ürünlerini sunuyor ve yaklaşık 1 milyar dolarlık ihracata imza atıyor. GEBKİM firmaları, 4 bine yakın kişiye istihdam sağlıyor. 2024 yılında devreye alınacak diğer fabrikaların da üretime geçmesiyle birlikte GEBKİM'in Kocaeli ve ülkemiz sanayindeki payı daha da artacak. Dışa bağımlılığı azaltacak, katma değer sağlayacak kimya yatırımlarının adresi olmaya devam edeceğiz.

72

Türkiye sanayine örnek olan bir kimya ekosistemi oluşturan OSB'mizde 72 sanayi parseli yer alırken tamamı tahsisli durumda. 41 firma üretimde, 25 firma inşaat, 6 firma ise proje aşamasında bulunuyor.

1 Ocak 2026'da uygulanacak olan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması için sektörün rekabetçiliğini koruyabilmesi adına neler yapması gerekiyor?

Dünya genelinde önemli bir dönüşüm sürecinden geçildiği aşikâr. Yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının arttığı, sürdürülebilir üretimin her geçen gün daha fazla önem kazandığı bu yapıda gerek mevcut pazarlarını korumak gerekse yeni pazarlara ulaşma noktasında Türkiye sanayiyi de kabuk değiştirmek zorunda. Kimya sektörü, bu değişen ve dönüşen yapıda önemli bir dönüşümün eşiğinde. Türkiye ekonomisi ve ihracatında vazgeçilmez bir konuma yükselen ve tüm sanayi kollarının nabzını tutan kimya sanayi, en büyük ticari ortağımız olan Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakat ve karbon nötr hedeflerine uyum sağlama noktasında ilk sıralarda yer alan sektörlerden bir tanesi.

SKDM İLE KİMYA ENDÜSTRİSİNDE DÖNÜŞÜM RÜZGÂRI ESİYOR

Karbon kaçağı riskini ortadan kaldırmak amacıyla tasarlanan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) 1 Ekim 2023 yılında başladı. Her sektöre girdi sağlayan kimya endüstrisi de sürdürülebilirlik adımlarını hızlandırdı.

Sanayi Devrimi'yle başlayan dönüşüm o günden bu yana insanlığın doğa üzerindeki hâkimiyetini artırdı. Bu gelişimin olumsuz yansımaları da iklim krizi olarak dünyamızı tehdit etmeye başladı. 50'li yıllarda 5 milyar ton seviyelerine ulaşan emisyon miktarının, 90'lı yıllarda 22 milyar ton seviyesine hızla geldiği görülüyor. Geri dönülemez bir yolun eşiğinde bulunurken hükûmetler bu durumu engellemek adına birtakım önlem çalışmaları almaya başladı. Önce 2016 yılında Paris Anlaşması ile sanayileşme öncesi döneme göre küresel sıcaklık artışının 1,5 derece seviyesinde tutulma hedefi belirlendi. Ardından 11 Aralık 2019 tarihinde Avrupa Birliği (AB) Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koydu. Eylül 2020'de de emisyonlarını 2030 yılına kadar 1990 seviyelerine kıyasla yüzde 55 oranında azaltma hedefini duyurmuştu. Bu doğrultuda sanayi, finans, enerji, ulaştırma ve tarım gibi birçok alan iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillenmeye başladı. Son zamanlarda tüm dünyanın konuştuğu en önemli gündem maddelerinden biriyse, AB'nin AYM ile belirlediği sera gazı emisyon azaltımı hedefine ulaşma yolunda düzenlediği Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) oldu. AB, bu oluşum ile yeşil dönüşüm sağlanırken ortaya çıkacak maliyetler karşısında Avrupa'nın rekabetçiliğini korunmasını ve dünyamızı tehdit eden iklim değişikliği ile mücadele etmeyi hedefliyor.

HEDEF, KARBON NÖTR BİR İHRACAT

Avrupa, 2050 yılına kadar dünyanın ilk iklim nötr kıtası olmayı hedeflerken bu doğrultuda hazırladığı Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın bir parçası olarak vergi ve politikalara ilişkin Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'nı hayata geçirdi. İklim krizinin etkilerini azaltma yolunda AB'de 2005 yılından beri Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) uygulanıyor. Yine SKDM ile aynı amaçlar doğrultusunda AB'ye ihracat yapan firmalardan bu doğrultuda emisyonlarını azaltması ve karbon nötr hedefleriyle uyumlu ihracat yapmaları bekleniyor. Mevcut durumda ETS ile karbon fiyatlandırılması uygulanıyor. SKDM de ETS ile eş değer bir karbon fiyatlandırma uygulanması öngörülüyor. Bu uygulama ile AB'nin emisyon azaltma politikalarını zedeleyecek şekilde iklim değişikliği konusunda tedbirlerini yeterli derecede almayan ülkelere karşı karbon kaçağı riskinin önlenmesi amaçlanıyor. Üretim sürecinde salınan karbon emisyonları için SKDM ile ithal ürünlere ek ücret getiriliyor. Böylece üreticilerin temiz üretim yapılması teşvik ediliyor ve AB üreticilerinin de rekabetçiliğinin korunması amaçlanıyor.

GEÇİŞ DÖNEMİ BAŞLADI

1 Ekim 2023 tarihinden itibaren üç yıllık bir geçiş dönemi ile başlayan SKDM, ilk etapta mali yükümlülük bulunmaksızın AB üyesi olmayan ülkelerden ithal edilen çimento, elektrik, gübre, alüminyum, demir-çelik ve hidrojen sektörleri kapsıyor. Şimdilik bu sektörler özelinde ilerlense de 2030 yılına kadar tüm sektörlerini kapsayacağı öngörülüyor. Geçiş döneminde bulunan ithalatçıların üç yıllık geçiş dönemindeki sektörlerin veri toplama ve ürünlerin emisyonlarını raporlama yükümlülükleri bulunuyor. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) yayınladığı 2022 İhracat Raporu'na göre Rusya, Çin, Türkiye, İngiltere, Güney Kore, Hindistan, Brezilya, ABD ve Mısır'ın seçilen ürünlerin en büyük ihracatçılarını temsil ettiği için tedbirden hemen etkilenecek ülkelerin başında geldiği belirtildi. 1 Ocak 2026 itibarıyla uygulama zorunlu hâle gelecek ve mali yükümlülük başlayacak.

SKDM'DEN EN ÇOK ETKİLENECEK ÜLKELER (İLK 10)

- Rusya
- Çin
- Türkiye
- Birleşik Krallık
- Ukrayna
- Kore Cumhuriyeti
- Hindistan
- Brezilya
- ABD
- Güney Afrika

1 Ekim 2023 tarihinden itibaren üç yıllık bir geçiş dönemi ile başlayan SKDM ilk etapta mali yükümlülük bulunmaksızın AB üyesi olmayan ülkelerden ithal edilen çimento, elektrik, gübre, alüminyum, demir-çelik ve hidrojen sektörlerini kapsıyor.

777

Türk ihracatçılar için aşamalı olarak uygulamaya konulacak Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması nedeniyle 777 milyon euro ek maliyet tahmin ediliyor.

AB KİMYA ENDÜSTRİSİNİN YOL HARİTASINI HAZIRLADI

AB, 27 Ocak 2023 tarihinde kimya endüstrisinin AYM'ye uygun olarak geçişi için bir yol haritası hazırladı. Bu doğrultuda hazırlanan "Avrupa Kimya Endüstrisi Geçiş Yol Haritası" ile kimya sektörünün yeşil ve dijital dönüşümü sağlanmakla beraber dayanıklılığını, sürdürülebilirliğini ve döngüselliğini geliştirilmesi hedefleniyor. Üç bileşenden oluşan yol haritası, yenilik için iş birliği, temiz enerji kaynağı ve ham madde çeşitlendirmeye dayalı "eylem odaklı" bileşen; ikiz dönüşüme katkı olarak teknolojiyle ilgili biyokütle, elektrifikasyon, atık, karbon yakalama kullanma ve depolama gibi çeşitli konuları ele alan "teknoloji" bileşeni ve kimya endüstrisindeki gelişmeleri etkileyen başlıca AR-GE girişimleri ile mevcut mevzuatı toplayan "düzenleyici" olmak üzere AYM ile uyumlu olacak şekilde ele alınıyor. Böylece tüm bu başlıklarla beraber ham maddeden mesleki beceri eğitimlerine, finansmandan sosyal etkilere kadar döngüsel ekonominin gereği olan tüm alanların birlikte ele alındığı görülüyor.

SKDM KİMYA SEKTÖRÜ İÇİN ÖNEMLİ

Türkiye'nin ihracatında AB ülkelerinin payı yüzde 45'i buluyor. 2023 yılında 30,6 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren Türk Kimya endüstrisi, AB pazarında yaklaşık yüzde 42'lik bir paya sahip. Tüm sektörlere girdi sağlayan bir pozisyonda bulunan Kimya sektörü için sağladığı tedarik kapasitesiyle SKDM bu bağlamda oldukça önem kazanıyor. Sektörün rekabetçiliğini koruyabilmesi adına yeşil dönüşüm, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik alanlarında adımlar atması kaçınılmaz oluyor. TİM raporuna göre Türkiye için yapılan hesaplamada, çimento ve cam sektörü 2020 karbon emisyonu değerleri ile AB'ye ihracatta yüzde 12,3'lük karbon vergisi ile karşılaşırken, kâğıt ürünleri için yüzde 1,1, alüminyum için yüzde 1,2, demir-çelik için yüzde 2,9, rafineri petrol ürünleri için yüzde 1,2, kimyasal ürünler ile gübre için de yüzde 2 karbon vergisi çıkacağı öngörüldü.

EK MALİYETLER KAPIDA

Yüksek pazar hacmiyle SKDM'den en çok etkilenecek ülkeler arasında bulunan Türkiye, bu durumda da maliyet açısından da en çok etkilenecek ülkeler arasında olacak gibi duruyor. Bu doğrultuda Türkiye'nin rekabetçiliğini kaybetmemesi adına SKDM'ye uyum göstermesi şart görünüyor. Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) tarafından 2023 yılında ortaya konan bir araştırmaya göre AB'ye ihraç edilen hedef ürünlerdeki 75 avro/tCO2e'lik bir SKDM ücreti varsayıldığında sanayiye yönelik potansiyel yıllık SKDM maliyetleri 2027 yılında 138 milyon euro'ya ulaşıyor. Öte yandan SKDM ücretinin 150 avro/tCO_2e'ye yükselmesi hâlinde bu maliyetler 2032 yılına kadar yıllık 2,5 milyar euro'ya yükselebileceği öngörülüyor.

Aynı raporun 2022 yılındaki benzer bir analizine göre Türk ihracatçılar için aşamalı olarak uygulamaya konulacak Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması nedeniyle 777 milyon euro ek maliyet tahmin ediliyor. Hiçbir önlem alınmadığı durumunda ne kadar maliyet çıkacağını gözler önüne seren İklim Değişikliği Başkanlığı'nın hazırladığı rapora göre ise Türkiye'nin böyle bir tabloda 2032'ye kadar yıllık 2,5 milyar dolar bir maliyetle karşı karşıya kalabileceği öne sürülüyor.

%45

Türkiye'nin ihracatında AB ülkelerinin payı yüzde 45'i buluyor.

DÜŞÜK KARBON ÜRETİMLE TÜRKİYE ÇEKİCİ HÂLE GELEBİLİR

Boston Consulting Group (BCG) tarafından yürütülen bir analizde BCG, Avrupa Birliği'nin ithalatını ve karbon sınır vergisinin uygulanmasının finansal ve rekabetçilik etkisini hesaplayarak seçilmiş sektörlerindeki kâr kaybını tahmin etti. Metrik ton başına 30 dolarlık CO2 karbon sınır vergisinin etkisiyle SKDM ülkelerin üretim süreçlerinin emisyon seviyelerine ve ticaret yoğunluğuna bağlı olarak ticaret rekabetçiliğini etkileyebileceğini öne sürüldü. Örneğin, çelik söz konusu olduğunda, üretimde yüksek karbon yoğunluğundan dolayı Çin ve Rusya Federasyonu daha fazla etkilenebilir. Aynı zamanda, bu sektörde düşük karbon üretim süreçlerine sahip olan Türkiye ve Hindistan daha çekici hâle gelebilir.

TİCARET POLİTİKASI VE AKIŞLARI AÇISINDAN SINIRDA KARBON DÜZENLEMELERİ

"Biz en büyük ihracat pazarımız olmasından ötürü SKDM'ye yoğunlaşmış durumdayız."

DR. S. ARMAĞAN VURDU
İMMİB Genel Sekreteri

Sınırda Karbon Düzenlemeleri, iklim politikası ile uluslararası ticaretin kesiştiği noktada ortaya çıkan karmaşık bir konu. Hükûmetlerin karbon emisyonlarını azaltma ve iklim değişikliğiyle mücadele etme konusundaki acil ihtiyaca yönelik politikaları arasında karbon fiyatlaması kilit bir noktaya oturdu ve Sınırda Karbon Düzenlemeleri önemli bir politika aracı olarak ortaya çıktı.

Sınırda Karbon Düzenlemeleri, iç piyasada üretilen ürünlere sebep olduğu karbon emisyonunun büyüklüğüne göre bir maliyetlendirme uygulayan ülkelerin, ithal ürünler için de benzer uygulamayı yapmasını sağlayan araçlar. Amaç, şirketlerin karbonsuzlaşmasını teşvik etmek. İklim politikası aracı olan bu düzenlemelerle, karbon emisyonunu maliyetlendiren ülkeler ile maliyetlendirmeyen ülkeler arasındaki ticarette bir denge bulmak bekleniyor. Bu vesileyle topyekün karbonsuzlaşmanın koordineli bir şekilde mümkün olabileceği değerlendiriliyor. Öte yandan bu maliyetlendirmeler ile küresel ticaret ve yatırım akışlarında değişiklik yaratabilecek bir potansiyel de doğuyor. Bu değişikliğin belirsizliklerden, uyumsuzluklardan ve oluşacak ilave maliyetlerden kaçınmak amaçlı farklı pazarlara yönelmekten veya karbonsuzlaşma mekanizmalarını devreye sokarken uyum kapasitesini artırmak için sağlanan büyük sübvansiyon paketlerinden faydalanma isteğinden kaynaklanabileceği tartışılıyor. Buna örnek olarak ABD Enflasyonu Azaltma Paketi ile temiz enerji dönüşümüne büyük teşvikler açıkladığında Avrupalı firmaların bu teşviklerden faydalanmak için ABD'ye yerleştiklerine yönelik görüşler verilebilir.

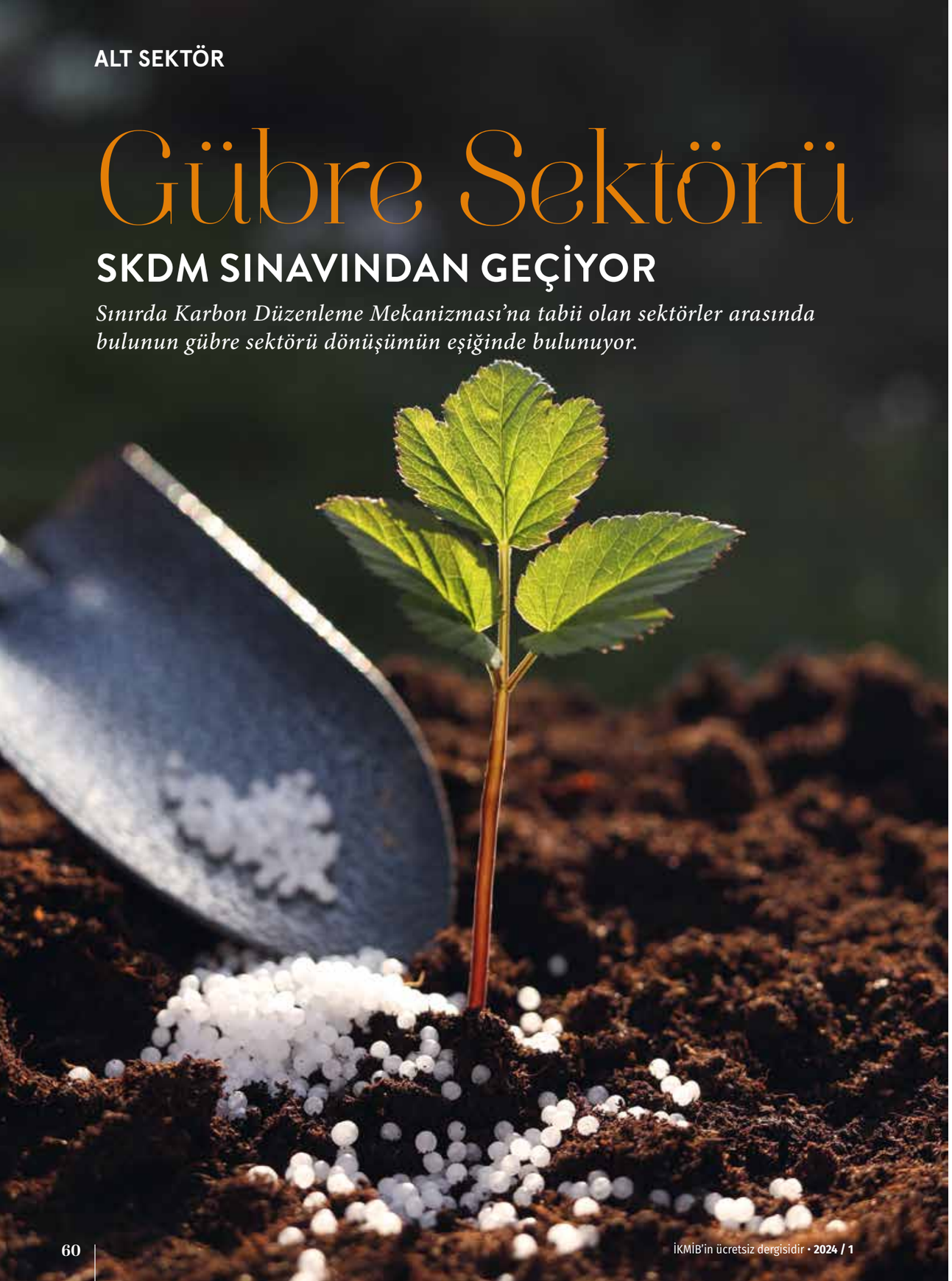
Avrupa Birliği bu tür bir düzenlemeyi ilk uygulayan bölge oldu ve 2023 yılının Ekim ayında AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) raporlama dönemi başladı. Türkiye'den ihracat yapan firmalar, AB'nin mali yükümlülük getireceği zamana kadarki sadece raporlama yapılacak olan geçiş sürecinde konuya adapte olmaya çalışırken çeşitli Bakanlıklarımız nezdinde de uyum kapasitesini destekleyecek mekanizmalar oluşturuldu ve oluşturulmaya devam ediyor. Biz en büyük ihracat pazarımız olmasından ötürü SKDM'ye yoğunlaşmış durumdayız ancak Kanada ve Birleşik Krallık da kendi sınırda karbon düzenlemelerinin konsültasyon sürecindeler.

Hükûmetlerin politika yapıcılığını hızlandırdığı ve firmaların da konu takibini sıkılaştırarak rekabetçiliği kaybetmemek için uyuma yöneldiği sınırda karbon düzenlemeleri, öte yandan farklı ülkelerin karbon politikalarına uyum sağlama gerekliliği nedeniyle uluslararası düzeyde tartışmalara neden oluyor. Temel endişe, uygulayıcı ülkenin kendi üreticileri ile yabancı üreticiler arasında ayrımcılığa sebep olması. Bu durum, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) gibi çok taraflı sistemlerde çözülmesi gereken bir dizi sorunu da beraberinde getiriyor ve bu karbon düzenlemelerinin DTÖ kuralları altında nasıl değerlendirileceği konusunda henüz belirsizlikler bulunuyor.

Gübre Sektörü

SKDM SINAVINDAN GEÇİYOR

Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması'na tabii olan sektörler arasında bulunun gübre sektörü dönüşümün eşiğinde bulunuyor.



Dünya nüfusunun hızla artmasıyla gıda arzı ve tarımsal üretkenlik daha da önemli hâle geldi. Tarımın en önemli girdilerinin arasında toprak, tohum, su ve gübre bulunurken dolayısıyla tarımsal verimliliğinin artırılması yolunda gübre sektörü kritik bir öneme sahip. 18'inci yüzyıla kadar toprak ve bitkilerin besin ihtiyacı sadece hayvan gübreleri ile karşılanırken kimya biliminin nimetleriyle Alman Kimyacı Justos von Liebig tarafından potasyum, fosfor ve azotun bitkilerin gelişimi üzerindeki olumlu etkisinin tespit etmesiyle kimyevi gübrenin tarımdaki varlığı keşfedildi. Tarımda girdilerin yüzde 60'ı gübreden oluşuyor. Kimyevi gübrelerin kullanımıyla beraber sağlanan verim artışı tarımın gelişmesine ve buna bağlı olarak gübre üretiminin de artmasını sağladı. Seneler içinde gelişen teknolojilerle önemli bir ham madde konumunda bulunan gübre sektörü, gübre ve ara maddeleri üretimi ile gübre, ham madde ve ara maddelerinin ithalatı, ihracatı, pazarlanması, kullanımı ile eğitim, idari ve teknik hizmetleri kapsıyor.

GÜBRE İHRACATINDA KOTANIN ETKİSİ

2021 yılında Ticaret Bakanlığı, ihracatı kayda bağlı mallar listesini yeniden düzenlemiş ve gübre çeşitlerinin tamamını listeye dahil etmişti. Böylece yeni düzenlemeyle 3101, 3102, 3103, 3104 ve 3105 GTİP'li gübrelerin tamamı, ihracatı kayda bağlı mallar listesine dâhil edildi. Sonrasındaysa ihracatı gerçekleşecek üründe şirketlerin üretim kapasitelerine kota getirildi. Bu sebeple ihracat tarafı izinlerle devam ediyor. 2021 yılından beri yaşanan azalma, miktar bazında yüzde 38 gerçekleşirken değer bazında yüzde 55 olarak kaydedildi. Bu durum gübre ihracatında azalmaya neden olurken kayda bağlı olan ürünlerde azalma olduğu görülüyor.

285 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

2023 yılı içinde yaşanan depremler, savaşlar ve ekonomik krizlerin yansıması ihracatı da etkiledi. Hem kimya sanayisi içinde hem de tarım sektörü içinde dinamik bir yapıda olan Türk gübre sektörü, tüm bu gelişmeler neticesinde 2023 yılında bir önceki yıla kıyasla yakaladığı ivmeyi sürdüremedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre 2023 yılında yapılan ihracat yüzde 63 azalarak 285 milyon dolar olarak gerçekleşti. Kimya endüstrisinin 16 alt sektörünün içinde yer alan gübre sektörünün en çok ihracat gerçekleştirdiği ülkelerde 21 milyon dolarla yüzde 7,4 pay ile Romanya gelirken 19,5 milyonla İrlanda ikinci sırada, 16,6 milyon dolar ihracatla İtalya üçüncü sırada geliyor. Bir önceki yıla göre belirgin bir şekilde artışın görüldüğü ülkeler arasında Avustralya, Kamerun, Suudi Arabistan, Etiyopya ve Ukrayna yer alırken gübre sektörünün yeni pazarlarını çeşitlendirerek hiç ihracat yapılmayan ancak 2023 yılı içinde ihracat gerçekleştirilen ülkeler arasında Togo, Güney Afrika Cumhuriyeti, Venezuela ve Ruanda bulunuyor. Önceki yıl ihracat yapılıp da bu yıl ihracat yapılmayan ülkeler arasında ise Eritre, Letonya, Polonya sayılabilir. Gübre sektöründe Ocak-Aralık döneminde en çok ihracat yapılan ilk beş ülke sırasıyla Romanya, İrlanda, İtalya, Ukrayna ve KKTC geliyor.

12. Kalkınma Planı'nın hedef politikaları arasında kimyasal gübrelerin yapılacak toprak analiz sonuçlarına göre kullanımı, organik ve organomineral gübre üretimi ve kullanımının artırılmasını sağlamak yer alıyor.

285 milyon dolar

2023 yılında gerçekleştirilen ihracat

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk sanayisinin yeşil dönüşümünü sağlamaya katkı sunacak KOSGEB ve TÜBİTAK aracılığıyla Dünya Bankası finansman desteğiyle "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi"ni hayata geçirdi.

YENİ YATIRIMLAR HAYATA GEÇİRİLECEK

Türkiye'nin 2053 yılında dünyanın en büyük ekonomileri arasında yer alması yönünde kilometre taşı görevinde olan 2024-2028 dönemini kapsayan 12'nci Kalkınma Planı ile uzun vadeli gelişme stratejisiyle bir yol haritası oluşturuldu. 12'nci Kalkınma Planı döneminde, Türkiye ekonomisinin mevcut kaynaklarının en etkin şekilde kullanılarak büyüme potansiyelinin artırılması temel önceliklerinden biri olurken plan kapsamında ortalama yüzde 5 oranında istikrarlı ve dengeli bir büyüme hedefleniyor. Bu plan kapsamında Türkiye Varlık Fonu ve özel sektör tarafından gübre ve petrokimya başta olmak üzere sanayinin ihtiyaç duyduğu yeni yatırımların hayata geçirilmesi bekleniyor. Plan kapsamında gübre sektörünü de ilgilendiren hedef politikalar arasında kimyasal gübrelerin yapılacak toprak analiz sonuçlarına göre kullanımı, organik ve organomineral gübre üretimi ve kullanımının artırılmasını sağlamak yer alıyor.

SKDM GÜBRE SEKTÖRÜNÜ YAKINDAN İLGİLENDİRİYOR

Avrupa Birliği (AB), iklim değişikliğiyle mücadelede Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) kapsamında karbon salımı yüksek olan sektörlere dair bir düzenleme getirdi. Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM) ile Avrupa'ya ihracat gerçekleştiren ülkelere yönelik karbon emisyonlarını azaltılması hedefleniyor. 1 Ekim 2023'te çimento, elektrik, gübre, alüminyum, demir-çelik ve hidrojen sektörleri için raporlama süreçleri başladı. 1 Ocak 2026 itibarıyla gübre sektörünün üretmiş olduğu ürünlerin çeşitli ölçütleri sağlamaması hâlinde karbon vergisi uygulayacağını belirten AB, ihracat gerçekleştiren firmalara yönelik mali yükümlülük ilgili tarihten itibaren başlayacak. Yüzde 45 oranında Avrupa'ya ihracat yapan Türkiye için Avrupa önemli bir pazar olarak öne çıkıyor. Bu doğrultuda Türkiye, SKDM'den en çok etkilenen ülkeler arasında bulunuyor. Karbon yoğun sektörler arasında öncelikli sektörler arasında yer alan gübre sektörü de getirilen bu uygulama ile iklim değişikliğine yönelik faaliyetlerini gözden geçiriyor.

BAKANLIKTAN YEŞİL DÖNÜŞÜM DESTEĞİ

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türk sanayisinin yeşil dönüşümünü sağlamaya katkı sunacak KOSGEB ve TÜBİTAK aracılığıyla Dünya Bankası finansman desteğiyle "Türkiye Yeşil Sanayi Projesi"ni hayata geçirdi. 450 milyon dolarlık bütçeye sahip proje kapsamında "Yeşil Dönüşüm Destek Programı" ile sanayicilerin, girişimcilerin ve KOBİ'lerin verimli bir şekilde yeşil dönüşümüne destek olunması hedefleniyor. Proje ile belirlenen altı öncelikli sektörler arasında gübre sektörü de bulunuyor. Bakanlık bu destek programı ile sanayinin yeşil dönüşümüne yönelik yatırımları öncelikli yatırımlar kapsamında değerlendirecek. OSB'lerin Yeşil OSB'lere dönüşümünü hızlandırmak adına, Dünya Bankası finansmanlı 'Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Projesi' kapsamında 300 milyon dolar finansman sağlandı. Böylece OSB'lerin verimliliği, çevresel sürdürülebilirliği ve rekabet gücü de yükselmiş oluyor.

300 milyon dolar

OSB'lerin Yeşil OSB'lere dönüşümünü hızlandırmak adına, Dünya Bankası finansmanlı "Türkiye Organize Sanayi Bölgeleri Projesi" kapsamında 300 milyon dolar finansman sağlandı.

Avrupa Birliği (AB), iklim değişikliğiyle mücadelede Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) kapsamında karbon salımı yüksek olan sektörlere dair bir düzenleme getirdi.

SELÇUK DENİZLİGİL
Alkim Alkali Kimya Genel Müdürü

"YENİLENEBİLİR ENERJİ YATIRIMLARI HIZ KAZANDI"

Gübre sektörü çok geniş ürün grupları içermektedir. Alkim Alkali Kimya olarak özel gübreler ürün grubunda kullanılan Potasyum Sülfat gübresini üretmekteyiz. Üretim kapasitemiz yıllık 50 bin tondur. Türkiyenin toplam Potasyum Sülfat ihtiyacı yaklaşık 25 bin ton civarında. Kimya her sektörde olduğu gibi tarım sektöründe de önemli rol oynuyor. Gübre sektöründe de kullanılan bileşenlerin birçoğu kimyasal proseslerle elde edilir. Bu proseslerde verimliliğin artırılması, özellikle gübre üretimindeki maliyetleri ciddi oranda etkileyecektir. Gübre maliyetlerinin düşmesi kullanım oranının artmasına ve verimliliğin yükselmesine katkıda bulunacaktır.

SKDM'nin içinde bulunan beş ana sektörden bir tanesi Gübre sektörüdür. Karbon ayak izinin azaltılması firmaların en önem verdiği konular arasında yer alıyor. Özellikle enerji yoğun olan bu sektörde yenilenebilir enerji yatırımları hız kazandı. Uygulamanın maddi olarak başlamasına kadar firmalar dönüşümlerini tamamlamak üzere çalışmalarını artırmalıdır.

“GÜBRE SEKTÖRÜ, GIDA GÜVENLİĞİNDE STRATEJİK BİR ÖNEME SAHİP”

“Küresel tarım endüstrisinin temel taşlarından biri olan gübre sektörü, dünya çapında gıda güvenliği ve sürdürülebilir tarım uygulamalarının gelişiminde kritik bir role sahip.”

AHMET EREN
Toros Tarım Genel Müdürü

2022 yılında Rusya-Ukrayna arasında yaşanmaya başlayan gerilim nedeniyle sektörde, gübre ticaretinin yolları da değişmeye başladı. Avrupa Birliği'ne üye ülkelerde faaliyet gösteren birçok firma ile finansal kuruluşun, Rusya'ya ambargoyu uygulamaya koymasıyla birlikte Rusya'da üretilen gübreler yönünü ağırlıklı olarak Afrika ve Latin Amerika pazarlarına çevirdi. Bu pazarlar aynı zamanda, Toros'un da yüksek tonajlı ana ihracat pazarlarının başında geliyor. Bu nedenle Avrupa'da Rus gübrelerinin savaş sonrasında eskisine göre çok daha az görülmesi, Toros için Avrupa pazarındaki fırsatların güçlenmesini beraberinde getirdi.

Türkiye'de 2024 yılı için ikinci çeyrekten sene sonuna kadar açıklanan ve her ürün için değişkenlik gösteren kota oranları doğrultusunda, başta kendi firmamız AgroPort'un bulunduğu Romanya ile Ukrayna, Sırbistan ve Bulgaristan'da Toros ürünlerini daha yüksek miktarlarda ilgili ülke çiftçileri ile buluşturmayı hedefliyoruz. Hedefimize ulaşabilmek için bu ülkelerde pazara ve pazar dinamiklerine hâkim çiftçi ve distribütörler ile iş birlikleri kurmak ve geliştirmek üzere görüşmelerimize devam ediyoruz. Toros ürünlerini daha verimli bir şekilde kullanıcılara ulaştırabilmek amacıyla farklı lojistik çözümleri devreye almak için de çalışıyoruz.

“KİMYA ENDÜSTRİSİ KİMYASAL GÜBRE ÜRETİMİNİN BELKEMİĞİNİ OLUŞTURUYOR”

Gübre sektörü, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları çerçevesinde açlık ve yetersiz beslenmeye son verecek ve gıda güvenliğini sağlayacak stratejik bir öneme sahip. Tarımın gerçekleştirilebilmesi için gübre en temel ihtiyaç. Gübre tarım demek, tarım da gıda demek. Gıda ise hayatın sürdürülebilirliği için ihtiyacımız olan en temel maddelerden biri. Bu nedenle doğru oranda, doğru yerde, doğru üretimle, gıda güvenliği ve arzında bitki besleme ürünleri kilit rol oynuyor.

Kimya endüstrisi kimyasal gübre üretiminin belkemiğini oluşturuyor. Çok basit bir dille anlatmak gerekirse toprak içinde tohum ya da fidenin sağlıklı bir şekilde gelişebilmesi için ihtiyaç duyulan azot, fosfor ve potasyumun toprak yapısında, gereken miktarlarda ve en önemlisi, bitkinin alabileceği formlarda bulunması gerekiyor. Bitkinin büyüyeceği toprak bu elementler açısından yeterli değilse bunun tamamlanması gerekiyor ve kimya endüstrisi tam da bu noktada devreye giriyor. Kimya endüstrisinin katkısı ile elde edilen bu elementler, çeşitli oranlarda özel yöntemler ile bir araya getirilerek ilgili toprak ve o toprakta yetiştirilecek bitki cinsine bağlı olarak ihtiyaç duyulan bitki besin kompleksi hâline getiriliyor. Böylece tarımın sürdürülebilirliği sağlanmış oluyor.

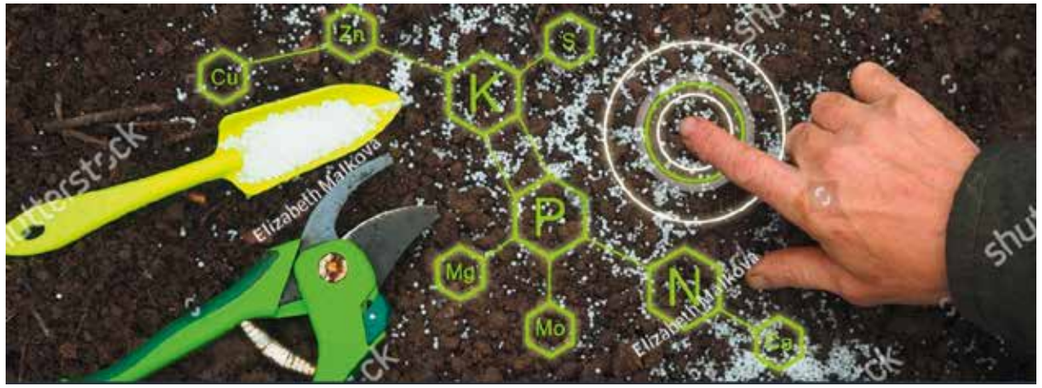
“AB YEŞİL MUTABAKATI'NA UYUM SAĞLAMIŞ OLMAYI HEDEFLİYORUZ”

Avrupa Yeşil Mutabakatı (AYM) ile 2050 yılına kadar karbon-nötr bir kıta olma hedefleri doğrultusunda yayınlanan ve 2030 yılına kadar emisyonların yüzde 55 azaltılmasını hedefleyen AB “Fit For 55” (55'e Uyum) paketinin en önemli stratejilerinden biri, Sınırda Karbon Düzenlemesi Mekanizması'dır (SKDM). Bu stratejiye göre AB, karbon kaçağının önlenmesini ve AB'deki üreticilerin rekabet dezavantajı yaratan mali yükümlülüklerden korunmasını hedefliyor. AB tarafından ilk etapta belirlenen ve gübre sektörünün de içinde yer aldığı altı karbon emisyonu yoğun sektör için 1 Ekim 2023 tarihinde SKDM yürürlüğe girdi. Bu mekanizma doğrultusunda, 2023-2026 yılları arası geçiş döneminde sektörde yer alan firmaların karbon ayak izi raporlarını hazırlaması gerekiyor. 2026 yılı sonrasında ise AB ithalatçılarının karbon ayak izine göre mali yükümlülükleri başlayacak. Toros Tarım olarak SKDM raporlamaları kapsamında azot muhteviyatı içeren ve ihraç edilen gübrelerimiz için karbon ayak izi hesaplarımızla raporlamalara başladık. Hatta Romanya'daki iştirakimiz Agroport tarafından AB'ye ilk raporlamalar başarıyla yapıldı.

2026 sonrası başlayacak SKDM vergilendirmesi neticesinde her bir ton karbondioksit eşdeğeri için SKDM sertifikası ücreti oluşacak ve neticede bu Türkiye'deki ihracatçılara ek maliyet yükü getirecek. Bunun yanında ulusal bir Emisyon Ticaret Sistemi'nin (ETS) hayata geçirilmesi ve firmaların yeşil dönüşümünün hızlanması ile SKDM'nin potansiyel etkileri de azaltılabilecek. Dolayısıyla ulusal ETS sisteminin yürürlüğe girmesi ve yeşil dönüşüm projelerinin hayata geçmesi ile firmaların rekabetçiliğinin artacağını ve AB'ye gerçekleşecek ihracat riskleri ile ek maliyet yükümlülüklerinin hafifletilebileceğini düşünüyoruz.

Toros Tarım, AB Yeşil Mutabakatı ve SKDM kapsamında Bilim Temelli Hedefler (SBTI) ile uyumlu Karbon Net Sıfır Yol Haritası çalışmalarını tamamlayarak tüm kapsamlar için kritik emisyon azaltım stratejilerini belirledi. Bu yönde öncelikli olarak 2030 yılına kadar Kapsam 1-2 emisyonların sıfırlanması, sonrasında ise 2050 yılına kadar Kapsam-3 emisyonlarının nötrlenmesi hedefleniyor. Karbon Net Sıfır Yol Haritası kapsamında gerek operasyonel süreçlerdeki emisyonların sıfırlanması gerekse de tedarik zinciri, ham madde ve ürünlerimizin kullanımı (gübre kullanımı) kaynaklı emisyonların azaltılmasını gerçekleştirerek belirlenen süreler içerisinde AYM'ye uyum sağlamış olmayı hedefliyoruz.

Tüm bu gelişmelere ek olarak Türkiye'de gübre sektöründeki yeşil dönüşümün desteklenmesi adına Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası (EBRD) desteğiyle “Türkiye Gübre Sektörü için Düşük Karbonlu Yol Haritası Projesi Eylem Planı” çalışmaları da devam ediyor. Bu çalışmalar kapsamında mevcut durum ve emisyon azaltım senaryoları analiz edilerek geliştirilecek sera gazı ve politika etkileşim modeli ile AB Emisyon Ticaret Sistemi ve SKDM'nin etkileri de inceleniyor. Türkiye'de önde gelen gübre üreticisi firmaları, ilgili kamu kurumları, ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşlarının da katkı sağladığı bu çalışmada gübre sektörü öncü kuruluşlarından biri olarak Yönlendirme Komitesi'nde yer alıyoruz. Sektör için orta ve uzun vadeli gelecekte karbonsuzlaşmaya yönelik yatırım ve teknoloji ihtiyaçlarının belirlenmesinde ve sektörün yeşil dönüşüm stratejilerini destekleyecek politika ve uygulama önerilerinin hayata geçirilmesinde aktif rol oynuyoruz.



"KOKUYLA İLGİLİ GERÇEK BİLGİYE EGEMEN OLMAMIZ GEREKİYOR"

"Bir bilim insanı olarak bilimsel bir kütüphane oluşturmak, kendimize gelecekten bir iz bırakmak için yola girdik."

Teknopark İstanbul bünyesinde varlığını sürdüren Naz Biyoteknoloji, Dijital Koku Kütüphanesi projesi ile dikkatleri üzerine çekiyor. Kokuların bilimsel temeller üzerinde sınıflandırılması ve tanımlanması amacıyla geliştirilen bu projenin öncelikli hedefi, kokularla ilgili mevcut bilgileri güncelleştirerek geleceğe taşımak. Kokunun hayatımızın her noktasında olduğunu belirten Naz Biyoteknoloji Kurucusu Prof. Dr. Nazan Apaydın Demir, "Koku ile ilgili bizim hedefimiz yeni bir şeyler yakalamak değil, mevcut kadim bilgileri modernize etmek." diyor. Bu alanda çok sayıda bilimsel makale, proje, patent ve tez danışmanlığı bulunan aynı zamanda Türkiye'nin ilk Kozmetik Ürünler Uygulama ve Araştırma Merkezi'ni kuran Prof Dr. Demir ile dijital koku kütüphanesinin kimya özelindeki yerini, bilimsel verilerin önemini konuştuk.

"Türkiye'nin parfüm profesörü" olarak biliniyorsunuz. Naz Biyoteknoloji'yi tanıyabilir miyiz?

Naz Biyoteknoloji, Teknopark İstanbul bünyesinde ilaç, kozmetik ve gıda katkılarını biyoteknoloji ve doğal kaynakları kullanarak üretim yapmayı planlayan bir AR-GE şirketi. Benim uzmanlık alanım da biyokimya ve biyoteknoloji olduğu için bu şekilde yol almayı planlıyoruz.

Dijital koku kütüphanesi nedir? Bu fikir nasıl ortaya çıktı, bu projeyi hayata geçirmeye nasıl karar verdiniz?

Dünya kurulduğundan beri koku hep vardır ve kozmetik sektörünün en tepe noktasıdır. Bunu bir piramide benzetirsek en tepesinde parfüm ve kokular vardır, en altında da temizlik malzemeleri vardır. Kokuların elde edilmesi çok zordur. Çok sayıda bu tarz çalışma var ama bölük pörçük ve herkes birbirini tekrar ediyor. Kekik, gül, lavanta vs. diyorsunuz, birbirinin tekrarı niteliğinde onlarca çalışma, birçok bilgi dolaşıyor ve birçoğunun da aslında hiç bilimsel niteliği yok. Dolayısıyla koku sadece kozmetik sektörü için değil, birçok yer için gerekli. Tekstilde, seramikte, gıdada... Her sektörde kullanılır ama bununla ilgili ülkemizde bir altyapı yok. Biz, bunları bir araya getirmek istedik. Yani iki-üç yılda çok kapsamlı bir dijital kütüphane oluşturmak mümkün değil. Bu onlarca yılda büyüyebilecek, sürekli katkı sağlanacak bir proje.

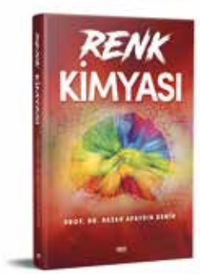
Bu proje hangi teknolojileri ve yöntemleri kullanarak kokuları tanımlıyor ve sınıflandırıyor?

En başta ben biyoteknoloğum. Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi'ne geldiğim tarihte Moleküler Biyoloji ve Genetik Kurucu Bölüm Başkanlığı yaptım. Burası da Türkiye'nin ilk Kozmetik Ürünler Uygulama ve Araştırma Merkezi'dir. Sistemimizde çok gelişmiş cihazlar var. Bunlara erişimimiz kolay ve mümkündü. Dolayısıyla bu kadar bilgi, bu kadar gelişmiş cihaz ve iyi bilgisayar altyapısına sahipken ekibimizle, takım arkadaşlarımızla bir şekilde aklınıza geliyor. Çünkü en başta bir eksiklik duyuyorsunuz. Doğru düzgün bir kaynak arayışı içindesiniz. Arama motorlarında dolaşan bilgilerin birçoğu güvenli değildir. Dünyadaki teknik bilginin, işe yarar bilginin, gerçek akademik bilginin neredeyse tamamına yakını patentlidir ve koruma altındadır. O indekslere erişim ancak ücretli sitelerle mümkün olur. Bir bilim insanı olarak bilimsel bir kütüphane oluşturmak, kendimize gelecekten bir iz bırakmak için öyle bir yola girdik.

Bu çalışmayı gerçekleştirirken kimya biliminden nasıl faydalandınız?

Tamamı kimyadır. Koku, bir bitkinin ruhudur. Bir bitkiyi kopardığınızda öldürürsünüz ama ruhunu alamazsınız. Ruhunu alabilmek tamamen kimyadır. Analiz, çiçeklerin ruhlarını çıkarmak, kombinlemek, formüle etmek bizim işimiz. Bunu sadece parfüm veya kozmetik anlamında da düşünmemek gerekir. Gülyağı yüzyıllarca ilaç olarak kullanıldı. Odanızda bir güzel çiçek kokusu varsa bile bu size psikolojik olarak da iyi hissettirir. Dolayısıyla kokunun tedavi edici bir gücü de vardır. Tersi de mümkündür. Samuray kılıcı gibi düşünün bilimi. Dolayısıyla bizim kokuyla ilgili gerçek bilgiye egemen olmamız gerekiyor, bunların kendi içinde sınıflandırılması gerekiyor.

"Koku, bir bitkinin ruhudur. Bir bitkiyi kopardığınızda öldürürsünüz ama ruhunu alamazsınız. Ruhunu alabilmek tamamen kimyadır."



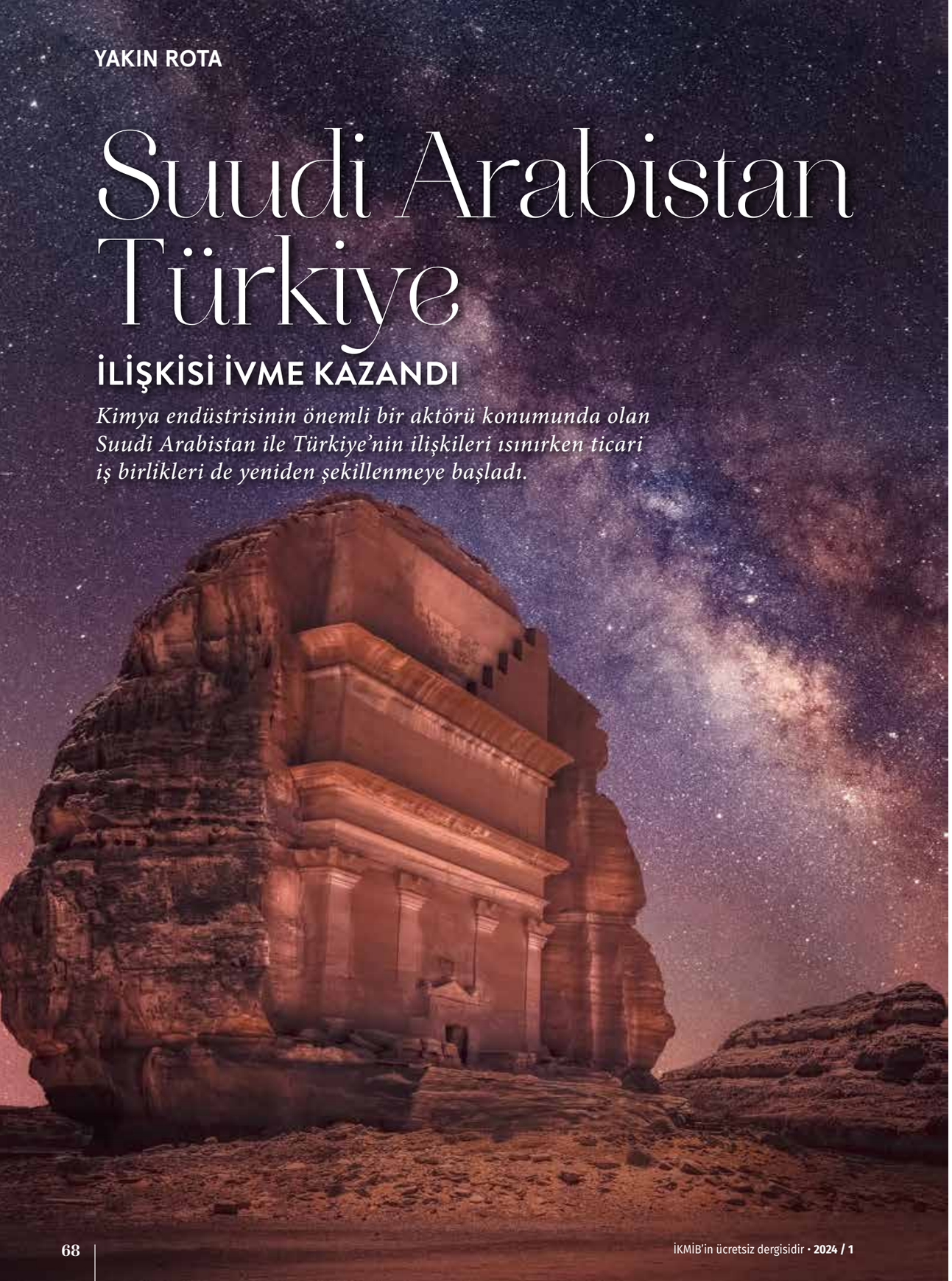
Dijital koku kütüphanesi projesi, gelecekte kokularla ilgili hangi yeni keşiflere veya kullanım alanlarına yol açabilir?

Koku ile ilgili bizim buradaki hedefimiz yeni bir şeyler yakalamak değil aslında mevcut bilgileri, kadim bilgiyi modernize etmek. Binlerce yıldır insanlar koku çıkarıyor. Kadim teknikler binlerce yıldır var. Biz bunları modernize ederek, güncel bilime uyarlayarak, analizlerle, spektral yorumlarla elde ediliş yöntemleriyle hepsini bir araya getirip sınıflandırıyoruz. Koku aileleri vardır daha güncel kimyasal içerikler açısından sınıflandırmaktır. Bizim kütüphanemizde sentetik ve doğal kokular var ve yenilik anlamında şu var. Muğla ve Çukurova Bölgesi'nde çok ciddi miktarda endemik bitki yayılımı var ve bunların çoğunun içerik analizleri yok. Biz de yenilik anlamında bu projede kütüphaneye endemik çiçekleri yerleştiriyoruz. 16 koku, 16 bitki analizi yaptık. Bunların hepsi endemik bitkilere ait ve literatürde yok. Biz ilgili literatürde onaylanmış verileri de yükleyeceğiz. Çünkü şu an koku dünyasında dolaşan kokular doğal kokular değil. Neredeyse tamamı sentetik kokular ve bütün dünyaya yetecek kadar doğal koku kaynağı da yok. Bunları sentezlemek için de doğal kaynakların analizini yapmalısınız, koku bileşenlerini ayırt etmelisiniz. İşte kimyanın asıl başrol oynadığı yer burası.

Suudi Arabistan Türkiye

İLİŞKİSİ İVME KAZANDI

Kimya endüstrisinin önemli bir aktörü konumunda olan Suudi Arabistan ile Türkiye'nin ilişkileri ısınırken ticari iş birlikleri de yeniden şekillenmeye başladı.



Haritada iki önemli coğrafya olarak öne çıkan Türkiye ve Suudi Arabistan ile ilişkilerin temeli, 3 Ağustos 1929 tarihinde imzalanan "Muhadenet Muahedesi"ne (Dostluk Anlaşması) dayanıyor. Hem dini hem de ortak kültürel değerlerle köklü bir geçmişiyle 2010'lu yılların başına kadar yakın iş birliği içinde olan Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki ilişkiler, siyasi olaylar nedeniyle son yıllarda hassas bir dönemden geçmişti. Öyle ki 2020 yılında Suudi Arabistan Türk mallarına ithalat yasağı dahi getirdi. İki ülke arasındaki sıcak ilişkiler Türk heyetinin Riyad ziyaretinde yapılan görüşmeler neticesiyle başlamış, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın sağlık, enerji, gıda güvenliği, tarım teknolojileri, savunma sanayi, finans gibi alanlarda iş birliğinin artırılacağı mesajıyla da kuvvetlenmişti. Nisan 2022 itibarıyla hukuki iş birliği yolu tercih edilmiş, ikili ilişkilerde normalleşme sürecinin önü de böylece açılmıştı. Bu gelişmeler doğrultusunda bölgenin en büyük ekonomilerinden Türkiye ile Suudi Arabistan'ın ticari ilişkilerinde ekonomik bağlar güçlenmiş hem iki ülke arasında hem de küresel anlamda yeni bir dönem başlamıştı.

EKONOMİSİNİN YAPI TAŞI: PETROL

Suudi Arabistan, 1938 yılında petrolün keşfedilmesiyle dünyanın en büyük ikinci petrol üreticisi ve dünyanın en büyük petrol ihracatçısı konumuna geldi. Uluslararası Para Fonu'na (IMF) göre Suudi Arabistan, dünyanın en büyük ekonomisine sahip 19'uncu ülkesi. Suudi Arabistan'ın ekonomisinde büyük rol oynayan petrol gelirleri, milli gelirin yaklaşık yarısını, ihracatın yüzde 80'den fazlasını ve devlet gelirlerinin yüzde 90'ını kapsıyor. Ekonomisinin büyük bir kısmı petrole dayanan Suudi Arabistan'ın 297 milyar varil petrol rezervi olduğu ve dünya petrollerinin yaklaşık yüzde 22-25'ine sahip olduğu tahmin ediliyor. Günlük yaklaşık 10 milyon varil ham petrol üreten Suudi Arabistan, bunun 7 milyon varilini ihraç ediyor. Ekonomisinin yapı taşlarından bir diğeri olan doğal gaz rezervleri 6 trilyon metreküp hacmiyle tüm dünya rezervinin yüzde 3-4'üne karşılık geliyor. Başlıca ihracat kalemlerini ham petrol, organik kimyasallar ve plastik ve mamulleri oluşturuyor. Yabancı sermayelerin de radarında olan Suudi Arabistan, yatırım çeken ülke özelliğiyle dikkat çekiyor.

Uluslararası Para Fonu'na (IMF) göre Suudi Arabistan, dünyanın en büyük ekonomisine sahip 19'uncu ülkesidir.

Türkiye'nin Suudi Arabistan'a gerçekleştirdiği ihracat

2022
1.047 milyon dolar

2023
2.6 milyon dolar

2030 VİZYONU İLE DÖNÜŞÜM RÜZGÂRI ESİYOR

Suudi Arabistan 2016 yılında ekonomisini sadece petrole dayalı olmaktan çıkarıp çeşitlendirmek hedefiyle Prens Muhammed Bin Salman'ın öncülüğüyle "Vizyon 2030" adıyla sosyo-ekonomik bir reform planı başlatmıştı. Prens Salman, yeni programı duyururken petrol dışı gelirin 2020 yılına kadar 160 milyar dolara 2030'a kadar 267 milyar dolara çıkmasını planladıklarını dile getirmişti. Siyasi ve ekonomik açıdan yeni bir dönemin ayak sesi olan Vizyon 2030, özellikle ilk beş yılda yeni yatırımlar ve yatırımların çeşitlendirilmesi ihtiyacını gündeme getirdi. Gelecek 10 yılda toplam 7 trilyon dolarlık bir yatırımı içeren plan ile Suudi Arabistan'ın petrole olan bağımlılığını azaltma, ekonomisini çeşitlendirme ve sağlık, eğitim, altyapı, rekreasyon ve turizm gibi kamu hizmet sektörlerinin geliştirmesi amaçlanıyor. Vizyon 2030'un öne çıkan en önemli hedeflerinin arasında özel sektörün büyümesini teşvik ederek, imalatta, özellikle savunma teçhizatı ve temel malzeme-

Suudi Arabistan'ın ekonomisinde büyük rol oynayan petrol gelirleri, milli gelirin yaklaşık yarısını ihracatın yüzde 80'den fazlasını ve devlet gelirlerinin yüzde 90'ını kapsıyor.

Suudi Arabistan, Türkiye'de ihracatta değer bazında artışta 150,4 oranında artışla 2 milyar 621 milyon dolarla öne çıkan ilk üç ülkeden biri.

"SUUDİ ARABİSTAN'DA HIZLANMA BEKLİYORUZ"

İKMİB'in 2024 yılı içinde belirlediği hedeflerin paylaşıldığı basın toplantısında İKMİB Başkanı Adil Pelister, bu hedeflerin arasında Suudi Arabistan'ın da yer aldığını belirterek, "Özellikle global kimya ihracatında gerileme yaşanan bir dönemde dahi küresel ticaretteki pazar payımızı artırmamızı çok kıymetli bir kazanım olarak görüyoruz. Bu motivasyonla birlikte pazar çeşitliliğimizi artırmaya odaklanarak 2024 yılında 35 milyar dolarlık kimya ihracatı hedefliyoruz. İKMİB olarak 2028 yılında 48 milyar dolar, 2030 yılında 50 milyar dolar ihracata ulaşmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz." diye konuştu.

Uzak ülkelere ağırlık vermeye başladıklarını, bunlar arasında ABD, MENA Bölgesi, Sahra altı bulunduğuna dikkat çeken Pelister, "Suudi Arabistan'da da hızlanma bekliyoruz. Suudi Hükûmeti'nin önümüzdeki 2035 yılına kadar 17 trilyon dolarlık projeleri var. Türk firmaları bunun içinde olmak istiyor. Biz de orada fazla etkinlik yapmaya başladık." dedi.

20

Suudi Arabistan, Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği 20'nci ülke olarak öne çıkarken dolar bazında ülkeye en fazla halı, hububat, bakliyat ve kimyevi maddeler gönderimi yapıldı.

lerde, yerel katma değerin artırılmasını sağlamak yer alıyor.

TÜRKİYE İLE TİCARİ İLİŞKİLER

Geniş coğrafyası, zengin petrol yataklarıyla ve güçlü ekonomisiyle küresel anlamda stratejik bir rolde bulunan Suudi Arabistan'ın Türkiye ile ticari ilişkileri yeniden şekillendi. Türkiye, Suudi Arabistan ile olan ticaretinde 2021 yılında yaşanan kriz dönemi haricinde net ihracatçı pozisyonunda bulunuyor. 2010'lu yılların başında yakınlaşan siyasi ilişkiler neticesinde ikili ticaret hacmi 2015 yılında 6 milyar dolara yaklaşırken 2020 ve 2021 yıllarında sırasıyla yüzde 23,9 ve yüzde 89,4 düşüş yaşadı. 2022 yılında ilişkilerin güçlenmesiyle durum tersine dönmüş ve ticaret hacminde artış yaşanmıştır. Cumhurbaşkanı Erdoğan, 2023 yılında Suudi Arabistan ile ikili iş birliği ve ticaret hacminin yükselmesi amacıyla Körfez ülkelerine ziyaret gerçekleştirdi. Bu ziyaretler neticesinde Suudi Arabistan'la beş yeni mutabakat zaptı imzalandı. Bu neticeler sonucunda 2023 yılına geldiğimizde Suudi Arabistan, Türkiye'de ihracatta değer bazında artışta 150,4 oranında artışla 2 milyar 621 milyon dolarla öne çıkan ilk üç ülkeden biri. Suudi Arabistan, Türkiye'nin en fazla ihracat gerçekleştirdiği 20'nci ülke olarak öne çıkarken dolar bazında ülkeye en fazla halı, hububat, bakliyat ve kimyevi maddeler gönderimi yapıldı.

TİCARETİ GÜÇLENDİRME ADIMLARI ARTIYOR

İki ülke arasındaki ticari ilişkilerin güçlendirilmesi doğrultusunda çalışmalar sürerken 12 Temmuz 2023 tarihinde Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Genel Merkezi'nde Türkiye-Suudi Arabistan İş Forumu düzenlendi. Türkiye- Suudi Arabistan şirketleri arasında sanayi ve gayrimenkul alanında 16 iş birliği anlaşmasına imzalar atıldı. Son olarak 16 Şubat 2024 tarihinde Türkiye- Suudi Arabistan İş Forumu İstanbul'da gerçekleştirildi. Forum kapsamında konuşan Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ofisi Başkanı Burak Dağlıoğlu, Türkiye ve Suudi Arabistan'ın farklı sektörlerde ve alanlarda birbirini tamamladığının altını çizerek, "Bu etkinliğin ismi yatırım ve iş forumu. İş dünyasının son dönemdeki çabalarıyla birlikte ikili ilişkiler büyüyor. Geçen yıl Türkiye'nin Suudi Arabistan'a ihracatı yüzde 100'ün üzerinde arttı. Hedefimiz Suudi Arabistan'ın Türkiye'ye yatırım yapması." şeklinde konuştu.

KİMYA ENDÜSTRİSİ İÇİN ÖNEMLİ BİR ÜLKE

Petrol kaynaklarıyla ve doğal gaz rezervleriyle Suudi Arabistan'ın Kimya sektöründe önemli bir yeri var. Ham maddede yüzde 80 oranında dışa bağımlılığı olan Türk Kimya sektörü için Suudi Arabistan, başta petrol ürünleri olmak üzere önemli bir tedarikçi olarak öne çıkıyor. Uzun süreden beri yapılan yatırımların meyve vermesi sayesinde ülke çapında kimyasal ürün üretimi yapılıyor. Ülke, Türkiye'ye petrol ve kimyasal ürünlerin ihracatını gerçekleştirirken Türkiye'den de işlenmiş petrol ürünleri, elektrik panoları, inşaat demiri gibi ürünleri ithal ediyor. Vizyon 2030 planları arasındaysa kimya sektörünün üretim kapasitesinin 2030 yılına kadar iki katına çıkarılması hedefleniyor. Petrokimya endüstrisine yaklaşık 100 milyar dolar yatırım yapılması belirlenen planların arasında yer alıyor. İkili ilişkilerin normalleşme süreciyle beraber Türk Kimya endüstrisi de Suudi Arabistan'ı radarına alarak bu yönde çalışmalarını artırdı. 2023 yılında Kimya sektörü bir önceki yıla göre yüzde 44,4 artışla 17,6 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi.

%80

Ham maddede yüzde 80 oranında dışa bağımlılığı olan Türk Kimya sektörü için Suudi Arabistan, başta petrol ürünleri olmak üzere önemli bir tedarikçi olarak öne çıkıyor.

İKMİB SUUDİ ARABİSTAN'LA İLİŞKİLERİNİ SIKI TUTUYOR

Küresel ticarette pazar payını artırmayı hedefleyen İKMİB, iki ülkenin ticari ilişkilerini kuvvetlendirme doğrultusunda Suudi Arabistan'a yönelik faaliyetlerini artırdı. Suudi Arabistan'a en çok ihracat yapan sektörlerden biri arasında bulunan kimya sektörünün ihracatının artırılması amacıyla İKMİB, ülkeye birtakım ticari ziyaretler gerçekleştiriyor. Suudi Arabistan'a geçmişte birçok faaliyetlerde bulunan İKMİB 2024'te de çalışmalarını sürdürüyor. Şubat ayında iki farklı organizasyonun ilki olan 11-13 Şubat 2024 tarihlerinde Riyad'da kozmetik ve temizlik sektörlerine yönelik Beautyworld Saudi Arabia Fuarı'nın milli katılım organizasyonu İKMİB tarafından gerçekleştirilirken 12-15 Şubat 2024 tarihlerinde Suudi Arabistan Sağlık Sektörü Ticaret Heyeti ile ikili ticari ilişkilerin görüşüleceği çalışmalarda bulunuldu.

SUUDİLERİN YOĞUN İLGİ GÖSTERDİĞİ TURK EXPO BAŞARIYLA TAMAMLANDI

Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ilişkiler giderek güçlenirken, geçmişten günümüze düzenlenen etkinlikler, bu iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin sıkılaşmasına katkı sağlıyor.

Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB) organizasyonu ile düzenlenen Türk İhraç Ürünleri Fuarı 19-21 Mart 2023 tarihleri arasında Riyad Uluslararası Kongre ve Sergi Merkezi'nde yaklaşık 5 bin m²'lik alanda Suudi Arabistan'ın Riyad şehrinde gerçekleştirildi. Türkiye ile Suudi Arabistan arasındaki ticari ilişkilerin yeniden tesis edilmesi ve ihracat hacminin hızla artırılması amacıyla düzenlenen fuar, üç gün boyunca 5 bin üzerinde ziyaretçiyi ağırladı. Suudi Arabistan Ticaret Bakanlığı, Ticaret Odaları Federasyonu ve Riyad Ticaret Odası tarafından desteklenen fuar iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin yeniden tesis edilmesi için önemli bir platform olma özelliği taşıyor.

Açılışı, dönemin T.C. Ticaret Bakanı Dr. Mehmet Muş, Suudi Arabistan Ticaret Bakanı Abdullah Al Qasabi ve İMMİB Koordinatör Başkanı Adil Pelister tarafından gerçekleştirilen fuar yoğun ilgiyle karşılandı. Türkiye'den endüstriyel ürünler, ambalaj, ev yaşam/mobilya, gıda/tarım, kozmetik/temizlik, ilaç/medikal, tekstil/moda, yapı malzemeleri ve hizmet sektörleri başta olmak üzere 100 firma ve 6 İhracatçı Birliği katılımı ile gerçekleşen fuarda 5 binin üzerinde ziyaretçi ağırlandı.

"Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu kapsamında iş birliğimizi artırmayı hedefliyoruz"

Fuar ile ilgili değerlendirmede bulunan İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Türkiye ve Suudi Arabistan arasındaki ikili ticari ilişkilerin geliştirilmesine yönelik oluşturulan yol haritasında belirlenen hedeflerden biri olan ve 5 binden fazla katılımcıyı ağırlayan Turk Expo'yu ülkemizin ekonomisi ve ihracatımızın geleceği için atılan son derece önemli bir adım olarak görüyorum. Fuarımız Suudi iş insanları tarafından yoğun ilgiyle karşılandı ve oldukça verimli geçti. Her iki ülke arasındaki ticari iş hacminin gelişmesini, büyümesini ve Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu çerçevesinde iş birliğimizi artırmayı hedefliyoruz. Suudi Arabistan'ın 2030 vizyonu kapsamındaki yeni yapılaşmasına katkı sağlamayı, Türk firmalarının sayısını artırmayı ve ortaklıklarda bulunmayı çok önemsiyoruz. Gerek turizm olsun gerek inşaat, kimya, petrokimya alanlarında olsun her alanda Türk firmalarının yer almasını bekliyoruz. İki ülke iş birliğini ve ticaret hacmini artırmak istiyoruz. İnşallah bu fuarın her iki taraf için de hayırlı, uğurlu, bereketli olmasını diliyorum." dedi.

Türkiye'den endüstriyel ürünler, ambalaj, ev yaşam/mobilya, gıda/tarım, kozmetik/temizlik, ilaç/medikal, tekstil/moda, yapı malzemeleri ve hizmet sektörleri başta olmak üzere 100 firma ve 6 İhracatçı Birliği katılımı ile gerçekleşen fuarda 5 binin üzerinde ziyaretçi ağırlandı.

"Katılımcı firmalarımız yoğun ilgiden memnun"

İMMİB Genel Sekreteri Armağan Vurdu ise üç gün süren Türk İhraç Ürünleri Fuarı kapsamında 6 İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ve çeşitli sektörlerde faaliyet gösteren 100 Türk firmasının ürünlerini, hizmetlerini tanıtma fırsatı bulduğunu ve yaklaşık 5 bin kişiyi ağırladıklarını söyledi. Firmaların yoğun ilgiden memnun olduklarını dile getiren Vurdu, "Suudi Arabistan'da ilk defa sadece Türk marka ve hizmetlerinin yer aldığı bir fuar düzenledik. Katılımcı firmalarımızın yanı sıra Suudi alıcıların ve ithalatçıların da memnun olduklarını gördük. Gelecek aylar ve yıllarda çalışmalarımız devam edecek." dedi.

“KON, SÜRDÜRÜLEBİLİR BİR DÜNYA BIRAKMAYI HEDEFLİYOR”

“Projemizde önem sırasıyla; hijyen, kolay sevkiyat, hızlı kurulum, iklim koşullarına dayanıklılık ve mahremiyet faktörlerine yer verdik.”

“Afet bölgelerinde kullanılmak üzere tasarladığımız portatif bir tuvalet olan Kon, katlanabilir formu sayesinde depolama ve sevkiyat esnasında minimum hacim kaplaması, olası bir afet durumunda ise kolaylıkla kurularak ihtiyaca yönelik hizmet vermesi ile ön plana çıkıyor.”

İKMİB ve İDDMİB ortaklığıyla, katma değeri yüksek ürünlerin geliştirilmesi, endüstriyel tasarım etkinliklerinin yaygınlaştırılması ve özendirilmesi, ihracata yönelik rekabet gücünün artırılması amacıyla bu yıl 19’uncu kez düzenlenen 2023 İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışması’nın konsepti “Doğal Afet ve Acil Durum” olarak belirlendi. İki kategoride gerçekleşen yarışmanın “Plastik mamul ürünler” kategorisindeki Birincilik ödülünü Kon projesi ile Nur Sena Selek ve Gizem Eldeniz kazandı. Bir artı birin ikiden fazla getiri sağladığına inandıklarını dile getiren Nur Sena Selek ve Gizem Eldeniz ile afet döneminde duyulan ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirdikleri Kon projesi hakkında konuştuk.

Öncelikle sizi biraz tanıyabilir miyiz?
Biz, Gazi Üniversitesi Mimarlık Fakültesi Endüstriyel Tasarım Bölümü 2023 yılı mezunlarıyız. Genç tasarımcılar olarak mesleğimizi Ankara’da icra ediyoruz. Tasarımda paylaşım ve deneyim esastır. Takım çalışması ile çarpan etkisi şeklinde katlanarak artar. Bu çalışma stilinde bir artı birin ikiden fazla getiri sağladığına inanıyoruz. Bölüme başladığımız ilk zamanlardan beri birlikte çalışmaktan hep keyif almışızdır, bu ödül aramızdaki sinerji ve takım uyumunun meyvesidir diyebiliriz. Ortak ideallerimiz sonucunda birlikte iş kurma hayalimizin peşinden gidiyoruz.

İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışması’nda “Plastik mamul ürünler” kategorisinde ödül aldınız. Süreçten biraz bahseder misiniz? Projenizi oluştururken hangi ihtiyaçları göz önünde bulundurdunuz, tasarımınızı belirlerken hangi faktörler öncelikliydi?
Öncelikle İMMİB Endüstriyel Tasarım Yarışması’nı yakından takip ediyorduk. 2023 Doğal Afet ve Acil Durum Konsepti altında ürün tasarlamak ikimizi de heyecanlandıran bir fikirdi. Mesleki yetimizi böylesi önemli bir konuda kullanıp ortaya çıkacak ürünle afet ve acil durum döneminde insanların hayatına katkı sağlamanın çok kıymetli olduğunu düşünerek sürece adım attık.

Proje ismi olan "Kon" Kon-mak kelimesinin kökünden geliyor. "Kısa bir süre için bir yere yerleşmek, bir yeri yurt edinmek" anlamına gelen Kon ismi, ürünün kullanım amacını tasvir ediyor.

Afet dönemini, Afet Öncesi, Afet Esnası ve Afet Sonrası dönem olmak üzere zaman fazlarına ayırdık. Bu zaman fazları arasından "Afet Sonrası" dönemine ait fazlaca yaşamsal ihtiyaç doğduğunu düşünerek projemizi bu konuda inşa etmeye karar verdik. İhtiyaçlar arasında diğerlerine nazaran daha az çalışıldığını düşündüğümüz boşaltım ihtiyacına yönelik, tuvalet tasarımı yapmaya karar verdik. Projemizde önem sırasıyla; hijyen, kolay sevkiyat, hızlı kurulum, iklim koşullarına dayanıklılık ve mahremiyet faktörlerine yer verdik.

Projenizin öne çıkan yenilikleri ve özellikleri neler? Hangi malzemeleri tercih ettiniz ve üretim sürecinde hangi teknikleri kullandınız?

Afet döneminde yaşanan en büyük problemlerden biri olan tuvalet ihtiyacının karşılanması problemini ele alarak projeyi geliştirdik. Mevcut çözümlerin beraberinde getirdiği sevkiyat, kurulum, kanalizasyon, hijyen problemi gibi unsurların çözümünü aradık. Afet bölgelerinde kullanılmak üzere tasarladığımız portatif bir tuvalet olan Kon, katlanabilir formu sayesinde depolama ve sevkiyat esnasında minimum hacim kaplaması, olası bir afet durumunda ise kolaylıkla kurularak ihtiyaca yönelik hizmet vermesi ile ön plana çıkıyor. Bu katlanır form ihtiyaçlara yönelik düşünülmüş kesim alanlarının katlanması ile 2. boyuttan 3. boyuta taşınan bir yapıdadır. Katlanma sonucunda bileşenler birbiri üzerine oturarak mukavemetli bir strüktür elde edilmektedir. Ayrıca doluluk-boşluk alanları tasarlanarak tuvalet ihtiyacı için oturma alanı, çöp ihtiyacı için atılma ve toplanma alanları, mahremiyet ihtiyacı için perde alanı gibi ihtiyaçlara çözüm alanları elde edildi. Bu ihtiyaçların tümüne çözüm sunan, parçalı yapısı sayesinde üretim ve montaj kolaylığı gözetilmiş, geri dönüştürülmüş plastik kullanımı ile sürdürülebilirliği önemseyen, afet anındaki senaryolarda uygulanabilir bir ürün ortaya çıkarıldı.

Geliştirdiğiniz projenin afet ve acil durumlarda nasıl bir rol oynadığını düşünüyorsunuz?

Afet bölgelerinde sanitasyonun ve hijyenin sağlanması önceliklidir. Mevcut acil çözüm olarak uygun bölgelere 1,5 metre derinliğinde çukurlar kazılarak üzerlerine çadırlar konumlanmaktadır. Bölgeye uzun dönem yerleşik çözüm için mobil tuvaletler sağlanana kadar boşaltım için bu çukurlar kullanılmaktadır. Mobil tuvaletlere erişim süreci uzadığı takdirde hijyen problemleri sonucu olan bulaşıcı hastalıkların ortaya çıkma riski mevcuttur. Katlanabilir yapısı ve kolay kurulum özellikleri sayesinde sevkiyat sürecini iyileştiren, erişilebilir tuvalet tasarımı olan KON, mevcut acil çözüm ile yerleşik çözüm arasında konumlanarak olası problemlerin önüne geçmeyi hedeflemiştir.

Projenizin ismi olan "Kon" nereden geliyor?

Proje ismi olan "Kon" Kon-mak kelimesinin kökünden geliyor. "Kısa bir süre için bir yere yerleşmek, bir yeri yurt edinmek" anlamına gelen Kon ismi, ürünün kullanım amacını tasvir ediyor.

Projeyi oluştururken sürdürülebilirlik ve çevresel etki konularında hangi önlemleri aldınız? Tasarımınızın çevresel etki açısından farkı nedir?

Kon, afet döneminde defalarca kez kullanılabilen bir üründür. Dönemsel olarak acil tuvalet ihtiyacına karşılık verdikten sonra güncel hayatta kamusal yaşam alanlarının söz konusu olduğu bölgelerde tekrar hayat bulabilir veya başka afet alanlarında yeniden kullanıma sunulabilir. Ayrıca üretiminde geri dönüştürülmüş plastik kullanımı tercih edilmiştir. Hem materyal seçimi hem de yeniden kullanıma uygun ve uzun ömürlü oluşu ile gelecek nesillere sürdürülebilir bir dünya bırakmayı hedefliyor.

Tasarımınızın endüstriyel üretim süreci hakkında bize biraz bilgi verebilir misiniz? Üretim aşamasında hangi adımları izlediniz ve hangi teknolojilerden yararlandınız?

Seri imalat koşullarında üretim ve montaj kolaylığı açısından tasarımda parça-bütün ilişkisi gözetildi. Plastik levhaların portatif katlanabilir özelliğini kullanabilmek için eklem yerlerinde menteşe yapısı kullanıldı. Plastik levhaların termoform yöntemi ile bazı harici parçalar ise plastik enjeksiyon kalıplama yöntemi ile üretilmesi öngörülüyor. Ayrıca levha alanlarına mukavemet kazandıracak dokular tasarlanarak feder oluşturacak şekilde form kazandırılmıştır.

Afet bölgelerinde sanitasyonun ve hijyenin sağlanması önceliklidir.

Bu yarışmada birinci olmanın size ve projenize olan etkileri neler oldu? Gelecekte projenizi nasıl geliştirmeyi planlıyorsunuz?

Öncelikle oldukça keyifli ve gururlandırıcı bir ödül gecesiydi, projemizi birincilik ödülüne layık gören jüri heyetine ve bütün bu süreçte bize güzel bir deneyim yaşatan İMMİB'e teşekkürlerimizi sunuyoruz. Projemizin gerçek anlamda ihtiyacına yönelik faaliyete geçmesi hedefimizdir. Atıkları bertaraf etme senaryosunu geliştirmeyi hedefliyoruz. İyileştirmelerimiz tamamlandığı takdirde ürünümüzün hayata ve kullanıma geçmesi için gerekli adımları atıyor olacağız. Ayrıca İMMİB'in de desteği ile projemizle uluslararası yarışmalara katılım sağlayarak ülkemizi dünya çapında temsil etmeyi planlıyoruz.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

kahve kültürü

Günümüzde milyonlarca insanın vazgeçilmezi hâline gelmiş olan kahve, çok eskilere dayanan tarihiyle, petrolden sonra ticaretinin en yoğun yaşandığı ikinci sektör konumuyla tüketiciye ulaşana kadar birçok aşamadan geçiyor.

Bugün her sokakta her köşebaşında kokusunu buram buram aldığımız kahve, birçok ülkede kültürel sembol hâline gelse de aslında köklerini ilk olarak Yemen, Medine, Mekke ve Mısır uygarlıklarında attı. Kelime kökeni Arapça "qahwa" olan kahvenin uzun ve zahmetli yolculuğu, Etiyopya'nın Kaffa bölgesinde yetişen Arabica kahve ağaçlarından başlayıp, önce Arap Yarımadası'na, ardından Avrupa, Asya ve Amerika'ya kadar uzanıyor. 70'ten fazla türüyle zaman içinde ekonomi ve sosyokültürel hayatta yerini sağlamlaştıran kahve artık "temel gıda" kategorisinde satışa sunuluyor. Araştırmalara göre dünya çapında her dakika başına 2,3 milyon fincan kahve tüketiliyor. Petrolden sonra ticaretin en yoğun yaşandığı ikinci sektör olan kahve endüstrisinin pazar hacmi 200 milyar doların üzerinde çıktı. Kahve, dünyada en çok tüketilen içeceklerin başında gelmesiyle beraberinde hızlı üretim kaygılarını ve endüstrileşmeyi de getiriyor.

Türkiye'de de kahve, çok eski tarihlerden beri önemli bir yere sahip. "Bir fincan kahvenin 40 yıl hatırı vardır." atasözlerimizden her sokakta yer alan kahvehanelere kadar Türk kültürünün bir parçası olan Türk kahvesi, UNESCO tarafından insanlığın somut olmayan kültürel mirası listesinde yer alan yerel ve kültürel içeceğimiz olarak kabul görüyor.

KAHVE ÜRETİMİNDE ZİRVE BREZİLYA'NIN

Kahvenin günlük hayatımızın bir parçası olmasıyla artan tüketim ve arz talep ilişkisini beraberinde getiriyor. İş ve iş gücünün en çok sömürüldüğü, çocuk işçileriyle gündemde etki yaratan Vietnam, Endonezya, Etiyopya ve Brezilya gibi ülkelerde yaygın olarak üretiliyor.

Tüketimin artması, arz talep ilişkisini de beraberinde getirdiği için 19'uncu

yüzyılda Hawai Adaları'nda dahi üretilmeye başlanan kahve, şu anda iş ve iş gücünün en çok sömürüldüğü, çocuk işçilerin en çok gündemde olduğu Vietnam, Endonezya, Etiyopya ve Brezilya gibi ülkelerde yaygın olarak üretiliyor. Brezilya bugün, tüm dünyadaki kahve üretimini yüzde 35'in üzerinde bir oranla tek başına karşılıyor. 2020 verilerine göre Brezilya'yı yüzde 17,5 ile Vietnam, yüzde 8 ile Kolombiya, yüzde 5,6 ile Endonezya, yüzde 4,4 ile Etiyopya, yüzde 4,2 ile Honduras, yüzde 3,5 ile Hindistan, yüzde 2,7 ile Uganda, yüzde 2,5 ile Peru ve yüzde 14,2 ile diğer ülkeler takip ediyor.

Ancak dünya üzerinde milyonlarca müdavimi olan kahve, yazılı olmayan "etik kurallar" dâhilinde üretilmediği zaman hem adaletsiz çalışma koşullarına hem de dünyanın geleceğini doğrudan etkileyen ekolojik problemlere sebebiyet veriyor.

ÜLKELERE GÖRE KAHVE ÜRETİMİ

Brezilya *%35*
Vietnam *%17,5*
Kolombiya *%8*
Endoneya *%5,6*
Etiyopya *%4,4*

BÖLGEDEN BÖLGEYE DEĞİŞEN LEZZET

Dünya çapında farklı bölgelerde yetişen kahve, farklı tat profillerine sahip. Her bölgenin iklimi, toprağı ve yetiştirme yöntemleri, kahvenin tadını ve karakterini etkiliyor. Brezilya, Kolombiya, Etiyopya ve Kenya gibi ülkeler, kahve üretiminde önde gelen bölgeler arasında. Kahve ile ilgili söylentilere göre ilk kahve ağacının Etiyopya'da bulunduğu söylenir. Genellikle yaş işleme yöntemiyle üretilen Etiyopya kahvesinin baskın bir tadı bulunuyor. Devlet tarafından kahve kalitesinin kontrol edildiği Kolombiya'da ise coğrafi yapısı sebebiyle kahve çiftliklerine, rakıma ve engebeye göre kahvenin aromasında değişiklik görülüyor. Dengeli bir asiditeye sahip olup yumuşak içime sahiptir. Dünyanın en çok üretime kapasitesine sahip olan Brezilya kahvesi ise yüksek kalitesiyle biliniyor. Düşük asitli, tatlı aromasıyla güneşte kurutma yöntemiyle üretilirler. Kahve tutkunları arasında popüler bir lezzette bulunan Kenya kahvesi, meyvemsi, parlak asidik notalarda tadı bulunur. Çiçeksi ve baharatlı aromalarıyla alternatif tatları da yer alıyor.

KAHVE TARLALARININ ÇOCUK İŞÇİLERİ

ABD Çalışma Bakanlığı'nın "List of Goods Produced by Child Labor or Forced Labor" (Çocuk İşçiliği veya Zorla Çalıştırma Yoluyla Üretilen Malların Listesi) raporunda adaletsiz çalışma koşullarıyla ilgili çarpıcı ayrıntılar dikkat çekiyor. Vietnam'da yaklaşık 35 bin çocuk işçinin kahve yetiştiricisi olarak çalıştığı belirtilen raporda, bu çocuklardan 15 yaşın altında olanların sayısının 10 bin olduğu görülüyor.

James Melville'in 2020'de Byline Times'ta kaleme aldığı "From Bean to Brew: The Hidden Cost of Coffee Slavery" (Tohumdan Demlemeye Kahve Köleliğinin Gizli Bedeli) isimli makalesinde, her gün dünya çapında iki milyardan fazla fincan kahve tüketilmesinin, farkında olmadan modern köleliği desteklediğinin altını çiziyor. Burada bahsi geçen "modern kölelik kavramı" zorla çalıştırma olarak tanımlanmakla birlikte, borç köleliğini, aşağılayıcı çalışma koşullarını, sağlık açısından risk oluşturan uzun çalışma saatlerini ve insan onurunu zedeleyen her türlü çalışmayı kapsıyor. Birleşmiş Milletler Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) ve insan köleliğini sonlandırmak amacıyla kurulan Walk Free Organizasyonu tarafından yayınlanan rakamlara göre, tahmini 40,4 milyon insan bir tür modern kölelik koşulları içinde yaşıyor. Çocuklar, bu toplamın yüzde 25'ini yani dünya çapındaki tüm kölelerin 10 milyonunu oluşturuyor. Brezilya'da yapılan bir araştırma, çocuk işçiliği oranlarının, kahve üreticiliği yapılan bölgelerde yüzde 37 daha fazla olduğunu ve bu bölgelerdeki okul kaydının yüzde 3 daha az olduğunu gösteriyor.

KAHVENİN GÖRÜNMEYEN YÜZÜ: GÜNEŞTE PİŞİRME YÖNTEMİ

Kahvenin üretim aşamasında sosyal adaletsizliklerin yanı sıra ekolojik boyutu da bulunuyor. Robusta (Coffea canephora) kahvenin tarladaki yetiştirme şekli kahve piyasasında etik kaygıları artıran nedenlerden bir tanesi. Endüstriye hizmet eden, hızlı üretim odaklı "güneşte yetiştirme" yönteminin, ekolojik hayatı derinden etkileyecek olumsuz yönleri mevcut. Bu olumsuzlukları sıraladığımızda, birincisi, "güneşte yetiştirme yöntemi", ormanların yok edilip, bu bölgelerin kahve yetiştiriciliği için tarım arazisine dönüştürülmesi anlamına geliyor ki bu, canlı biyoçeşitliliğini de doğrudan etkileyen bir faktör. Ormanlarla beraber, içinde yaşayan binlerce hayvan ve bitki bu şekilde yok ediliyor. Orman tabanlarında yer alan, erozyonu önleyen ölü yaprak ve dalların oluşturduğu "ölü örtü"nün, ormanlarla birlikte yok edilmesiyle arazinin erozyona elverişli hâle gelmesi de ekolojik dengeyi doğrudan etkiliyor. Tüm bunların yanında, kesilen ağaçların karbon tutma kapasitelerinin ortadan kalkması, ekolojik yıkımı hızlandıran bir diğer önemli etken.

Brezilya bugün, tüm dünyadaki kahve üretimini yüzde 35'in üzerinde bir oranla tek başına karşılıyor. Brezilya'yı yüzde 17,5 ile Vietnam, yüzde 8 ile Kolombiya, yüzde 5,6 ile Endonezya, yüzde 4,4 ile Etiyopya takip ediyor.

Robusta, Arabica'ya göre daha düşük kalitede, daha uygun fiyatlarla piyasaya sunuluyor. Bin metrenin altındaki bölgelerde yetiştirilen, tat olarak daha zayıf ancak hastalıklara dayanıklı olması sebebiyle tercih edilen Robusta kahve, şu an dünya üretiminin yüzde 35'ini oluşturuyor. Bu üretimin çoğunluğu Afrika ve Güney Asya ülkelerinde gerçekleşiyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, GÖLGEDE YETİŞTİRİCİLİKLE MÜMKÜN

Robusta cinsi ağaçlara göre daha narin Arabica cinsi, hem yetiştirilmesi bakımından daha zor ve zahmetli hem de ağaçların ise zirai hastalıklara karşı daha dayanıksız olduğu biliniyor. Daha az asidik, aroması yüksek ve içimi daha keyifli olan Arabica kahve, bu nedenle en iyi kalite kahve çekirdeği sayılıyor. Dünya üretiminin yüzde 64'ünü oluşturan Arabica'nın şu an bilinen 200'den fazla tipi mevcut.

Tüm bunların yanında, "Shade Grow" yani "gölgede yetiştiricilik" yapıldığı için ekolojik ayak izi yok denecek kadar az olan Arabica, 800 – 2 bin metre yüksekliğinde derin ormanlarda, orman biyoçeşitliliğiyle birlikte olgunlaşıyor. Burada kahve, diğer tropikal ağaçların yapraklarının altında yetişiyor. Orman örtüsünü bozmadan, kahve meyvesinin aromasını zenginleştirecek mineral yoğunluğu yüksek toprakta, kuşlarla, böceklerle ve diğer bitkilerle büyüyen Arabica'nın lezzeti bu yüzden çok daha keyifli oluyor. Elle tek tek toplanan, tropikal ormanların içinde yakut gibi parlayan küçük kırmızı Arabica kahve meyveleri, aynı zamanda suya daha az ihtiyaç duydukları için doğal bir avantaja sahip.

TOPRAKTAN FİNCANA KAHVENİN ÜRETİM AŞAMALARI

- Kahve ekimi
- Meyve hasadı
- Meyvenin işlenmesi
- Çekirdekleri kurutma
- Kabuk ayıklama, ayırma
- Çekirdeklerin ihracatı
- Tadım
- Kavurma
- Öğütme
- Demleme

2024 Mayıs-Aralık İKMİB Etkinlik Takvimi

Etkinlik Adı	Etkinlik Türü	Ülke-Şehir	Tarih	Alt Sektör
NPE 2024 Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	ABD-Orlando	6-10 Mayıs	Plastik
PLMA'S World Of Private Label 2024 Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hollanda-Amsterdam	28-29 Mayıs	Private Label
ECRM ABD Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti	Ticaret Heyeti	ABD- Tucson	1-7 Haziran	Kozmetik ve Temizlik
Rusya Ev ve Mutfak Eşyaları STH	Ticaret Heyeti	Rusya-Moskova	4-7 Haziran	Plastik
PRSE 2024 Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hollanda-Amsterdam	19-20 Haziran	Plastik
Cosmeet Asia	Ticaret Heyeti	Ülke Daha Sonra Belirlenecektir	25-28 Haziran	Kozmetik ve Temizlik
Endonezya Yapı Sektörü Ticaret Heyeti (Indobuildtech fuarı ile eş zamanlı)	Ticaret Heyeti	Endonezya-Jakarta	4-9 Ağustos	Boya, İnşaat Plastikleri
Cosmeet Latam 2024	Ticaret Heyeti	Panama	31 Ağustos 6 Eylül	Kozmetik ve Temizlik
Tanzanya Yapı Sektörü Ticaret Heyeti (Buildexpo Fuarı ile Eş Zamanlı)	Ticaret Heyeti	Tanzanya- Dar es Salaam	24-28 Eylül	Boya, İnşaat Plastikleri
Meksika Kırtasiye, Promosyon ve Oyuncak Sektörel Ticaret Heyeti	Ticaret Heyeti	Meksika	13-18 Ekim	Oyuncak
Beautyworld Middle East Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Birleşik Arap Emirlikleri -Dubai	28-30 Ekim	Kozmetik ve Temizlik
Medica 2024 Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Almanya-Düsseldorf	11-14 Kasım	Medikal
Cosmoprof Asia Fuarı	Türkiye Milli Katılım Organizasyonu	Hong Kong SAR	13-15 Kasım	Kozmetik ve Temizlik
Avustralya Kozmetik Sektörel Ticaret Heyeti	Ticaret Heyeti	Avustralya-Melbourne	1 Aralık	Kozmetik ve Temizlik
The Buildings Show ile Eş Zamanlı Kanada Yapı Sektörü Ticaret Heyeti	Ticaret Heyeti	Kanada-Ontario	2-7 Aralık	Boya, İnşaat Plastikleri

KİMYA SEKTÖRÜNÜN TEKNOLOJİ ÜSSÜ

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ

HAYATA GEÇİYOR

KTM
KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ

AKREDİTE LABORATUVAR HİZMETLERİ
AR-GE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ
DİJİTAL KÜTÜPHANE
KULUÇKA MERKEZİ
BİLİŞİM VADESİNDE 7000 m²'LİK KAPALI ALAN

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
www.ikmib.org.tr - info@ikmib.org.tr /ikmibnews /ikmib

Kimya Teknolojileri Merkezi (KATİM A.Ş.) bir İKMİB iştirakidir.

TÜRKİYE KİMYA İLE BÜYÜYOR

ULUSLARARASI FUARLAR
INTERNATIONAL TRADE FAIRS

TİCARET HEYETLERİ
TRADE DELEGATIONS

AR-GE PROJE PAZARI
R&D PROJECT MARKET

UR-GE PROJELERİ
CLUSTERING PROJECTS

TASARIM YARIŞMALARI
INDUSTRIAL DESIGN CONTEST

ALIM HEYETLERİ
BUYING MISSIONS

SEMİNERLER VE ÇALIŞTAYLAR
SEMINARS AND WORKSHOPS

www.ikmib.org.tr

ikmibnews | ikmib | +90 212 454 00 00

Türkiye

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği
İstanbul Chemicals and Chemical Products Exporters' Association