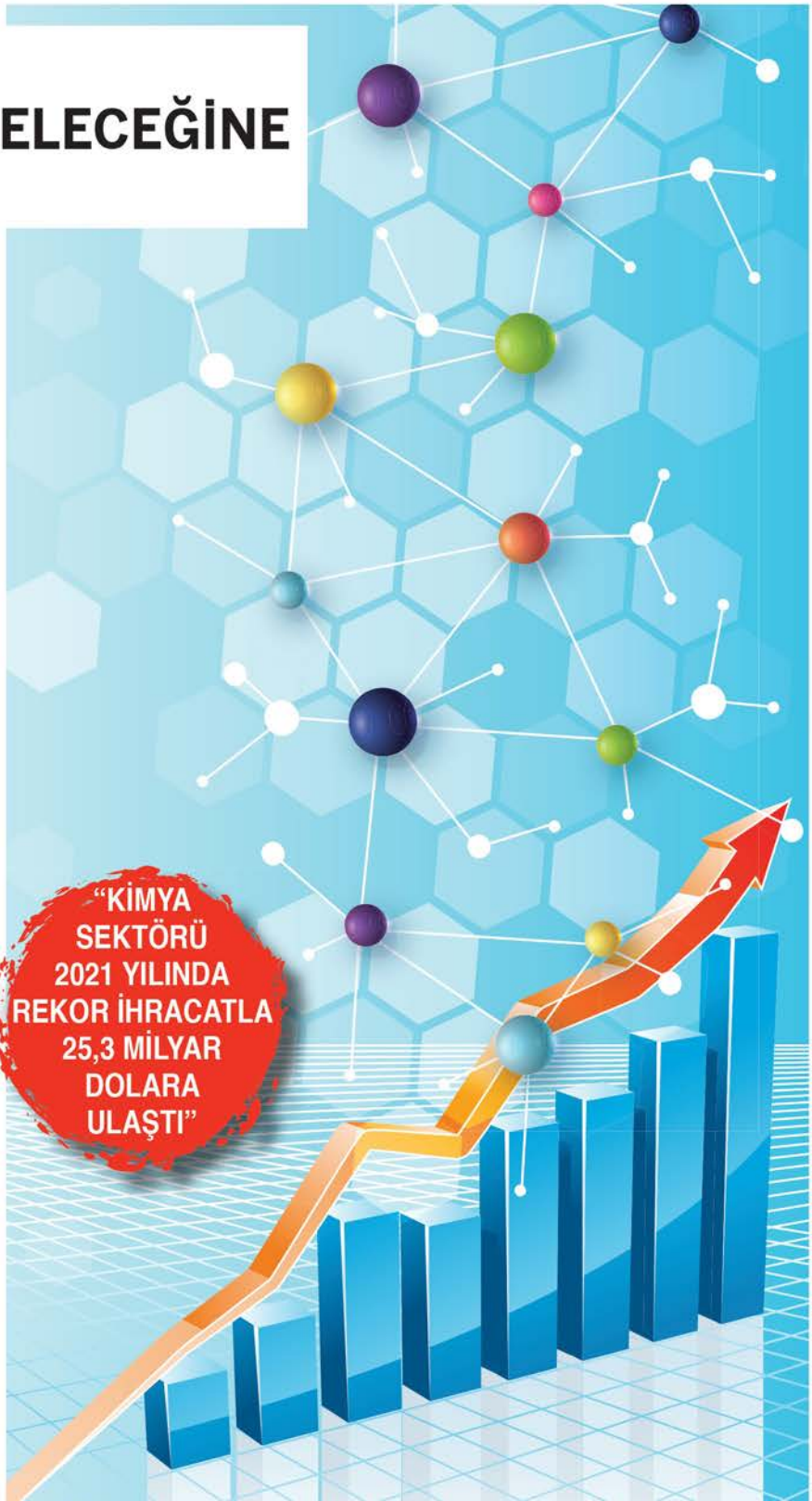
İKMİB yayın organı

Chemist

İKMİB'in ücretsiz dergisidir. Ocak/Şubat 2022 Sayı: 66

KİMYA SANAYİ TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE DOKUNUYOR!



SEKTÖR

Temizlik ve yıkama müstahzarları sektörü her alanda büyüyor

AR-GE

Sanayi, KTM ile AR-GE'ye odaklanacak

HEDEF PAZAR

İhracatta ABD pazarının kapısını aralayan ülke: MEKSİKA

ÇEVRE

Su yönetimi ba□arılamazsa 2050'de temiz su kıtlı□ı ya□anacak

İHRACAT

Organik kimyasallar sektörü, ihracatta bir milyar dolara odaklandı

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

KİMYA SEKTÖRÜNÜN TEKNOLOJİ ÜSSÜ;

KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ

İKMİB olarak ülkemizin geleceğinde çok önemli bir yere sahip olacak bir projeyi, içinde referans test laboratuvarları, uluslararası sertifikasyon merkezi olacak ve dijital kütüphane barındıracak Kimya Teknoloji Merkezini kuruyoruz.

SERTİFİKASYON

EĞİTİM / DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

TEST/ANALİZ

KTM
KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİ

DİJİTAL KÜTÜPHANE

AR-GE ÇALIŞMALARI İÇİN ALTYAPI

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3 Dış Ticaret Kompleksi A Blok P.K.34197 Bahçelievler/İSTANBUL

+90 212 454 00 00 +90 212 454 00 01

www.ikmib.org.tr info@ikmib.org.tr

ikmibnews ikmib

Başkanın Mesajı

OVP VE KİMYA SANAYİ GELECEK VİZYONU

Orta Vadeli Programlar (OVP), merkezi yönetim bütçelerinin hazırlanma süreçleridir.

OVP'nin temelini, kamu idaresinin ödenekleriyle makro ekonomik politikalar ve bu politikalar doğrultusunda gelecek üç yıllık döneme ait bütüncül ekonomik tahminleri içeren politika çalışması oluşturur. Bu bağlamda Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı Eylül 2021'de 2022-2024 dönemine ait yeni OVP'yi resmi gazetede yayımlayarak yürürlüğe soktu.

OVP'nin ana kalemleri olan 'Büyüme', 'İstihdam', 'Enflasyon', 'Finansal İstikrar' ve 'Ödemeler Dengesi' ile 'Kamu Maliyesi' bölümlerinin yanında 'Yeşil Dönüşüme' de atıfta bulunulmasının önümüzdeki dönem bizler için belki de risk teşkil edebilecek olan en önemli konunun etraflıca ele alınması ile yeni bir vizyon oluşturabileceğimize inanıyoruz.

Yine 2018 yılında dönemin Kalkınma Bakanlığınca ortaya konulan (On Birinci Kalkınma Planı'nda çok geniş olarak yer verilen 'Kimya Sanayi' projeksiyonunda da var olan ile oluşturulacak gelecek vizyonu çok geniş bir çerçevede ele alınmıştı.

Kimya Sanayi olarak en büyük sıkıntımız dışa bağımlı hammadde ihtiyacımızdır. Bunun dışında kalan diğer sorunların hemen tamamı 'İleri Teknolojiye' dayalı ve yüksek katma değerli ürün tasarlayıp geliştirerek bu sayede bu ürünleri ülkemizde üretip ihraç edebilmeyle aşabileceğimiz sorunlar olarak görüyoruz.

Biz İKMİB olarak bütün çalışmalarımızı, strateji ve planlarımızı da bu yönde oluşturmaya gayret ediyoruz. Nitekim Kimya Teknoloji Merkezi projemizi de hayata geçirirken tamamıyla bu sorunların aşılmasına yönelik olarak planladık.

KTM AR-GE MERKEZİ OLACAK

Kimya Teknoloji Merkezimiz (KTM)her ne kadar 'Uluslararası Akredite Laboratuvar' hizmetleriyle anılsa da bu projemiz başlı başına bir AR-GE inovasyon merkezi ve 'Yüksek Teknoloji' içeren ürünlerin tasarım ve buluşlarıyla da kendini tamamlayacaktır. Zira gerek sanayimiz gerekse ekonomimiz ancak bu yönlü yüksek katma değerli ürünlerin üretilip ihraç edilmesiyle büyüyebilecektir.

Yeşil Dönüşüm de bu yüksek katma değerin bir tamamlayıcısı niteliğindedir. Değişen iklim koşulları çerçevesinde küresel ekonomik değer üretme ve bu değerin zincir şeklinde bütün dünya ekonomilerini etkileme biçimi de değişmektedir. Bu değişimin maalesef gereken önlemlerin zamanında alınmamasıyla insanlık açısından her anlamda olumsuz yönde kendini hissettireceği açıktır.

1970'lerde küresel ekonomik modelin gündemine girmeye başlayan 'Sürdürülebilirlik' kavramının tamamlayıcısı olan 'Çevre', 'Toplum', 'Teknoloji' ve 'Ekonomi' başlıklarının birlikte ele alınması gerekliliğiyle biz de 'Kimya Sanayi' olarak 'Yeşil Dönüşüme' gereken önemi veriyor ve gelecek vizyonumuzu bu yönde oluşturuyoruz.

Kimya Teknoloji Merkezimizi, 'Yeşil Dönüşüm' ve 'Yeşil Ekonomi' başlıklarında her türlü donanıma sahip bir merkez haline getirme kararlılığımızı da bu dönüşümün gereği olarak ortaya koyuyoruz.

Biz İKMİB olarak gelişen ve değişen küresel sosyo ekonomik değişim ve dönüşümlere paralel şekilde 2030 ihracat hedefimizi 40 milyar dolar olarak belirledik. İnanın bu hedefe ulaşmak hatta aşmak bizler için hiç de zor olmayacak. Çünkü İKMİB yönetimi ve çalışanları olarak bizler geleceği öngörüyor ve bütün çalışmalarımızı gelecekte oyunun kurgulayıcısı olmak için şekillendiriyoruz.

Bugüne kadar hep 'Doğru Olanı Yapmaya Çalıştık'

Bugünden sonra da sanayimiz ve ülkemiz için 'Doğru Olanı Yapmaya Devam Edeceğiz.'

Yeni dönemde hep birlikte İKMİB ailesi olarak çalışmaya, üretmeye, ihraç etmeye ve yeniliklerin öncüsü olmaya devam edeceğiz.

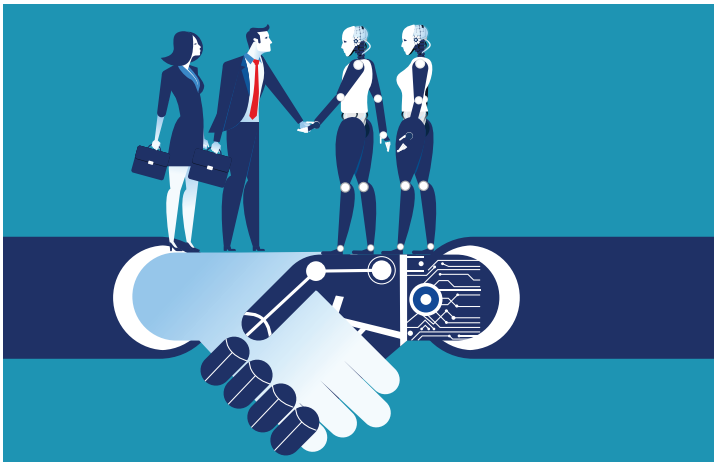
Adil PELİSTER
İKMİB Başkanı

12 KAPAK

Kimya sanayi Türkiye'nin geleceğine dokunuyor!

04 HABER

Kozmetik sektörü 2021'de 1.4 milyar dolar ihracata ulaştı



30 SEKTÖR

Temizlik ve yıkama müstahzarları her alanda büyüyor

34 AR-GE

Kimya Sanayi, KTM ile AR-GE'ye odaklanacak

44 HEDEF PAZAR

İhracatta ABD pazarının kapısını aralayan ülke: MEKSİKA

54 ÇEVRE

Su yönetimi başarılamazsa 2050'de temiz su kıtlığı yaşanacak

70 HOBİ

Duygularınızı dışa vurun! ahşap oymacılığı

Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) adına Aydın Yılmaz

Yönetim Yeri
Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi 34197 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın ve Dağıtım
İKMİB

YAYINA HAZIRLIK

DÜNYA ajansd

Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Editör
Güntan Mavigözlü
guntan.mavigozlu@dunyaeko.com

Grafik Tasarım
Şahin Bingöl

Görsel Yönetmen
Erdal Bayraktar

Fotoğraf Editörü
Gülhan Kırdı

Pazarlama Müdürü
Sait Ravanoğlu
(0212) 285 10 12 - (0212) 285 10 14
Dahili 1136

Kurumsal Satış Uzmanı
Özlem Adaş
ozlem.adas@dunyaeko.com

Reklam Satış Uzmanı
Özgür Hasçelik
ozgur.hascelik@dunyaeko.com

İletişim
Tel: 0 (212) 285 10 12/14 Dahili: 1150
e-mail: ajansd@dunyaeko.com

Yayın Türü
2 aylık süreli yayın
İstanbul, Ocak-Şubat 2022

Baskı
BPC Matbaacılık San. Tic. A. Ş.
Tel: (0212) 886 83 30

Sertifika No: 35428

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMİB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazıların sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

Ambalaj sanayi yeni pazar arayışında

Ambalaj sektöründeki firmalara yeni pazar kapıları açmayı hedefleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Uluslararası Avrasya Ambalaj Fuarı'nda alım heyeti düzenleyerek, 9 ülkeden gelen 15 firmayı, üyesi olan 194 Türk ambalaj sektörü temsilcisiyle buluşturdu. Ticaret Bakanlığı koordinasyonu ve İKMİB organizasyonuyla fuar ile eş zamanlı olarak düzenlenen 'Ambalaj Sektörü Alım Heyeti' kapsamında Bahreyn, Bulgaristan, Kırgızistan, Kosova, Makedonya, Moldova, Nijer, Tanzanya ve Yunanistan'dan gelen firma temsilcileri, Türk ihracatçıları ile bir araya gelerek ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. İkili görüşmelerde yeni iş birliği fırsatları değerlendirilirken, İKMİB Başkanı Adil Pelister de; "Ambalaj endüstrisi, makina sanayi demek, gıda endüstrisi demek, sağlık, bilişim, tekstil, metal endüstrileri demek. Ambalaj sanayici ve ihracatçılarının hayatımızın her alanına dokunuyor olması, sektörün önemini gösteriyor" açıklamasında bulundu.

Kozmetik sektörü 2021'de 1,4 milyar dolar ihracata ulaştı

Dubai'de gerçekleştirilen Beautyworld Middle East fuarında İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından organize edilen milli katılım ile 53 firma yer aldı. Bu fuara ayrıca bireysel olarak 29 firmanın da katılımı ile toplamda 82 sektör temsilcisi firma Türkiye'yi temsil etti. Kozmetik, parfümeri, sağlık, güzellik, kişisel bakım ve temizlik ürünlerinin sergilendiği fuarda, bu yıl 54 ülkeden 17 ülke pavilyonu yer aldı. Orta Doğu pazarına girmek için oldukça önemli bir fırsat sunan fuarda, Türk markaları en yeni teknolojileri ve en son ürünlerini sergileme fırsatı buldu. Kozmetik sektörü 2021 yılı sonu itibariyle 1,4 milyar dolar ihracata ulaştı.

Kimya AR-GE Proje Pazarı'nda başarılı projelere 550 bin TL ödül

Kimya AR-GE Proje Pazarı'nı 10'uncu kez organize eden İKMİB, 'ilaç', 'medikal', 'boyalar ve yapıştırıcılar', 'plastik ve kauçuk', 'kozmetik-sabun ve temizlik ürünleri' ile 'temel kimyasallar' sektörlerinde başarılı olan projeler için 550 bin TL ödül verdi.

Kimya sanayisinde katma değeri artırabilmek için çalışmalar yürüten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin en önemli projeleri arasında yer alan 'Kimya AR-GE Proje Pazarı'nın 10'uncusu gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı onayı ile Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin koordinasyonunda ve İKMİB'in organizasyonu ile düzenlenen ödül töreninde toplamda 550 bin lira ödül dağıtıldı. Bu yıl, 'ilaç', 'medikal', 'boyalar ve yapıştırıcılar', 'plastik ve kauçuk', 'kozmetik-sabun ve temizlik ürünleri' ile 'temel kimyasallar' olmak üzere 6 ayrı kategoride toplam 87 proje yarışırken, belirlenen kategori birincileri 50 bin, ikincileri 30 bin ve üçüncüleri de 20 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. Ayrıca bir yıl içinde ticarileşen projelere de 100 bin TL özel ödül verilecek.

İKMİB'in YouTube kanalından canlı yayınlanan 'Kimya AR-GE Proje Pazarı' etkinliğinin ödül töreninde konuşan İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Sektörümüzü daha üst noktalara ulaştırmak ve ekonomimize daha fazla kalıcı faydalar sağlamak için uzun vadeli çalışmalar ile var gücümüzle çalışıyoruz. Hedefimiz 2030 yılında 40 milyar dolarlık kimya sanayi ihracat tutarını yakalamak. Kimya sanayimizin hedeflenen ihracata ulaşabilmesi ise katma değeri yüksek, yenilikçi ve rekabetçi üretim yapabilmesine bağlı" dedi.

ON YILDA 2 MİLYON 306 BİN LİRA MADDİ ÖDÜL DAĞITILDI

Katma değeri yüksek ürünlerin üretilmesinin AR-GE çalışmalarına önem verilmesinden geçtiğini ve kimya sanayisindeki yenilik ve buluşların yaşam kalitesini doğrudan etkilediğini vurgulayan Pelister, "Fikirlerin uygulanabilir ve üretilebilir olması, yapılan AR-GE çalışmalarının ülke ekonomisine katkısını hızlı bir şekilde sağlayacak ve ülkemizin yüzleştiği ithalat bağımlılığını azaltacak. Bu amaçla düzenlediğimiz Kimya Sektöründe AR-GE Proje Pazarı Etkinliğimizin 10'uncu yılına, gururla ulaşmış bulunuyoruz. Bugüne kadar dokuz yılda ilaç ve eczacılık ürünleri, boyalar ve yapıştırıcılar, plastik ve kauçuk, kozmetik, sabun ve temizlik ürünleri ile temel kimyasallar kategorilerinde toplam 1300'ün üstünde proje başvurusu değerlendirildi ve proje sahiplerine 2 milyon 306 bin lira maddi ödül dağıtmış olduk" diye konuştu.

Boya sektörü 'geleceğini' çalıştayda araştırdı

Boya Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından gerçekleştirilerek, sektörün bugünkü durumu ve geleceği masaya yatırıldı. İki gün süren çalıştayın ilk gününde İKMİB Başkanı Adil Pelister tarafından pandemi öncesi ve pandemi döneminde yapılan çalışmalar ile gelecek dönemde yapılacak etkinliklere ilişkin bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi. BOSAD Başkanı Mehmet Akın Akçalı ve İSTÜN Dekanı Prof.Dr. Mehmet Ali Gürkaynak da yaptıkları konuşmalarda sektörle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Yapılan yuvarlak masa toplantılarında ise finansmana erişimden lojistiğe, yeni uluslararası regülasyonlardan yüksek katma değerli ürünlere kadar geniş kapsamda değerlendirme yapılırken, ortak akıl çalışmaları ile boya sektörünü geleceğe taşıyacak çözüm önerileri ile kısa ve orta vadede atılması gereken stratejik adımlar belirlendi.

Kozmetik ve temizlik sektörü buluştu

'Kozmetik ve Temizlik Ürünleri Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı' düzenleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), sektörün bugünkü durumunun değerlendirilmesine ve geleceğinin mercek altına alınmasını sağladı. Kozmetik ve temizlik ürünleri sektör temsilcilerini bir araya getiren çalıştayda sektörü geliştirip ileriye taşıyacak stratejiler ile sektörün sorunları ve çözümüne ilişkin konular masaya yatırıldı.

İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, çalıştayda yaptığı konuşmada, "Kozmetik sektörü olarak yapılacak birçok işimizin olduğunu gördük. Hep birlikte canla başla çalışacağız. İKMİB olarak, yüksek teknoloji içeren, katma değerli ürünler üretmek için toplam kimya ihracatımız içinde yüzde 70'ten fazla oranla dışa bağımlı olan hammadde ve yarı mamulleri kendimiz üretmemiz gerekiyor" dedi.

Kimya sanayi, 2021'i çifte rekorla kapattı

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), 2021 yılı ihracat verilerini açıkladı. Buna göre aralıkta 2.49 milyar dolar ile aylık bazda, 2021 tamamında ise 25.4 milyar dolar ihracatla yıllık bazda yeni rekorlara ulaşıldı.

Kimya sanayi, 2021 yılında ihracatta rekorlara imza attı. İKMİB verilerine göre aralıkta ihracat 2.49 milyar dolara ulaşarak aylık bazda rekor kırıldı. Kimya sanayi, önceki yılın aynı dönemine göre aralık ayında yüzde 38,24 oranında artış yakalarken, geleceğe dair umutların da güçlenmesini sağladı. Diğer yandan yıllık bazda ihracat verileri ele alındığında ise 2020'ye kıyasla yüzde 38,79 büyüme yakalanması, dış satışların da 25.4 milyar dolara ulaşmasına neden oldu. Yıllık bazda kırılan bu rekorla kimya sanayi Türkiye genel ihracatında otomotiv endüstrisinin ardından ikinci büyük endüstri olmayı sürdürdü. Elde edilen bu rekorlar, İKMİB Başkanı Adil Pelister'in 2030 yılı vizyonu kapsamında öngörülen 40 milyar dolar ihracat hedefinin kimya sanayi adına erişilebilir olacağının sinyalini verdi.

Veriler kapsamında Irak, aralık ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu. Aralık ayında Irak'ı takip eden ilk onda yer alan diğer ülkeler ise Almanya, Lübnan, ABD, İtalya, Yunanistan, İspanya, Belçika, Fransa ve İsrail oldu. Aralık ayında ilk 10 ülke arasında en çok artış yüzde 140,09 ile Yunanistan'da gerçekleşti.

Aralık ayında Irak'a yapılan kimya ihracatı 146 milyon 205 bin dolar olarak gerçekleşirken, 2020 yılı aynı döneme kıyasla yüzde 37,41 arttı. Aralık ayında Irak'a en çok ihraç edilen ilk beş ürün grubu sırasıyla 'plastikler ve mamulleri',

'mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler', 'uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun', 'eczacılık ürünleri' ve 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları" oldu.

2021 Ocak-Aralık döneminde en çok kimya ihracatı yapılan ülkeler ise sırasıyla Hollanda, Almanya, Irak, ABD, İtalya, Yunanistan, Belçika, İspanya, İngiltere ve Lübnan olarak ilk on sırayı paylaştı.

Diğer yandan ürün grupları bazında aralık ayında plastikler ve mamulleri ihracatı 848 milyon 509 bin dolarla kimya sanayi ihracatında ilk sırada yer aldı. İkinci sırada 629 milyon 480 bin dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler yer alırken, anorganik kimyasallar ihracatı 186 milyon 847 bin dolarla üçüncülüğü elde etti. Anorganik kimyasalları takiben ilk onda yer alan diğer sektörler ise 'eczacılık ürünleri', 'uçucu yağlar, kozmetikler ve sabun', 'kauçuk, kauçuk eşya', 'muhtelif kimyasal maddeler', 'boya, vernik, mürekkep ve müstahzarları', 'organik kimyasallar' ve 'yıkama müstahzarları' oldu. Aralık ayında alt sektörlerde en çok ihracat artışı ise yüzde 113,87 ile mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünler sektöründe gerçekleşti.

Medica 2021 Fuarı'nda Türk rüzgarı!

Almanya'nın Düsseldorf kentinde düzenlenen Medica 2021 fuarına bu yıl yaklaşık 70 ülkeden 3 bin katılımcı iştirak ederken, etkinliğe Türkiye'den katılan 158 firma da ürünlerini alıcıların beğenisine sundu. 15-18 Kasım tarihleri arasında gerçekleşen fuara İKMİB'in milli katılım organizasyonu ile 34 firma etkinlikte yer aldı. Medikal cihazlardan sarf malzemelerine, hastane mobilyalarından cerrahi ekipmanlara, ortopedik ürünlerden ilaç ve yazılım ürünlerine kadar birçok alanda ürünlerin sergilendiği MEDICA fuarına Türkiye milli katılım sağlayarak, sektörün ihracatının artmasına zemin hazırlandı. Fuarda Türk ürünlerine ilgi gösterilmesi, sektörün ihracatının artacağı yönünde görüşlerin öne çıkmasına neden oldu.

İKMİB, plastik sektörünü bir araya getirdi

Plastik Sektörü Gelecek Araştırması Çalıştayı, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından 5-6 Kasım 2021 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirildi. Plastik sektörünü bir araya getiren çalıştayda sektörün bugünü ve geleceği ele alındı. Sektör temsilcilerinin yoğun ilgi gösterdiği çalıştayda plastik sektörünün geleceğine yönelik beklentiler ve fırsatlar ele alınırken, sorun ve çözüm önerileri de masaya yatırıldı. Çalıştayda ayrıca geri dönüşüm/döngüsel ekonomi, plastiğin imajının iyileştirilmesi, topluma ve sektöre daha iyi anlatılması, ihracatın artırılması, ihracatta markalaşmak ve pazarlama için neler yapılması gerektiği ile yeşil mutabakat&karbon vergisi konuları hakkında bilgi alışverişi yapıldı.

Çalıştayda söz alan İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Avrupa Birliği bizim en büyük ihracat gerçekleştirdiğimiz partnerimiz. AB'ye mal satarken önümüzdeki seneden itibaren 'Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması' olarak vergi konusu gündeme gelecek. Direkt olarak plastik sektörümüzü ilgilendirmiyor gibi gözükse de mutlaka yeşil plastik konusu bizim kapımızı çalacaktır" diyerek bu konuya duyarlı olunmasını istedi.

İKMİB, Türk plastik firmalarına ihracatta yeni kapı açtı

Uluslararası plastik sanayisini bir araya getiren 30. Uluslararası İstanbul Plastik Endüstrisi Fuarı Plast Eurasia'da alım heyeti programı düzenlendi. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) organizasyonuyla düzenlenen alım heyeti programında Bulgaristan, Cezayir, Kosova ve Şilili firmaların satın alma temsilcileri, Türk plastik sanayicileri ile ikili görüşmeler gerçekleştirdi. Yabancı firma temsilcileri, ikili iş görüşmelerinin yanı sıra fuardaki stantları da gezerek Türk ürünlerini yakından tanıma şansı buldu.

Pandemi nedeniyle geçen yıl düzenlenemeyen fuara, bu yıl 137 Türk firması katılırken, sektör uzun bir aradan sonra buluşma fırsatı buldu. Fuarla ilgili değerlendirme yapan İKMİB Başkanı Adil Pelister, "Fuar kapsamında alım heyeti düzenleyerek sektörün ihracatına yönelik potansiyel ülkelerden alıcılar ile Türk plastik sektörümüzü buluşturduk. Bu yıl ocak-kasım döneminde gerçekleştirilen plastikler ve mamulleri ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 43,12 artarak 8.14 milyar dolara ulaştı. Önümüzdeki dönemde de sektörümüzün performansının devam edeceğini öngörüyoruz" dedi.

Arab Health Fuarı'nda Türk medikal sektörüne büyük ilgi

Pandemi ile birlikte önemi daha çok anlaşılan medikal, ilaç ve tıbbi cihaz sektörlerine yönelik Orta Doğu'nun en büyük medikal fuarı olan Arab Health 2021, Dubai'de gerçekleştirildi. 46'ıncısı düzenlenen ve milli katılım organizasyonu ikinci kez İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından gerçekleştirilen Arab Health 2021 fuarına Türkiye'den 76 firma katıldı. Fuarda Türk ürünleri ziyaretçiler tarafından yoğun ilgi ile karşılandı.

Dünyanın birçok ülkesinden profesyonel satın almacılar ve ziyaretçilerin katılımıyla gerçekleştirilen fuarda 28 Türk firması İKMİB'in milli katılım organizasyonu ile yer alırken, 48 Türk firması da bireysel katılım sağladı. Medikal, ilaç ve sağlık turizmine yönelik MENA bölgesinin en büyük medikal fuarı olan Arab Health'e katılan Türk firmaları burada en son geliştirdikleri ürünlerini sergileme fırsatı buldu.

Kimya sanayisine yatırım çağrısı

Türkiye açısından stratejik öneme sahip ürünlerin yerli ve milli imkanlarla üretilmesini amaçlayan Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında, 'Sağlık ve Kimya Ürünleri' için başvuru çağrısı yapıldı.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin (İKMİB) dönem başkanlığını yürüttüğü Kimya Sektör Platformu (KSP) koordinasyonunda düzenlenen 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Sağlık ve Kimya Ürünleri Çağrısı' bilgilendirme semineri gerçekleştirildi.

KSP Başkanı ve aynı zamanda İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Adil Pelister, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürlüğü Program Yönetimi Dairesi Başkanı Hakan Erten'in katılımlarıyla webinar toplantı olarak gerçekleşen bilgilendirme seminerinde sektör temsilcisi birçok firma katıldı.

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında kimya, eczacılık ve tıbbi cihaz ile ilgili ürünler, 27 Şubat 2021 tarihinde Resmi Gazete'de yayınlanarak öncelikli ürün listesine alınmıştı. İKMİB'in dış ticaret açığının ve hammadde bağımlılığının azaltılmasına, yüksek katma değerli üretimin ve ihracatın artmasına katkı sağlamak amacıyla hazırladığı Türk Kimya Sektörü Yatırım Öncelikli Ürünler Raporu'ndaki yerli yatırıma uygun olduğu belirlenen 103 ürünün 98'ine de söz konusu listede yer verildi. Program, teşvik ve destekler hakkında sektörü bilgilendirmek üzere düzenlenen webinarda kimya, petrokimya ve sağlık sektöründe belirlenen toplam 421 ürün ve 80 yenilikçi teknoloji için yatırım başvurusu yapmak isteyen firmaların hangi teşviklerden nasıl yararlanacağı konusunda detaylı bilgiler paylaşıldı.

GELİŞMİŞ SEKİZ ÜLKE, 55 TRİLYON DOLARLIK DEĞER ÜRETTİ

Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı Kimya ve Sağlık Ürünleri Çağrısı Bilgilendirme webinarında konuşan Pelister, dünyanın en büyük 10 ülkesi arasında yer alan ABD, Çin, Japonya, Almanya, Fransa, Hindistan, Brezilya ve Güney Kore'nin en çok kimyasal ürün üretip satabilen ülkeleri olduklarına dikkat çekti. Bu 10 ülkenin 2020 yılı itibariyle 55 trilyon dolardan fazla değer ürettiklerini belirten Pelister, "Bu ülkelerin dış ticaret dengelerinin pozitif hale gelmesinde ve ekonomilerinde net artı değer yaratılmasında kimya sektörünün çok ciddi bir öneme haiz olduğunu gözlemliyoruz. Kimya sektörü yalnızca kendi sektörel nihai mamullerini üretip satmasından başka uzay teknolojilerinden başlayarak, savunma sanayinden ulaşım ve haberleşmeye, tekstil ve gıda sektörlerine, otomotiv

endüstrisinden bilişim teknolojilerine kadar diğer sektörlerin tedarikçisi haline geldi. Bununla birlikte, sağlık endüstrisi, plastik endüstrisi, kozmetik, boya ve temizlik endüstrileri ile biyo kimya endüstrileri ve bunların alt türevleri kimya sektörünün kapsadığı 16 alt sektörü oluşturuyor. Eminim ki, kısa bir gelecekte 'Yeni Düzen' içerisinde daha başka alt türev sektörlere daha sahip olacaktır. Dijitalleşen dünya ve bununla birlikte dönüşen ekonomik ve ekolojik hayat kimya sektörünün önemini katbekat artıracaktır. Enerji alanındaki heyecan veren yeni teknolojilerin gelişimi kimya sektörünün yeni alanlarını, yeni füzyon teknolojileri ise fiziksel kimyanın geleceğini şekillendirecektir. Ekolojik gelişmeler, virüsler, salgınlar ise biyo kimya, ilaç ve medikal alanında yepyeni gelişmeler doğuracaktır" dedi.

İKMİB olarak yaklaşık 8 aylık bir çalışma sonucu Kasım 2020'de Türk Kimya Sektörü Yatırım Öncelikli Ürünler Raporunu yayımladıklarını hatırlatan Pelister, "İthalat değeri 50 milyon doların üzerinde yer alan 157 adet sektörel ithal ürünü listeleyerek ülkemizde üretilebilmesi için bir bakış açısı oluşturmaya çalıştık. Bu ürünlerin ülkemizde üretiliyor olması kimya sektörümüz açısından dışa bağımlılık oranını da büyük ölçüde azaltacaktır. Raporumuzun hazırlanmasında Kimya Sektör Platformu paydaşlarımızın da katkıları büyük oldu. Raporumuzda yer alan ve ülkemizde üretilmesi uygun olan 103 ürünün 98'inin hamle programına alınmış olması bizim açımızdan gurur verici. Bu noktaya ulaşmada desteği büyük olan başta Sayın Mustafa Varank Bakanımız ve Bakan Yardımcılarımız olmak üzere bakanlık bürokratlarımıza ve emek sahibi herkese kimya sektörümüz adına şükranlarımızı arz ediyorum" diye konuştu.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Stratejik Araştırmalar ve Verimlilik Genel Müdürü Prof. Dr. İlker Murat Ar da

webinarda yaptığı konuşmada, "Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı kapsamında desteklenmesi planlanan 919 ürün ve 300'den fazla teknoloji alanını içeren ürün listemizi bu yıl şubat ayında yayınlamıştık. İKMİB'in desteği ile tanıtım ve bilgilendirme toplantımızın ilkini yine bu platformlardan gerçekleştirmiştik. 2021 yılında 3'üncü çağrımızı sağlık ve kimya ürünlerine ilişkin açmış olduk. 2023 Sanayi ve Teknoloji Stratejimizin en önemli bileşenlerinden biri Milli Teknoloji Hamlesi idealimiz. Yüksek katma değerli ürünlerin yerli ve milli imkan ve kabiliyetlerle üretimini amaçlayan programımız kapsamında Bakanlığımız tarafından sağlanan destek ve teşviklerin AR-GE'den yatırıma uçtan uca bir anlayışla ve tek pencere sistemi üzerinden verilmesi hedefleniyor. Sağlık ve kimya ürünleri çağrımız kapsamında 421 ürün ve 16 başlık altında 80 yenilikçi teknoloji alanının desteklenmesini hedefliyoruz. Bu çağrımız bugüne kadar yaptığımız çağrılar arasında ürün çeşitliliği ve teknoloji alanı çeşitliliği açısından da en yüksek sayıya sahip olan çağrımız. Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı ülkemizin geleceği ve milli teknoloji hamlemiz için çok önemli bir yapı taşı özelliği taşımakta. Bu programa olan inancımız doğrultusunda harekete geçen ya da geçmeyi planlayan tüm sanayicilerimizin sonuna kadar yanındayız" ifadelerini kullandı.

"İthalat değeri 50 milyon doların üzerinde yer alan 157 adet sektörel ithal ürünü listeleyerek ülkemizde üretilebilmesi için bir bakış açısı oluşturmaya çalıştık. Bu ürünlerin ülkemizde üretiliyor olması kimya sektörümüz açısından dışa bağımlılık oranını da büyük ölçüde azaltacaktır."

KİMYA SANAYİ TÜRKİYE'NİN GELECEĞİNE DOKUNUYOR!

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının 'Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı'nı yol haritası olarak benimseyen İKMİB, kimya sanayisinde katma değeri artırmadan cari açığı azaltmaya kadar birçok önemli proje geliştiriyor.

Türkiye'nin ihracatta büyük hedefleri var. Ülkenin kalkınmasında, refahın artmasında ihracatın lokomotif görevi üstlenmesi hedefleniyor. Böyle bir hedefe ulaşabilmenin yolu da orta ve yüksek teknoloji içeren ürünlere odaklanmak... Bunun için de AR-GE, inovasyon ve tasarım her platformda öne çıkarken, tüm bunları sağlayabilecek endüstriler arasında ise kimya sanayi ilk sırada yer alıyor. Bilindiği üzere bir süre önce açıklanan Orta Vadeli Program'da (OVP) 2022'yi ihracatın 230.9 milyar dolarla kapatması öngörülüyor. Cumhuriyetin kuruluşunun 100'üncü yılında ise ihracat hedefi OVP'de 242 milyar dolar olarak bekleniyor. Tüm bu hedefler kapsamında kimya endüstrisini oluşturan birçok sektör, Türkiye ihracatına ve ekonomisine değer katma çabasıyla AR-GE'den tasarıma, altyapıdan teknolojik yatırıma kadar birçok proje yürütüyor. Bu sektörlerin sesi olan sivil toplum kuruluşları üst düzey yöneticileri de Türkiye'nin hedeflerine ulaşma konusundaki faaliyetlerini Chemist dergisiyle paylaşıyor.

İlaç endüstrisi bu alanda alt yapı, teknoloji, mevzuat, know-how ve insan kaynağı olarak hızla adapte olmaya çalışırken, diğer yandan Endüstri 4.0 konusu süreçlerinde de ileri bir seviyeye ulaşarak ülkenin ekonomik anlamda geleceğine, toplumun ise sağlığına büyük katkı sunacak.

OVP kapsamında öncelikle bünyesinde 16 sektörü barındıran İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 2021'de 228 ülke veya bölgeye ihracat yaparken, kimya endüstrisi yılı 25,3 milyar dolar dış satışla kapattı ve İKMİB böylece, 2022 hedefi olarak koyduğu bu rakama bir yıl önceden ulaşmanın gururunu yaşadı Bu gelişme sonrasında OVP'ye göre 2022'de 25 milyar dolar ihracat beklenirken, bu rakamın da aşılarak 27 milyar dolara yükselmesi beklentilerin üzerine çıkılacağını gösteriyor. 2023 için ise 30 milyar dolarlık ihracatın zorlanacağı daha şimdiden gündemde yerini alıyor.

İKMİB, en fazla ihracatını dünya ekonomisine yön veren başta ABD'den Almanya'ya birçok ülkeye gerçekleştirirken, bunun arkasındaki başarıda küresel piyasaların nabzını iyi tutması ve taleplere karşılık verebilmesi olarak öne çıkıyor. Diğer yandan AR-GE, inovasyon, tasarım, markalaşma yolunda üyelerini motive eden ve bu alanlara yönlendiren İKMİB, Türkiye'nin hem OVP hem de daha uzun gelecek projeksiyonlarında başrol oynuyor. Özellikle Kimya Teknoloji Merkezi projesiyle kimya sanayisinin katma değerini artıracak bir projeye imza atan İKMİB, bu merkezin devreye girmesiyle adeta bir AR-GE ve inovasyon üssü gibi çalışacağını ve kimya sanayinin gelişmesine büyük katkı sunacağına inanıyor.

İLAÇ ENDÜSTRİSİ, BİYOBENZER İLAÇLARLA KATMA DEĞERDE ZİRVEYE ÇIKACAK

Kimya sanayisinin önemli sektörlerinden ilaç endüstrisi de kilo başı ihracat değerini 30,5 dolar

KİPLAS ÜYELERİ, TÜRK ÜRÜNLERİNİN KALİTE ALGISINI YÜKSELTİYOR

Kimya sanayinin bir başka paydaşı da Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayii İşverenleri Sendikası (KİPLAS)... En çok AR-GE harcaması yapan firmaları bünyesinde barındıran KİPLAS, bu yetkinliğiyle de birçok inovatif ürünün gelişmesine katkı sunuyor. Özellikle pandemi döneminde üretilen Türk patentli özel jel ürünlerden doku tutkalına, antijenden Covid-19 test kitlerine, antimikrobiyal özellikli ürünlerden iç cephe boyaları gibi mamullere kadar çok geniş bir yelpazede ürün grubuna sahip firmaların üyesi bulunduğu KİPLAS, Türk ürünlerinin kalite algısının yükselmesine öncülük ediyor.

seviyelerine çıkararak ülke ekonomisinin katma değer yaratmasında önemli aktörler arasında yer alıyor. Sektör, son dönemlerde yatırım yaptığı biyobenzer ilaçları da geliştirip kısa zamanda üretmeye başlayabilirse kilo ihraç değerini 1000 dolara kadar yükseltebilecek. İlaç endüstrisi bu alanda alt yapı, teknoloji, mevzuat, know-how ve insan kaynağı olarak hızla adapte olmaya çalışırken, diğer yandan Endüstri 4.0 konusu süreçlerinde de ileri bir seviyeye ulaşarak ülkenin ekonomik anlamda geleceğine, toplumun ise sağlığına büyük katkı sunacak.

PLASTİK SANAYİ, 30 SEKTÖRE GİRDİ SAĞLIYOR

Plastik sektörü ise yalnızca kimya sanayine girdi sunan değil, akla gelebilecek birçok endüstriye tedarik sağlıyor. 30 sektörün üretimine girdi sağlayan plastik sektörünün hal böyle olunca hedefleri de büyük oluyor. Özellikle orta büyüklükteki firmaların yoğun olduğu bu sektör, çok dinamik bir yapıya sahip olarak kısa zamanda dönemsel ihtiyaçları tespit edip ona göre hızlı reaksiyon alabiliyor. Plastik sektörü, üretimde Avrupa'da 2'inci, dünyada ise 7'nci büyük kapasiteye sahip. Sektör bu büyüklüğünü katma değerde de ortaya koyabilmek için ise İKMİB'in projesi olan KTM'nin bir an devreye girmesini bekliyor. Zaten AR-GE ve inovasyona büyük önem veren sektör, KTM'nin de devreye girmesiyle bu konuda elini güçlendirmeyi ve büyük hamle yapmayı bekliyor.

AMBALAJ SEKTÖRÜ, 2030'DA 20 MİLYAR DOLARLIK İHRACAT BEKLİYOR

Pandemi nedeniyle önemi artan hijyen konusu, ambalaj sektörünün büyümesini ve ihracatını artırmasını ivmelendirirken, sektör temsilcilerinin de otomasyon ve Endüstri 4.0'a daha fazla önem vererek bilinçli bir şekilde gelişmelerinin önünü açıyor.

Bu kapsamda gelecek projeksiyonunu hazırlayan ambalaj sektörü, OVP'nin yanı sıra uzun vadeli dönem için de yol haritasını vakit kaybetmeden hazırlıyor ve emin adımlarla bu yolda ilerliyor. Sektör, 2023'de pazar büyüklüğünü 25 milyar dolardan 30 milyar dolara yükseltmeyi öngörüyor. 2050 yılında ise 50 milyar dolarlık pazara erişmeyi planlayan ambalaj sektörü, bu dönemdeki ihracatını da 20 milyar dolar olarak belirliyor.

Kimya sanayisinin ambalajda önemli bir diğer ayağı ise sert plastik ambalaj sanayicileri... Sektör, Türkiye'nin orta vadeli planları arasında yer alan ihracat ve sanayi kapasitesinin gelişmesi yönünde pozitif katkı sağlamaya aday. Çünkü sektör bilgi, birikim, tecrübe ve yatırım iştahına sahip. Son yıllarda büyümesi için gerekli teknik personel yatırımlarını gerçekleştiren, makine ve teçhizat yatırımı yapan, dijital alt yapı yatırımlarına ağırlık veren, otomasyon yatırımları ve AR-GE çalışmalarına yoğunlaşan sektör, geleceğin şekillenmesinde de rol alacak.

“İhracat Ana Planı’nda beş hedef sektör arasındayız”

Türkiye’nin ihracatına değer katan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, kilogram başına düşen birim fiyatlarının artması, ABD, Çin gibi yeni hedef pazarları, 2022’de Kimya Teknoloji Merkezi’nin devreye girecek olması ve daha birçok faaliyetiyle ülke ekonomisinin gelişmesinde lokomotif rol üstleniyor.

Türkiye’nin hedeflerinin farkında olduklarını belirten İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı (İKMİB) Adil Pelister, kimya sanayisinin son yıllardaki ihracattaki başarısını göstererek ülke ekonomisine katkılarının önemine değiniyor. 2021’in 11 aylık döneminde 22,9 milyar dolar olan ihracatın yıl sonunda 25,3 milyar dolara ulaştığını ifade eden Pelister “Bu dönemde yaklaşık yüzde 40 büyüdük” diyor.

Türkiye genel ihracatında kimya sanayinin elde ettiği başarıyla ikinci sırada yer aldığını, gelecek dönemde elde edilecek başarılarla ise ilk sıraya çıkmayı hedeflediklerini kaydeden Pelister, “Sanayimizin paydaşları olan 16 alt sektörümüzle birlikte ekonomide stratejik bir görev üstleniyoruz. Bu nedenle ‘İhracat Ana Planı’nda beş hedef sektör arasında yer alıyoruz. Ekonomimize büyük katkı sağlıyoruz. Sanayimizin dünyaya yön veren önemli ülkelere yaptığı ihracatla adeta küresel endüstrinin birinci liginde oynuyoruz. 2021 yılında 228 ülke ve bölgeye ihracat yaparken, Hollanda’ya 1,3 milyar dolar, Almanya’ya 1,2 milyar dolar, Irak’a 1,17 milyar dolar, ABD’ye 1,14 milyar dolar dış satış yaptık. Özellikle ABD’ye ihracatımız 2020’ye kıyasla yüzde 36 arttı. Tüm bunlar kimya sanayi olarak nerede olduğumuzun göstergesi” diyor.
Büyüyen kimya sanayinin istihdama da olumlu katkılar sunduğunu hatırlatan Pelister, 2021’de istihdamda yüzde 10’dan fazla artış görüldüğünü, 2020 yılında 375 bin olan çalışan sayısının 2021 yılında 400 bini aştığını belirtiyor. Diğer yandan kilogram başına olan birim fiyatların da arttığına dikkat çeken Pelister, “Pandemi sonrası artan talep ile birlikte lojistik bakımdan avantajlı durumda olan ülkemiz daha çok ön plana çıktı. İhracatçılarımız üretim kapasitelerini olabildiğince artırmaya, üretmeye ve ihracatı artırmaya odaklandı. Pandemi etkisiyle bozulan tedarik zincirinin yeniden belirlenmesi ile birlikte Türk ürünlerimiz hem kalite hem de fiyat anlamında daha çok tercih edilir hale geldi. Dolayısıyla ertelenmiş taleplerin 2021’de satışlara yansıması bekleniyordu. Diğer yandan daha çok üretim ve yüksek birim fiyatlarından yapılan satışlar da ihracatımızın artmasında etkili oldu. Kilogram başı birim fiyatlarımız 2020 yılında 0,75 dolar iken 2021 yılında 0,94 e yükseldi” bilgisini paylaşıyor.

Adil Pelister - İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı

2022'DE İHRACAT HEDEFİ: 27 MİLYAR DOLAR

Tüm bu gelişmeler çerçevesinde başarılarını daha da ileriye taşımayı amaçladıklarını vurgulayan Pelister, OVP'de yer alan hedefleri işaret ederek kimya sanayisinin de bu yolda geleceğe yönelik çalışmalarına dikkat çekiyor. "2022 yılı ihracat hedefimiz, OVP kapsamında belirlenen 25 milyar doları aşarak 27 milyar dolara ulaşmak. 2022 yılının ilk yarısında lojistik sıkıntılar, hammadde temini ve fiyat sorunları ile korona virüsün yeni varyantları kaynaklı olumsuzlukların etkisini göstermeye devam edeceğini öngörüyoruz. Buna karşın ekonomik ortamın iyileşmesi, sektörümüzde yapılacak yatırımlar ve ihracat artışımızın sürdürülebilirliğini sağlayabilmesi açısından büyük önem taşıyor" diyen Pelister, 2022 ve 2023'te hedeflerini büyüterek ihracata değer katacaklarını vurguluyor.

Bu kapsamda 2022 yılında ihracatı artırabilmek için 15 fuar milli katılım organizasyonu, 1 fuar info stand katılımı, 2 yurt dışı fuar ziyareti, 4 sektörel alım heyeti, 6 UR-GE projesi, 2 UR-GE ticaret heyeti, 2 çalıştay ve çeşitli etkinlikler gerçekleştirmeyi planladıklarını dile getiren Pelister, "Bunlar bizim rutin aktivitelerimiz. Hedeflerimizi yakalayabilmek için ayrıca bunların üzerine de koyarak ilerlemeliyiz. Bunun için 'Avrupa Yeşil Mutabakatı'nı yakından takip ediyoruz. Avrupa Birliği ile ilişkilerin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi gerektiğine inanıyoruz. Mutabakat çerçevesinde uygulanması planlanan düzenlemeleri ve 'AB Kimyasallar Mevzuatı'nda yapılmakta olan değişiklikleri dikkatle izliyoruz. Çünkü en çok ihracat gerçekleştirdiğimiz AB pazarı toplam kimya ihracatımızın yüzde 40'ını oluşturuyor. Bu sebeple AB pazarı sektörümüz için önemli bir pazar. Bununla birlikte ABD, Çin, Rusya, Meksika ve Hindistan öncelikli hedef ülkelerimiz arasında bulunuyor" bilgisini veriyor.

"KİMYA TEKNOLOJİ MERKEZİMİZ HEDEFLERİMİZE ULAŞMADA KATKI SAĞLAYACAK"

Kimya Teknoloji Merkezi (KTM) konusunda bir süredir yatırımlarının devam ettiğini hatırlatan Pelister, bu merkezin de katma değerli ürünler açısından gelecek adına büyük önem arz ettiğini vurguluyor. "Kimya sanayimizin geleceği açısından önem taşıyan ve öncelikle plastik, kozmetik, boya ve kauçuk sektörlerimiz adına hizmet verecek olan KTM projemiz konusunda çalışmalarımız devam ediyor. İçinde dijital kütüphanesi, uluslararası akreditasyonlara sahip sertifikasyon hizmeti verecek referans laboratuvarları, AR-GE merkezi ve girişimcilik kuluçka merkezinin de olacağı KTM'ni 2022 yılında faaliyete geçirmek için hazırlıklarımızı hız kesmeden sürdürüyoruz. Gelişmiş ülkelere baktığımızda kimya sektörünün de gelişmiş olduğunu görüyoruz. Bu açıdan kimya sanayisine ayrı bir önem verilmesi gerekiyor. Bu yönüyle ülkemizde Türkiye Kimya Ajansı'nın kurulması gerektiğine inanıyoruz. Türkiye Kimya Ajansı'nın kimya sanayimizi ileriye götüreceğini ve dolayısıyla diğer sektörlere de katkı sağlayacağını ve ülkenin gelişmesine çok önemli bir destek vereceğini düşünüyoruz" görüşlerini ileten Pelister, kimya sanayinin olmadan gelişmenin mümkün olamayacağının altını çiziyor.

Selçuk Gülsün - Plastik Sanayicileri Derneği Başkanı

Türkiye, plastikte Avrupa'nın 2'nci büyük üreticisi...

İKMİB tarafından projesi başlatılan Kimya Teknoloji Merkezi projesinin devreye girmesiyle katma değerli üretimin önünün açılacağına inanan plastik sektörü, Avrupa'nın 2'inci, dünyanın ise 7'nci büyük imalatçısı...

Kimya sanayinin önemli alt gruplarından plastik sektörü, 30'dan fazla sektöre girdi sağlaması ve daha çok orta büyüklükte işletmelere sahip olması nedeniyle dinamik bir yapıya sahip. Dinamik yapı, özellikle pandemi ile birlikte daha da net görülürken, Türk plastik sektörünün aldığı aksiyonlarla ortaya koyduğu değer ve istihdamını koruması, bu dönemin ihtiyaçlarına karşılık vermesini sağlıyor. Tüm bu gelişmeleri değerlendiren Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER) Başkanı Selçuk Gülsün, "Bu doğrultuda plastik sektörünün yılı ihracatta miktar bazında yüzde 20, değer bazında ise yüzde 40'larda artış ile kapatacağını öngörüyoruz" diyor.

PAGDER Başkanı Gülsün, yıllardır küresel bir ekonomiden söz ederken, tüm dünyanın etkisi altında kaldığı pandemi koşulları nedeniyle bugün bölgesel olarak gelişmişliğin değer kazandığını gördüklerini ve bölgeselliğin öneminin farkına vardıklarını vurguluyor. "Ancak yaşanan tüm tehditlere rağmen sektörümüzde büyük fırsatlar da mevcut. Bildiğiniz gibi yeni üretim üssü olma hedefi ile ilerleyen bir Türkiye ile karşı karşıya idik pandemi boyunca... Dolayısıyla da gördük ki, sektörümüz coğrafi konumu sebebiyle ana pazarı olan Avrupa ile ilişkilerini ilerleyen dönemde de geliştirebilir ve ihracattaki payını artırabilir. Bunun yanı sıra Afrika gibi bakir pazarlar da ihracatın geliştirilmesi adına önem arz ediyor" diyen Gülsün, Türkiye'nin OVP hedefleri kapsamında plastik

sektörünün geleceğe umutla baktığını kaydediyor. Türkiye'de 2021 yılının 3'üncü çeyreğinde plastik mamul birim fiyatlarının 2,81 dolar/kg iken, Japonya'da 18 dolar/kg, Almanya'da 6,67 dolar/kg, Çin'de ise 4,24 dolar/kg olduğunu hatırlatan Gülsün, "Bu sıralamaya ek olarak plastik mamul ihracatında değer bazında değerlendirildiğinde 16'ncı sırada konumlanırken miktar bazında 5'inci sırada yer alıyoruz. Bu da bizlere bir kez daha katma değeri yükseltmemiz gerektiğini gösteriyor. Mevcut kapasitemizi daha verimli kullanabileceğimiz bir altyapı üzerinde çalışmak zorundayız" diyor.

KTM, KATMA DEĞERİN ARTMASINDA ETKİLİ OLACAK

Bu veriler kapsamında büyüyen bir sektör olduklarını dile getiren Gülsün, "Türk plastik sektörü Avrupa'da 2'nci, dünyada ise 7'nci büyük kapasiteye sahip, buna karşın katma değerli üretimin toplam üretim içerisindeki payı ne yazık ki beklentimizin altında. Katma değerli üretime geçmek yolunda ise İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) tarafından başlatılan Kimya Teknoloji Merkezi (KTM) projesinin etkili olacağını ve önümüzü açacağını düşünüyoruz. Açılması planlanan test merkezi, yapılacak olan AR-GE çalışmaları ve üniversite-sanayi işbirlikleri ile sektörümüzün gelişmek için ihtiyacı olan değerlere buradan ulaşabileceğini umuyoruz. Çünkü biliyoruz ki, Türk plastik sektörünün gelişmesi ve ileri gidebilmesi için kapasite artırmak yerine katma değerli üretimi önceliklendirmesi gerekiyor" ifadesini kullanıyor. Geleceğe dair umutlarını bu şekilde aktaran Gülsün, bunların da ötesinde AB'nin en iddialı hedeflerinden birinin karbon nötr olduğunu da hatırlatıyor ve şöyle devam ediyor: "AB'nin koymuş olduğu bu hedeflere giden yol aslında yine plastiğin verimli kullanımından geçiyor. Örneğin, konutlarda kullanılacak olan yalıtım sistemleri için alternatif malzemelere göre plastik, üretimi için kullanılan enerjinin 150 katından fazla tasarruf sağlıyor. Bunun yanı sıra yenilebilir enerji için kullanılacak olan enerji kaynaklarından biri olan rüzgar panelleri yine plastik içeriyor. Bu noktada döngüsel tasarım büyük rol oynuyor. Dolayısıyla artık kaynağı içerden de dışardan da olsa yeniden üretmek zorunda kalmamak için gelişmekte olan bu ekonomik modele uyum sağlayabilmemiz ve geri dönüşüm sektörünün devamlılığını göz önünde bulundurmalıyız. Dinamik yapısı sebebiyle üretim tarzında gerçekleşecek değişikliklere açık olan Türk plastik sektörümüz, bu süreçte de doğru pozisyon alarak regülasyonlara uygun yatırımlar yaparsa ve regülasyonlara adapte olabilirse Yeşil Mutabakat ile uyumlanması o denli mümkün olacak. Bunun yanı sıra, daha önce de sözünü etmiş olduğumuz, İKMİB'in bizlere sunacağı Kimya Teknoloji Merkezi ve AR-GE merkezi destekleri, ek olarak ihracat kapasitesinin geliştirilmesi için yapılacak eğitimler katma değerli üretim için değerlendirilmesi gereken kaynaklar olacak" bilgisini paylaşıyor.

KİMYA SANAYİ İHRACATTA İLK SIRADA

Gülsün, kimya sanayinin dolaylı ihracatına da dikkat çekerek çarpıcı bir gerçeği öne sürüyor. "Dolaylı ticaret göz önünde bulundurulduğunda kimya sanayinin ihracatta endüstriler arasında ilk sırada olduğu görülecektir. Zira örnek vermek gerekirse her otomobilin 175 kg'a yakınında plastik ve çok yoğun olarak diğer kimyasallar kullanılıyor. Kimya sektörünün bağlantılı olduğu tüm sektörler değerlendirildiğinde bu örnekler kolaylıkla çoğaltılabilir. Bu nedenle de kimya sanayinin üretim ve ihracat grafiği her daim artan bir seyir gösteriyor. Özellikle de günümüz sanayileşmesinde kilit rol oynayan sektörleri kimya ve makinedir. Teknolojik gelişmeleri takip eden ve gelişen makine sektörü, kimya sektörü ile birlikte sanayileşmenin ve büyümenin mutlaka önünü açacak" değerlendirmesinde bulunan Gülsün, OVP kapsamında 2023 yılı için ortaya konan hedeflerde plastik sanayinin öneminin altını bir kez daha çiziyor.

Savaş Malkoç - İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası Genel Sekreteri

İlaç endüstrisi, 'Türkiye ekonomisine ilaç olacak!'

İlaç endüstrisi, kilo başına 30,5 dolarlık ihracat değeri, Sanayi 4.0 konusunda birçok sektörün ilerisinde olması ve biyoteknolojik ilaçlara yatırımlarıyla öne çıkıyor. Tüm bu avantajlar, ilaç endüstrisinin adeta 'Türkiye ekonomisine ilaç olacak!' söylemini akıllara getirirken, sektör hem OVP kapsamında hem de uzun vadede ülke ekonomisine ve refahına önemli katkılar sunmaya aday.

Türk ilaç endüstrisi yüzyılı aşkın geçmişi, bilimsel birikimi, yatırımları, üretim gücü, nitelikli insan kaynağı, ileri teknolojiye dayanan ve yüksek katma değerli yapısıyla Türkiye'nin sanayileşme hedeflerine destek veren stratejik sektörlerin başında geliyor. Yaklaşık 680 kuruluş, uluslararası standartlarda 103 ilaç, 11 hammadde üretim tesisi ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından akredite edilmiş 37 AR-GE merkezi faaliyet gösteren ilaç endüstrisi, Avrupa Birliği, Bağımsız Devletler Topluluğu, Kuzey Afrika ve Ortadoğu ülkeleri başta olmak üzere 180 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Bu kapsamda Türkiye'yi gelecek hedeflerine taşıma noktasında ilaç endüstrisinin payı büyük olacak.

İlaç Endüstrisi İşverenler Sendikası (İEİS) Genel Sekreteri Savaş Malkoç, İEİS olarak ana hedeflerinin savunma sanayisinde uygulanan başarılı yerelleşme modelinin ilaç endüstrisinde de uygulayarak, önce bölgesel sonra da küresel bir ilaç üretim ve ihracat üssü konumuna gelmek olduğunu söylüyor. Bu kapsamda Sağlık Bakanlığı'nın önderliğinde 2016'da

hayata geçirilen ilaçta yerelleşme uygulamasını destekledikleri, ancak Avrupa Birliği'nin Dünya Ticaret Örgütü nezdindeki şikayeti nedeniyle bu uygulamanın durdurulduğunu hatırlatıyor. Yerelleşme sürecinde ise oldukça başarılı gelişmeler yaşandığına değinen Malkoç, o dönemi şöyle değerlendiriyor:

2020'DE İHRACAT YÜZDE 27,3 ORANINDA ARTTI

"Uygulamayla birlikte yeni üretim tesisleri ve firmalar sektöre girdi. Üretim tesislerindeki atıl kapasite kullanıma kazandırıldı. Bu süreçte yurt içinde üretilen ilaçlar değerde payını ilk kez yüzde 50'nin üzerine çıkardı. Kutu ölçeğinde ise bu oran yüzde 79'lardan yüzde 88'lere ulaştı. Sanayi üretim endeksi verilerine göre 2015-2020 yılları arası dönemde imalat sektöründe üretim yüzde 15,4 büyürken ilaç sektöründe üretim yüzde 52,4 arttı. Öyle ki, Türkiye ihracatının yüzde 12,3 büyüdüğü 2015 – 2020 döneminde ilaç ihracatı yüzde 64,7 artışla güçlü bir performans sergiledi. 2020 sonunda ihracatımız yüzde 27,3 artışla 1,84 milyar dolar seviyesine ulaşarak yılı rekor seviyede tamamladı. Katma değeri yüksek ilaç endüstrisinin ihracatta yaşadığı bu atılım, ihracatın ithalatı karşılama oranını da tarihinin en yüksek seviyesine ulaştırdı. İlacın dış ticaret açığı içindeki payı yüzde 13,9'dan yüzde 7,6'ya geriledi."

İlaç hammadde ithalatı ve ilaç bitmiş ürün ihracatı incelendiğinde de ilaç endüstrisinin ülke ekonomisine sağladığı katkının daha da net görüldüğüne işaret eden Malkoç, 2020'de 815 milyon dolarlık hammadde girişine karşın 1.80 milyar dolar seviyesinde ihracat ihracat gerçekleştirildiğini anımsatıyor. Diğer yandan TÜİK verilerine göre 2020'de Türkiye toplam istihdamının yüzde 1,9 arttığını, oysa ilaç endüstrisinde istihdamın yüzde 8,2 yükselerek 42 bin kişiyi aştığını aktaran Malkoç, nitelikli iş gücünün de yüksek olduğuna değiniyor. Malkoç, bunca başarının ardından 2021'de durağan bir döneme girildiğini ve beklentilerin altında kalındığını hatırlatarak yeniden büyüme ivmesinin yakalanabilmesi için fiyat baskısının sona erdirilmesi, ruhsatlandırma süreçlerindeki tıkanıklığın giderilmesi ve özellikle de yerelleşme uygulamasının kaldığı yerden devam etmesi gerektiğinin altını çiziyor. Diğer yandan ileri teknoloji ve yüksek katma değerli yapısıyla ilaç endüstrinin kilo başı ihracat değerinin birçok sektörün üstünde yer aldığını anımsatan Malkoç, "İlaç endüstrimizin kilo başı ihracat değeri 30,5 dolardır. Bu endüstrimizin katma değerini net şekilde ortaya koyuyor" diyor.

BİYOTEKNOLOJİK İLAÇLAR STRATEJİK ÖNCELİKLİ

Malkoç, bunca başarının yanında hedeflerine daha hızlı ulaşabilmek için katma değeri çok yüksek olan biyobenzer ilaçlar geliştirilip üretilmeye başlanması gerektiğinin de altını çiziyor. "Bugün ortalama kilo değeri 1,32 dolar olan ülkemiz ihracatına, kilo ihraç değeri 1.000 doların üzerinde olan katma değerli biyoteknolojik ürünleri eklemek en büyük arzumuz" diyen Malkoç, sözlerini şöyle sürdürüyor:
"İlaç endüstrisi biyoteknoloji çağını yaşıyor. Dünya ilaç endüstrisinde biyoteknolojik ilaçların pazar payı çok kısa sürede yüzde 30'lara ulaştı. Ülkemizde de bu ürünlerin kullanım oranı artıyor. Bugün pazarın yüzde 25'i biyoteknolojik ilaçların... Ancak maalesef ülkemiz ilaç pazarında bulunan biyoteknolojik ilaçların tamamına yakınını ithal ediyoruz. Ülkemizde bu ilaçların geliştirilmesi ve üretimi; endüstrimizin rekabet gücü, ülkemiz ekonomisi ve hastalarımızın her ilaca erişimi açısından çok önemli. Ülke olarak bu alana alt yapı, teknoloji, mevzuat, know-how ve insan kaynağı olarak hızla adapte olmalıyız. Bu kapsamda endüstri olarak bu alanı stratejik önceliğimiz olarak konumlandırmış durumdayız ve çok yüksek hacimli yatırımlar yapıyoruz."

Firmaların biyobenzer ilaç alanındaki yatırımlarına karşılık endüstrilerinin gelişimine yönelik teşvik mekanizmaları ve destekleyici politikaların birleşmesi gerektiğini ifade eden Malkoç, bu alanda başarılı olacaklarına inandıklarını dile getiriyor. Malkoç, "Biyoteknolojide yapılan yatırımlar büyük hacimli, ileri derece teknoloji yoğun yatırımlardır. Bu alandaki güçlü rakiplerimizle rekabet edebilmek için kamu otoritelerimizin yatırımlarımıza daha etkin destek sağlamasına ihtiyaç duyuyoruz" bilgisini paylaşıyor.

İLAÇ ENDÜSTRİSİ, SANAYİ 4.0 KONUSUNDA DA İDDİALI

İlaç endüstrisinin Sanayi 4.0 konusuna havalandırma otomasyonu, ITS karekod sistemi, insansız depo gibi teknolojileri iş süreçlerine dahil ettiklerini vurgulayan Malkoç, otomasyon ve bilgisayarlı sistemler alanında son derece ileri durumda olduklarına dikkat çekiyor. Bu alanda birçok sektörün önünde olduklarını ifade eden Malkoç, robotik sistemler alanında ise eksikleri bulunduğunu söylüyor. Malkoç, tüm bu gelişmeler kapsamında hem gelecek adına hem de OVP kapsamında ülkeye katkılarının büyük olduğunu ve bunu gelecekte de sürdüreceklerini kaydediyor.

Zeki Sarıbekir- Ambalaj Sanayicileri Derneği Başkanı

Ambalaj sektörü, 2030'da 20 milyar dolar ihracat hedefliyor

Ambalaj sektörü, 2030'a kadar gelecek vizyonunu çizerek bu dönemde 50 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşacağını, 20 milyar dolar da ihracat yapacağını öngörüyor. Bunun için AR-GE ve inovasyona büyük önem veren sektör, bir yandan ülke ekonomisine diğer yandan toplum sağlığına önemli katkı sunacak.

Ürünlerin tedarik sürecinden son tüketiciye ulaştırılmasına kadar korunmaları ve hijyen kalmaları ambalajın önemini artırıyor. Özellikle son iki yılda dünyayı etkisi altına alan Covid-19 pandemisinin etkileri ambalajın önemini yeniden gözler önüne sererken, bu alanda üretim yapan sektör de kendini geliştiriyor. Pandemi sürecinde Avrupa'da üretim çarkları dururken, Türkiye'de sektör bu dönemde virüse karşı tüm önlemlerini alarak üretmeye devam ediyor ve tedarik zincirinin kırılmasını önlüyor. Ambalaj sanayicilerinin bu başarısı ülke ekonomisine de olumlu geri dönüşler sağlarken, sektör de başta OVP olmak üzere 2030 yılına kadar uzun vadede gelecek vizyonunu büyüme üzerine kuruyor. Ambalaj Sanayicileri Derneği (ASD) Başkanı Zeki Sarıbekir, lojistik yönünden avantaj ve fiyat kalite dengesini sağlamalarıyla çok geniş bir coğrafyaya ihracat yaptıklarını, bunu pandemi döneminde de başarıyla sürdürdüklerini söylüyor. "Pandemi dönemiyle başlayan tedarik zincirlerindeki değişimle dünyadan Türkiye'ye doğru talep yönelimi oluştu. 2021 yılında olduğu gibi 2022 senesinde de

sektörümüz adına bunun doğru yönetilmesi ve kalıcı hale gelebilmesi için çalışıyoruz. İnsan sağlığını çevresel risklerden uzak tutan ve koruyan ambalajlı gıdaların önemi bu dönemde bir kez daha ortaya çıktı ve pandemi sürecinde ambalajsız ürünlerden ambalajlı ürünlere doğru büyük bir geçiş oldu. Eskiden açıkta satılan bir ürünü bile halkımız artık ambalajlı olarak almaya yöneldi" diyen Sarıbekir, sektörlerinin de bu kapsamda büyüdüğüne işaret ediyor.

SEKTÖR 2030 VİZYONUNU HAZIRLADI

Ambalaj sektörünün 2020'de 5 milyar 147 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, bir önceki yıla göre miktar olarak yüzde 12, değer olarak ise yüzde 9 artış yakaladığını hatırlatan Sarıbekir, "Sektörümüz 2021'in ilk 10 ayında 2,5 milyon ton ve 5 milyar 300 milyon dolar ihracat yaptı. Ekim sonu itibariyle sektörümüzün dış ticaret fazlası 2 milyar 300 milyon dolar oldu. Bu rakamlar kapsamında 2021 yılsonu hedefimizi en az 28 milyar dolar pazar büyüklüğü ve 6,5 milyar dolar ihracat geliri yönünde belirledik. Cumhuriyetimizin kuruluşunun 100. yılı olan 2023 yılında Türkiye Ambalaj Sektörünün pazar büyüklüğünü 25 milyar dolardan 30 milyar dolara; kişi başı tüketimi 298 dolardan 380 dolara, ihracatını ise 5.15 milyar dolardan 8 milyar dolara çıkarmayı hedefliyoruz. 2030 sektör büyüklüğümüz için hedefimizi 50 milyar dolar, ihracat büyüklüğümüzü ise 20 milyar dolar olarak belirledik. Önümüzdeki yıllarda ihracatımızı daha da artırıp ülke ekonomimize katkı sağlamak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" bilgisini paylaşıyor.

Ülkeye üretimde, ihracatta ve ürünlerin sağlıklı olması konusunda büyük katkı sunmayı hedeflediklerini aktaran Sarıbekir, Türkiye ambalaj sektörünün güçlü bir altyapıya ve dünyadaki şirketlerle yarışacak yetkinliğe sahip olduğunu dile getiriyor. Global pazarlarda da yoğun bir rekabet olduğunu, bu nedenle AR-GE ve inovasyona sürekli yatırım yaptıklarını aktaran Sarıbekir, bunların yanı sıra sektör adına 'Endüstri 4.0'dan çevre ve sürdürülebilirlik konularına dair birçok uluslararası kongre, konferans, yarışma gibi etkinliklere imza attıklarını dile getiriyor. Bu kapsamda yürüttükleri etkinliklerden de beslenerek gelişim gösterdiklerini ifade eden Sarıbekir, "Ambalaj sektörümüzün ihracatta birim fiyatı ortalama 2 dolar/ton. Metal ambalajda 3, plastik ambalajda ise 2,8 dolar/ton. Ama daha almamız gereken çok yol var. Katma değerli ürün imalatı için tasarıma da önem verilmesi gerektiğinin bilincindeyiz. Ürünün değerine değer katan ve ön plana çıkaran ambalajının tasarımıdır" diyerek ambalaj tasarımının ürün kadar önem taşıdığına vurgu yapıyor.

Diğer yandan ambalaj üretiminde 'sürdürülebilirlik' ve 'çevre' konularının artık gözden kaçırılamayacak noktaya ulaştığını ve bu alanlara da odaklanarak üretimlerini sürdürdüklerini kaydeden Sarıbekir, "Sürdürülebilir bir çevre için Avrupa Yeşil Mutabakatı, döngüsel ekonomi ve geri dönüşüm vizyonunu gündeminde tutuyor. Salgın süresince yani belirsizliğin ve riskin arttığı dönemde bile sürdürülebilir bir çevre için gerekli hazırlıkları yapan ülkeler uluslararası alanda da güvenilirliklerini sağlamlaştırıyor. Ülkemiz ekonomisine ve çevreye katkıda bulunmak için ambalajın geri dönüşümü oldukça önemlidir. Ambalajlar çöp değildir, aksine ekonomi yaratan malzemelerdir. Bundan dolayı da ülkemizin geri dönüşüm altyapısını kuvvetlendirmeliyiz. ASD olarak bilinçlendirme çalışmalarımızı farklı projelerle sürdürüyoruz" paylaşımında bulunuyor.

ASD, EKONOMİYE VE TOPLUM SAĞLIĞINA ÖNEMLİ KATKI SUNACAK

Özellikle ambalaj atığının geri dönüşümüne ayrıca önem verilmesi gerektiğini düşündüklerini, böylece hem temiz bir çevreye ulaşılacağını, hem de atık ithalatının kademeli olarak azaltılabileceğini belirten Sarıbekir, "Bu noktada da döngüsel ekonomiye katkının ve sıfır atık yaklaşımının devamı için geri dönüşüm en önemli yapı taşı olarak karşımıza çıkıyor. Geri dönüşüm sektörünün geliştirilmesi için bu konuda herkesin bilinçlenmesi gerekiyor. Atıklar kaynağında ayrı biriktirilerek ve yerel yönetimler tarafından ayrı ayrı toplanarak kaliteli geri dönüşüm sağlanabilir. Tüketicilerin satın alma kararlarını etkileyen unsurlar artık farklılaştı. Artık şirketler için sadece kar maksimizasyonunun hedeflendiği günler geride kaldı. Yeni dünya düzeninde şirketlerin kar elde etmesi, toplumsal çıkarları gözetmesiyle paralel ilerlemeye başladı. Sürdürülebilir kalkınma hedefleri kapsamındaki en önemli nokta da 'Sorumlu Üretim ve Tüketim' konusu. Dünya artık eskisi gibi olmayacak. Bu sebeple ambalaj sektörü olarak geri dönüşüm ve sürdürülebilirliğe, teknolojiye, kaliteye ve ürün çeşitliliğine önem vererek çalışmayı ana gündem maddemiz olarak belirledik" ifadesini kullanarak, sektör olarak büyüyeceklerini ve ülke ekonomisi ile toplum sağlığına önemli katkılar sunacaklarını vurguluyor.

Sepa üyeleri, yeni yatırım konusunda hevesli gözüküyor

Türkiye'nin hedeflerinin farkında olan sert plastik ambalaj sanayi, büyümesi için gerekli donanımların farkında olarak, teknik personelden makine ve teçhizata, dijital alt yapıdan otomasyona, AR-GE çalışmalarından çevreci yaklaşımlara kadar birçok alanda yatırımdan kaçınmıyor.

Dünyayı etkisi altına alan Covid-19 sürecinde plastik ve ambalaj kavramlarının unutulan faydasının 'hijyen'in yeniden hatırlanmasıyla sektörlerinin önemini daha da artırdığını belirten Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği (SEPA) Genel Sekreteri Gülçin Kazak, "Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği olarak sağlık açısından ciddi riskler içeren bu zorlu süreçte önceliğimiz üyelerimiz ve sanayicilerimizin sağlığını gözeterek, tedarik zincirinin kırılmadan devam etmesi için sektörümüzün çalışmalarını destekliyoruz. Bu kapsamda sağlık riskleri açısından firmalarımızın en hızlı şekilde bilgiye ulaşımlarını sağlamak önceliğimiz oldu" diyor.
Sert plastik ambalaj sektörünün pandemi gibi zorlu bir süreçte hammaddenin kaynağına uzaklığından kaynaklanan engeller yaşanmasına rağmen 2020 yılını 2 milyar 294 milyon dolar ihracatla kapattıklarını aktaran Kazak, "Bu dönemi ihracat hedefi olarak başarıyla geride bıraktık. Kesintisize yakın hizmet ve ürün kalitesi ile desteklediğimiz kimya ve gıda paydaş sektörlerinin ihracat kapasitesinin 22 milyar 383 milyon dolara ulaşmasına endirek katkı sağladık. Bu değerler ile ambalaj sektörü ve plastik sektörü direkt ihracatlarının yüzde 45'ini, kimya sanayi ihracatının yüzde 12 sini gerçekleştiren sektörümüz, dünya sektör kapasitesinin yüzde 1,84 ünü gerçekleştirmiş oldu ki, bu oran 2019 yılında yüzde 1,59, 2016 yılında ise yüzde 1,52 seviyelerindeydi" diyerek, bu verilerle ivmelerinin istikrarlı şekilde büyümeyi işaret ettiğini söylüyor.

Gülçin Kazak - Sert Plastik Ambalaj Sanayicileri Derneği Genel Sekreteri

Türkiye' yi sadece ürünleri ile değil, iş yapma kültürü ile de dünyaya tanıtan sektörlerden biri olduklarını ifade eden Kazak, 190'dan fazla ülkeye ihracat gerçekleştirerek küresel anlamda her yere ulaştıklarına dikkat çekiyor. Sert plastik ambalaj sanayisinin, Covid-19'un bilinmezlikleri ile dolu geçen son 2 yıllık süreçte 7 gün, 24 saat aralıksız çalıştığını, 2021'de yaşanan lojistik sürecindeki aksaklıklara ve hammadde tedarik zincirinde kırılmalar ile kur oynaklığı üçgenindeki sıkıntılara rağmen durmadıklarına değinen Kazak, "Çalışmaları yavaşlatmak ve mevcut iş hacmini verimlilik ekseninde gözden geçirmek durumunda kaldık" ifadesini kullanarak buna rağmen hedeflere ulaşma yolunda sektörlerinin yeni yatırımlardan uzak durmadığını söylüyor.

SEKTÖR, MAKİNE VE TEÇHİZATTAN AR-GE'YE HER ALANDA YATIRIM YAPIYOR

"Sektörümüz, büyümesi için gerekli teknik personel yatırımlarını gerçekleştiren, makine ve teçhizat yatırımı yapan, dijital alt yapı yatırımlarına ağırlık veren, otomasyon yatırımları ve AR-GE çalışmalarına

Göreve yeni başlayan SEPA Yönetim Kurulu üyeleri (soldan) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mustafa Kınacı, Yönetim Kurulu Üyesi Emre Canoğlu, Yönetim Kurulu Üyesi Gülşen Turan Kök, Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Özhuy, Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Ali Fırat Özadam ve Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Dirgeme.

yoğunlaşan, yeni yatırımlar konusunda hevesli... Orta ve büyük ölçekli, yerli ve yabancı kökenli aile işletmelerinin yoğun olarak faaliyet gösterdiği sektörümüz, Türkiye'nin orta vadeli planları arasında yer alan ihracat ve sanayi kapasitesinin gelişmesi yönünde pozitif katkı sağlayacak bilgi, birikim, tecrübe ve yatırım iştahına sahip" değerlendirmesinde bulunan Kazak, sektörlerinin inovasyon, AR-GE, tasarım ve teknolojik gelişmelere odaklandığını özellikle vurguluyor. Ancak konjonktür nedeniyle oluşan ekonomik dalgalanmaların yarattığı belirsizlikler ve dışa bağımlı hammadde tedarik zincirindeki zayıflıklara da dikkat çeken Kazak, bu konularda zorluklar yaşansa da çözüm odaklı anlayışla ilerlediklerinin belirtiyor.

Kimya sanayinin özelinde dışa bağımlılığı azaltma yönünde yapılan çalışmaları hatırlatan Kazak, bunların oldukça önemli, anlamlı ve sonuç odaklı olduğunu kaydederek orta ve uzun vadeli kazanç sağlayacak yatırımların yoğunlaşacağına inandığını dile getiriyor. Bu çalışmalarla kimya sanayinin ihracatta öncü sektör olması yönünde hiçbir engel olmayacağının aşikar olduğunu aktaran Kazak, çevre konusunu da odaklarına alarak hedeflere daha kolay ulaşılabileceğine dikkat çekiyor ve şöyle devam ediyor:

İNSAN, ÇEVRE VE SANAYİ ODAKLI SÜRDÜRÜLEBİLİR KONULARDA ORTAK DİL

"Avrupa Yeşil Mutabakatı, döngüsel ekonomi, ihracat kapasitesinin artırılması, tedarik zincirinin kuvvetlendirilmesi ve teknik personel istihdamını kuvvetlendirici eğitim çalışmalarını odağımıza alacağımız yeni dönemin hem derneğimiz hem de sektörümüzün gelişimi açısından fark yaratacağını öngörüyoruz. Türkiye olarak; insan, çevre ve sanayi odaklı sürdürülebilir kalkınma stratejileri ile kamuoyu, sanayici ve devlet kurumları nezdinde oluşturulan ortak dil ve yakalanan sinerji ile başta sert plastik ambalaj sektörü, ambalaj, plastik sektörleri ve kimya sanayi olmak üzere tüm sektörlerde yeni ihracat rekorlarına imza atacağımıza yürekten inanıyoruz."

Kimya sanayi, ihracatı domine edebilir

KİPLAS üyeleri, stratejik işgücü planlaması ile dijital dönüşümden stratejik yatırımların hayata geçmesine ve mevcut yatırımların gelişiminin desteklenmesine kadar bir dizi iyileştirmeyle kimya sanayinin ihracatı domine eden birinci endüstri olabileceğine inanıyor.

Levent Kocagül- Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayii İşverenleri Sendikası Başkanı

Kimya sanayisinin önemli sivil toplum kuruluşlarından Türkiye Kimya, Petrol, Lastik ve Plastik Sanayii İşverenleri Sendikası (KİPLAS), üyelerinin birçok sektöre girdi sağladığı için yüksek üretim ve pazar çeşitliliğine sahip geniş bir iş alanını temsil ediyor. Bu kapsamda yüksek büyüme ve ihracat potansiyeli taşıyan sektöre yerli ve yabancı yatırımcıların ilgisi olduğu gözleniyor. Tekstil, halı, otomotiv, ilaç, deterjan gibi ana sektörlerdeki güçlü kapasite, KİPLAS üyelerine büyük avantaj sağlıyor. KİPLAS Başkanı Levent Kocagül, "Sektörümüzün hammaddede dışa bağımlı olmasından kaynaklanan dezavantajına rağmen oldukça güçlü olduğumuz yönler var. Ülkemizin konumu kaynaklı lojistik avantajı, AB standartlarında üretim yapmayan doğulu rakiplere kıyasla daha yüksek kalitede imalat yapma kabiliyetimiz, ihracata dayalı büyüme modeli ve kamu desteği gibi avantajlar sektörümüzün önünde pek çok fırsatı barındırıyor" diyerek ülke ekonomisine güç kattıklarını vurguluyor.

Türkiye'nin üretimde ve ihracatta büyük hedefleri olduğuna dikkat çeken Kocagül, KİPLAS olarak kendilerinin de bu hedefler doğrultusunda faaliyetler yürüttüklerini şöyle aktarıyor: "Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından hazırlanan 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı 2020' araştırmasının sonuçlarına göre burada 13 KİPLAS üyesi kuruluş yer alıyor. 'Türkiye'nin İlk ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' araştırmasının 2020 yılı sonuçlarına göre de ilk 500'de 18, ikinci 500'de ise beş olmak üzere toplamda 23 KİPLAS üyemiz bulunuyor. Pandemi sonrası toparlanan ekonomik verilere baktığımızda kimya ihracatında beklenenin üstünde bir performans sergileneceğini düşünüyorum. Biz de bu başarılarımızı artırarak sürdüreceğiz."

OVP kapsamındaki hedeflerin yakalanabilmesi için AR-GE, inovasyon ve markalaşma gibi alanlarda üyelerinin çalışmalar yürüttüğünü paylaşan Kocagül, "Özellikle pandemi döneminde üretilen Türk patentli özel jel ürünler, doku tutkalı, antijen, Covid-19 test kitleri, antimikrobiyal özellikli ürünler, ayrıca iç cephe boyaları gibi mamuller kalite algısını güçlendirdi. Dolayısıyla artık küresel pazarda 'Made in Turkey' etiketli daha çok ürün göreceğimizi düşünüyorum. Bu ivmemizi sürdürmemiz gerekiyor" diyor.

“İHRACATTA KİLOGRAM BİRİM DEĞERİNİ ARTIRMALIYIZ”

Sektörlerinin ortalama ihracat kilogram birim değerinin bir doların altında seyrettiğini de hatırlatan Kocagül, hedeflerine daha kolay ulaşabilmek için bu seviyeyi yükseltmeleri gerektiğini ve katma değeri artırmalarının büyük önem taşıdığını ifade ediyor. “Katma değeri artırmak öncelikli hedeflerimiz arasında. Bu bağlamda üyemiz GEBKİM tarafından kurulan ve Türkiye kimya sanayisinin küresel pazardaki yerini kuvvetlendirmeyi, hammadde ihtiyacında da dışa bağımlılığı azaltmayı hedefleyerek çalışan Teknoloji Geliştirme ve Çözüm Merkezi GEBTEK’i oldukça önemli buluyoruz. Diğer yandan KİPLAS üyesi yedi kuruluş 2020 AR-GE 250 listesinde yer alırken, 4 kuruluş da 2020 AR-GE İkinci 250’de yer buldu. ‘AR-GE Merkezinde Yürütülen Proje Sayısı’na göre ilk 100 içerisinde 6’ıncı sırada yer alan bir üyemiz, korona virüse karşı etkili bir ürün geliştirdi. Bunun yanı sıra KİPLAS üyeleri en çok AR-GE harcaması yapan firmalar arasında ilk sıralarda yer alıyor” diyen Kocagül, bu çalışmalarıyla önemli gelişmelere imza atacaklarına inanıyor.

Kimya sanayisinin ortaya koyduğu değerlerle otomotivden beyaz eşyaya, tekstilden plastiğe kadar birçok sektöre hammadde sağladığını hatırlatan Kocagül, KİPLAS olarak üç konuya dikkat çekiyor ve şöyle devam ediyor: “Başarılarımızı taçlandırabilmek için önerilerimizi üç ana başlıkta özetleyebiliriz; istihdamın korunması ve istihdamın artırılması, sanayide stratejik işgücü dönüşümü, stratejik işgücü planlaması ve dijital dönüşüm, stratejik yatırımların hayata geçmesinin ve mevcut yatırımların gelişmesinin desteklenmesi... Bu son madde, yakın gelecekte kimya sanayinin ihracatı domine eden birinci ihracatçı endüstri olabilmesi için oldukça önemli... Bu konuda maddi teşviklerin yanı sıra doğru alanlara, doğru zamanda bu yatırımları yapabilmek için güven, cesaret ve koordinasyon için üst düzey yaklaşımların artarak devam etmesini diliyoruz. Bu amaçla işletmelere yönelik kredilerde yatırımcıyı teşvik edecek düzenlemeler yapılması, Kalkınma Bankası ve EximBank başta olmak üzere yeni yatırımları ve var olan yatırımların geliştirilmesini destekleyecek, özendirecek daha aktif ve uygulanabilir, kredi ve destek düzenlemelerinin artarak devamını önemsiyoruz. Bu konuda en etkili unsur bürokratik engellerin elimine edileceği daha çevik, hızlandırıcı mekanizmalar, düzenleme ve teşvikler olacaktır.”

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından yürütülen ‘Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı’nın ‘Öncelikli Ürün Listesi’nde yer alan ürünlerin kapsamı içerisinde 2021 yılında kimya sanayisinin de yer aldığını anımsatan Kocagül, “Bu kapsamda da yüksek önem taşıyan otomasyon, yapay zekâ ve dijital teknolojilerin dönüşümünün bir metot dâhilinde, ulusal boyutta entegre ve hızlı hareket etmek adına devletin koordinasyon misyonu üstlenmesi yüksek önem taşıyor” ifadesini kullanıyor.

Gelecekte AB Yeşil Mutabakatı’nın fırsatlar yaratacağına da dikkat çeken Kocagül, özellikle 5-10 yıl içerisinde AB ve diğer pazarlarda regülasyonların daha da önemli duruma geleceğine değiniyor. Kocagül, “Regülasyonlara uyumlu kimya sanayimiz özellikle AB BauHaus (Renovasyon) projesinde küresel rakiplerine göre avantajlı duruma gelebilir. Döngüsel ekonomi ve Endüstriyel Sembiyoz’da yoğunlaşmamız gereken noktalar olacak. Kimya sanayi, günümüzde tabi olduğu düzenlemeler, gelişen teknoloji ve tüketici algısı sayesinde çevreye en uyumlu sektörlerden biri haline geldi. Yüksek teknolojiye dayalı ürün geliştirme kapasitesi ve AR-GE yatırımlarıyla kimya sanayimiz, yeni uygulamalara ve küresel rekabete hızla uyum sağlama potansiyeli barındırıyor” diyerek, geleceğe dair umutlarını dile getiriyor.

Dr. S. Armağan VURDU
İMMİB Genel Sekreteri

AB'de 6 önemli dönüşüm hedefleniyor!

> *Türkiye için önemli bir ticaret partneri olan AB'de odaklanılan sürdürülebilirlik kapsamındaki dönüşüm hedefleri, kimya sanayimizde farklı alt sektörlerde farklı yansımalar bulacak.*

Avrupa Çevre Politikaları Enstitüsü ile Sürdürülebilir Kalkınma Çözümleri Ağı tarafından 2021 yılı Aralık ayında Avrupa Sürdürülebilir Kalkınma Raporu yayınlandı. Raporda ülkelerin Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (SKA) alanlarında gösterdiği ilerlemeler analiz ediliyor. 2021 yılındaki raporda ilk defa aralarında Türkiye, Arnavutluk, Kuzey Makedonya, Karadağ, Bosna Hersek ve Sırbistan'ın bulunduğu Avrupa Birliği aday ülkeleri de değerlendirmeye alındı. Öncelikle, Covid-19 pandemisinin sürdürülebilir kalkınma alanındaki çalışmalara oldukça olumsuz etkisinin olduğu ve sürdürülebilir kalkınma amaçlarının pandemiden çıkış ve toparlanma sürecinde yol gösterici olması gerektiği belirtiliyor. Sürdürülebilir kalkınma amaçlarına ulaşmak için Avrupa Birliği'nde 6 önemli dönüşümün gerçekleşmesi hedefleniyor. Bu dönüşümler şu alanlarda belirtiliyor: eğitim, beceri, iyi çalışma koşullarına sahip işler ve inovasyon; sürdürülebilir enerji; sürdürülebilir toplumlar, hareketlilik ve barınma; sürdürülebilir gıda üretimi, sağlıklı beslenme ve biyoçeşitliliği koruma; sıfır kirlilik üreten temiz ve döngüsel ekonomi; dijital dönüşüm...

Ekonomi modelini, ticaret politikalarını, dijitalleşme stratejilerini sürdürülebilirliği odağına alarak tasarlamakta olan Avrupa Birliğinde bu bağlamdaki gelişmeler Türk ihracatçısını yakından etkileyeceği için, sürdürülebilir kalkınma raporunda nelerin ön plana çıkmış olduğu pozisyon almak adına bizim için önemli... Türkiye için önemli bir ticaret partneri olan AB'de odaklanılan sürdürülebilirlik kapsamındaki bu dönüşüm kimya sanayimizde farklı alt sektörlerde farklı yansımalar bulacak. Örneğin, döngüsel ekonomiye yönelik ciddi uygulamalar olması halinde kimyasallara yönelik genel talebin olumsuz etkilenebileceği değerlendiriliyor, ancak bu elbette her şirketin kendi ürün portföyüne göre değişecek. İlaveten, elektrifikasyon enerji fiyatını artırdıkça üretim maliyetlerinin fazla artışı ve bunun fiyatlara yansıması sonucu talep azalabilir. Diğer yandan, kimya sektörünün oldukça geniş çerçevesi düşünüldüğünde bu gelişmeler doğru stratejik hamleler ile fırsata dönüştürülebilir. McKinsey'e göre örneğin; otonom araçlarla yüksek oranda azalan kaza sayısı artık arabaların çelik ve alüminyumdan yapılmasını gerektirmeyebilir ve gövdeleri plastikten yapılabilir. Sürdürülebilirlik dönüşümünde kimya sektöründeki fırsat alanlarına başka bir örnek olarak, yalıtım malzemeleri, enerji depolamayı sağlayan malzemeler, kıyıları korumak için yapı kimyasalları veya biyolojik bazlı veya geri dönüştürülebilir malzemelere talebin artacak olması veriliyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE BELİRSİZLİK Mİ VAR?

Sürdürülebilir kalkınmayı sağlamak için gereken dijital dönüşüm ise kendi içerisinde ayrı bir belirsizlik taşıyor. Boston Consulting Group analizleri, 2050 yılında net sıfır emisyon hedefine giden yolda ihtiyaç duyulan teknolojinin yüzde 30'unun 'henüz icat edilmediğini', mevcut teknoloji ile bu hedefin ulaşılabilir olmadığını gösteriyor.

Sürdürülebilir kalkınma hedefleri bağlamında küresel dönüşüme kimya sanayimizin uyumu için üretim süreçlerine yönelik inovasyon, uzun vadeli stratejiler, teknoloji ve altyapı yatırımları, tedarik zincirlerinin gözden geçirilmesi, regülasyonların oluşturulması ve ticaret partnerleri ile uyumun sağlanması, sürdürülebilir finansman kaynaklarının oluşturulması ilk etapta hazırlık unsurları olarak öne çıkıyor.

RGS
REACH
Global Services

CHEMICALS REGULATORY COMPLIANCE IS A GLOBAL COMPETITION STRATEGY, NOT A FORMALITY!

- EU REACH & Turkish KKDIK OR Services
- SIEF-Consortia Management
- Chemical Safety Report & SDS Authoring
- EU Cosmetics Regulation RP Services
- CPNP Notification• PIF Preparation & Safety Assessment
- K-REACH, CSCL, MEP Order 7, TCSCA Representations

Your regulatory compliance partner since 2008

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA • TAIWAN

info@reach-gs.eu | www.reach-gs.eu

TEMİZLİK VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI SEKTÖRÜ, ÖZELLİKLE PANDEMİ DÖNEMİNDE ARTAN TEMİZLİK VE HİJYENİN ÖNEMİ İLE ÜRETİMDE, İHRACATTA, YATIRIMDA, DİJİTALLEŞMEDE, AR-GE FAALİYETLERİNDE BÜYÜYOR. SEKTÖR, ÇEVRECİ YAKLAŞIMIN DA ÖNE ÇIKTIĞI PANDEMİ DÖNEMİNDE GERİ DÖNÜŞTÜRÜLEBİLİR ÜRÜNLERDEN KARBON AYAK İZİNİ AZALTMAYA KADAR ÇEŞİTLİ PROJELER GELİŞTİRİYOR.

TEMİZLİK VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI SEKTÖRÜ HER ALANDA BÜYÜYOR

Temizlik ve hijyen, insanlığın en temel ihtiyaçları arasında yer alırken, özellikle son iki yılda yaşanan pandemi, bu ihtiyacı çok daha gerekli hale getiriyor. Temizlik kavramı, pandemi ile birlikte 'hijyen, sağlık, korunma, arınma' gibi çok kapsamlı bir hal alırken, bu alanda faaliyet gösteren temizlik ve yıkama müstahzarları sektörü de bu süreçte değişen piyasa koşullarına uyum sağlayarak, tüketici talep ve beklentilerini karşılamayı başarıyor. Hatta pandemi nedeniyle birçok ülkede üretim durma noktasına gelirken, Türk temizlik ve yıkama müstahzarları sektörü, büyük bir çaba ile küresel pazar taleplerine karşı yanıt verebiliyor.

Sabundan deterjana, el ve yüzey dezenfektan mendillerden antibakteriyel mendillere, ev ve araç temizliği ürünlerinden, bebek ve kişisel bakım ürünlerine kadar çeşitli alanlarda imalat yapan sektör, ihracatta, yatırımda, AR-GE'de de büyümeyi başarıyor. Türk ürünlerinin küresel pazarlarda Avrupa'dan Amerika'ya, Asya'dan Afrika'ya her kıtada kabul görür olması, sektörün kalitesini gösterirken, bilinirliliğinin da artmasına neden oluyor. Bu başarının arkasında özellikle pandemi döneminde alış veriş alışkanlıklarının değiştiğini gören ve bunu iyi analiz eden sektörün ihtiyaçları karşılayan üretim kabiliyeti yer alıyor. Ayrıca sektörün AR-GE ile inovasyona ve dijitalleşmeye yönelik artan ilgisi de gelişmede başrol oynuyor. Çünkü dijitalleşen dünya ve değişen satın alma tercihlerini dikkate almayan firmaların, gerek iç gerekse küresel pazarlarda rakipleri karşısında güç kaybettiği gözleniyor. Bunun farkında olan Türk firmaları, gerekli yatırımları yaparak sektörün küresel oyuncularıyla rekabet etmeyi başarıyor. Bu gelişmeler ise sektörün marka değerinin artmasını sağlıyor.

Sektör ayrıca çevreye duyarlı ve doğaya saygılı üretim ve teknolojik yatırımlarla da dikkat çekiyor. Özellikle pandemi döneminde gündemi meşgul eden Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın çevre ve sürdürülebilirlik konularını dikkatle izleyen temizlik ve yıkama müstahzarları sektörü, bu kapsamda yatırımlar planlayarak yeni dönemin gereklilikleri çerçevesinde üretime odaklanıyor. Geri dönüştürülebilir ürünler, doğaya saygılı içerikler ve yine doğaya saygılı üretim anlayışı her geçen gün sektörde kabul görüyor.

Doğaya karşı sorumlu üretici yaklaşımını dikkate alan sektör temsilcileri, etkin kaynak kullanımını, bunların geri dönüşümünü ve atık yönetimini de benimseyerek, karbon ve su ayak izini azaltmak için de çalışmalar yapıyor. Ayrıca kojenerasyon teknolojisi ile enerji verimliliğinde de girişimlerde bulunan bazı sektör temsilcileri, bu alanda da kendi enerji üretimlerinde yüzde 25 oranında verimlilik sağlamayı başarıyor.

SEKTÖRÜN YURTDIŞI YATIRIMLARI ARTIYOR

Temizlik ve yıkama müstahzarları sektörü, her ne kadar küresel pazarlarda kabul görüyor ve ihracatını artırıyor olsa da özellikle artan lojistik maliyetleri dış satışların ivmelenmesi yavaşlatıyor. Sektör temsilcilerinin lojistik anlamda kendilerine alternatif yollar bulmayı başarması halinde ise ihracatta artışın daha büyük olabileceği öngörülüyor. Lojistikte yaşanan sorunun aşılması için bazı firmaların Bulgaristan'dan Mısır'a ABD'den Tayland'a üretim ya da dağıtım yönünde depolama yatırımları yaptığı gözlenirken, benzer yatırımların sektör genelinde daha çok firma tarafından da gündeme gelmesinin önemine değiniliyor. Bu yatırımların çoğalmasıyla küresel marka olma yolunda da önemli adımlar atılabileceğine inanılıyor.

Koruma Temizlik, üretim sistemlerini ileri taşıyor

Koruma Temizlik A.Ş., teknolojik gelişmeleri takip ederek, üretim sistemlerini ve yönetim anlayışını buna göre ileriye taşıma hedefiyle çalışmalarını yürütüyor.

Türkiye'nin en büyük çamaşır suyu üreticilerinden ve temizlik ile yıkama müstahzarları sektörünün önemli oyuncularından Koruma Temizlik A.Ş., ihracat faaliyetlerinde geniş ürün yelpazesi ve yeni pazarlardaki başarılı projeleriyle öne çıkıyor. Sadece ürün tüketiminin hızı değil, bilgi tüketiminin de hızının oldukça arttığı bir dönemde Koruma Temizlik A.Ş. gelişen teknoloji, üretim sistemleri ve yönetim anlayışını her zaman ileri taşıma hedefiyle faaliyetlerini sürdürüyor.

Koruma Temizlik A.Ş. Genel Müdürü Mehmet İmer Özer, Covid-19 pandemisi ile birlikte temizlik sektörüne talebin büyük ölçüde arttığını hatırlatıyor ve tüketicilere her zaman ulaşılabilir ve kaliteli ürün deneyimini yaşatmayı amaçladıklarını söylüyor. Özer, "Özellikle 2020 Mart-Nisan-Mayıs aylarında tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarda büyük değişiklikler gözlemlendi. Çamaşır suyuna artan talep ile birlikte Koruma Temizlik A.Ş. olarak biz de bütün üretim tesislerimizde 7 gün 24 saat aralıksız üretim yaparak tüketicilerimize kesintisiz

Mehmet İmer Özer - Koruma Temizlik A.Ş. Genel Müdürü

hizmet sağladık. Aşılanma ile birlikte pandemi sosyal hayatta rahatlamış gibi görünse bile hala çamaşır suyu ve yüzey temizleyici ürünlerinde talep çok fazla. Bu süreçte hızlı aksiyon almak ve tüketiciye en kaliteli ürünü ulaştırmak bizim öncelikli hedefimiz" diyor.

YURT DIŞI TALEPLERİN TÜMÜ KARŞILANDI

Pandemi döneminde normal olarak değerlendirilemeyecek bir süreç yaşandığını ve tüketicilerde panik ile endişe meydana geldiğini, hatta duygusal alışveriş güdülerinin ortaya çıktığını ifade eden Özer, bu süreçte Koruma Temizlik A.Ş. olarak uzman deneyimi ve kriz yönetimi becerileri ile tüm yurtiçi ve yurtdışı talepleri karşılamayı başardıklarının altını çiziyor. Bu süreçte teknolojiye ve üretim sistemlerine yatırıma da önem verdiklerini ifade eden Özer, dijitalleşen dünyada bu alanda yatırım yapmayan firmaların ise sıkıntı yaşayabileceğine dikkat çekiyor.

Diğer yandan çevre faktörünün önemine de değinen Özer, "Doğaya saygılı içerikler ve yine doğaya saygılı üretim anlayışı her geçen gün sektörde yaygınlaşıyor. Özellikle Avrupa Yeşil Mutabakatı ile birlikte, gün geçtikçe sektördeki her firma çevre ve iklim konusunda yatırımlarını artırıyor. Biz de firma olarak bunlara dikkat ediyor ve gerekli çalışmalarımızı yürütüyoruz" bilgisini paylaşıyor.

Hayat Kimya, Türk ürünlerinde kalite ve güven algısını yükseltiyor

Temizlik ve yıkama müstahzarları sektöründe birçok markaya 'hayat' veren Hayat Kimya, Türk markalarını dünyaya sevdirmek, kaliteli ve güvenilir Türk ürünleri algısını dünyaya yaymak için çalışmalarını sürdürüyor.

Molfix, Molped, Bingo, Evony, Papia ve Familia gibi markalara sahip Hayat Kimya, temizlik ve yıkama müstahzarları sektöründe 34 yıllık deneyimiyle üretimini sürdürüyor. Hayat Kimya Türkiye Genel Müdürü Enes Çizmeci, yeni dönemde insanların temizlik yapma sıklığı ve temizlenen alanlarda detaylara önem vermelerinin artığına işaret ederek, "Pandemi ile gelen bu yaklaşım, bizim ürünlerimize talep artışı olarak yansıdı" diyor ve özellikle temizlik kağıtları, deterjan, bebek bakım kategorilerinin hem iç hem de dış pazarlarda en çok talep gören ürünleri olduğunu söylüyor.

Hayat Kimya'nın birçok başarıya sahip olduğunu vurgulayan Çizmeci, dünyanın 5'inci büyük markalı bebek bezi üreticisi ve Orta Doğu, Doğu Avrupa ve Afrika'nın en büyük temizlik kağıtları üreticisi konumunda bulunduklarını ifade ediyor. Türkiye'nin yanı sıra Mısır, İran, Cezayir, Rusya, Nijerya, Pakistan ve Vietnam'daki üretim tesisleri ile Fas, Bulgaristan, Kenya, Malezya ve Tayland'daki satış dağıtım şirketlerinde 9 bin kişi istihdam ettiklerini hatırlatan Çizmeci, "100'den fazla ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla 'Türkiye'nin En Büyük İhracatçıları' sıralamasında 45'inci, üretim performansımızla ise 'Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu' sıralamasında da 39'uncu sırada bulunuyoruz" şeklinde konuşuyor.

Küresel oyuncu olma yolculuğunda hem Türkiye'de hem de dünyadaki yatırımlarına devam ettiklerinin altını çizen Çizmeci, Mersin'deki kağıt fabrikalarının kapasitesini yükselttiklerini vurgulayarak şöyle devam ediyor: "Mısır'da non-woven, Cezayir ve Rusya'da kağıt tesisleri yatırımlarını gerçekleştiriyoruz. Rusya'daki ve Türkiye'deki yeni yatırımlarımızla ülkenin en büyük temizlik kağıdı üreticisi olmayı sürdüreceğiz. Stratejik bir anlayışla Vietnam'a bebek bezi fabrikası açtık. Globalleşme vizyonu ve sürdürülebilir büyüme

Enes Çizmeci - Hayat Kimya Türkiye Genel Müdürü

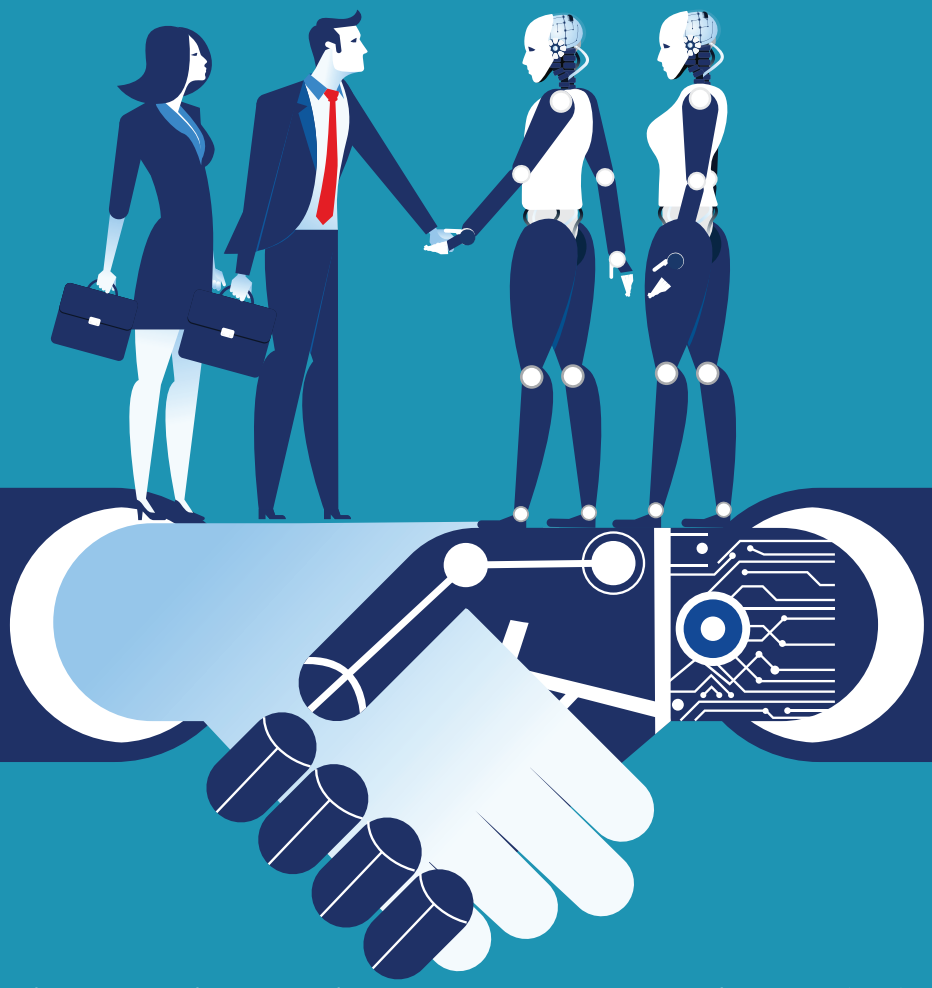
anlayışımız doğrultusunda sektörünün öncü kuruluşlarından biri olarak, ekonomimize üretim, istihdam ve ihracat alanlarında katkı sağlarken, Türk markalarını dünyaya sevdirmek, kaliteli ve güvenilir Türk ürünleri algısını dünyaya yaymak için çalışmaya devam edeceğiz."

"PANDEMİ, YENİ BİR KATEGORİYE GİRMEMİZE NEDEN OLDU"

Pandeminin hijyen sektöründeki deneyimlerini yeni bir kategoriye aktarmalarına neden olduğunu da belirten Çizmeci, "Bebek bezinin hammaddesi olan non-woven üreticisiydik. Aynı hammaddeyi işleyerek kısa bir sürede cerrahi maske kategorisine giriş yaptık. Yıllık 6 milyar adet maske üretim kapasitesine sahibiz. Yeni bir oyuncu olarak girdiğimiz sektörde Evony markamızla koruma ve konforu bir arada sunarak tüketicilerin beğenisini kazandık" bilgisini veriyor.

Çizmeci, tüm bunların yanında gündemde olan çevre ve iklim konularına da duyarlı olduklarını ve yer altı suyu kullanımının azaltılmasından enerji verimliliği ile hammadde geri dönüşüm süreçlerine kadar birçok projeye imza attıklarını hatırlatan Çizmeci, "Daha pek çok projeyle doğanın korunması için çabamızı ortaya koyuyor, karbon ve su ayak izimizi azaltıyoruz" diyor.

KİMYA SANAYİ, KTM İLE AR-GE'YE ODAKLANACAK



Ev gereçleri, otomotiv, elektronik, madeni yağ, inşaat, boya, ilaç ve akla gelebilecek birçok sektöre hammadde veya yarı mamul temin eden kimya sanayi, her bireyin günlük hayatında kullandığı birçok ürüne dokunuyor. Dolayısıyla modern yaşamın olmazsa olmazı haline gelen kimya sanayi, üretimin kalkınmanın, ihracatın, istihdamın, katma değerin adeta kilit noktası halini alıyor. Tüm bu süreçlerin farkında olan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), hem kimya sanayi düzeyinde hem de küreselde rekabeti artırabilmek için AR-GE ve inovasyona büyük önem veriyor. Kimya sanayisinin AR-GE ve inovasyonda fark yaratılabilmesi ve katma değeri artırabilmesi için de Kimya Teknoloji Merkezi (KTM) projesini geliştiren İKMİB, bunun için gerekli fizibilite çalışmalarını sürdürüyor. Tamamen kimya sanayi temsilcilerinin ve İKMİB üyesi ihracatçıların talepleri doğrultusunda çalışmaları sürdürülen KTM'nin farklı sektörlerden ortak ihtiyaçlara cevap vermesi ve yurt dışından alınan hizmetlerin bünyesinde sağlanması planlanıyor. Bu hizmetler kapsamda KTM'deki ihtiyaç analizi çalışmalarında başta boya, kauçuk, plastik ve kozmetik sektörleri öncelikli olarak belirlenmeleri nedeniyle bu dört alanda ilgili çalışmalara başlanması planlanıyor. Ancak ilerleyen süreçte kimya sanayinin tüm alt sektörlerine ve kimya ile ilişkili hizmet alan tüm sektörlerin tamamına hizmet verilmesi öngörülüyor.

AR-GE yetkinlikleri yeterli seviyede olmadığı için ürün geliştirme ve test çalışmalarını yürütmekte zorlanan, özellikle küçük ve orta ölçekli işletmelere bu çalışmalar için gerekli olan altyapıyı sağlayacak KTM ile birçok firmanın katma değerli ürün geliştirmesinde öncü olunacak. KTM ayrıca, AR-GE konusunda hem ilgili sektör içerisinde hem de sektörle üniversiteler arasında bağlantıyı kurarak köprü görevi üstlenecek ve böyle bir çalışmayla mevcut kaynakların daha verimli kullanılmasını sağlayacak. Üniversiteler ve sektör arasında sağlanacak koordinasyon ile AR-GE altyapısı eksikliği çeken firmalara, üniversitelerin altyapı olanakları ve araştırma konuları hakkında yönlendirme de yapabilecek. Burada yapılacak çalışmalar sonucunda ise kimya sanayi için ithal edilen hammaddelerin yerine ikame edilebilecek alternatif yerli ve ürünler geliştirilmesi hedeflenecek. Ortaya konacak inovatif çalışmalarla da kimya sanayisinin katma değerinde artış sağlanacak. KTM'nin devreye girmesiyle sunacağı AR-GE altyapısı ve bu alanda çalışma imkanları, yurt dışına göre daha uygun fiyatlarla hizmet alınmasını sağlayacak. Böyle bir gelişme sayesinde de firmalar AR-GE çalışmalarına daha çok kaynak aktarabilme fırsatı yakalayabilecek. Yurt dışındaki test maliyetlerinin büyük ölçekli firmalar için bile ciddi gider oluşturduğu düşünüldüğünde sektörün çoğunluğunu oluşturan küçük ve orta ölçekli firmaların da KTM'den faydalanma imkanı bulacak olması, AR-GE yetkinliklerinin artırılmasına zemin hazırlayacak. Bu kapsamda yurt dışında yapılan işlemler için ciddi miktarda ödenen dövizin de yurtiçinde kalması sağlanacak. Örneğin boya ve kauçuk sektöründe Wras gibi içme suyu sertifikasyonu, gemicilik sektöründeki Lloyd's gibi sertifikasyonların ortak ihtiyaçları olarak sınıflandırılabilen hizmetler ve bunlar gibi birçok hizmetin KTM'nin devreye girmesinin ardından Türkiye'de alınabilecek olması, firmalara birçok avantaj sağlayacak. Böylece ortak hizmetlerin sağlanmasıyla verimlilik artışı olacak ve aynı zamanda hizmetlere olan talep konusundaki sürdürülebilirlik sağlanacak.

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, fizibilite çalışmalarını sürdürdüğü Kimya Teknoloji Merkezi'nin (KTM) devreye girmesiyle üyelerinin AR-GE ve inovasyon çalışmalarına destek verecek. KTM'de yürütülecek çalışmalarla kimya sanayinin ithal ettiği hammaddelerin alternatifi ve yerli üretimi hedeflenerek, kimya sanayisinde katma değer artırılacak.

KTM, SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN BEKLENTİLERİNE GÖRE KURULUYOR

AR-GE ve inovasyonu kimya sanayisi için her zaman gündemde tutan İKMİB, Kimya Teknoloji Merkezi'nin kurulması için de üyelerinin katılımı ile anket ve çalıştay düzenleyerek her kesimin sesini dinledi. İKMİB, bu faaliyetleri sonrasında ortaya çıkan veriler çerçevesinde tamamen üyelerinin beklentilerini ön plana alarak KTM çalışmalarını yürütüyor. Buna göre kimya sanayisinin ihtiyaçlarını gören İKMİB'in KTM ile ilgili yaptığı anket verilerine göre de kurulması öngörülen merkezden beklenen hizmetler arasında yüzde 95'lik oranla test ve analiz hizmetleri alanındaki çalışma öne çıktı. KTM ile ilgili anket verilerine göre bir başka önemli detay ise yüzde 67 oranıyla eğitim hizmetleri ve yüzde 63 ile de sertifikasyon hizmetleri yönündeki beklenti izledi. Böylece İKMİB, KTM projesi kapsamında üyelerinin beklediği ve ihtiyaç duyduğu test ile analizlerin gerçekleştirilmesine imkan sağlayacak. Firmalar, KTM'de ayrıca, AR-GE çalışmalarına destek alabilecek, ithal hammaddelerin yerli alternatiflerini geliştirme yönünde çalışma yürütebilecek, üniversite-sanayi iş birliği fırsatı bulabilecek.

DOĞU EKSPRESİ İLE

DÜŞSEL BİR YOLCULUK!

Ankara'dan Kars'a seyahat için uçak ve karayolu yolculuğunu unutun ve tarihi, kültürel, doğa ile iç içe mistik bir turu ajandanıza mutlaka not edin. Özellikle kışın karın beyaza boyadığı bir ortamda Doğu Ekspresi ile 25 saatlik keyifli bir tren yolculuğuna hazır olun. Kars'a vardığınızda ise inanın sizi birçok sürpriz bekliyor olacak.

Çıldır Gölü'nün buz tutmuş yüzeyinde ister paten yapın ister balık tutun, ya da Ani Harabelerini beyaz örtüye bürünen karlar altında ziyaret edin. Bunlar yeterli olmaz ise Türkiye'nin ilk peynir müzesini gezin ve burada tadımlar yapın, isterseniz Sarıkamış'ta 90 bin şehidin anıtını ziyaret edin... Tüm bu etkinlikleri hayata geçirebilmenizin tek adresi Doğu Ekspresi ile Kars seyahati...

Devlet Demiryoları'nın Doğu Ekspresi ile son yılların en ilgi gören seyahat rotalarından biri olan Ankara-Kars hattı, özellikle kış aylarının gözde turlarından biri... Yılın diğer mevsimlerinde de bu hatta seyahat mutlaka yine çok güzel ve keyiflidir, ancak kışın göz alabildiğince beyaz örtüyle kaplanmış doğa güzellikleri mutlaka görülmeli. Doğu Ekspresi'nin Ankara'dan başlayan ve Kayseri, Sivas, Erzincan, Erzurum güzergahını takip ederek rotasının sonunda Kars'a varan seyahati, 25 saati buluyor. Özellikle macera severlerin, gezginlerin, fotoğraf meraklılarının ilgisini çeken bu rota, tüm beklentileri karşılayacak zenginlikte içeriklere sahip. Yolun 25 saat olması yolculuk hakkında sizi endişelendirmesin, çünkü pulman, örtülü kuşetli ve yemekli vagonların bulunduğu Doğu Ekspresi'nde her türlü imkan düşünülmüş. Kuşetli vagonlarda arzu etmeniz halinde yatağınızda uyuma fırsatı bulurken, pulmanlarda seyahat etmeniz halinde de bu koltuğunuzu yatırarak uyuma pozisyonu alabilirsiniz. Yemekli vagonda ise şeflerin hazırladığı leziz kahvaltılıkların tadına bakarak manzarayı seyredebilir, isterseniz doğal güzellikleri de fotoğraflayabilirsiniz.

SEYAHAT BAŞLIYOR

Benzersiz bir deneyim sunacak Doğu Ekspresi, Ankara'dan saat 17.55'te düdüğünü çalarak başladığı seyahatinde eğer örtülü kuşet ve yataklı vagonlardaysanız kendinizi evinizde gibi hissederek yola çıkıyorsunuz demektir. İhtiyaçlarınız için gerekli imkanların yer aldığı bu vagonlarda çay ve kahvenizi de keyfinizce içebilirsiniz.

ÇILDIR GÖLÜ'NDE ESKİMOLAR GİBİ BALIK TUTUN
Kars'a otomobil ile yaklaşık bir saatlik uzaklıkta bulunan Çıldır Gölü de emin olun sizi bekleyen farklı deneyimlerden biri olacak. Yüzeyi buz tutan göl üzerinde paten kayabilir ya da atlı kızaklarla farklı bir deneyim yaşayabilirsiniz. Daha durağan bir ortam istiyorsanız buz üzerinde yalnızca yürüyüş yapabilirsiniz. 1960 rakımlı bir zirvede yer alan Çıldır Gölü, 42 metreyi bulan derinliğiyle ziyaretçilerine Eskimo usulü balık avlama imkanı da sunuyor. Ancak bunun için yöre halkından destek alarak buz üzerinde açılacak delikten ustaca hamleler gerçekleştirerek amacınıza ulaşabilirsiniz.

Yolculuk sırasında gece seyahati dışında kalan zamanda eğer uyanıksanız Sivas'ı geçtikten sonra gün doğumuna tanık olabilirsiniz. Gün doğumunun ardından Anadolu'nun doğal dokusunu, nehirleri, dağları, ormanları vagonunuzun penceresinden keyifle izleyebilirsiniz. Önce Erzincan, ardından da Erzurum'u geçtikten sonra Allahuekber Dağları'nın büyüleyici manzarasından gözlerinizi alamayacaksınız. Ancak hemen ardından Sarıkamış'ın duygulandıran hikayesini hatırlayacaksınız ve 1914'te Ruslarla savaşmak için yola çıkan 90 bin Mehmetçiğin burada donarak şehit olmasına yol açan soğuğu yüzünüzde hissedeceksiniz. Bu duygulu anlardan sonra Çam Dağları'nın yükseldiği bir ortamda Yahni Dağı'nın bulunduğu Kars platosuna vardığınızı göreceksiniz ve kendinizi kentin merkezinde bulacaksınız.

YEDİ BİN YILLIK ANİ HARABELERİ...
Masalsı Doğu Ekspresi yolculuğunun ardından Kars'ta gezip görülmesi gereken yerlerin en başında Ani Harabeleri geliyor. UNESCO Dünya Mirası Geçici Listesi'ne giren tarihi kent, çok sayıda uygarlığa ev sahipliği yapmış ve çok sayıda savaş görmüş. '1001 Kilise Kenti' olarak da anılan Ani Harabeleri, tarihi kenti çevreleyen surların içerisinde Ermeni Bagratuni Hanedanlığı, Bizanslılar, Karsaklılar, Selçuklular, Gürcüler, Osmanlılar gibi dönem devletlerinin eserlerine ev sahipliği yapıyor. Yapılan arkeolojik kazılardan elde edilen bulgulara göre bölgenin geçmişi MÖ 5 binli yıllara kadar uzanıyor. Böyle bir dokuya sahip Ani Harabelerini, karlar altında ziyaret etmek emin olun çok fantastik olacak.

BALTIK MİMARİSİNE TANIK OLUN
Kars, 1877-1878 Osmanlı-Rus Savaşı'nın ardından 40 yıl Rus işgali altında kalmasıyla birlikte, kent mimarisinde de değişimler yaşadı. Bu dönemde Ruslar'ın inşa ettiği yapılar Kars'a Osmanlı mimarisinin dışında farklı bir değer kattı. Koyu renkli bazalt taşlarından dizayn edilmiş dış cepheleri ve farklı çatı tipleri ile Baltık Mimarisi özelliklerine sahip birçok bina bugün restore edilerek, otel, restoran gibi işletmeler olarak kentin misafirlerine hizmet veriyor. Baltık mimarisine özgü yapıları; Defterdarlık, İl Sağlık Müdürlüğü, eski adı Aleksandr Nevski Katedrali olan Fethiye Cami, Kafkas Üniversitesi Devlet Konservatuvarı gibi binalarda görebilirsiniz.

KARS KALESİ'NDE SELÇUKLU VE OSMANLI İZLERİ
Kentin tarihi yerlerinden biri olan Kars Kalesi de yüzyıllardır şehrin en yüksek zirvesinde yer alıyor. 1153 yılında Selçuklu Devleti'ne bağlı Saltuklular tarafında inşa edilen kale, çeşitli dönemlerde tahribata uğramasından sonra Osmanlı Padişahı III. Murad'ın emri ile Lala Mustafa Paşa tarafından 1579'da tekrar yapılandırıldı. Su, Kağızman ve Behram olmak üzere üç kapısı olan kale, Rus işgali döneminde de tahribata uğrayarak bugünlere geldi. Kaleye ulaşmak biraz

zahmetli olsa da buranın size sunduğu görsel şölen için ziyaret etmeye değer.

KARS MÜZESİ'NDEN YONTMA TAŞ ÇAĞINA YOLCULUK

Kültür gezilerine meraklılar, Kars Müzesi'ni mutlaka programlarına almalı. Anadolu'nun Kafkaslara açılan kapısı olan bu kent birçok medeniyete ev sahipliği yaparken, bu zengin kültürün yaşatılması da önem kazanıyor. Tarihi İpek Yolu'nun da güzergahı arasında yer alan bölge, birçok değerli esere ev sahipliği yapıyor. Kars Müzesi'ni ziyaret etmeniz halinde burada arkeolojik ve etnoğrafik değeri olan eserleri izleyebileceksiniz. Yontma Taş Çağı eserleri, dinozor kemikleri, Urartu Dönemi bulguları gibi çeşitli objeler, ziyaretçilerini tarih öncesine götürecek.

NAMIK KEMAL EVİNİ ZİYARET EDİN

Türk edebiyatının usta ismi Namık Kemal'in 1850'li yıllarda çocukluk döneminde dedesiyle kaldığı evi de ziyaret etmeyi unutmayın. Burada yaklaşık 1.5 yıl kalan Namık Kemal'in şiire ve edebiyata karşı tutkusunun gelişmesinde bu evin ve Kars'ın da etkili olduğu ileri sürülüyor. Bu evde zaman zaman 'aşıklar atışması' gerçekleştiğini de bilerek ziyaret edin. Hatta böyle bir atışmaya denk gelirseniz kesinlikle izleyin.

KAFKAS CEPHESİ HARP TARİHİ MÜZESİ'Nİ UNUTMAYIN

Doğu Ekspresi ile Kars'ı ziyaret edenlerin kültürel gezi anlamında uğradıkları yerlerden biri de Kafkas Cephesi Harp Tarihi Müzesi... Konsept müze kavramının önemli örneklerinden olan Kafkas Cephesi Harp Tarihi Müzesi, milli mücadeleyi ve Türkiye Cumhuriyeti'nin nasıl kurulduğunu anlatan önemli detaylara sahip. Dekordan tarihi anlatıma, balmumu heykellerden dönemin mektuplarına kadar birçok değerli verinin yer aldığı müze ziyaret edilmeden Kars'tan ayrılmamalı.

PEYNİR MÜZESİ'NDE TADIM YAPABİLİRSİNİZ

Kars kaşarını bilmeyen ve tatmayan yoktur! Bu kente gelmişken, Ekomüze Zavot Peynir Müzesi'ne de uğramayı ihmal etmeyin. Türkiye'nin ilk ve tek peynir müzesi Kars'ın Boğaztepe köyünde yer alıyor. Müzeyi ziyaret ederken, kaşar ve gravyer peynirlerini de tatmaktan geri kalmayın. Bu köye gelmişken, Boğatepe Çevre ve Yaşam Derneği'nin organize ettiği ve köylü halkın doğal, organik ürünleriyle hazırladığı sofralarda kahvaltı yapmayı unutmayın. Kavurma, leziz kaşar ve gravyerler, bal gibi yöreye özgü lezzetleri mutlaka tadın.

SARIKAMIŞ ŞEHİTLİĞİ KARS'A ÇOK YAKIN

Tarihin önemli sayfalarında yer alan ve unutulamayacak acı bir olayı, Sarıkamış Şehitliği'nde hafızanıza duygu dolu anlar olarak yazabilirsiniz. Şehitlikte, 1914 yılı Aralık ayında Kars'ı Ruslardan geri almak için yola çıkan kimilerine göre 60, kimilerine göre ise 90 bin Memhetçik'in Allahuekber Dağları'nı soğuk havada geçemeyip donarak şehit olmasının acı hikayesini hissedebileceksiniz. Otomobille yaklaşık bir saatlik mesafede bulunan ve böylesi acı bir olayı anlatan Sarıkamış Şehitliği de mutlaka ziyaret edilmeli. Hatta denk gelmesi halinde Kars Belediyesi'nin her yıl ocak ayında düzenlediği anma yürüyüşüne de katılarak duygulu anlar yaşayabilirsiniz.

SARIKAMIŞ'TA KAYAK ZEVKİ!

Kristalleşen kar kalitesiyle Alp Dağlarındaki kayak merkezlerinin zeminini aratmayan Sarıkamış, Türkiye kayak merkezleri sıralamasında ilkler arasında yer alıyor. Kars'a kadar gelmişken ve kayak tutkunuz da var ise mutlaka Sarıkamış'a uğramalısınız. Burada kış sporlarının her türünü keyfinizce yapma fırsatı bulmanın yanı sıra muhteşem doğal güzelliklerinin de tadını çıkartabilirsiniz.

BEHRUZ VATANDOST

Tahtakale'den küresel marka yaratıyor

Plastik sektörünün duayen isimlerinden Behruz Vatandost, 1956'da başladığı sanayicilik serüveninde bugüne kadar adeta devleşerek büyüyor. "Başarı ya da başarısızlık başkasına sorumluluk yükleyerek ya da onu suçlayarak olmuyor. İyi veya kötü her durumda mesuliyet bana aittir" anlayışıyla çalışmalarını yürüten Behruz Vatandost, Vatan Plastik'i bugün beş tesiste üretim yapan, 100 ülkeye ihracat gerçekleştiren ve Türkiye'de birçok ilke imza atan bir markaya dönüştürdü. Vatandost, başarılarını Chemist dergisi okuyucuları için paylaşıyor.

Behruz Vatandost kimdir?
Sizi kısaca tanıyabilir miyiz?
Aslen İran Azerisiyim... 82 yaşında olup halen çalışmaya devam ediyorum. İstanbul'a okumak için geldim, ama okuyamadım. Abim İstanbul Asmaaltında çuval ticareti yapıyordu. O'nun yanında çalışmaya başladım. 1956'da Kasımpaşa'dan bir adam gelip presle gömlek düğme işinden bahsetti. Hem çuval işi devam edip hem de 1957'de Büyükokurhan 51 numarada bir yer kiraladık. Orada preslerle gömlek düğmesi, çocuklar için çıngırak parçaları yapmaya başladık. Direksiyonlara her renk hurda PVC'den bant sarılırdı o dönem... Biz de PVC'den bant ürettik. Sonra Vayonez Usta o dönemde su hortumu makinesi yapıyordu. Bu makinayı aldık. Diğer yandan Nevşehir'den eski patik getirip satılıyordu. Bu patik parçalarını yıkayıp, plastik hortum ve PVC bant üretmeye başladık.1962'de ise bir usta yerli film makinesi yaptı. Ambalaj için polietilenden film üretimine başladık. O dönem Tahtakale'de atölyemiz vardı. Bu ambalaj filmi üretimiyle biraz ilerledik ve Rami'ye taşınarak işlerimizi büyüttük. 1972'de de Kartal'daki şu anda merkezimiz olan 25 bin metrekarelik arsayı satın aldık. 1974'te de tesisimizi kurarak buraya taşındık.

VATAN PLASTİK'İN YÖNETİM KURULU BAŞKANI BEHRUZ VATANDOST'UN 1956'DA TAHTAKALE'DEN BAŞLAYAN ÜRETİM SERÜVENİ, BUGÜN 100 ÜLKEYE İHRACAT BAŞARISIYLA TAÇLANIYOR. TÜRKİYE'DE PLASTİK SEKTÖRÜNDE BİRÇOK İLKE İMZA ATAN VATANDOST, İYİ VEYA KÖTÜ HER DURUMDA MESULİYETİN KENDİNE AİT OLDUĞUNA İNANARAK ÇALIŞMALARINI YÜRÜTÜYOR.

TÜRKİYE'DE BİRÇOK İLKE İMZA ATTI

Plastik sektöründe 60 yılı aşan bir faaliyetiniz var, sektörde bir duayensiniz... Bu sektöre neler kattınız?

Toprak Mahsulleri Ofisi, buğdayların üzerini örtmek için metresi 36 liraya muşamba koyardı. O dönemde biz bu sektörde 1966'da bir film makinesi yaptık ve bununla 4 metre olan film açılınca 8 metre oluyordu. TMO, o dönem bizden yüklü miktarda metresi 150 kuruşa gelen film aldı. Biz de, TMO da karlı çıktı. Diğer yandan 1966'larda sera örtüsü de yapmaya başladık. Onun kalınlığı 200 mikrondu. Ben onu araştırarak ve denemeler yaparak 100 mikrona indirdim. Yarı inceliğe ulaştık. Örneğin 100 ton hammadde geleceğine, 50 ton geldi. Bugün ise bu shrinki biz şu an 60 mikron yapıyoruz. Yani Türkiye bu anlamda hammadde ithalatından tasarruf etmiş oluyor. Maliyet düşüyor. Bir de ultraviyoleyi icat ettim. UV-IR sera örtüsü diye çıkardığımız bu örtüyü Antalya Kumluca'da test ettik. Bir taraftaki seraya normal film koydum, diğer tarafa UV-IR filmi koydum. Bir ay sonra gördük ki, gece ısı verdiği için UV-IR ürünümüzün olduğu sera, diğerinden bir ay önce mahsul vermeye başladı. Gündüz ısıyı alıp gece verdiği için üretim süresi kısalıyor. Bunlar gibi sektörde birçok yenilik yaptık.

Bu yenilikleriniz Türkiye'de ilk mi oldu? Bunları nasıl bir ilhamla geliştirdiniz?

Türkiye'de bu yenilikleri ilk ben yaptım. Araştırarak geliştirerek keşfettim. Biz, hammadde ithalatını azalttığımız için Türkiye ekonomisine belki de 300-400 milyon dolar katkıda bulunuyoruz, katma değer sağlıyoruz. Ürünlerimizi hem yerli tüketimde kullanılıyor hem de ihracatını yapıyoruz. Yılda yaklaşık 10 bin ton ihraç ederiz. Bu sene de 75 milyon doları bulacak ihracat yapacağız. Ürünlerimizi Vietnam'dan Meksika'ya, Kazakistan'dan Fransa'ya kadar 100 ülkeye satıyoruz.

Toplam üretiminiz ne kadar?

Bizim beş fabrikamız var. İkisi Kartal'da, diğerleri Tuzla, Ömerli ve Bilecik'te, ayrıca bu şehirde yeni tesisi için de arsamız alındı. Tüm fabrikalarımızda aylık üretimimiz dönemine göre 25-30 bin tonu buluyor. Sera örtüsü, shrink film, gıda için streç film, çöp torbası, kalsit dolgulu filmlik PE compound, stretch hood gibi ürünler imal ediyoruz.

Behruz Vatandost, çalışanlarıyla bir arada.

"HER DURUMDA MESULİYET BANA AİTTİR"

Sizi başarıya götüren kriterleriniz nelerdir?

Başarıyı disiplinle elde ettim. İnandığım bazı değerler var. Örneğin "Kontrol etmediğin şey senin değildir". Yani ben bu şirketin sahibi olduğum için her şey benden sorulmalı. Her şeyi ben kontrol etmek zorundayım, başkası değil. Başarı ya da başarısızlık başkasına sorumluluk yükleyerek ya da onu suçlayarak olmuyor. İyi veya kötü her durumda mesuliyet bana aittir. Başarımı da bu bakış açıma borçluyum. Mesela inandığım söylemler vardır. "İş çoktur, senin keyfine göre iş yoktur", "Çalışan kontrol eder, tembel itimat eder", "Muvaffakiyetin tek şartı yanlışı kendinde arayacaksın" gibi... Bunlar benim sözlerimdir ve çalışanlarımıza da bu anlayışı aşılamaya çalışıyorum.

BEHRUZ VATANDOST'TAN ÖZDEYİŞLER

"Kontrol etmediğin şey senin değildir"
"İş çoktur, senin keyfine göre iş yoktur",
"Çalışan kontrol eder, tembel itimat eder",
"Muvaffakiyetin tek şartı yanlışı kendinde arayacaksın"

VATAN PLASTİK'İN İLKLERİ:

1985: Türkiye'ye ilk kez Werner Pfleider hattı geldi. Sera örtüsünün tüm katkıları üretimi
1972: Türkiye'de ilk kez shrink üretimi
1996: Türkiye'de ilk kez streç üretimi
2007: Türkiye'de ilk kez kalsit dolgulu filmlik PE compound üretimi

Bir duayen olarak sizce 1960'lardan bu yana kimya sektörünün gelişimi nerden nereye geldi?

Kimya sanayi bir hayli ilerledi. Biz de işimizi yaparken nasıl geliştirebiliriz, nasıl hem ucuza hem daha iyi yapabiliriz? Bunları araştırıyoruz. Neye, ne karıştırıp iyi hale getirebiliriz bunlara bakıyoruz. Biz geçmişten bu yana AR-GE yapıyoruz. 1982 senesinde yurt dışından plastiğin ömrünü uzatabilmek için 'yaşlandırma testi' getirdim. Plastiğin ömrünü uzatmaya başladık. Türkiye, dünyada plastik sektöründe ikinci konumdadır. Yani çok iyi bir yerdedir. Geldiğimiz noktayı kısaca böyle özetleyebilirim.

Bir anımla devam edeyim: Japonya'ya 1970 senesinde gittim. İtalya'nın 90 bin dolara sattığı PP film çeken makineyi, 20 bin dolara aldım ve o makinanın benzerini burada yaptık.. Bütün piyasa aynı makinaları yapmaya başladı. Türkiye'de makine konusundaki ilerlememiz inanılmaz. O kadar gelişti yani... Plastikte kaliteli, nitelikli, maliyet avantajı sağlayan üretim yapılıyor ve birçok makine de üretilip ihraç ediliyor.

Plastik sektörü olarak bir dünya markası çıkartabildik mi?
Örneğin biz Kenya'ya mal satıyoruz. İsrail'den de mal alıyorlardı ama bizim malımızı artık daha çok beğeniyorlar. Kimse bizden büyük değildir. Ben her zaman yanlışı kendisinde arayan bir adamım. Dünya markası olup olamadığımızı bize değil dünyaya sormak lazım. Biz de istersek her şeyi yapabiliriz. Bence dünya markaları arasındayız.

"HEDEFLERİ BÜYÜTEREK İLERLEMELİYİZ"
Ülke olarak plastik sektöründe hedeflerimize ulaştık mı?
Hedeflere ulaşmak tabi ki o kadar kolay değil. Her gün yeni hedefler koyuyoruz. Sürekli kendini yenileyen bir dünya var ve o hedefler sürekli değişiyor, yenileri geliyor. Dolayısıyla sürekli hedefleri büyüterek ilerlemeliyiz.

Sektörde nitelikli iş gücü için neler söylersiniz?
Türkiye'de eğitim vermeden iş istemek var. Bir insanı çalıştıracaksan önce öğretecek sonra ondan iş isteyeceksin. Eğitim çok önemli... Mesela Almanya'da sünger makinesi yapan 60 yaşında bir adam vardı. 200 işçi çalıştırıyordu. "Sabah 5'te gelirim işçilere işi hazırlar veririm" diyordu. Ama Türkiye'de böyle bir şey yok. İşveren demek işi hazırlayıp işçiye veren demektir. İşçiye işi o işin sahibinin hazırlayıp vermesi lazım. Gençlerden iş isterken, onları bu yönde yetiştirecek anlayış da olmalı.

İş yorgunluğunu, stresini atmak için neler yaparsınız?
Her gün sabah kalktığımda spor yaparım. Kendime göre egzersizlerim vardır, onları yaparım. O hareketleri yapmadan çıkmam. Vücudumu ısındırırım. Nasıl makine ısınmadan çalışmazsa vücut da öyle...

Behruz Vatandost, Vatan Plastik Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve kızı Nazenin Onur ile bir arada.

Sektörle ilgili vermek istediğiniz bir mesaj var mı?
Biz, rakibimiz ne yapıyor ona bakmıyoruz. Biz sadece üretimi artırmaya, fark yaratmaya çalışıyoruz. İhracat da olmazsa olmaz. Her şeyi kendimiz yapmalıyız. Küresel üretimden faydalanmamız gerekiyor. Maliyetleri düşürüp üretmeli ve bu ürünü her yere satmak önemli...

Behruz Vatandost, 1957 yılında üretime başladıkları ve bugünün temelini attıkları ilk makinelerini özenle koruyor.

İHRACATTA ABD PAZARININ KAPISINI ARALAYAN ÜLKE: MEKSİKA

Dış ticarette ABD'ye bağımlılığını azaltmak isteyen Meksika, bu ülke sınırına yakın kuzey bölgelerinde uyguladığı 'maquila' programı kapsamında burada yatırım yapmak isteyen firmalara vergi avantajından gümrüksüz teçhizat alımına kadar avantajlar sağlıyor. Bu bölgede yatırım yapacak firmalar için NAFTA üyesi olan ABD pazarı da açılıyor.

Türkiye'nin ihracatta hedef pazarları arasında yer alan Meksika, Latin Amerika ülkelerinin en büyüklerinden biri olarak dış ticarette birçok ülkenin gözdesi durumunda. Ülkenin 130 milyona yaklaşan nüfusu, sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya yönelik programları (ProArbol gibi), atık su arıtma kapasitesinin iyileştirilmesi ve yenilenebilir enerji projeleri ile karbon emisyonlarının düşürülmesi hedefleri düşünüldüğünde Meksika'nın hedef pazar olmasının nedenleri ortaya çıkıyor. Diğer yandan Meksika'nın NAFTA üyesi olması nedeniyle dünyanın en büyük pazarı ABD ve Kanada ile serbest ticaret yapma şansı bulması, bu ülkede ticari ilişkilerin geliştirilmesiyle erişilecek pazarın katlanarak artmasını sağlıyor.

Meksika'nın üretim dinamiklerine bakıldığında ise doğal kaynaklar olarak petrol, gümüş, bakır, altın, kurşun, çinko, doğal gaz ve kerestenin ön plana çıktığı gözleniyor. Tarım alanında ise başta mısır olmak üzere buğday, soya fasulyesi, pirinç, fasulye, pamuk, kahve, meyve ve domates dikkat çekiyor. Hayvancılıkta da sığır eti, kanatlı etler ve süt ürünleri yer alıyor. Ülkenin sanayisi ise gıda, tütün, kimyasallar, demir-çelik, petrol, madencilik, tekstil ve hazır giyim, otomotiv ve dayanıklı tüketim mallarından oluşuyor. Diğer yandan dünyada biyoçeşitlilik açısından dünyada 4. sırada yer alan Meksika, yeryüzündeki bitki ve hayvan türlerinin yüzde 10'una ev sahipliği yapıyor. Ancak ülkede yaşanan su sorunu nedeniyle de sürdürülebilir ekonomik kalkınmaya yönelik programlar gündeme geliyor ve bu alanda iş imkanları öne çıkıyor.

KÜNYE / MEKSİKA

Başkent: Mexico City
Yüzölçümü (km²): 1.964.375

GSYİH (Milyon $):
1.285.520
(Ekim 2021, IMF)

Nüfus:
128.970.000
(Ekim 2021, IMF)

KBGSYİH ($):
9.967
(Ekim 2021, IMF)

Büyüme Oranı:
% 6,2
(Ekim 2021, IMF)

MEKSİKA, LATİN AMERİKA'NIN EN GÜÇLÜ EKONOMİLERİNDEN

Liberal bir ekonomiye sahip olan Meksika'da kamuya ait tekelleşmiş şirketlerin ülke ekonomisindeki ağırlığının hala hissediliyor olması, rekabet ile üretkenliğin kısıtlanmasına, aynı zamanda da fiyatların artmasıyla hizmet kalitesinin düşmesine neden olabiliyor. Buna rağmen Latin Amerika'nın en güçlü ekonomilerinden biri olan Meksika; Çin, Brezilya, Rusya ve Hindistan'dan sonra dünyanın 5. büyük 'gelişmekte olan pazarı' olarak dikkatleri çekiyor. 1994 yılında yürürlüğe giren NAFTA'nın etkisi ile ABD ve Kanada ile ticaretini üç kat artıran ülke, dış ticarette Latin Amerika ve Karayip ülkeleri arasında ithalat ve ihracat rakamlarıyla en yüksek paya sahip olarak, bölge ticaretinin üçte birini gerçekleştiriyor. Meksika'nın 2020 yılında başlıca ihraç ürünleri; otomobiller, otomatik bilgi işlem makineleri, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar, ham petrol, monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları, telefon cihazları, izole edilmiş teller, kablolardır. Ayrıca tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar, oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları, traktörler, buzdolapları, dondurucular ve diğer soğutucu ve dondurucu cihazlar ve ısı pompaları, bira ve klima cihazları da ülke ihracatında öne çıkan ürünler oluyor.

İthalat bazında bakıldığında ise ülkenin 2020 yılında başta karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, elektronik entegre devreler, petrol yağları, telefon cihazları, otomatik bilgi işlem makineleri satın aldığı gözleniyor. Bunların yanı sıra petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı, otomobiller, izole edilmiş teller, kablolar, sıvı kristalli tertibat, lazerler, diğer optik cihaz ve aletler, plastikten diğer eşyalar da ithal edilen önemli ürünler arasında yer alıyor.

DIŞ TİCARETTE ABD BAĞIMLILIĞI AZALTILMAK İSTENİYOR

Meksika, 2020'de 418 milyar dolarlık ihracata, 383 milyar dolarlık da ithalata imza atarken toplamda 801 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşmayı başarıyor. Ülke, ABD'ye aynı yıl yüzde 79'a ulaşan ihracat payını azaltmak ve ürün ile pazar çeşitliliğini artırmak amacıyla üçüncü ülkelerle serbest ticaret anlaşmaları imzalamış olmasına rağmen, henüz bu hedefine ulaşabilmiş değil. Meksika'nın ihracatta ABD'nin yanı sıra en fazla ticari ilişki kurduğu

ülkeler arasında Kanada, Almanya, Çin, Tayvan, Brezilya, Japonya, Kolombiya ve G. Kore dikkat çekiyor. Türkiye de 2020'de Meksika'nın ihracatından yüzde 0,1 pay alarak, 39. sırada yer buluyor. Meksika'nın 2020 yılı ithalatında da yine ABD yüzde 44 payla ilk sırayı alıyor. ABD'yi sırasıyla Çin, Japonya, Almanya, G. Kore, Malezya, Kanada, Tayvan, Brezilya ve İtalya izliyor. Türkiye'de ülkenin ithalatından yüzde 0,2 pay alarak, 32. sırayı elde ediyor.

'MAQUILADORA', İHRACATTA ABD KAPISINI AÇIYOR

ABD'ye hızlı teslim avantajı nedeniyle Meksika'daki yabancı yatırımların çoğunluğu ülkenin kuzeydeki eyaletlerinde ve Yucatan yarımadasında yapılıyor. Bir kısmı da başkent Mexico City'de gerçekleşen bu yatırımlar daha çok finans, otomotiv ve elektronik sektörlerinde gerçekleşiyor. Bu kapsamda ABD sınırındaki eyaletlerin kalkınması, yabancı sermaye girişinin, teknolojik gelişimin ve istihdamın sağlanması gibi amaçlarla başlatılan 'maquila' programı kapsamında kurulan 'maquiladora' sanayi bölgeleri, Meksika ekonomisinin kalkınmasına büyük fayda sağlıyor. 3.500'ü bulan bu bölgelerde bir milyondan fazla istihdam sağlanırken, buradan yapılan ihracatta nakliye maliyetinin düşüklüğü ve iki ülke arasındaki mesafenin kısa olması, bu bölgelerden ihracatın ABD'ye yönelmesine neden oluyor. Nihai ürünün belirli bir süre içinde ihraç edilmesi kaydıyla 'maquiladora'ya üretim ya da montaj amaçlı olarak gümrüksüz makine, teçhizat ve hammadde girişi de mümkün olurken, ayrıca bölgelerde kurulu şirketlere birtakım vergi avantajları sağlanıp, bürokratik işler de hızlandırılıyor. 'Maquiladora' bölgelerinin yanı sıra sınırlı da olsa bazı eyaletlerde yatırımın boyutu, işsizlik sorununun çözümüne ve bölge gelirine, ihracatına, bölge altyapısına katkıları ve yatırımın süresi dikkate alınarak da ilave teşvikler verilebiliyor. Diğer yandan 'Ulusal Yabancı Sermaye Kayıt Bürosu'na önceden bildirilmesi koşuluyla yabancı yatırımcıların karlarını kendi ülkelerine transfer etmesi de serbest oluyor. Meksika, 2002 yılında mevcut Serbest Bölge düzenlemesini uygulamaya geçirmesinin ardından San Luis Potosi, Mexico City, Monterrey ve Guanajuato şehirlerinde dört serbest bölge faaliyetlerini sürdürüyor. Ülkede ayrıca 541 sanayi parkı bulunuyor ve bu bölgelerde sanayinin verimli bir şekilde işlemesi için kalite, altyapı, kentleşme ve hizmetler bakımından uygun koşullar sunuluyor.

TÜRKİYE AB PAZARINA, MEKSİKA ABD PAZARINA ODAKLANIYOR

Türkiye ile Meksika arasındaki ticaret, coğrafi uzaklık, nakliye masraflarının yüksekliği, kolay bozulabilir ürünlerin taşınmasındaki zorluklar ile iki ülkenin de benzer üretim ve ihracat yapılarına sahip olması, dış ticarette beklenen boyutun önüne geçiyor. Ayrıca Türkiye'nin AB pazarına, Meksika'nın ise ABD pazarına odaklanması, iki ülkeyi öncelikli pazar olma yönünde engelliyor. Bu kapsamda Türkiye'nin 2020 yılında Meksika'ya ihracatı önceki yıla göre pandemi kaynaklı yüzde 19,4 kayıpla 538 milyon dolar olurken, aynı yılda ithalatı ise yine önceki döneme göre yüzde 12 artışla 832 milyon dolara ulaşıyor. Buna göre 2020'de Meksika ile ticarette 294 milyon dolarlık dış ticaret açığı gerçekleşiyor.

Türkiye, Meksika'ya ihracatta başta motorlu kara taşıtları, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, mücevherci eşyası, demir veya çelikten eşyalar, elektrikli makina ve cihazlar, meyveler ve sert kabuklu meyveler, plastikler ve mamulleri, kauçuk ve kauçuktan eşya, demir ve çelik ile alüminyum ve alüminyumdan eşya ürünleri satışı yapıyor. Türkiye'nin Meksika'dan ithal ettiği başlıca ürünler; elektrikli makina ve cihazları, hububat, optik, fotoğraf, ölçü, tıbbi alet ve cihazları, pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, motorlu kara taşıtları, plastikler ve mamulleri, boyalar ve sebzeler ile bazı kök ve yumrular ve organik kimyasallar olarak öne çıkıyor.

KİMYASAL GÜVENLİK DEĞERLENDİRMELERİNİN YAPILMASI İÇİN TEKNİK DESTEK PROJESİ TAMAMLANDI

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı tarafından REACH Tüzüğü Kapsamında 'Kimyasal Güvenlik Değerlendirmelerinin Yapılması İçin Teknik Destek Projesi', Kasım 2019 tarihinde başlatılmasının ardından, Kasım 2021'de tamamlandı.

Proje kapsamında ilgili kurumların, paydaşların ve karar vericilerin kapasitelerinin geliştirilmesi ile güçlendirilmesi hedeflendi ve İzmir ile İstanbul'da bilgilendirme seminerleri gerçekleştirildi.

Seminerlerde; proje kapsamı ve çıktıları, kimyasalların yönetimine ilişkin Bakanlığın görevleri ve Çevre Kanunu uygulamaları, Kimyasalların Kaydı, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmelik (KKDİK Yönetmeliği), Kimyasal Kayıt Sisteminin (KKS) Amacı ve Kullanımı, Kimyasal Güvenlik Değerlendirme ve Raporlama Aracı'nın amacı ve kullanımı tanıtıldı.

KKDİK Yönetmeliği kapsamında kayıt süreci ve Kimyasal Güvenlik Raporunun (KGR) hazırlanmasına ilişkin sanayicilere yönelik 25 adet rehber doküman hazırlandı ve Kimyasallar Yardım Masası web sitesinde yayınlandı. Kimyasalların güvenli kullanımı ve KGR'nin önemi ile ilgili sanayicilere ve halka yönelik olmak üzere 2 adet kamu spotu hazırlandı.

Kimyasal Kayıt Sistemi'nde, firmalardan gelen talepler, sistemsel ihtiyaçlar, kullanımı kolaylaştırıcı fonksiyonlar göz önünde bulundurularak iyileştirme ve güncellemeler gerçekleştirildi.

Firmaların, kimyasal güvenlik raporlarını hazırlayabilmelerine yardımcı olmak amacıyla Kimyasal Güvenlik Değerlendirmesi Raporlama Aracı (KGDRS) oluşturuldu ve KKS'ye entegre edilerek kullanıma açıldı.

AB'DE BİYOSİDAL ÜRÜN DENETİMLERİ BAŞLIYOR

Avrupa Birliği'ne üye devletlerde Yetkili Otoriteler, şirketlerin Biyosidal Ürünler Tüzüğü kapsamındaki yükümlülüklere ve biyosidal ürünlerin AB pazarında kullanıma sunulmasına ilişkin ulusal mevzuata uyumluluğunu kontrol edeceğini duyurdu.

Kontrollerin odak noktası ise onaylanmış ve onaylanmamış aktif maddeler içeren biyosidal ürünler olacak. Müfettişlerin firmalara denetim ve kontrolleri 2022 yılı boyunca sürecek.

AB'deki şirketler için daha güvenli bir biyosidal ürün pazarı ve eşit bir ticari işleyiş yaratmak amacıyla bu projede biyosidal ürünler için AB ve Üye Ülke kurallarının uygulanması ve şirket bilincinin artırılması hedefleniyor. Sürecin devamında dezenfektanlar ve kimyasal analizlerle ilgili kısa süreli faaliyetler de bekleniyor.

Bilgi için: https://echa.europa.eu/view-article/-/journal_content/title/echa-weekly-15-december-2021

REACH KAYITLARINIZI GÜNCEL TUTMANIN KOLAY YOLU: ECHA

REACH kayıtlarının mevcut olan en son güvenli kullanım bilgilerini yansıtması gerekir ve şirketler bu verileri sağlamakla yükümlüdür. Hem lider hem de diğer kayıt ettirenlerin de kaydın ortak bölümünü güncel tutması gerekiyor. Bunun için ECHA web sayfasını güncellediğini duyurdu.

Yeni güncelleme ile birlikte ECHA resmi sitesinde yer alan Yardım > Kayıt Süreci sekmesine eklenen 'Dosyanızı güncel tutma' web bölümü, kaydınızı hangi durumlarda güncellemeniz gerektiğini ve son tarihi nasıl belirleyeceğinizi gösteriyor. Ayrıca güncellemeleri hazırlanmanıza yardımcı olurken, önceden bildirilmiş maddelerin nasıl güncelleneceğine dair talimatlar veriyor ve faydalı kılavuz belgelere ve kılavuzlara erişiminizi sağlıyor.

Bilgi için: https://pimgrup.com/ecolabel-etiketine-gecisin-onemi/

KOZMETİK ÜRÜNLER İÇİN EU ECOLABEL

Eko Etiketleme, dünya çapında uygulanan gönüllü bir çevresel performans sertifikasyonu ve etiketleme yöntemidir. EU Ecolabel, diğer bir ifadeyle AB eko-etiketi ise, tüm AB üye ülkeleri için geçerli, belirli standartlarda, çevresel olarak tercih edilebilirliği kanıtlanmış ürün ve hizmetleri tanımlamada kullanılır.

Günümüzde ürünler üzerinde yer alan yeşil, ekolojik, doğal gibi ifadelerin daha güvenilir bir şekilde karşılık bulduğu, ISO 14024 standartlarına uygun AB eko-etiketi, üretimde hammadde kullanımından tüketimin son aşamasına kadar ürünün veya hizmetin tüm yaşam döngüsü içinde üstün çevresel standartları karşıladığını şeffaf bir şekilde gösteren, üçüncü taraflarca onaylanmış resmi etiketi ifade eder.

Avrupa Birliği'nin 22 Ekim 2021 tarih ve 2021/1870 sayılı Komisyon Kararıyla, artık tüm kozmetik ürün grupları için eko-etiket başvurusu yapılabiliyor. Vücut yıkama ürünleri, şampuan gibi durulanan kozmetik ürünlerin yanı sıra güncellenen kurallar ile birlikte, vücut losyonu, güneş kremi gibi durulanmayan ürünlerin de dahil edilmesiyle birlikte, Kozmetik Ürün Yönetmeliğinde tanımlanan hemen tüm ürünler için eko-etiket alınabiliyor. Güçlendirilmiş ve genişletilmiş kozmetik kriterleri ile birlikte eko-etiket, tüketicilere, üreticilere ve perakendecilere sürdürülebilirliği sağlamak için güvenilir ve net kurallar dizisi sağlıyor. Revizyonun tüketici endişelerini gidermek üzere tasarlandığı anlaşılıyor.

Kozmetik ürünlerde AB eko-etiketi için bazı kriterler ise şöyle: Endokrin bozucu özelliklere sahip olduğu belirlenen veya şüphelenilen maddeler, ftalatlar, perflorlu veya poliflorlu maddeler ile mikroplastikler yasaktır. Çocuk ürünlerinde parfüm kullanılamaz. Ekosisteme zarar veren maddelere uygulanan kısıtlamalar sıkılaştırılmıştır. Malzemeler ekosisteme zarar veren özellikler taşımamalıdır. Kaynağı sadece sürdürülebilir olan palm yağı ve türevleri kullanılabilir.

Daha detaylı bilgi için: https://ec.europa.eu/environment/ecolabel/

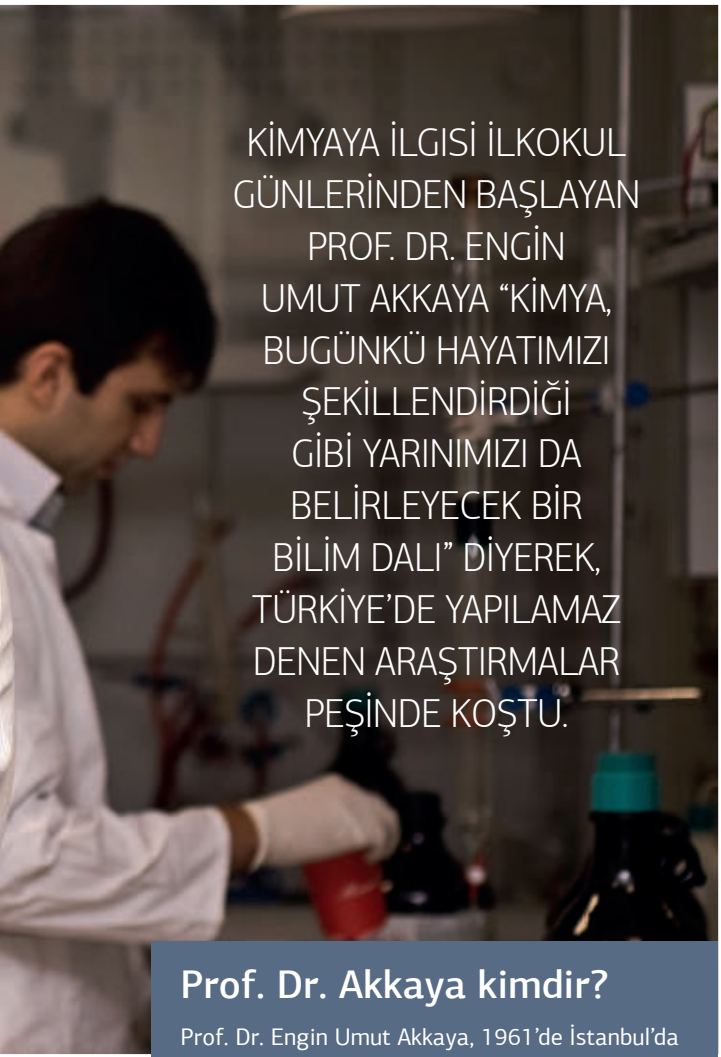
PROF DR. AKKAYA: TÜRKİYE'DE YAPILAMAZ DENEN ARAŞTIRMALARIN TAKİPÇİSİ...

Küçüklere her zaman sorulan meşhur bir soru vardır; "Büyüyünce ne olacaksın yavrum?" Şüphesiz tüm çocuklar bu soruya anında heyecanla gözlerini kapatıp hayallere dalarak "Futbolcu", "Asker" gibi yanıtlar verir. Prof Dr. Engin Umut Akkaya için de bu sorunun cevabı ilkokul sıralarında "Kimyacı" idi. Prof. Dr. Engin Umut Akkaya, o küçük yaşlarda verdiği kararının peşinden tutkuyla koşarak bugün alanının en önemli bilim insanlarından biri olmayı başardı. 'TÜBİTAK Bilim Ödülü' dahil birçok ödülün sahibi olan Prof Dr. Engin Umut Akkaya, halen Çin'de Dalian Teknoloji Üniversitesi'nde öğretim üyesi olarak çalışırken, Türkiye'nin sesi olarak geleceğin kimyacılarının yetişmesine katkı sunuyor.

Prof. Dr. Akkaya, ilgi duyduğu kimya alanında özellikle aktive edilebilir fotodinamik ışığa duyarlılaştırıcılar, yeni kanser ilaçlarına karşı fotodinamik eylemi değiştirme, bilgi işleme yani akıllı terapötik ajanlar ve moleküler alanlarında çalışmalar yürütüyor. 2009 yılında da uluslararası düzeyde üstün nitelikli çalışmalarından dolayı da TÜBİTAK Bilim Ödülü'ne layık görülen Prof. Dr. Akkaya, "20 yıl sonra insanları şaşırtacak, iz bırakacak çalışma ne olabilir düşüncesiyle araştırmalarımı yürütüyorum" diyor. The World Academy of Science (TWAS) Kimya ödülünü de 'Fotodinamik kanser tedavisinin doğal kısıtlamalarının aşılması' konusunda katkılarından dolayı alan Prof. Dr. Akkaya, "Kimya, bugünkü hayatımızı şekillendirdiği gibi yarınımızı da belirleyecek bir bilim dalı" görüşünü savunuyor.

HERŞEY KÜÇÜK YAŞTA BAŞLIYOR

"Pozitif bilimlere ve özellikle kimyaya merakım çok erken yaşlarda, ilkokulda filizlendi" bilgisini paylaşan Prof. Dr. Akkaya, bir söyleşisinde "Benim merakım,



KİMYAYA İLGİSİ İLKOKUL GÜNLERİNDEN BAŞLAYAN PROF. DR. ENGİN UMUT AKKAYA "KİMYA, BUGÜNKÜ HAYATIMIZI ŞEKİLLENDİRDİĞİ GİBİ YARINIMIZI DA BELİRLEYECEK BİR BİLİM DALI" DİYEREK, TÜRKİYE'DE YAPILAMAZ DENEN ARAŞTIRMALAR PEŞİNDE KOŞTU.

Prof. Dr. Akkaya kimdir?

Prof. Dr. Engin Umut Akkaya, 1961'de İstanbul'da doğdu ve lise öğrenimini 1980 yılında Kadıköy Anadolu Lisesi'nde tamamladıktan sonra, lisans diplomasını ODTÜ Kimya bölümünden aldı. Yüksek lisans ve doktorasını Ohio State Üniversitesi'nde tamamladı. 1995 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Bölümü'nde öğretim üyesi pozisyonunu kabul eden Prof. Dr. Akkaya, yeniden Türkiye'ye dönerek çalışmalarını sürdürdü. 2003 yılında profesörlüğe yükselen Akkaya, 2007'de Bilkent Üniversitesi'nde görev aldı. Akkaya, Eylül 2018'den bu yana ise Çin'de Dalian Teknoloji Üniversitesi'nde Farmasötik Bilim ve Teknoloji Laboratuarı'nda araştırmalarını sürdürüyor. Bilim Akademisi üyesi de olan Akkaya, 2014 yılında Birleşik Krallık (U.K.) Kraliyet Kimya Topluluğu tarafından "Fellow" (Fellow of the Royal Society of Chemistry) olarak seçildi.

kısa bir süre içinde çocukça olmaktan bilimsel olmaya dönüşmüştü. İlkokul dördüncü sınıfta, tamamen kendi başıma, aktarlardan kükürt ve güherçile (potasyum nitrat) aldım. Bunları çeşitli oranlarda toz haline getirdiğim odun kömürüyle karıştırarak barut yaptım. Amacım katı yakıtlı bir roket yapmaktı. Bana bugün çarpıcı gelen, bu malzemenin ne olduğunu ve nereden alınacağını kendim bulmuş, Üsküdar çarşısındaki aktara 10 yaşındaki bir çocuk olarak kendim gitmiş ve evimizin bahçesinde yine tek başıma, muzipçe ve gizlice yanma-patlama deneyleri yapmış olmamdı. Bir yıl gibi kısa bir zamanda deneylerim daha da kimyasal oldu. Daha ilkokulu bitirmeden nasıl maddeler olduklarını görmek için sentezlediklerim arasında iyodoform, etil asetat, asetilen, dietil eter ve fenol vardı. Karakteristik kokuları vardı her birinin; neleri elde ettiğimi böyle anlıyordum. Üstelik bunların tümünü, 11 yaşında, kendi başıma yapıyordum. İsteklerim artmaya başlayınca babam asistanlığımı yapmaya başlamıştı. Kimya beni böyle cezbetti" açıklamalarında bulundu.

Kimyaya ilgisi ile 1979 yılında lise 2'nci sınıftayken ilk kez somut olarak ortaya koyabilecek bir fırsat yakalayan Prof. Dr. Akkaya, TÜBİTAK proje yarışmalarına katıldı ve ilk yıl Fredrick Wöhler'in üre sentezini bir adım daha ileri götürmek amacıyla sunduğu 'İnorganik maddelerden protein sentezi' konulu projesiyle ikincilik

Prof. Dr. Akkaya'nın yaptığı bazı önemli araştırmaları:

- Kanser ilaçları tümörlü bölgeye taşınmasını ve vücudun sağlıklı bölgelerine zarar vermeden sadece tümörlü bölgeye etki etmesini sağlayan "kırmızı ışıkla uyarılabilen yeni uyarıcılar" buldu.
- Kanser tedavisinde umut olarak gösterilen fotodinamik terapi yönteminin etkinliğini büyük oranda artıran nanoteknoloji tabanlı, ilaç olarak da geliştirilebilecek moleküllerin sentez ve karakterizasyonu ile TÜBİTAK Bilim Ödülü'ne layık görüldü.
- Maddenin en küçük yapı taşlarından olan molekülleri, matematiksel işlem yapılabilir hale getirdi, bu sayede bilgi işleyen (otomat) ilaçların geliştirilmesine yol açtı.
- Son yıllarda, fotodinamik terapinin 120 yıllık paradigmasını değiştirerek oksijen ve ışığa ihtiyaç duymadan aynı terapötik etkiyi veren bir dizi yeni bileşikler geliştirdi.

Kaynak: Bilkent Dergisi ile Bilim ve Teknik Dergisi.

"Kimya; üzerimize bir çatı, sıcak tutan giysiler, bol tarımsal ürünler, ilaçlar, ısınma ve daha pek çok şey sağlayarak bizi doğanın keyfiliğinden koruyor."

ödülü aldı. Aynı yarışmaya bir yıl sonra yeniden katılan Prof. Dr. Akkaya bu sefer de 'Formaldehitin otokatalitik kondensasyonu ve ürünün değerlendirilmesi' projesiyle de birincilik ödülünün sahibi oluyordu.

TIP VE ECZACILIK ALANINDA RADİKAL GELİŞMELERE ÖNCÜLÜK EDİYOR

Kimyanın bütün bilimler arasında merkezi bir konumda olduğu ve maddenin özellikleri ve dönüştürülmesini incelediği bilinirken, Prof. Dr. Akkaya, temel bilim çalışmalarının bu nedenle çok önemli olduğuna inandığını söylüyor. "Konular kariyer kaygılarıyla değil, gerçekten doğayı anlamak yolunda büyük yenilikler, önemli katkı ve sonuçlar doğuracak şekilde seçilmelidir. Çünkü doğayı hepimiz severiz. Doğa denince hepimizin aklına uçsuz bucaksız yeşillikler, çiçekler, sevimli hayvanlar, şırıl şırıl akan dereler gelir. Nedense sıfırın altında 40 derece soğuğu, fırtınaları, gecenin ürperten karanlığını, peşimizdeki vahşi hayvanları, açlığı, en küçük enfeksiyonda bizi

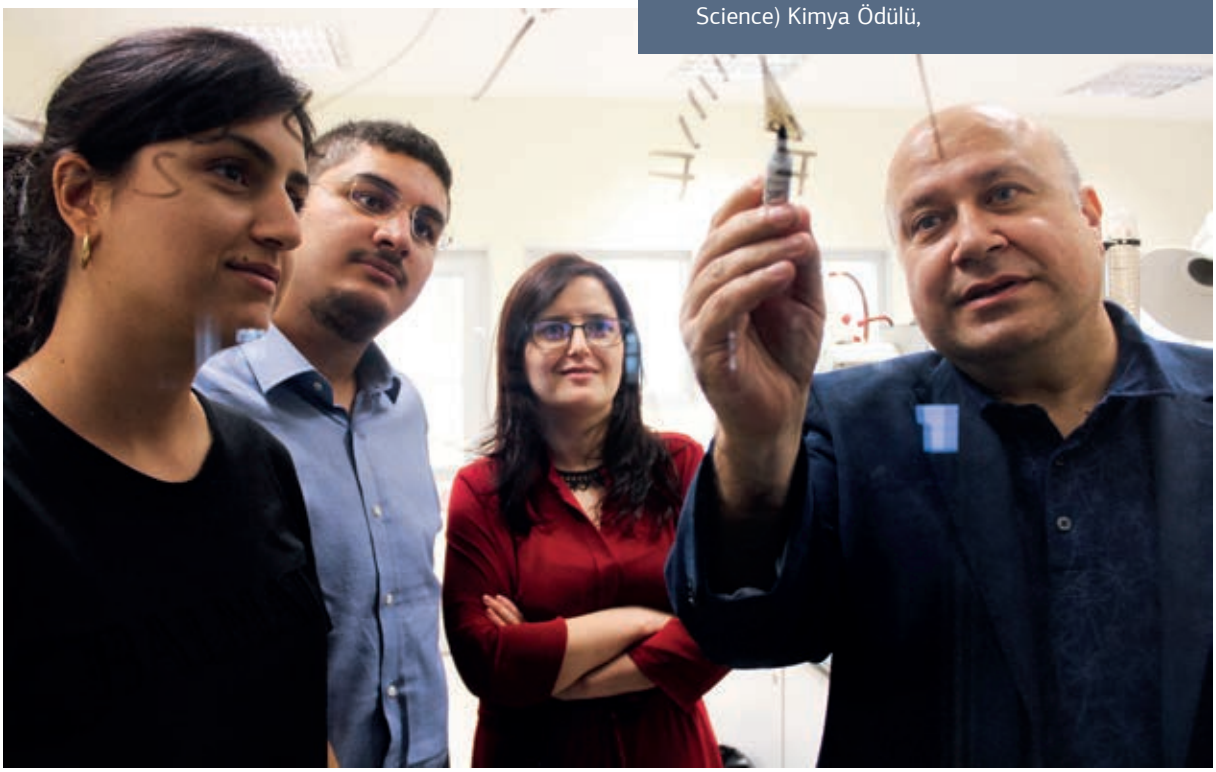
öldürebilecek mikropları, kanseri hiç düşünmeyiz. Oysa hepsi aynı doğanın parçalarıdır. Bunlarla birlikte kimya; üzerimize bir çatı, sıcak tutan giysiler, bol tarımsal ürünler, ilaçlar, ısınma ve daha pek çok şey sağlayarak bizi doğanın keyfiliğinden koruyor. Aslında kimya biliminin sonuçları sayesinde doğanın güzel bir şey olduğunu düşünüyoruz. Bu ayrım doğru yapılmazsa temel bilimler cahilce bir yaklaşımla küçük görülüyor. Bu kapsamda bizim çalışmalarımızın büyük bir kısmı tıp ve eczacılık alanında radikal gelişmelere öncülük ediyor" diyor.

Araştırma alanı ile ilgili de bilgiler paylaşan Prof. Dr. Akkaya, "Araştırma alanım, organik moleküllerin ışıkla uyarıldıktan sonra yaptıklarıyla ilgilidir. Moleküllere enerji aktarmanın en uygun yolu, moleküllerin ışıkla etkileşimini sağlamaktır. Bu enerji aktarıldıktan sonra oluşan uyarılmış moleküller, yüksek enerjileri sayesinde kanser tedavisinden yeni nesil güneş pillerine kadar geniş bir çerçevede yarar sağlayabilir. En öne çıkan araştırmamız, çevresindeki sağlıkla ilgili parametreleri izleyip kritik eşik değerlerin üzerine çıkıldığında aktifleşen ilaç prototipleridir" açıklamasında bulunuyor.

Prof. Dr. Akkaya, başarılı bir bilim insanı olmak için de öncelikle kararlılık ve motivasyon, bir de kalıcılık gerektiğine değiniyor. "Zorluklarına rağmen, ilk olumlu deney sonucunu aldığımız günün heyecanını, bir kariyer boyunca unutmamamız gerekiyor. İyi bir araştırmacı olmak için başarılı bir doktora ve doktora sonrası araştırma döneminin yanında yenilikçi ve yaratıcı konuları görebilecek bir vizyon gereklidir" diyen Prof. Dr. Akkaya, Türkiye'de yapılamaz denen araştırmaların peşinde koştu uzun yıllar... Ancak, 2018 yılında Türkiye'deki kısıtlı araştırma imkanları karşısında yurt dışından gelen tekliflerin bilimsel araştırmalarına çok daha fazla fırsat vereceğini düşünerek çalışmalarını halen Çin'de yürütüyor.

Prof. Dr. Akkaya'nın aldığı ödüller:

- 1995 yılında Parlar Vakfı Teşvik Ödülü
- 1999 yılında TÜBİTAK Teşvik Ödülü
- 2005 yılında Parlar Vakfı Bilim Ödülü
- 2009 yılında TÜBİTAK Bilim Ödülü
- 2017 yılında TEB-Eczacılık Akademisi Bilim Ödülü
- 2017 COMSTECH Kimya Ödülü
- 2018 yılında Elginkan Vakfı Teknoloji Ödülü
- 2018 yılında TÜSEB-Aziz Sancar Bilim Ödülü
- 2018 yılı Czarnik Ödülü
- 2022 yılı için TWAS (The World Academy of Science) Kimya Ödülü,



SU YÖNETİMİ BAŞARILAMAZSA 2050'DE TEMİZ SU KITLIĞI YAŞANACAK

Birleşmiş Milletler 2018 Dünya Su Geliştirme Raporu'nda 2050 yılına kadar yaklaşık 6 milyar insanın temiz su kıtlığından muzdarip olacağı belirtiliyor. Düzensiz büyüme, erişilebilirlik ve ihtiyaçların etkilerinin daha büyük olabileceği göz önüne alındığında 2050'ye kadar temiz su kıtlığının daha da kötü sonuçlar verebileceği öngörülüyor.

Yaşamın en önemli kaynaklarından su, dünyada nüfusun çoğalması, çevre ile iklimsel sorunların baş göstermesi ve su kirliliğinin artmasıyla kaynakları bakımından azalıyor. Bu da dünyada her yıl birçok insanın suya erişimini zorlaştırıyor. Tarımda, sanayide, evlerde, kısacası her alanda ihtiyaç duyulan suyun bundan böyle küresel bazda yönetilmesi ve bilinçli tüketilmesi insanlığın ve dünyanın geleceği açısından büyük önem arz ediyor. Başta Afrika olmak üzere birçok devletin de su kıtlığı yaşaması, bu alanda suyun paylaşımını daha da ön plana çıkarırken, kaynakların etkin kullanımı için çeşitli projelerin geliştirilmesi gereklilik halini alıyor.

Birleşmiş Milletler 2018 'Dünya Su Geliştirme Raporu'na göre 2050 yılına kadar yaklaşık 6 milyar insanın temiz su kıtlığından muzdarip olacağı belirtiliyor. Düzensiz büyüme, erişilebilirlik ve ihtiyaçların etkilerinin daha büyük olabileceği göz önüne alındığında 2050 yılına kadar temiz su kıtlığının daha da kötü sonuçlar verebileceği de göz önünde bulunduruluyor. İklim değişikliğinin farklı senaryolarına göre yüzey suyunun varlığı bölgeden bölgeye de değişiklik gösteriyor. Örneğin Türkiye'nin de içinde bulunduğu Akdeniz havzasında yüzey suyu miktarının azalması beklenirken, Kuzey Amerika'nın bazı bölgelerinde yüzey suyunun artacağı tahmin ediliyor. Bu gelişmeler suyun sınırsız bir kaynak değil, son derece sınırlı bir kaynak olduğunun göstergesi... Bu nedenle su yönetiminin önemi öne çıkarken, değişen iklime uyum sağlamayı ve suyun havzalar özelinde yönetilmesini amaçlayan planlamaların yapılması ve uygulanması dünya gündeminde yerini alıyor.

Su yönetimi kapsamında önce iklimsel krizin artmasına neden olan temel nedenlerden biri olan tüketim ekonomisi dikkate alınarak, küresel ölçekte tüketim alışkanlıklarının azaltılması ve ihtiyaç fazlası ürünlerin üretilmemesi gerekliliği uzmanlarca dile getiriliyor. Bu da insanların yeni bir yaşam tarzına ve buna göre alışkanlıklar kazanmalarına ihtiyaç duyulduğunu gösteriyor.

Susuzluğun önüne geçilmesi için su kaynaklarının korunması öncelikli olsa da bu kaynakların korunması yalnızca suyun tasarruflu kullanılması anlamına gelmiyor. Suyun etkin ve verimli bir şekilde yönetilebilmesi için sürdürülebilir su politikalarının geliştirilmesi ve uygulanması ve bunun için de katılımcı su yönetimi anlayışının geliştirilmesi gerekiyor. Su politikalarının uygulanmasında verimlilik artışı, suyun koruma ve kullanma dengesi gözetilerek, sürdürülebilir yönetimi için de tüm tarafların doğaya ve topluma karşı etik ve sorumlu davranılması önem arz ediyor. Bunun oluşmasının ilk aşaması ise bu konuda bilgili bir toplum oluşturmak ve daha sonra bunu toplumsal bir bilince dönüştürmekten geçiyor.

KURAKLIK YÖNETİM PLANLARI, 2023'TE TAMAMLANACAK

Su kaynaklarının korunması için Tarım ve Orman Bakanlığı, Su Yönetimi Genel Müdürlüğü tarafından projeler geliştiriliyor. Muhtemel kuraklık risklerinin olumsuz etkilerini asgari düzeye indirmek ve kuraklıklara karşı hazırlıklı olmak amacıyla kuraklık öncesi, esnası ve sonrasında alınabilecek tedbirleri belirleyen Su Yönetimi Genel Müdürlüğü, ilgili kamu kuruluşlarını yönlendirmek amacıyla da 'Kuraklık Yönetim Planları' hazırlıyor.

SUSUZ BİR DÜNYANIN ÖNÜNE GEÇMEK İÇİN İKİ YOL VAR

'Kuraklık Yönetim Planları' kapsamında 15 havza ile ilgili çalışmalar tamamlanırken, 2023 yılı sonuna kadar mevcut 25 havzanın tümünde çalışmaların tamamlanması hedefleniyor. Gerçekleştirilen kuraklık analizleri çerçevesinde iklimsel ve hidrolojik çalışmalar, sektörel etkilenebilirlik analizleri ve kuraklık haritaları kullanılarak kuraklık öncesinde, esnasında ve sonrasında iyileştirme ve müdahale etme gibi çalışmaların planlanması ve yönlendirilmesini amaçlanıyor.

TÜRKİYE SU ZENGİNİ BİR ÜLKE DEĞİL

Ülkelerin su potansiyellerini, nüfus oranlarına göre değerlendiren bir takım indeksler geliştirildi. Bu indekslere göre kişi başına 1700 m^3 su kullanımında su sıkıntısı olmadığını, 1000-1700m^3 arası su stresini, 500-1000 m^3 arası su kıtlığını, 500m^3 altı ise mutlak su kıtlığını ifade ediyor. Falkenmark göstergesine göre bir ülkenin su potansiyeli yönünden zengin bir ülke olarak değerlendirilebilmesi için kişi başına su potansiyelinin 1700 m3/yıl'dan büyük olması gerekiyor. Türkiye'de yıllık ortalama yağışın yaklaşık 450 milyar m^3 suya tekabül ettiği ve teknik, ekonomik şartları çerçevesinde Türkiye'nin tüketilebilir yerüstü ve yeraltı su potansiyelinin yılda ortalama toplam 112 milyar m^3'e ulaştığı biliniyor. Bu veriler ışığında Türkiye'de kişi başına düşen yıllık su miktarı 1347 m3/yıl olarak hesaplanıyor. Dolayısıyla buradan da görüleceği gibi su potansiyeli bakımından zengin bir ülke olmayan Türkiye'nin, nüfus artışı ve iklim değişikliğinin etkileri dikkate alındığında gelecek yıllarda su kısıtı bulunan ülkeler arasında yer alması muhtemel görülüyor.

Temelde susuz bir dünyanın önüne geçebilmek için 2 yol üzerinde durulurken, bunlardan ilki ve en önemlisi suyun verimli kullanılması olarak öne çıkıyor. İkinci yol ise iklim değişikliği ile mücadelede sera gazı emisyonlarının azaltılarak ısınmanın önüne geçilmesi. Diğer yandan mevcut tatlı su kaynaklarının kirlenmesinin önlenmesi, suyun tasarruflu kullanımı bilincinin geliştirilmesi, suyun yaklaşık yüzde 77'sinin kullanıldığı tarım sektöründe sulama yöntemi ile ilgili değişiklikler yapılarak tasarruf edilmesi gibi adımların atılması da sağlanmalı. Bu kapsamda modern sulama teknikleri teşvik edilerek yaygınlaştırılmalı. Havza su potansiyeline göre ürün deseni belirlenerek suya göre tarım yaklaşımı esas alınmalı.

"Havzalarımızdaki su varlığımızın iklim değişikliği etkisiyle gelecekte nasıl değişeceğine ilişkin çalışmalarımızda Türkiye'de su kaynaklarının yüzde 20-30'lara varan oranlarda azalabileceği görülüyor."

Su tüketimi tarımın dışında en fazla sanayilerde gerçekleşiyor. Sanayide de suyun tekrar arıtılıp doğaya bırakılarak su kalitesine dikkat edilmesi ve tasarrufu sağlayan yeni teknolojilerin kullanılması gündemdeki yerini koruyor. Bireyler açısından da su kullanımı ve tüketim alışkanlıklarının gözden geçirilerek suyun bilinçli kullanımı için harekete geçilmeli ve su konusunda toplumsal aksiyon değişikliği oluşturulmalı. Su kullanımının sınırlandırılması konusunda örneğin duş alırken daha tasarruflu su tüketme, dişleri fırçalarken musluğu kapatma/sensörlü musluklar kullanma gibi basit önlemler uygulanabilir.

SU YÖNETİMİNE TÜM PAYDAŞLAR DAHİL OLMALI

Kullanılmış suların yeniden kullanılması amacıyla arıtma tesislerin uygun dizayn edilmesi, yağmur suyu hasadı ve gri suyun kullanımı teşvik edilerek yaygınlaştırılması da gündeme alınabilir. Ayrıca belediyelerdeki kayıp ve kaçak oranlarının azaltılması amacıyla altyapıların güçlendirilmesi ve teknolojik sensörler yardımıyla sistemlerin gerçek zamanlı izlenmesi su israfını engelleyebilecek. Suyun miktar ve kalite bakımından diğer tüm çevre bileşenleri dikkate alınarak entegre bir şekilde, havza bazında yönetilmesi de gerekiyor. Havza bazında yönetim anlayışının güçlenmesi ve tüm paydaşların su yönetimi sürecine dahil olması, ortaya konulacak politikaların uygulanması açısından önem arz ediyor.

Su Yönetimi Genel Müdürlüğü, su yönetimi kapsamında geliştirdiği 'İklim Değişikliğinin Su Kaynaklarına Etkisi Projesi, İKLİMSU-2016' ile gelecek dönemde havzalardaki su potansiyelindeki muhtemel değişimleri farklı iklim modelleri ve senaryoları bazında 2100 yılına kadar projelendirdi. Buna göre iklim değişikliği etkisiyle Türkiye'de sıcaklıkların 6°C'ye varan miktarlarda artacağı, özellikle doğu ve güneydoğuda artışın ülke ortalamasına göre 1-2°C daha fazla olacağı, güney ve batı bölgelerde sıcaklık artışının en fazla

Su politikalarının uygulanmasında verimlilik artışı, suyun koruma ve kullanma dengesi gözetilerek, sürdürülebilir yönetimi için de tüm tarafların doğaya ve topluma karşı etik ve sorumlu davranması önem arz ediyor.

SANAYİCİLER, AZ SU TÜKETEN TEKNOLOJİLERE YÖNELMELİ

Sanayiler için ilk etapta genel olarak uygulanabilecek su verimliliği için bazı önlemler; kullanılan suyunu miktarının bilinmesi, ölçüm ve takibinin yapılması, uygun alanlarda kullanılmış suların gerekli şartlara getirilerek yeniden kullanılması olarak öne çıkıyor. Ayrıca sızıntı-dökülme vb. kayıpların önlenmesi, temiz su akımlarının kirli su akımlarıyla karışmasının önlenmesi gibi temel tedbirleri içeren su ve atıksu yönetim sistemi kurulması da gündeme alınmalı. Diğer yandan su yönetimi için sanayicilerin; az su tüketen ve az atık üreten teknolojilere yönelmesi, çevre yönetim sistemleri geliştirilerek en uygun arıtma yöntemleri ile teknolojilerini kullanması, deşarj edilen suyun düzenli izlenmesi ve çevre bilincini benimseyen bilim faaliyetlerine katkı sağlamaları önem arz ediyor.

yaz aylarında yaşanacağı gibi olasılıklar öngörülüyor. Ayrıca, mevcut büyüme hızı ile su tüketim alışkanlıkları gibi nedenlerle su kaynakları üzerinde önemli bir baskı oluşacağı ve iklim değişikliğinin hidrolojik döngü üzerindeki etkisi ile yağışlarda ve su akımlarında daha fazla değişkenlik görülerek kuraklık ve sel gibi aşırı hidrolojik olayların yoğunluğunun artacağı bekleniyor. Tüm bunların su kaynaklarının temininde ve kalitesinde önemli değişiklikler ortaya çıkararak, suyun hayati öneme sahip olduğu başta içme-kullanma ve tarımsal üretim dâhil olmak üzere, enerji, sağlık, turizm, ulaşım, taşkın, kuraklık olayları ile ekosistem bütünlüğü üzerine olumsuz etkileri olacağı tahmin ediliyor.

2070'TE SU KITLIĞI SINIRINA DÜŞÜLEBİLİR

Tüm bu verilerle ilgili değerlendirmelerde bulunan Tarım ve Orman Bakanlığı Su Yönetimi Genel Müdürü

Bilal Dikmen, TÜİK'ten aldıkları bilgiye göre 2070 yılında Türkiye nüfusunun 107 milyon seviyesinde olacağının öngörülmesiyle kişi başı su potansiyelinin su kıtlığı sınırı olan 1040 m³'e düşmesinin beklendiğini belirtiyor. "Havzalarımızdaki su varlığımızın iklim değişikliği etkisiyle gelecekte nasıl değişeceğine ilişkin çalışmalarımızda Türkiye'de su kaynaklarının yüzde 20-30'lara varan oranlarda azalabileceği görülüyor. Dolayısıyla ülkemizin 2070 yıllarına gelmeden su kıtlığı yaşayacak ülkeler arasına girme ihtimali bulunuyor. Su tüketiminin ve tahsislerin sektörler arasında plansız bir şekilde gerçekleşmesi, kısıtlı miktarda ve kalitede su durumlarında sektörlerin ihtiyacı kadar suya erişememesi riskine yol açacak. Canlıların yeterli içme suyuna, ekosistemlerin ihtiyaç duyduğu suya erişim kısıtı doğacak, tarımda, sanayide, madencilikte ve diğer birçok üretici sektörde üretim kaybı söz konusu olacak" diyen Dikmen, zamanla su kaynaklarının azalarak kuraklık ve çölleşme gibi sorunlarla karşı karşıya kalınabileceğine dikkat çekiyor. Havza yönetim çalışmalarında; havzaların su kalitesi durumlarına bakıldığında ve yerüstü suyu kütlelerinin büyük çoğunluğunun 'İyi' duruma ulaşamadığını, 25 havzanın 'Orta', 'Zayıf' ve 'Kötü' durumda bulunduğunu aktaran Dikmen, "Su havzalarının durumu, aynı zamanda havzaların sosyo-ekonomik gelişmişlikleri ile benzerlik gösterebiliyor. Gelişmişlik seviyesi, nüfus yoğunluğu, sanayi ve tarım üretim tipi gibi faktörler aslında bize havzadaki yerüstü suyu kütlelerinin kalitesi hakkında fikir verebiliyor. Bu açıdan bakıldığında, insan aktivitesinin az olduğu havzalarda yer alan yerüstü suyu kütlelerinin insan aktivitesinin fazla olduğu havzalara göre daha iyi durumda olduğu söylenebilir" diye konuşuyor.

"Firmaların verimli enerji ve az su kullanan üretim teknolojilerine ve ürün işleme yöntemlerine geçmeleri, sürdürebilir ve dayanıklı üretim bilincine sahip olmaları ve kendi su politikalarını oluşturmaları gerekiyor."

Dünyada, endüstrilerde su kullanım verimliliğinin artırılması için çeşitli çalışmalar yürütüldüğünü de anımsatan Dikmen, bu konuda da şu bilgileri veriyor: "Entegre Kirliliği Önleme Direktifi (IPPC) – Endüstriyel Emisyonlar Direktifi (EED) kapsamında, kaynak kullanımı ve çevresel etkilerin azaltılması için Mevcut En İyi Teknikler (MET) kavramı benimsendi. Avrupa IPPC bürosu tarafından sektör bazlı referans dokümanları (BREF) hazırlanıyor. Gerek söz konusu dokümanlardan, gerekse de uluslararası platformlarda kabul görmüş diğer temiz üretim tekniklerinden faydalanarak ülkemize uygun mevcut en iyi tekniklerin uygulanması ile su kullanımını optimize etmek birçok sektör için mümkündür.

Buna göre firmaların verimli enerji ve az su kullanan üretim teknolojilerine ve ürün işleme yöntemlerine geçmeleri, sürdürebilir ve dayanıklı üretim bilincine sahip olmaları ve kendi su politikalarını oluşturmaları gerekiyor. Su tüketiminde kullanılan cihazlar, armatür, aparatlar gibi tüm bileşenler için su tüketimi seviyesini gösteren su etiketlemesi çalışması yapılması ve su tasarruflu ürünlerin üretiminin ve kullanımının teşviki sağlanmalı. Küresel markaların enerji ve suyu daha az kullanan üretim teknolojilerine geçmeleri ve sürdürebilir ürün üretmeleri gerekiyor."

ORGANİK KİMYASALLAR SEKTÖRÜ, İHRACATTA BİR MİLYAR DOLARA ODAKLANDI

Organik kimyasallar sektörü 2021 Ocak-Kasım sürecinde önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 83'ün üzerinde artırarak dış satışlarında 830 milyon doları aştı. Sektörün yeni hedefi bir milyar doların üzerine çıkmak ve bunu sürdürülebilir kılmak.

2021 OCAK-KASIM
DÖNEMİ İHRACATI
830
MİLYON DOLAR
EN FAZLA
İHRACAT YAPILAN
ÜLKE: İTALYA
141
MİLYON DOLAR
EN FAZLA
İHRACAT YAPILAN
AY: AĞUSTOS
93
MİLYON DOLAR

ORGANİK KİMYASALLAR TÜRKİYE GENELİ AYLIK İHRACAT BİLGİLERİ

	2019	2020	2021	DEĞİŞİM (%) 2019-2020	DEĞİŞİM (%) 2019-2021	DEĞİŞİM (%) 2020-2021
AY	DEĞER FOBUSD	DEĞER FOBUSD	DEĞER FOBUSD	DEĞER	DEĞER	DEĞER
01-Ocak	50.687.392	62.815.297	60.880.959	23,93	20,11	-3,08
02-Şubat	51.093.395	26.326.789	46.571.091	-48,47	-8,85	76,90
03-Mart	44.172.099	37.614.192	70.408.836	-14,85	59,40	87,19
04-Nisan	47.402.467	25.499.346	68.791.262	-46,21	45,12	169,78
05-Mayıs	58.884.715	29.657.377	71.255.035	-49,63	21,01	140,26
06-Haziran	41.691.784	28.954.130	79.140.726	-30,55	89,82	173,33
07-Temmuz	58.914.719	39.147.282	71.939.918	-33,55	22,11	83,77
08-Ağustos	64.453.762	39.604.566	93.971.947	-38,55	45,80	137,28
09-Eylül	46.371.715	40.367.307	86.836.774	-12,95	87,26	115,12
10-Ekim	46.703.247	60.767.481	91.030.788	30,11	94,91	49,80
11-Kasım	34.306.674	62.204.758	89.294.245	81,32	160,28	43,55
TOPLAM:	**525.581.602**	**452.958.527**	**830.121.582**	**-16,84**	**52,40**	**83,27**

Kimya sanayisinde çok önemli rol üstlenen organik kimyasallar sektörü, son tüketiciye ulaşmadığı için insanlar arasında pek bilinmese de aslında her evin, her bireyin birçok üründe dolaylı olarak kullandığı ürünlere hammadde veya yarı mamul sağlıyor. Organik kimyasallar, çok sayıda bileşik veren karbon elementini ve karbonun bileşiklerini içerdiği için tıp, ilaç, petrokimya, boya, kozmetik, tekstil, tarım gibi birçok alanda kullanılıyor. Kimya sanayisinin de 2021 yılında ihracatta önemli başarılara imza atmasında organik kimyasallar sektörünün dış satışları da önemli rol oynuyor.

Organik kimyasallar sektörü, 2021'de Ocak-Kasım dönemi itibarıyla önceki yıllara göre ihracatını yüksek oranlarda artırırken, birçok sanayinin de hammadde tedarikini sağlıyor. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre 2019'da 525 milyon 581 bin doları aşan dış satışa imza atan organik kimyasallar sektörü, 2020'de yüzde 16,84 kayıpla 452 milyon 460 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu dönemdeki ihracat kaybının arkasında şüphesiz pandemi dönemi etkili olurken, yaşanan süreçte birçok alanda sıkıntılar olmasına rağmen, sektörün ortaya koyduğu rakamlar, yine de bu zor dönemin başarıyla yönetildiğini gösteriyor. Organik kimyasallar sektörünün ihracatta patlama yaptığı yıl ise 2021 oluyor. 2021 Ocak-Kasım döneminde 2020'nin aynı sürecine göre yüzde 83,27 oranında artışa imza atan organik kimyasallar sektörü, 11 aylık dönemde 830 milyon 121 bin doları aşan ihracatıyla da yeni rekorun müjdesini veriyor.

EN FAZLA İHRACAT, SANAYİ DEVİ İTALYA'YA

Sektörün önemli temsilcilerinden Petkim'in başı çektiği ve yaklaşık 2000 firmanın ihracat yaptığı organik kimyasallar sektöründe Türk ürünleri aranır nitelik ve kalitede olurken, dünyanın dört bir yanından talep görmesi de bu başarıyı tescilliyor. ABD'den Mısır'a, Yunanistan'dan Çin'e, Brezilya'dan Katar'a kadar yaklaşık 170 ülkeye yapılan ihracat, organik kimyasallar sektörünün ulaştığı pazar ağını gözler önüne seriyor. Sektör, 2021 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ihracatı önceki yıla göre yüzde 124,3 artış ve 141 milyon 29 bin dolar olarak sanayi devi İtalya'ya gerçekleştirmeyi başarıyor. İtalya'yı Yunanistan aynı dönemler kapsamında yüzde 53,54 artış ve 67 milyon 119 bin dolar ile izliyor. İspanya da yine aynı dönemler içerisinde yüzde 167,41 gibi yüksek oranlı artış ve 53 milyon 218 bin dolarlık organik kimyasal ürünü satın alarak üçüncü sırada yer alıyor. Bu ülkeleri de ilk 10 büyük ihracat pazarı anlamında sırasıyla Portekiz, Birleşik Krallık, Birleşik Devletler, Mısır, Hollanda, Bulgaristan ve Libya izliyor.

İKMİB'in ülke bazlı ihracat verileri dikkate alındığında; özellikle artış oranıyla öne çıkan Libya'ya aynı dönemde yüzde 2 bin 78 oranında büyümeyle 22 milyon 644

bin dolarlık satış yapılması gözlerden kaçmıyor. Diğer yandan Birleşik Krallık'a da yüzde 260'a varan artış oranı kapsamında 37 milyon 600 bin dolarlık ihracat yapılması, sektörün başarılarını simgeliyor. Bu başarılı rakamların yanı sıra ilginç olan ihracat rakamları da verilere yansıyor. Örneğin aynı dönemde Papua Yeni Gine'ye 37, Nijer'e 40, Gambiya'ya 73 ve İzlanda'ya da 105 dolarlık sembolik satışlar da ihracatçının her pazara çekinmeden ve engel tanımadan ulaştığını gösteriyor.

İHRACATTA EN BEREKETLİ AY AĞUSTOS

Organik kimyasallar sektörünün 2021 yılında aylar itibarı ile dış satış seyri izlendiğinde; en çok ihracatın 93 milyon 972 bin dolarla ağustos ayında olduğu gözleniyor. Bu ayda önceki yılın aynı dönemine göre ise yüzde 137,28 oranında artış yaşanıyor. Aylık veriler incelendiğinde en az ihracatın ise önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 3 oranında küçülme yaşayan ve 60 milyon 880 bin dolarlık dış satış gerçekleştirilen ocak ayı öne çıkıyor. Diğer yandan 2021 yılı içerisinde en fazla büyüme gerçekleştirilen ay ise yüzde 173,33 oranıyla haziran oluyor.

ÜRÜN BAZINDA DİOKTİL TEREFTALAT İLE BENZEN AÇIK ARA ÖNDE

İhracatta ürün grubu bazında inceleme yapıldığında ise 2021 yılında ilk sırayı dioktil tereftalat alıyor. İKMİB verilerine göre bu ürün, 2021'in Ocak – Kasım sürecinde bir önceki yılın aynı dönemine göre ihracatını yüzde 278,14 oranında artırarak 142 milyon 479 bin dolara yükseltmeyi başarıyor. Dioktil tereftalatı yine aynı dönemde yüzde 86,76 büyüme ve 128 milyon 746

bin dolarlık satış hacmiyle benzen (benzol) izliyor. İlk iki sırayı alan bu ürünler, diğer ürünlere göre ihracatta açık ara önde seyrediyor. Bunları sırasıyla etilen glikol (etandiol), etil asetat, propen, pentaeritritol takip ediyor. Buna göre aynı dönemde etilen glikol 38 milyon 305 bin, etil asetat 34 milyon 206 bin, propen 29 milyon 231 ve pentaeritritol 27 milyon 202 bin dolarlık dış satışla öne çıkıyor.

ORGANİK KİMYASALLAR İHRACATINDA İLK ON ÜLKE (*2021 Ocak-Kasım dönemi*)

				2019	2020	2021 (Ocak-Kasım)	DEĞİŞİM (%) 2019-2020	DEĞİŞİM (%) 2019-2021	DEĞİŞİM (%) 2020-2021
2021 SIRA	2020 SIRA	2019 SIRA	ÜLKE	DEĞER FOBUSD	DEĞER FOBUSD	DEĞER FOBUSD	DEĞER	DEĞER	DEĞER
1	1	1	İTALYA	87.766.802	62.876.141	141.029.508	-28,36	60,69	124,30
2	2	3	YUNANİSTAN	43.567.647	43.715.219	67.119.003	0,34	54,06	53,54
3	5	7	İSPANYA	19.400.397	19.901.190	53.218.264	2,58	174,32	167,41
4	7	5	PORTEKİZ	25.884.381	19.391.716	48.585.053	-25,08	87,70	150,55
5	13	12	BİRLEŞİK KRALLIK	11.473.533	10.454.185	37.600.839	-8,88	227,72	259,67
6	3	2	BİRLEŞİK DEVLET	69.064.082	41.501.143	37.524.199	-39,91	-45,67	-9,58
7	9	10	MISIR	13.213.455	18.116.903	33.727.651	37,11	155,25	86,17
8	6	8	HOLLANDA	15.895.010	19.759.811	32.558.390	24,31	104,83	64,77
9	10	9	BULGARİSTAN	14.128.526	11.463.244	29.854.200	-18,86	111,30	160,43
10	50	19	LİBYA	8.362.674	1.039.467	22.644.642	-87,57	170,78	2.078,49

2021'DE YATIRIMA AYRILAN BÜTÇE
30
MİLYON EURO

İSTİHDAM EDİLEN KADIN SAYISI
%45

ISLAK MENDİLDE AVRUPA'NIN 4'ÜNCÜ BÜYÜK ÜRETİCİSİ SAPRO

EL VE YÜZEY DEZENFEKTAN MENDİLLERDEN ANTİBAKTERİYEL MENDİLLERE, EV TEMİZLİĞİNDEN BEBEK VE KİŞİSEL BAKIM ÜRÜNLERİNE KADAR BİRÇOK ALANDAKİ ÜRÜNLERİYLE ÖNE ÇIKAN SAPRO TEMİZLİK ÜRÜNLERİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş., ÖZELLİKLE ISLAK MENDİL ÜRETİMİNDE AVRUPA'NIN DÖRDÜNCÜ BÜYÜK ÜRETİCİSİ OLARAK YATIRIMLARINI SÜRDÜRÜYOR.

Kişisel bakım ve hijyenin öne çıktığı bir dönemde, ıslak mendil üretimi konusunda Avrupa'nın 4'üncü büyük üreticisi, Türkiye'de kadın istihdamında yüzde 45'e varan yüksek oranı, AR-GE'ye yatırımlarından yüzde 2 oranında pay ayırması gibi birçok alanda öne çıkan Sapro Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş., 1997'den bu yana İstanbul Silivri'de başladığı üretim yolculuğunda bugün küresel bir marka olma yolunda ilerliyor. Bu yıl Bulgaristan'da hizmete aldığı yeni tesisi ve Avrupa'daki depo ağı, Afrika ve Amerika açılımlarıyla büyüyen firmanın orta vadedeki hedefi ise Asya ve Orta Doğu'da da adından söz ettirmek...

Sapro Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ceyhun Zincirkıran, ihracat odaklı yapılanmalarına karşın son 21 yıldır Türkiye'nin büyük perakende şirketleri ve markaları için iç pazara yönelik üretim gerçekleştirdiklerini hatırlatıyor. El ve yüzey dezenfektan mendilleri ve antibakteriyel mendiller, ev temizliği, bebek ve kişisel bakım, araç bakım, hasta bakım, evcil hayvan bakımı, endüstriyel kullanım ürünleri dahil geniş bir ürün yelpazesine sahip olduklarını aktaran Zincirkıran, "Sapro olarak, private label alanında üretim gerçekleştiriyoruz ve piyasanın yüzde 40'ını domine ediyoruz. Grup bünyemizde güçlü bir dikey entegrasyon sistemiyle çalışıyoruz. Tetra fabrikamızda koli ve teşhir üretimini,

Sapro Temizlik Ürünleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Ceyhun Zincirkıran

Multipak fabrikamızda plastik üretimini ve Lotus Teknik fabrikamızda da ıslak mendilin hammaddesi olan nonwowen kumaş üretimini yapıyoruz" bilgisini paylaşıyor.

Üretim kapasitelerinin günlük 120 milyon yaprak olduğunu ve grup bünyesindeki şirketlerin 2020 cirosunda 2019 yılına oranla yüzde 40 artış sağlandığını vurgulayan Zincirkıran, "Bu yıl ise 2020'ye göre yüzde 45 büyüme hedefliyoruz. Sapro, ihracat odaklı bir şirkettir. İhracatın ciroya oranının 2021'de yüzde 75–80 arasında olmasını öngörüyoruz. Şu anda 6 kıtada 70'ten fazla ülkeye ihracat yapıyoruz. Asıl yurt dışı pazarımız Avrupa'dır. 1997 yılından bu yana Avrupa ağırlıklı olarak ilerliyoruz. Avrupa'da ihracatımızı geliştirmek için İngiltere'de bir satış ofisimiz bulunuyor. Ayrıca Türkiye merkezli düzenli ve hızlı hizmet verebilmek için Avrupa'da 9 depomuz var" diyor.

AVRUPA'YA AÇILIM BULGARİSTAN ÜZERİNDEN OLACAK

Avrupa'ya büyük önem verdiklerini dile getiren Zincirkıran, Sapro olarak bu pazara yönelik birkaç yıldır yeni açılım planları geliştirdiklerini ve 2020'de Bulgaristan'da fabrika açmaya karar verdiklerini anımsatıyor. Ancak pandemi nedeniyle bu açılışı ertelemek zorunda kaldıklarını belirten Zincirkıran, Bulgaristan'daki hedeflerinden vazgeçmeyerek 2021 yılı ilk ayında fabrikalarını faaliyete geçirdiklerini söylüyor ve sözlerini şöyle sürdürüyor: "Özellikle Balkanlarda büyük bir talebe sahibiz, buradaki fabrika Avrupa'ya açılan kapımız oldu ve Silivri'deki tesislerimize sadece 300 kilometre uzakta. Hem zaman hem de maliyetler bakımından bize büyük bir tasarruf sağladı. Bu fabrikadaki yıllık 45 milyon paket ıslak mendil üretimimizi 2022'de daha da artırmayı hedefliyoruz. Diğer yandan 2021 yılında Afrika kıtasına açılmak için Güney ve Doğu Afrika'ya bakan bir satış ekibi kurduk. Bunların yanı sıra 2022 yılı için de en önemli ihracat hedefimiz Amerika kıtasında büyümektir. Amerika kıtasında daha etkin çalışmalar için de Sapro USA adı altında bir şirket kurduk. Önümüzdeki üç senelik planda da Amerika kıtasının dışında, Asya ve Ortadoğu'da daha fazla büyümeyi amaçlıyoruz" şeklinde konuşuyor.

Özellikle ıslak mendilde Avrupa'nın en büyük dört üreticisinden biri oldukları için bu alanda sektörün en önemli oyuncuları arasında yer aldıklarını ifade eden Zincirkıran, bu kapsamda rekabet yarışında önemli bir kriter oluşturduklarını dile getiriyor. Hem Türkiye hem de global pazara yüksek kalitede ve belirli bir standardın üzerinde ürünler sağladıklarını kaydeden Zincirkıran, "Bunları başarabilmek için biz Sapro olarak AR-GE temelli çalışıyoruz ve her yıl yatırımlarımızın yaklaşık yüzde 2'sini AR-GE'ye ayırıyoruz. Bu çerçevede ıslak mendilin doğadaki çözünebilirliğine dair laboratuarlarımızda önemli bilimsel çalışmalar yürütüyoruz ve karbon salınımını azaltma yönünde projelendirme çalışmaları yapıyoruz. Küresel rekabetin gücü AR-GE ve inovasyondur. Ülkemizin de dünya teknolojisini yakalaması için ürün geliştirebilme, yeni ürünler tasarlayabilme, üretim yöntemi/proses geliştirebilme, yeni yöntemler tasarlayabilme gibi faaliyetleri önemsemesi gerekiyor. Bunlarla birlikte teknolojilerin kaynağını oluşturan bilimi de üretebilmek çok önemlidir. Sapro

“2021 yılı için 30 milyon euro yatırım bütçesi ayırmıştık. Bu bütçenin büyük bir kısmını ihracat yatırımları ile çevre dostu ıslak mendil üretimi için kullanılmasını planladık ve bunu da büyük ölçüde gerçekleştirdik”.

olarak küreselde farklı çözüm ortaklarıyla iş birliklerini geliştirmeye devam ederken, standart ürünlerin yanı sıra değişen dünyaya yönelik, çevre ve çevre dostu ürünler için de geliştirdiğimiz özel çalışmalarımızla global pazarlardaki büyümemizi sürdürüyoruz” açıklamasını yapıyor.

“PANDEMİ, ÜRÜNLERİMİZE İLGİYİ ARTIRDI”

Pandeminin 2020 ve 2021 yıllarında tüm sektörleri derinden etkilediğini hatırlatan Zincirkıran, “Ancak bu sürede, hijyen sektörü ürünlerinde talepte çok büyük artış yaşandı. Biz de yoğun talebi karşılamak adına kapasitemizi yüzde 30 – 35 oranında artıracak şekilde yurt içi ve yurt dışından makine yatırımları yaptık. Ayrıca spunlace üretimimizi güçlendirmek için Lotus firmamıza yeni hat yatırımı yaptık. 2021 yılı için 30 milyon euro yatırım bütçesi ayırmıştık. Bu bütçenin büyük bir kısmını ihracat yatırımları ile çevre dostu ıslak mendil üretimi için kullanılmasını planladık ve bunu da büyük ölçüde gerçekleştirdik” diyor.

Zincirkıran, pandeminin özellikle çevre ve sürdürülebilirlik konularını öncelik haline getirdiğini vurgulayarak, Sapro olarak kendilerinin de bu yönde yatırım yapacaklarını aktarıyor. Bu çerçevede Kasım 2020’de doğa dostu ‘biyoçözünür’ ıslak mendillerin üretimi için EBRD ve Türkiye Sınai Kalkınma Bankası’nın ortak girişimiyle yatırım kredisi aldıklarını söyleyen Zincirkıran, “Söz konusu kredi ile biyolojik olarak parçalanabilir, doğa dostu, sürdürülebilirliğe destek veren ıslak mendillerin üretimi için gerekli olan son teknoloji makinelerin kurulumuna başlandı. Yeni hattımızı 2022 tarihinde faaliyete almayı hedefliyoruz” ifadesini kullanıyor.

“SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLİ KONULARIMIZDAN BİRİ...”

Özellikle bulundukları sektörden dolayı sürdürülebilirliğin en öncelikli konularından biri olduğunu ifade eden Zincirkıran, “Sapro olarak 2020 yılında ilk ‘Sürdürülebilirlik Raporu’muzu hazırladık. Önceliklerimizi gerçeğe dönüştürmek adına, biyolojik olarak çözünebilir ıslak mendil üretimi ile çevreye duyarlılık adına önemli bir adım atıyoruz. Ayrıca bu sene Türkiye’nin çevreye duyarlılık konusunda faaliyetler gösteren önde gelen sivil toplum kuruluşlarından Turmepa - DenizTemiz Derneği ile ortak bir sosyal sorumluluk projesi imza attık. Çalışanlarımızla birlikte çevre temizliğine dikkat çekmek amacıyla Silivri bölgesinde, kıyı temizliği gerçekleştirdik. Önümüzdeki dönemde de gerek dernek gerekse başka kurumlarla yeni projelere imza atacağız” bilgisini paylaşıyor.

ÇALIŞANLARIN YÜZDE 45’İ KADIN

Sapro olarak bünyelerinde 850 istihdam sağladıklarını, AR–GE, ÜR–GE, mikrobiyoloji laboratuarı ve analiz laboratuarlarında mikrobiyoloji uzmanı, kimyager ve kimya mühendisi, yüksek lisans ve lisans eğitimine sahip çalışanları olduğunu ifade eden Zincirkıran, kadınlara da adeta pozitif ayrıcalık sağladıklarına dikkat çekiyor. “Sapro bünyesinde, kadın çalışan sayımızın fazlalığı da bir diğer gurur kaynağımız. Çalışanların yüzde 45’ini kadınlar oluştururken, beyaz yakalılar arasında bu oran yüzde 55’e varıyor. 2022 yılında yapacağımız yatırımlarla da yüzde 12’lik bir istihdam artışı öngörüyoruz” diyen Zincirkıran, büyüme hedeflerinin süreceği bilgisini veriyor.

Türkiye’nin çok güçlü bir ülke olduğunu ve tekstilden gıdaya, hijyenden kozmetiğe dünyaya birçok önemli marka kazandırdığını hatırlatan Zincirkıran, Sapro olarak kendilerinin de başta Avrupa olmak üzere önemli bir marka olduklarını belirtiyor. Küresel bir marka olmak için teknolojiyi ve de bilimi yakından takip etmenin zorunluluk olduğuna vurgu yapan Zincirkıran, “Önce Avrupa’da ardından da dünyada daha üst sıralarda yer almak için gerek AR–GE gerekse strateji anlamında önemli çalışmalar yürütüyoruz. Dijitalleşme bunun önemli adımlarından birisi... Endüstri 3.0’ı tamamlayarak Endüstri 4.0 kapsamında tüm süreçlerde dijitalleşme projelerimizi hızlandırdık. 2022’nin çok daha büyük atılımlar yapacağımız bir yıl olacağına inanıyoruz” diyor.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM, BİR KÜLTÜR OLARAK KABUL EDİLMELİ

Bosch Endüstri 4.0 Projeler Direktörü Murat Kurtlar

İhracatçıları gelişen teknolojiler karşısında eğitmeyi ve bilgilendirmeyi amaçlayan İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri (İMMİB), bünyesinde yer alan 'İMMİB Akademi'de 'Dijital Dönüşüm' başlığı altında düzenlediği seminere 326 firma temsilcisi katıldı. İlginin yüksek olduğu 'Dijital Dönüşüm' seminerinde ihracatçıları bilgilendiren Bosch Endüstri 4.0 Projeler Direktörü Murat Kurtlar, katılımcılara endüstriyel dijital dönüşüm ile ilgili son gelişmeleri anlattı.

Seminerde, "Artık dijitalleşen bir dünyada yaşıyoruz ve sürekli olarak teknolojinin bizim için çalışmasını, hayatımızı kolaylaştırmasını istiyoruz. Aslında tüm bu dijitalleşme süreci hem tüketici, hem de üretici tarafında

beklenti ve deneyimlerin evrilmesine neden oluyor. Bu nedenle, tüm sektörlerdeki kurum ve kuruluşların, çalışanları ve potansiyel müşterilerini memnun edecek ürün ve hizmetlere sürekli olarak yatırım yapılması gerekiyor" bilgisini paylaşan Kurtlar, rekabetin içinde kalmak isteyen sektörleri oluşturan şirketlerin çoğunlukla dijitalleşmenin ürettiği devrimsel değişikliklere maruz kaldığına dikkat çekti. Bu değişikliklerin günümüzde endüstriyel ortamında süreçlerin evrilmesini sağlayan yeni IoT platformları (Nesnelerin İnterneti), Bulut Bilişim, Büyük Veri ve Yapay Zeka platformları gibi teknolojik ilerlemelerden kaynaklandığını aktaran Kurtlar, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Endüstriyel dijital dönüşüm, üç temel sütundan oluşan yeni iş modellerine ve gelir akışlarına yönelik bir dizi yenilik ve geçiş çözümünü ifade ediyor. Bunlar da otomasyon, geliştirilmiş üretim süreçleri ve üretim optimizasyonu olarak sıralanıyor. Ancak bu tür bir dönüşüm, sadece kullanılan teknolojilerle sınırlı değil. Tüm çalışma alanlarına entegre edilmiş bir değişim kültürünü ve farklı ekiplerin yönetilme biçiminde bir dönüşümü temsil ediyor. Dijitalleşme ancak bu şekilde herhangi bir şirketin üretimi üzerinde gerçekten faydalı bir etkiye sahip olabilir. Bunu yaparken de tüm ekosistemin bütüncül bir bakış açısıyla ele alınması gerekir. Biz, Bosch olarak en başından beri iş süreçlerimizi bu şekilde yürütüyoruz. Tedarikçilerimizi ve müşterilerimizi de sürece dâhil ederek dönüşümü yönetiyoruz. Çalışılan endüstriyel alan ve firmaların ihtiyacına bağlı olmakla birlikte, lokal ve global pazarda rekabetçi kalabilmek ve sürdürülebilir bir başarı için; verimlilik artışı, maliyetlerin optimize edilmesi ve insanın, üretim değer akışında daha verimli süreçlerde ve doğru alanlarda görev almasının sağlanması gerekiyor."

Üretimde yeni dönemde en önemli kritik adımın dijital dönüşüm süreci olduğunu belirten Bosch Endüstri 4.0 Projeler Direktörü Murat Kurtlar, İMMİB Akademi'nin konuğu olarak ihracatçılara 'Dijital Dönüşüm' başlığı altında seminer verdi.

VERİMLİLİK ARTIRMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM İMDADA YETİŞTİ

Herhangi bir organizasyonda temel amacın; sistemin verimsizliklerini düzeltmek ve süreçleri maksimum üretkenlik sağlayacak şekilde koordine etmek gerektiği yönünde olduğu bilgisini paylaşan Kurtlar, yoğun rekabet ortamında ayakta kalma mücadelesi veren ve bunun için de verimliliğini artırmaya çalışan üreticilerin imdadına dijital dönüşüm proje uygulamalarının yetiştiğini anımsattı. Daha yüksek operasyonel verimlilik sağlamak için daha fazla dijital dönüşüm çözüm uygulamaları kullanılmaya başlandığını ifade eden Kurtlar, "Üretimde verimlilik artışını etkileyen pek çok faktör var. Ağa bağlı sistemler, malzeme ve süreç entegrasyonunu sağlıyor. Veri odaklı ve gerçek zamanlı bilgi sunan süreçler, güvenilirliği en üst düzeye çıkaran ve insan müdahalesini azaltan yüksek düzeyde özerk sistemler oluşturmaya yardımcı oluyor" dedi.

Yeni dönemde en önemli kritik adımın dijital dönüşüm sürecini bir kültür olarak kabul etme gerekliliği olduğunu savunan Kurtlar, en yüksek teknolojik donanıma ve en güncel yazılıma yatırım yapılsa dahi farkındalığı yüksek olmayan ve dijital dönüşümün gerekliliklerini içselleştirmeyen bir organizasyonun başarıyı yakalamasının zor olacağını söyledi. "Bu nedenle başarı için dijital dönüşüm ekiplerinin kurulması, bu ekiplerin yönetilmesi ve bu sürecin CxO'nun liderliğinde yürütülmesi gerekiyor. Ayrıca bu dönüşümde yatırımın geri dönüşümünü sağlayacak küçük ve etkili adımlar önceliklendirilmeli... Kazanımlar elde edildikçe bir sonraki büyük adımlar için hatalardan elde edilen birikim ve tecrübeyle planlama yapılmalı" diyen Kurtlar, kendi şirketlerinden örnek vererek sözlerini şöyle sürdürdü: "Mottomuz 'Yaşam için Teknoloji' bize her alanda olduğu gibi dönüşümde de yol gösteriyor. Dönüşümü yine insan için kullanıyoruz. Daha konforlu, daha güvenli, daha çevreci ve daha sağlıklı çözümleri odağımıza alarak çalışıyoruz. Çalışanlarımızın fikirleri, eğitimlerle kendilerini güncellemeleri bizim için çok önemli. Bu dönüşümde rol almak isteyen çalışanlarımız eğitimler alıyor, projelerini gerçekleştiriyorlar."

Seminerde, global karbon emisyonlarının bugün yaklaşık yüzde 40'ının ulaşım sektöründen, endüstriyel proseslerden ve binalardan kaynaklandığını anımsatan Kurtlar, bu analog yapıların yerini dijital sistemlerin almasıyla çevresel sürdürülebilirlik açısından dünyanın büyük bir değer katma potansiyeli olabileceğine de değindi. Endüstri 4.0 ile bambaşka bir boyuta taşınan dijitalleşmenin, sanal ve gerçek üretim dünyalarını, daha yüksek esneklik, kalite ve verim için bir ekosistem yaratacak şekilde birleştirici üretim süreçlerine dönüştüğünü vurgulayan Kurtlar, en büyük karbondioksit salım kaynaklarından biri olan endüstride dijitalleşmenin parlak bir gelecek vaat ettiğini dile getirdi.

DUYGULARINIZI DIŞA VURUN!

AHŞAP OYMACILIĞI

Ahşap oymacılığı hobi olarak bir yandan keyifli zaman geçirmenize, diğer yandan da el becerilerinizi geliştirmenizi sağlıyor. Ahşabı işleyerek ister mutfağınız için çatal kaşık, ister çocuklar için oyuncak üretebilirsiniz. Daha da ileri gitmek isterseniz heykel sanatına yönelebilirsiniz.

Uzmanlar televizyon karşısında aralıksız iki saatten fazla zaman geçirmenin sosyal ilişkileri zedeleyeceğini, ayrıca dikkat dağınıklığı ve unutkanlığın da baş göstereceğine işaret ediyor. Televizyona bağımlılık derecesinde zaman ayıranların zarar görmeye başlamadan artık bir hobi sahibi olması gerektiğinin altını çizen uzmanlar, bireylerin zamanlarını daha aktif geçirerek birçok olası sorunun önüne geçebileceklerini, bunun da ötesinde çeşitli beceriler kazanarak daha mutlu olabileceklerini dile getiriyorlar. Böyle bir noktada "Nasıl bir hobi sahibi olabilirim" diyenlerdenseniz, yüzyılları aşan tarihiyle geleneksel ahşap oymacılığı ile ilgilenebilirsiniz. Bir yandan doğada, temiz havada ağaç ve odun çeşitlerini tanırken, diğer yandan el becerilerinizi geliştirerek kendinize özgün bin bir türlü ahşap işi yapabilirsiniz.

Kimisine göre bir sanat, kimisine göre bir zanaat olan ahşap oymacılığı uğraşı ile eviniz ve sevdikleriniz için mutfak gereçlerinden tutun hediyelik veya dekoratif eşyalara, mobilyadan mimari işlere kadar birçok alanda üretim yapabilirsiniz. Bu işte daha da ileri gitmek ve iddialı olmak için ahşap heykeller de yaparak eserlerinizi ölümsüzleştirebilirsiniz. Edineceğiniz ahşap oymacılığı veya işlemeciliği becerisindeilk etapta bu hobi için kullanabileceğiniz ağaçların türü ve sertliğini öğrenerek hangisi ile neler yapabileceğinizi keşfetmek. Bunun için en çok tercih edilen çam, armut, ceviz, söğüt, meşe ve abanoz gibi ağaçları mutlaka not edin. Diğer yandan oymacılık işi için temin etmeniz gereken keskin oyma setleri ve tahta tokmak gibi birkaç alet... Bunları sağladıktan sonra bu hobinizi, hayallerinizin peşinden giderek istediğiniz yönde geliştirebilirsiniz.

Ahşap heykel yapma heveslisiyseniz bu iş sizi biraz yoracak. Çünkü ortaya konacak heykeliniz gerçek bir sanat eseri olabilir ve sizi bambaşka yerlere taşıyabilir. Sergiler açabilir, ün kazanabilirsiniz...

Hobi olarak mobilya üretmeye karar verdiğiniz anda evinizin de birçok ihtiyacını kendi zevkinize göre yapabilirsiniz. Dolaptan kitaplığa, masadan koltuğa kadar bir evin her ihtiyacı için artık kollarınızı sıvayabilirsiniz. "Bu kadar büyük işe girişemem, daha sanatsal takılacağım" diyorsanız, çocuklarınız ya da torunlarınız için ahşap oyuncaklar yapabilirsiniz. Ya da yemek pişirirken tencereniz çizilmesin diye ahşap kaşık, çatal imal edebilir, tencereniz için nakış gibi işleyerek süsleyebileceğiniz altlık üretebilirsiniz. Ahşap süs eşyaları için ortaya koyacağınız eserlerinizi ise eşinize dostunuza hediye edebilirsiniz. Diğer yandan ahşap heykel yapma heveslisiyseniz de bu iş sizi biraz daha yoracaktır. Çünkü ortaya konacak heykeliniz gerçek bir sanat eseri olabilir ve sizi bambaşka yerlere taşıyabilir. Sergiler açabilir, ün kazanabilirsiniz... Böyle bir durumda da iş zaten hobi olmaktan çıkar ve kendinizi başka bir dünyada bulabilirsiniz.

AHŞAP İÇİN GEREKLİ ALETLER

Kaşık oyma için gerekli setler kavisli ağızlara sahipken, figür ve detay işlemek için kullanılan bıçaklar daha sivri, kısa uçlu olabiliyor. Eğer bu konuda hiçbir tecrübeniz yoksa mutlaka satın almadan önce satış danışmanlarından konuyla ilgili bilgi almanız önerilir. Çünkü amacınız dışında bilinçsizce alabileceğiniz aletler sizi hedefinizden uzaklaştırabilir. Mobilya için ise çekiç, testere, zımpara, planya, kerpeten, tezgah gibi aletlere sahip olmalısınız. Diğer yandan minimal hediyelik eşyalar için de ihtiyaca göre keskin oyma setlerini oluşturacağınız atölyenizde bulundurmalısınız.

NE YAPACAĞINIZA KARAR VERİN

Ahşap oymacılığı "Tam bana göre" diyorsanız; önce hangi alanda bu işi hobi olarak yapacağınıza karar verin. Çünkü ahşap işleyerek mobilya yapacaksanız bu işler için gerekli aletler çok farklı olacak. Daha minimal, yaratıcı işlere girişecekseniz de yine alet edevatınızı ona göre tamamlamalısınız. Ama yine de birkaç set alet ile ahşaba mucize dokunuşlarla harika eserler ortaya koyabilirsiniz.

Ahşap oyma sanatı günümüzün ilerleyen teknolojisine rağmen bir çok alanda devam ediliyor ve betonlaşmış mimarilerin içinde ahşaptan elde edilen çalışmalar adeta birer sanat eseri gibi görülüyor. Eskiden yapılanın aksine, günümüzde oymacılık makinelerle yapılıyor. İşin son aşamasında bulunan ince detaylarda keskin ahşap oyma setleri kullanılıyor. Ancak bireyler için ahşap oymacılığı hobi olarak öne çıkıyor.

AHŞAP OYMACILIĞI BİRÇOK KÜLTÜRDE ÇOK ESKİYE DAYANIYOR

Bilinen en eski ahşap oymacılığı eseri, Mısır'ın kuru ikliminden dolayı şeklini kaybetmeyen ve koruyan, Eski Krallıktan ahşap Şeyh El-Beled (Kahire) heykelidir. Bunun dışında ahşap oyma birçok kültürde ve kıtada çok eskiye dayanan bir geçmişe sahip. Tahta maskelerin ve heykelciklerin oyulması, Afrika kabileleri için ortaktı ve Amerika'nın Kuzeybatı Kıyısı kabilelerinin temel dini törenleri için totem direkleri kullanılırdı. Okyanusya'nın ahşap objeleri, kanolar ve büyük durgun figürler üzerine kazıma ve kabartma animasyonlu tasarımlar içermekteydi. Japonya ve Çin'de ise çok eski dönemlerde başlayan ağaç oyma kültürü, tapınakları ve özel konutları dekore etmek için halen daha kullanılmaya devam ediyor. Kuzey Afrika'nın Müslüman ülkeleri de çeşitli ahşap oyma tasarımlarına sahip.

AHŞAP OYMA SANATI HER TOPLUMDA GÖRÜLÜYOR

Dünyanın kadim toplumları ahşap işleriyle ezelden bu yana ilgileniyor. Örneğin Türklerin ahşap ile ilgili çalışmaları, Orta Asya kurganları ve Pazırık kazıları bulgularına kadar uzanıyor. Diğer yandan daha somut ahşap oymacılığı veya işçiliği Anadolu'da Selçuklu döneminde gelişmiş olan kendine özgü bir şekil alıyor. Selçuklu, döneminde ağaç oymacılığı daha çok mihrap, cami kapısı, dolap kapakları gibi mimari elemanlar olarak kullanılıp üstün işçilik örneği gösteriyor. Osmanlı Dönemi ise ahşap işçiliğinde sadelik hakim olurken, çeşitli tekniklerle sehpa, kavukluk, yazı takımı, çekmece, sandık, kaşık, taht, rahle gibi kullanım eşyası, pencere, dolap kapağı, kiriş, konsol, sütun başlığı, tavan, mihrap, minber, sanduka gibi mimari öğelerde uygulanıyor. Bu dönemlerde daha çok ceviz, elma, armut, sedir, abanoz, gül ağacı kullanıldığı ve kakma, boyama, kündekari, kabartma - oyma, kafes gibi tekniklerin uygulandığı gözleniyor.

Diğer yandan Avrupa'da da ahşap oymacılığı İskandinavya'da oldukça gelişerek, özellikle 10 ve 11'inci yüzyıllardaki eserleriyle dikkat çekiyor. İngiltere'de Gotik dönem, özellikle koro tezgahlarında ahşap oyma seti kullanılarak son derece ince oymalar üretiliyor. Ahşap oymacılığı, Fransa'da da dini sanatın bir parçasıydı ve orada oyulmuş sunaklar bugün dahi öne çıkıyor. Gisa döneminde Pisa, Siena ve Floransa'da ve aynı zamanda güney manastırlarında İtalyan ahşap oymacılığı adından söz ettiriyor. Almanya'da ise 15 ve 16'ıncı yüzyıl sanatçılarının çoğu, ahşap oyma seti kullanarak ahşap anıtsal heykeller ve sunaklarıyla dikkat çekmeyi başarıyor.

Türk Kimya Sektörü'nün sorunları - çözüm önerileri ve dış ticaret

Timur Erka,
TOBB- Kimya Sanayi Meclisi Başkanı

Serdar S. Çelebi
TOBB-Kimya Sanayi Meclisi Danışmanı-Maltepe Üniversitesi, Müh. ve Doğa Bil. Fak. Prof. Öğr. Üyesi

SORUNLAR

Ülkemiz sanayisi için lokomotif sektörlerden biri olan ve öncelikli sanayi dalı olarak belirlenen Türk Kimya Sektörü' nün TOBB- Kimya Sanayi Meclisi tarafından belirlenen halen geçerli olan sorunları şöyle:

1. Büyük ölçüde ithalata dayalı sektörün ana yatırım ve üretim planının (Gelişim Stratejisinin) olmaması ve bu doğrultudaki yatırım eksikliği,
2. Katma değeri yüksek kimyasalların ülkemizde üretilememesi,
3. Yatırım ortamı ve yerleşim yeri, nitelikli insan kaynağı eksikliği sorunlarının neden olduğu küresel ölçekte rekabet gücü eksikliği,
4. Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2023)' nda ve Kimya Sektörü Strateji Belgesi'nde belirtilen ilgili Hedef ve Eylemler ile sektörün istenen düzeye gelebilmesinde; ilgili Bakanlıklar arasında etkin bir koordinasyonun olmaması, bürokrasinin hızlı işlememesi ve teşvik mekanizmalarının etkin uygulanamaması,
5. Rafineri ve petrokimya endüstrisi entegrasyonunda yeni uygulamaya konulan ÖTV 'den muaf tutulma işleminin; bazı rafineri ve petrokimya ürünleri (solventler, mineral ve sentetik yağlar vb.) gibi ÖTV 'li maddeleri, hammadde olarak kullanan kimya sanayinin diğer alt sektörleri (boya, organik sentez kimyasalları, lubrikant ve kesme yağları vb.) için uygulanmaması,
6. Kimyasal madde üretimde önemli bir maliyet unsuru olan ısı ve elektrik enerji girdi fiyatlarının yüksek olması ve bunun özellikle ihracatta diğer ülkelere göre rekabet gücümüzü zayıflatması
7. Gümrük Birliği nedeniyle AB dışındaki ülkelerden Türkiye'ye AB üzerinden gümrük vergisiz giren ürünler dolayısıyla sektörün maruz kaldığı haksız rekabet,
8. Nihai ürün ihracatında ve ara girdi ithalatında lojistik imkanların (demiryolu ve denizyolu) yeterli olmayışı ve bu nedenle pahalı karayolu taşımacılığın tercih edilerek maliyet artışı ile dış pazarlarda rekabet gücünün zayıflaması.

ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Dünyada kimya sanayinin önünde gelişime çok açık büyük bir pazar vardır. Gelecek otuz yılda üç katı büyüyecek yeni bir kimyasal pazarının oluşacağı öngörülmektedir. Bu pazardan Türkiye olarak pay almak ve Türk Kimya Sanayiini ithalata bağımlı olmaktan çıkarmak yukarıda işaret edilen sorunların bir an önce çözülmesine bağlıdır. Bu sorunların kısa ve orta vadede çözümü için TOBB- Kimya Sanayi Meclisi'nin önerileri ise şöyledir:

- Yukarıda belirtilen sorunların çözümü; ilgili Bakanlıklar, kurum ve kuruluşlar arasında etkin bir koordinasyonu gerekli kılmaktadır. Bunun için Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bünyesinde öncelikli sektörlerin tümünden sorumlu yeni bir Bakan Yardımcılığı'nın tesis edilmesi ve bunun altında bu sektörlere yönelik ayrı Genel Müdürlüklerin örneğin Kimya Sektörü Genel Müdürlüğü'nün vd. kurulmasında büyük yarar vardır.

- Türk Kimya Sektörünün en önemli eksiği yatırım açığıdır ve halen sektörde bazı stratejik ürünler, ithalatla sağlanan ara girdiler ve yüksek katma değerli kimyasallar üretilmemektedir. Söz konusu açığın giderilmesi, bu tür kimyasalları üretecek yatırımların yapılmasına bağlıdır, bunun için;
  - √ Stratejik kimya sektörü yatırımlarının önceliklerinin belirlenerek "Devletimizin Yatırım Programı" içine alınması gerekiyor.
  - √ Ulusal ve uluslararası pazarlarda Türk Kimya Sektörü'nün geleceğinin hangi ekonomik, ticari ve teknik parametrelere bağlı olduğu belirlenmelidir. Önümüzdeki yıllarda devlet

Türk Kimya Sektörü, 'Onbirinci Kalkınma Planı'nda ve 'Yeni Ekonomi Planı'nda öncelikli beş hedef sektörden biri olarak, devlet ve özel sektör işbirliğinde geliştirilecek kısa ve orta vadeli stratejilerin uygulanması ile Türkiye'nin yakın bir gelecekte teknolojik ve ekonomik açıdan dünyada güçlü bir ülke olması yönünde önemli katkıda bulunacak.

bütçesinden bu tür yatırımlara böyle bir yönelim beklenmemektedir. Bu nedenle stratejik özellikteki rafineri ve petrokimya yatırımları için özel sektörün kaynak yaratması gerekmektedir. Ancak yerli finansman kaynaklarıyla büyük ölçekli yatırımların yapılamadığı ve uzun süreli yatırım süreçlerinde de yatırım verimliliğinin düştüğü göz ardı edilmemelidir. Bu nedenle uluslararası alandaki finans kaynaklarıyla yatırımların nasıl çekileceği ve yatırım süreçlerinin nasıl organize edileceği belirlenmeli.

- √ Hammadde olarak kullanılan ara ürünlerin ve yüksek katma değerli kimyasalların ülkemizde üretimi için özel teşviklerin verilmesi gereklidir. Örneğin büyük ölçekli yatırımlarda belirli bir süre için yüzde elli makine/teçhizat hibesi verilmesi (Güney Kore'de olduğu gibi) uygun olacaktır. Ayrıca bu tür yatırımlar için ülkemizde henüz imal edilmeyen orta ve yüksek teknoloji gerektiren proseslerle ilgili makine ve teçhizat aksamı imalatı için de yönlendirme yapılmalı ve teşvikler uygulanmalı.
- √ Yabancı şirketlerin yatırım yapması için mevzuatla ilgili iş yapış şeklinin kolaylaştırılması, bürokratik işlemlerin kısaltılması ve hızlandırılması, hukuk sisteminin küresel ölçütlerde ve hızlı çalışması gerekmektedir. Ancak yatırım yapacak yabancı şirketlerden ülkemize teknik bilgi ve teknoloji transferinin yapılması sağlanmalı.
- √ Altyapı ve lojistik imkanları uygun bölgelerde, özellikle petrol rafinerisi, petrokimya, sıvı kimyasal depolama ve enerji sektörlerinde yapılacak büyük yatırımlar teşvik edilerek desteklenmeli ve kümelenme modeli desteklenerek özel sektörle işbirliği içerisinde alt yapısı tamamlanmış ve özellikle tüm lojistik imkanlara sahip (özellikle deniz ve demiryolları bağlantıları olan) "Özel Enerji ve Endüstri Bölgeleri" kurulmalı.
- √ Tercihen Marmara Bölgesi'nde katma değeri yüksek ara girdi kimyasallarının üretimi için Kimya İhtisas Endüstri Bölgesi (Chemport) kurulmalı, bunun için uygun alan kamulaştırılmalı ve girişimcilere alt yapısı hazır olarak beş yılda yatırım amortismanını sağlamak üzere uzun süreli - örneğin otuz yıl gibi- kiralanmalı.
- √ Dünya ve özellikle AB kimya sektöründeki çevre dostu yatırım eğilimlerinin izlenmesi ve bu bağlamda yapılacak yeni yatırımların desteklenmesi. Örneğin;
  - Biyoteknolojik ve biyoplastik (doğada bozunur) ürün yatırımlarının desteklenmesi,
  - Avrupa Yeşil Mutabakatı' na uyumlu kimyasalların (Green Chemicals) üretimlerinin, ayrıca geri dönüşüm proses ve yatırımlarının desteklenmesi,
  - Avrupa Yeşil Mutabakatı'nın kimya sektörü için 2026'da başlayacak "Sınırda Karbon Ayak İzi Uygulaması" nın dış ticaretimizde en büyük ve önemli partnerimiz olan AB'ne gelecekte ihracatımızda firmalarımız ve ülkemiz için engel olabileceği bazı kesimlerce öngörülmektedir. Halbuki kamu ve özel sektör olarak gerekli aksiyonları alarak bu regülasyonlara uymak ve desteklerin sağlanması kaydıyla bu dezavantaj avantaja dönüştürülebilir. Şöyle ki; AB pazarında büyük paya sahip ancak hem uzak olmaları hem de bu regülasyonlara kısa sürede adapte olması zor gözüken Çin ve Hindistan gibi ülkelere karşı bir fırsat elde edebileceğimiz dikkate alınmalıdır. Bu bağlamda, bir taraftan sektörün daha ucuz fiyatla temiz enerji (güneş, rüzgar, hidrolik hatta yeşil hidrojen enerjileri) kullanımının sağlanması ve diğer taraftan firmaların temiz enerji üretim yatırımlarının teşvik kapsamında desteklenmesi uygun olacak.

AB VE DİĞER ÜLKELER İLE DIŞ TİCARETİMİZDE DENGE SAĞLANMALI

- Yatırım sürecinde rekabetçi alanların tespiti çerçevesinde AB - Türkiye ilişkilerinin ve Gümrük Birliği sürecinin de çok büyük etkisi vardır. Gümrük Birliği'nin genişletilerek revize edilmesi ve rekabetçi alanlarda devletin uygun teşvik ve destekleri ile yapılacak yatırımlar sayesinde AB ile dış ticaretimizde dengeleme süreci sağlanmalı.
- Gümrük Birliği üzerinden ülkemize "gümrük vergisiz" ihracat yapan AB dışı ülkelerle STA (Serbest Ticaret Anlaşmaları)' nın yapılması, böylece Türkiye'den o ülkelere vergisiz ihracat yapma imkanının sağlanmasında yarar var.
- Sektörde yüksek ihracat, düşük ithalat için korumacılık, ithal ikamesi ve yerlileştirme yeni normalin odak noktası olmalı ve bu konuda kısa/orta /uzun vadeli yol haritaları ve destek mekanizmaları belirlenmeli. Bu kapsamda;
  - √ Kimya sanayimizin hem ithal - nihai kimyasal ürünlere karşı hem de yurtdışı pazarlardaki rekabet gücünü artırmak için üretimde kullanılan girdilere/ hammaddelere uygulanan ÖTV'nin en kısa sürede kaldırılmasında yarar var.
  - √ Özellikle daha ucuz ithal ikame ürünün ülkemizde imalatını mümkün kılmak ve diğer taraftan dış pazarlarda rekabet gücümüz artırmak için; bazı ülkelerde uygulandığı gibi enerjinin (yakıt, elektrik) sanayiye mesken tarifesinden daha düşük ya da hiç olmazsa meskenlerle aynı bedelle veya vergisiz fiyattan temininin sağlanması şeklinde kısa vadeli önlemler olarak uygulamaya konulabilir. Eğer bu önlem devreye sokulamazsa öncelikle yoğun enerji kullanımı olan kimyasal ürün(ler) bazında; maliyetteki ortalama enerji girdi oranlarının yapılacak çalışmalar ile önceden belirlenmesini gerektiren bir orta vadeli çözüm olarak; özellikle ihracaatı desteklemek ve teşvik etmek için kimyasal madde üretiminde kullanılan enerjinin maliyetteki girdi oranına ve nihai kimyasal ürünün ihracat tutarlarına bağlı olarak farklı oran ve/veya mertebelerde olacak şekilde üretici firmalara yakıt ve elektrik olarak kullandıkları enerji kullanım tutarlarının vergi iadesi şeklinde geri ödenmesi uygulamaya konulabilir.
  - √ Diğer taraftan enerjide dışa bağımlılığımızı ve dolayısıyla dış ticaretimizdeki açığımızı azaltmak amacıyla temiz ve yenilenebilir enerji kaynaklarımızın (özellikle güneş ve rüzgar) değerlendirilmesine yönelik yeni yatırımların orta ve uzun vadede sürekli teşvik edilmesinde yarar var. Bu tür yatırımlar daha ucuz enerji teminini sağlamakla kalmayacak, öte yandan temiz enerji olarak AB Yeşil Mutabakatı kapsamında kimyasal ürünler için 2026'da yürürlüğe girecek olan Karbon Ayak İzi vergisi uygulamasında avantaj sağlayacak ayrıca Ekim 2021'de TBMM'nde onaylanan Paris İklim Anlaşması çerçevesinde daha az karbondioksit emisyonunun sağlanması açısından elimizi kuvvetlendirecek.

Açıkladığımız bu tür uygulamalar, ülkemizin yoğun enerji kullanan kimya sanayi dalları ve hatta diğer imalat sektörlerimiz için hem maliyet avantajı sağlayarak yerli ithal ikame ürünlerin ve ihraç ürünlerin fiyatlarının düşmesi ile dünya pazarlarında rekabet gücümüzün artmasına yardımcı olacak hem de sanayimizin çevre dostu olarak sürdürülebilirliğine katkıda bulunacak.

- Kimya sanayimiz için hammadde, ara girdi ve nihai ürün dış ticaretinde önemli yer tutan AB ülkeleri ile gelecekte büyük potansiyele sahip Çin ve Türki Cumhuriyetleri arasında karşılıklı ticaretin gelişmesi ve bu potansiyelin işlerlik kazanması Demir İpek Yolu'nda kimyasal maddelerin karşılıklı taşınmasına bağlı. Bu şekilde demiryolu ile yapılacak hızlı ve ekonomik lojistik hizmeti, ülkemiz genelinde - sadece İstanbul ve çevresinde değil Anadolu'nun şehirlerinde - kimya sektöründe hızlı bir gelişmeye yol açabilecek hatta yerli ve yabancı yatırımcıların Anadolu'da kimya yatırımı yapmasına ve istihdam sağlanmasına olanak sağlayacak. Ayrıca böyle bir uygulamanın hayata geçirilmesi; Çin ve AB ülkeleri arasındaki kimyasal madde ticaretinde transit ülke olarak rol alacak Türkiye'ye hem ekonomik hem de stratejik önem açısından büyük katkılar sağlayacak. Bu nedenle dünyada geçerli olan demiryolu ile taşımacılık standartlarında Demir İpek Yolu'nda kimyasalların taşınabilmesi için şimdiden gerekli idari işlemlerin (mevzuat, yönetmelik vb.) başlatılması, geçiş ülkeleri ile mutabakatların yapılması, yükleme/boşaltma ve taşıma için gerekli alt yapının hızla oluşturulması büyük önem arz ediyor.

SEKTÖRÜN DIŞ TİCARETİMİZDEKİ YERİ VE İHRACATTA ÖNCELİKLİ ÜLKELER

- Türk Kimya Sektörünün dış ticaret verileri incelendiğinde; sektörün ağırlıklı olarak ithalata dayalı bir sektör olduğu ve yoğun ürün yelpazesine sahip olan bu sektörde kullanılan hammaddenin %70'inin ithal edildiği, %30'unun ise yerli üretimle karşılandığı görülüyor. İhracatın, ithalatı karşılama oranının genellikle %50 civarında olduğu ve sektörün dış ticaretimiz açığında büyük payının olduğu görülmektedir. Sektör, Türkiye'nin toplam cari açığının %31'ini, imalat sanayi cari açığının ise %54'ünü oluşturuyor[1]. İhracatımızın artması ile ithalat ve ihracat arasındaki farkın azaltılması ve ülkemiz aleyhine olan söz konusu tablonun iyileştirilerek 2023 için öngörülen 226,6 milyar USD'lık toplam ihracatımızda Türk Kimya Sanayi'nin 30 milyar USD dolar ile %13' lük paya sahip olması[2] hatta daha yüksek değerlere ulaşması; uygulanan yeni ekonomik model sonucu oluşan mevcut yüksek döviz kurunun gelecek dönemdeki olumlu etkisine ilaveten yukarıda işaret edilen sorunların giderilmesine yönelik önerdiğimiz stratejik yaklaşımların uygulanması ile mümkün olabilecek.
- Türkiye dış ticaretinde önde gelen ABD, Avrupa Birliği ve Çin pazarlarında en çok AB ile ticaret yapıyor. Dolayısıyla AB ile ilişkileri sıcak tutmak dış ticaretimizin lehine olacaktır. Bu bağlamda ülkemizde serbest piyasa ekonomisi mutlaka korunmalıdır. Türkiye; Kopenhag, Maastricht kriterleri gibi süreçlere uyum sağlamalı ve Avrupa Birliği'nden kopmamalıdır.
- Ayrıca, Çin, AB ülkeleri, G. Kore, Suudi Arabistan ve ABD' nin özellikle ithalatımızda ağırlıklı olarak önde geldikleri görülüyor1. Bu nedenle bu ülkelere ve özellikle AB ülkelerine ve ayrıca yoğun ilişkilerimiz nedeniyle İngiltere başta olmak üzere AB üyesi olmayan diğer Avrupa ülkelerine (Bosna-Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya vb.) ile özellikle Ukrayna ve Rusya Federasyonu gibi Doğu Avrupa ülkelerine ihracatımızı artırmaya çalışmalıyız.
- Diğer taraftan kültürel ve tarihi ilişkilerimiz çerçevesinde Mısır, Tunus ve Libya gibi Kuzey Afrika ülkeleri ile Türki Cumhuriyetlere (özellikle dış ticarete negatif durumda olduğumuz Kazakistan) ve ilaveten sınır komşularımız olmaları nedeniyle İran ve Irak'a ihracatımızda ağırlık kazandırmalıyız.

SONUÇ

Onbirinci Kalkınma Planı'nda ve Yeni Ekonomi Planında öncelikli beş hedef sektörden biri olan Türk Kimya Sektörü, yukarıda tartıştığımız sorun ve öneriler ışığında devlet ve özel sektör işbirliğinde geliştirilecek kısa ve orta vadeli stratejilerin uygulanması ile Türkiye'nin yakın bir gelecekte teknolojik ve ekonomik açıdan dünyada güçlü bir ülke olması yönünde önemli katkıda bulunacak.

1- Kimya Sektörü Raporu - Sektörel Raporlar ve Analizler Serisi, T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı- Sanayi Genel Müdürlüğü, 2020.
2- "Türkiye'nin İhracatta Kimyası Tuttu", İKMİB- Chemist, Mart 2020 - Sayı: 61, s: 45-52.

ABD'nin ham petrol stoklarında 4.7 milyon varillik azalma

ABD'nin ticari ham petrol stokları aralık ayının üçüncü haftasında, önceki haftaya göre 4 milyon 700 bin varil azaldı. Piyasa beklentisi, stokların 2 milyon 633 bin varil azalacağı yönündeydi. Ticari ham petrol stoklarına dahil olmayan stratejik ham petrol stokları ise yüzde 0,4 gerilemeyle 2 milyon 500 bin varil azaldı ve 596 milyon 400 bin varile düştü.

Belçika, 2025'e kadar nükleer santrallerini kapatacak

Belçika hükümetinin 2025 yılına kadar ülkedeki tüm nükleer reaktörleri kapatacağı bildirildi. Belçi-ka medyasına göre 7 partili koalisyon, haftalardır reaktörlerin kapatılması konusunda yürütülen görüşmelerde anlaşma sağladı.

Shell'in Güney Afrika kıyılarındaki sismik araştırmaları durduruldu

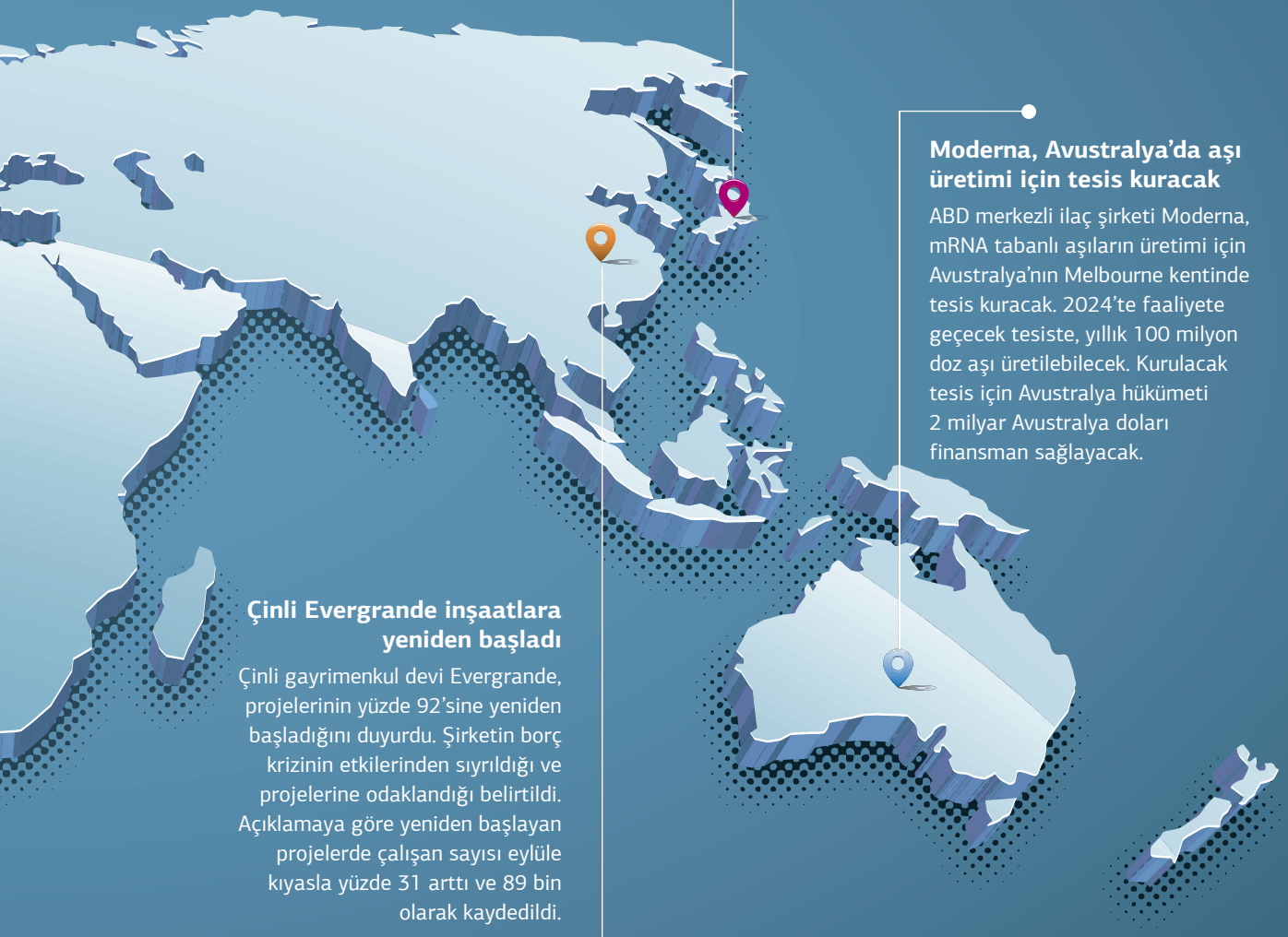
Güney Afrika Makhanda Yüksek Mahkemesi, Shell'in Eastern Cape kıyılarındaki petrol ve doğalgaz arama çalışmalarının durdurulmasına karar verdi. Mahkeme, Shell'in arama faaliyetleri konusunda yerel toplulukları yeterince bilgilendirmediğini, bu topluluklarla istişare sürecinin de 'önemli ölçüde kusurlu' olduğuna dikkat çekti.

Novartis, Gyroscope Therapeutics'i 1.5 milyar dolara satın alıyor

İsviçre merkezli ilaç üreticisi Novartis, İngiliz gen tedavi şirketi Gyroscope Therapeutics'i 1.5 milyar dolara satın alıyor. Konuya ilişkin Novartis'ten yapılan açıklamaya göre retina hastalığına ve gen tedavisine yönelik ilaçlar geliştiren Gyroscope Therapeutics'ın ana şirketi Syncona Ltd, Novartis'in 800 milyon doları peşin olmak üzere 1.5 milyar dolarlık satın alma teklifini kabul etti.

Japonya'da Covid-19 ilacına acil kullanım onayı çıktı

Japonya, Amerikan ilaç firması Merck'in Covid-19'a karşı geliştirdiği ilaca 'acil kullanım' onayı verdi. Japonya Sağlık Bakanlığı, Covid-19'a karşı ağız yoluyla kullanılacak 'Molnupiravir' ilacına ülke içi kullanım izni vermesiyle hafif semptom gösteren 18 yaş ve üstü hastaların, ilacı 5 gün boyunca günde iki kez kullanımının yolu açıldı.



Moderna, Avustralya'da aşı üretimi için tesis kuracak

ABD merkezli ilaç şirketi Moderna, mRNA tabanlı aşıların üretimi için Avustralya'nın Melbourne kentinde tesis kuracak. 2024'te faaliyete geçecek tesiste, yıllık 100 milyon doz aşı üretilebilecek. Kurulacak tesis için Avustralya hükümeti 2 milyar Avustralya doları finansman sağlayacak.

Çinli Evergrande inşaatlara yeniden başladı

Çinli gayrimenkul devi Evergrande, projelerinin yüzde 92'sine yeniden başladığını duyurdu. Şirketin borç krizinin etkilerinden sıyrıldığı ve projelerine odaklandığı belirtildi. Açıklamaya göre yeniden başlayan projelerde çalışan sayısı eylüle kıyasla yüzde 31 arttı ve 89 bin olarak kaydedildi.

PANDEMİDE ARTAN KAS KAYBINA DİKKAT!

Doç. Dr. Hasan Kerem Alptekin
Bahçeşehir Üniversitesi Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Bölüm Başkanı

Covid-19 hastalığına yakalanan bireylerin evde 2 haftalık istirahati, aerobik kapasitenin yüzde 7 oranında düşmesine yol açıyor. Bu durumun etkileri 60 yaş üstü grupta diğer erişkinlere göre iki kat daha fazla olabiliyor.

Pandemi dönemindeki hareketsiz yaşam tarzı; yani bilgisayar başında saatlerce oturmanın omurgaya getirdiği yükle birlikte hareketsizliğin de insan vücudu üzerindeki negatif etkileri gözlenmeye başlandı. İmmobilizasyonun (hareketsizlik) etkileriyle kas, kalp damar, endokrin ve sinir sistemleri üzerinde önemli etkiler oluştu. Sadece iki günlük istirahatle kuadriseps (uyluk) kas gücünde yüzde 2, bir haftalık yatak istirahatinin bile büyük kas gruplarında yüzde 10 düzeyinde kas kaybına yol açtığı bilinen bir gerçek. Bunun yanı sıra, hareketsizlikle birlikte insülin direnci gelişmesi, kasların insülin kullanımının bozulması ve kan şekerinde düzensizlikleri de ortaya çıkarıyor. İstirahat sadece kas gücü kaybına yol açmıyor, kaslar ve sinir hücreleri arasındaki protein sentezini de olumsuz etkiliyor. Mitokondri (hücreyi oluşturan organellerden biri) fonksiyonların da sağlıklı bir şekilde sürdürülebilmesi için dirençli, yüksek yoğunluklu ve aerobik egzersizlerin birlikte yapılması gerekiyor. Yapılan çalışmalarda, sadece vücut ağırlığıyla yapılan egzersizlerin standart ağırlıklarla yapılan egzersizlerin yerine geçebileceği de tespit edilmiş durumda. Sadece 10 günlük hareketsizlikte bile kas protein yıkımında artış izlenirken, günlük 750 adım gibi düşük bir fiziksel aktivite, 2 hafta içinde hem metabolik hem de kas protein sentezinde önemli gerilemelere yol açar. Tam tersi 2 hafta 5.000 adımın üzerine çıkan orta düzeyde bir fiziksel aktivite de bu kötü sonuçları bu kadar hızla geri çeviremez.

Diğer yandan Covid-19 hastalığına yakalanan bireylerin istirahat döneminde de evde 2 haftalık istirahati, aerobik kapasitenin yüzde 7 oranında düşmesine yol açıyor. Bu durumun etkileri 60 yaş üstü grupta diğer erişkinlere göre iki kat daha fazla olabiliyor. 3-4 haftalık hareketsizlik döneminde kalp atım hızında ortalama 10-15 atım artışı ve kalp rezervinde azalma daha önceki çalışmalarda gözlendi. Düzenli egzersiz yapmak, 20-25 yaşlarında maksimum kas hacim ve gücüne ulaşılmasını sağlıyor. Aynı zamanda hayat boyu düzenli egzersiz yapan elit atletlerin kas gücü, yaşıtlarına göre yüzde 30 daha fazla oluyor.

HAREKETSİZLİK İNSAN ÖMRÜNÜ KISALTIYOR

Salgın döneminde evde kapalı kaldığımız dönemlerde çeşitli mobil uygulamaların da desteğiyle günlük fiziksel aktivite düzeyimizi en az 30 dakika ve üzerinde tutmalıyız. Çünkü hareketsiz geçirilen zamanlar insan ömrünün kısalmasına yol açıyor. Çocuklar ve gençler de oyunlaştırılmış egzersizlerle bu dönemi daha az problemlerle atlatabilirler. Umudumuz aşılama ve azalan vaka sayılarıyla fiziksel aktivitenin en iyi yapıldığı açık havada geçirilen zamanlarımızın artmasıdır.
Covid-19 sonrası hastaların takiplerinde fizik tedavi hekimi tarafından hedeflenen konular arasında dispne semptomlarını (Akut nefes darlığı) azaltmak, fonksiyon kaybını azaltmak, gelişebilecek komplikasyonları önlemek, fiziksel işlevi korumak, kaygı ve depresyonu azaltmak ve yaşam kalitesini iyileştirmek yer alır. Akut enfeksiyonun aktif dönemi yani 7 gün geçtikten sonra özellikle orta-ileri düzey hastalık bulgularında yatak pozisyonları verilmesi ve sık pozisyon değiştirme, mobilizasyon (yatak içinde ve yatak yanında hastanın oturtulması, tilt table ile değişen derecelerde ayakta durma pozisyonu verilmeye çalışılması), mobilizasyonu tolere eden hastalarda yürümeye yardımcı cihaz kullanarak progresif ambulasyon gibi tedavi yöntemleri öneriliyor.

MIDDLE EAST COATINGS SHOW 2022
FUARI MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONU

12 - 14 Haziran 2022
Dubai - B.A.E.

- **Boya Hammaddeleri**
- **Katkı Maddeleri**
- **Polimerler**
- **Reçineler**
- **Biyositler**
- **Dolgular**
- **Pigmentler**
- **Çözücüler**
- **Laboratuvar, Üretim ve Paketleme Ekipmanları**

Katılım Bedeli: 1.200 $/m²*

*Nakliye dahil katılım bedeli 1.350 $/m²'dir.

ikmibnews ikmib

www.ikmib.org.tr

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

TÜRKİYE'DE KİMYA SEKTÖRÜNÜN İHRACATTAKİ ÇATI KURULUŞU

İSTANBUL KİMYEVİ MADDELER VE MAMULLERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI

TİM TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

İKMİB İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Yenibosna Merkez Mahallesi, Sanayi Cad. No:3 Dış Ticaret Kompleksi A Blok P.K.34197 Bahçelievler / İSTANBUL

www.ikmib.org.tr - info@ikmib.org.tr /ikmibnews /ikmib

P: +90 212 454 00 00 F: + 90 212 454 00 01