

ŞİMDİLERDE ETİYOPYA VE KENYA GÖZDE

GÜNDEM
KİMYA SEKTÖR
PLATFORMU, GELECEK
İNİN FORMÜL ARADI

UZMAN GÖRÜŞÜ
ABDİ İBRAHİM
115 MİLYON DOLARLIK
İKİ PROJESİNI ÖNE ÇEKTİ

RÖPORTAJ
TÜRK HENKEL
YATIRIMA "DEVAM"
KARARI VERDİ



NYCO
AERONAUTICS & DEFENCE

The Original Lubricant Manufacturer

NYCO offers a complete range of high performance lubricants for business jets, commercial and military aircraft and helicopters.

- turbine oils
- hydraulic fluids
- greases and other lubricants

All our products are approved by OEMs and aircraft manufacturers and strictly meet the requirements of international certifications.

adco®

Adco Petrol Katkıları San. ve Tic. A.Ş.
Adres: Hacimimi Mah. Kemeraltı Cad. Balkan Han No:15/4
344425 Karaköy / İstanbul
Tel: +90 212 252 08 40 ♦ Fax: +90 212 252 81 51
Sipariş ve Bilgi: sales2@adco.com.tr

LUBRICANT SOLUTIONS AHEAD



Dünyada yaşanan ekonomik ve siyasi belirsizliklerin yoğun olarak hissedildiği bir yıl geride bıraktı. Küresel ticarette devam eden yavaşlama, yakın coğrafyamızdaki sıcak gelişmeler ve önemli ihracat pazarlarımızdaki kayıpların sürmesi ihracatımızı olumsuz etkiledi. Ancak, tüm bu zor koşullara rağmen ülkemizde en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörden biri olmayı başardık. 2016 yılına yaklaşık 15 milyar dolarlık ihracatla kapattık ve 2017 yıl hedefimiz ise 15.5 milyar dolar.

Üretimde katma değeri artırmak için sektör olarak düzenlediğimiz ‘Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 6’ncı AR-GE Proje Pazarı’ etkinliğimizde 14 projeye toplam 135 bin TL ödül verdik. Amacımız, ekonominin lokomotifi konumundaki kimya sektörünün AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla ihracatını artırmak.

Yoğun bir dönem geçirdiğimiz aralık ayında ayrıca bu yıl sekizincisini düzenlediğimiz Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası’nda sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, sanayiciler, akademisyenler ve sektör uzmanlarıyla bir araya geldik. Bu kapsamında sektörün 2023 hedeflerinden üniversite-sanayi-kamu işbirliğinin güçlendirilmesine kadar birçok konuya ele alındı ve yeni yol haritamızı oluşturduk.

Türkiye'nin en çok ihracat yapan üçüncü sektör konumundaki kimya endüstrimizi yeni pazarlara ulaştırmak ve ihracatını artırmak için 2016 yılında yoğun bir fuar programı izledik. İKMİB olarak tüm alt sektörlerde ihracata ivme kazandırmak amacıyla uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonu ve hedef ülkelere ticaret heyetleri düzenledik. Özellikle medikal ve kozmetik sektörü için kritik öneme sahip iki fuara milli katılım organizasyonu gerçekleştirecek sektörümüz için bu alanlara verdığımız önemini gösterdik. Milyarlarca dolarlık büyülüğe sahip dünya sağlık endüstrisinin bir numaralı buluşma noktası olan Almanya'nın Düsseldorf şehrindeki MEDICA Uluslararası Medikal Ürünler ve Teknolojileri Fuarı'na 14-17 Kasım 2016 tarihlerinde 38 Türk firmasıyla sekizinci kez katıldık. Burada, ihracatımızı artırmak için sektör olarak her türlü çalışmayı yaptığımızı ve dünya pazarlarından aldığımız payı artırmak için ne kadar kararlı olduğumuzu gösterdik.

Biz sanayiciler olarak her zaman yatırıma “evet” ama teröre “hayır” diyoruz. Bu nedenle İKMİB olarak ülkemizin son günlerde yaşadığı terör eylemlerinin bizlerin derinden üzüldüğünü söylemek isterim. Terörün hiçbir mazereti, sebebi olamaz. Türkiye'nin istikrarını, birek ve bütünlüğünü hedef alan terör eylemlerinin karşısındayız, olmaya da devam edeceğiz. Hain saldırular bizi yıldırmaz, aksine daha çok kenetler, güçlendirir. Saldırılarda hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, acı ailelerine ve sevdiklerine sabır, yaralananlara ise acil şifalar diliyoruz. Milletimizin başı sağ olsun.

**Murat AKYÜZ
İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı**

İÇİNDEKİLER

Chemist

06 MONİTÖR

Sektörel gelişmelerden gündemde olan fuarlara kadar birçok ayrıntı 'Monitör' sayfalarında.

10 HABER

TİM koordinatörlüğünde, İKMİB ve AKMİB ortaklığıyla gerçekleştirilen 'Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 6'ncı AR-GE Proje Pazarı' yarışması 26 Kasım 2016 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi.

14 GÜNDEM

Sekizinci Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası'nda ülkemizin dış ticaret açığının hangi stratejilerle kapatılacağı formülleri üzerinde çalışıldı. Şurada ihracata dayalı sanayileşme stratejisinin yeniden ele alınarak, kimya sektörünün bu süreçte öncülük etmesi kararlaştırıldı.

18 RÖPORTAJ

Abdi İbrahim İlaç, 2017'de temelini atacağı 115 milyon dolarlık iki yeni tesisin, ülke ekonomisine daha hızlı kazandırılması amacıyla yatırım tarihini öne çekti. Sürdürülebilir gelişme için yenilikçi ürünler kadar sağlıklı, eğitimli ve temiz bir çevrede yaşayan kuşakları hedefleyen firma, sosyal sorumluluk bilinciyle hareket ediyor.

22 YENİ PAZARLAR

Sanayi ürünlerini büyük oranda ithal eden Etiyopya'ya Türkiye'nin 2015 yılı ihracatı 384 milyon dolar. Aynı dönemde 144 milyon dolar dış satış gerçekleştirdiğimiz Kenya'ya ise ağırlıklı olarak demir-çelik ve kimya ürünleri ihraç ediyoruz.

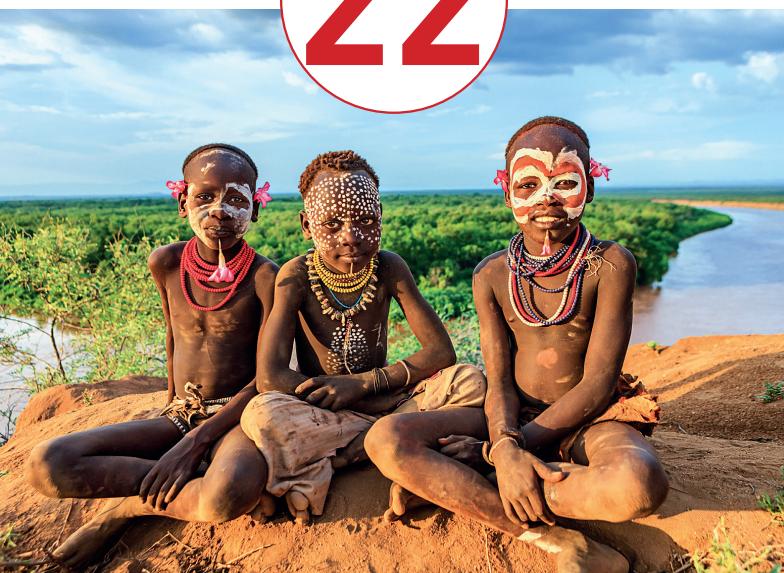
34 YARDIM MASASI

REACH Tüzüğü gereği yılda 1 ton ve üzerinde Avrupa pazarına sürülen her bir kimyasal madde için Avrupa Kimyasallar Ajansı'na elektronik olarak bilgilendirme dosyası iletilmesi gerekiyor.





22



Chemist

YÖNETİM

İmtiyaz Sahibi

İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları
Birliği (İKMB) adına Coşkun Kırloğlu

Yönetim Yeri

Cobancesme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret
Kompleksi 34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 454 00 00 Faks: (0212) 45400 01

Yayın Kurulu

Coşkun Kırloğlu, Hüseyin Ceylan, Necmi Sadıkoğlu

YAYINA HAZIRLIK



Genel Yönetmen
Gürhan Demirbaş

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser Soyguder Yıldız

Görsel Yönetmen
Hakan Kahveci

Editör
Selim Özgen
Grafik Tasarım
Tijen Kızıler Şahman

Fotoğraf Editörü
Eren Aktaş

Reklam Rezervasyon:
Mehtap Yıldırım
Tel: 0212 440 28 39

Kurumsal Satış Yöneticisi:
Özlem Adas
Tel: 0212 440 27 65

İletişim
Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
e-posta: ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı
İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspress Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com Tel: (0212) 603 26 20

Chemist Dergisi İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamuller İhracatçıları Birliği adına Ajansd tarafından T.C. yasalarına uygun olarak yayımlanmaktadır. Chemist Dergisi'nin isim ve yayın hakkı İKMB'e aittir. Dergide yayımlanan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların her hakkı saklıdır. Kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz. Yazının sorumluluğu yazarlara, ilanların sorumluluğu sahiplerine aittir.

ULUSLARARASI BİYOSİDAL KONGRESİ'NDE MEVZUATLAR ELE ALINDI

Türkiye Halk Sağlığı Kurumu ile Biyosidal İş ve Çevre Sağlığı Derneği'nin işbirliği, Çukurova Üniversitesi ve Ege Üniversitesi'nin desteğiyle düzenlenen 3. Uluslararası Biyosidal Kongresi'nin açılışı 22 Kasım 2016 tarihinde Antalya'da gerçekleşti. 3. Uluslararası Biyosidal Kongresi'nin, Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO), Chemical Watch (CW) ve Avrupa Haşere Yönetimi Dernekler Konfederasyonu (CEPA) gibi uluslararası arenada önemli rol oynayan kurumlar destekliyor. Kongreye ulusal alanda ise Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve İçişleri Bakanlığı gibi önemli 21 kurum ve kuruluş destek veriyor. ECHA Biyosidal Değerlendirme Birimi Takım Lideri Valerio Spinosi kongredeki konuşmasında, biyosidal ürünlerin sürdürülebilir kullanımının sağlanmasına gereklüğine değindi. Spinosi ayrıca, ECHA olarak biyosidal ürünlerde daha az risk içeren aktif maddelerin kullanımının sağlanması önemini vurguladı. Kongrede AB'nin ve Türkiye'nin biyosidal ürünler mevzuatına yönelik konular ele alındı.

Kongreye ait notlar ise ilerleyen günlerde biyosidal.immib.org.tr web sitesinde yayınlanarak kamuoyu ile paylaşılacak.



Dubai'de 14-16 Mayıs 2017 tarihleri arasında düzenlenecek olan 'Beautyworld ME 2017 Fuarı'nın milli katılım organizasyonunu İKMİB 13. kez gerçekleştirecek. Parfümeri, kozmetik, sağlık, güzellik, kişisel bakım ve temizlik ürünleri sektöründe Ortadoğu'nun en önemli uluslararası ticari etkinliği olan Beautyworld Middle East Fuarı, 2017 yılında 22'nci kez kapılarını açacak. Fuar, 2016 yılında büyük çoğunluğu yabancı katılımcılar olmak üzere bin 522 firma ev sahipliği yapmış ve 36 bin 951 kişi tarafından ziyaret edilmiştir. Söz konusu fuara ilişkin yer kirası, stant konstrüksiyonu, genel tanıtım giderleriyle təshir ürünlerinin nakliyesini içeren katılım bedelinin metrekaresi 735 dolar. Ekonomi Bakanlığı'nın 'Yurt Dışı Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin Tebliğ' uyarınca BAE'de uygulanacak destek oranı yüzde 50. Beautyworld ME 2017, yeni tedarikçilerle karşılaşmak, yeni ürünleri tanımk, küresel güzellik ve sağlık pazarında yaşanan son trendlerle yakından görmek isteyenler için ideal bir ortam sunuyor.

İŞLENMİŞ EŞYA BROŞÜRÜ HAZIR



Biyosidal ürünler tüzüğü kapsamında işlem görmüş eşyalarda kullanılan aktif maddelerin 'biyosidal ürünler tüzüğü' ek I'de yer alması veya tüzük kapsamında ilgili ürün tipi ve kullanımı için kabul edilmesi gerekiyor. Tüzüğe göre işlenmiş eşyaların içeriği aktif maddelerin onay başvurusunun en geç 1 Eylül 2016 tarihine kadar yapılması zorunlu. 1 Mart 2017 sonrası onaylanmamış bir aktif maddeyle işlem görmüş eşyanın pazara sunulması mümkün olmayacak. Bu çerçevede sanayicilerimizin söz konusu tüzükten kaynaklanan yükümlülüklerini yerine getirmelerine yardımcı olması amacıyla <http://biyosidal.immib.org.tr/Portals/1/Biyosidal-esya-brosuru.pdf> adresinde 'Biyosidal Ürünler Tüzüğü İşlenmiş Eşyalar Broşürü' yayınlandı.

TÜRK FİRMALARI, YURT DIŞINDA 500 İKİLİ İŞ GÖRÜŞMESİYLE İHRACATA KAPI AÇTI

İstanbul Kimyevi

Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) bünyesindeki 16 firma, ABD'de gerçekleştirilen 'International Housewares, Household&General Merchandise EPPS' organizasyonuna katıldı. 26 ülkeden satın almacılar katıldığı organizasyonda,

yerli firmalar toplamda 500 ikili iş görüşmesi yaparak, ihracatta yeni kapılar açtı. Yerli firmalar organizasyona 3 bin dolarlık bir ücret karşılığında katılırken, satın alıcı firmalar arasında Supermercados Peruanos S.A.-HBC ve Farmacias Cruz Verde Socofar S.A. gibi şirketler dikkat çekti. Organizasyonun 4-7 Aralık tarihleri arasında St. Petersburg'ta düzenlendiği bilgisini veren İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ev ve mutfaq eşyaları sektörü ve kozmetik sektörü temsilcilerinin ikili görüşmelere katıldığını kaydetti. International



Housewares, Household&General Merchandise EPPS'yi farklı sektörlerde yönelik, dünyanın çeşitli bölgelerinde profesyonel olarak ikili iş görüşmeleri organize eden ECRM tarafından düzenlediğini bildiren Akyüz, "Buradaki temel amaç dünyanın farklı yerlerindeki satın almacılarla üretici firmaları buluşturmak ve ikili iş görüşmeleri yapmalarını sağlamak. Katıldığımız

organizasyonlara ABD, İngiltere, Ukrayna, Meksika, Kosta Rika, Porto Riko, Şili, Trinidad&Tobago, British Virgin Adaları, Ekvator, Dominik Cumhuriyeti, Moldova, Guatemaala, Peru, Finlandiya, Birleşik Arap Emirlikleri, Kolombiya, Polonya, İspanya, Avustralya, Malta, Almanya, Bolivya, Romanya, Güney Afrika ve İrlanda ülkelerinden satın almacı firmalar katıldı. Türk ev ve mutfaq eşyaları ve kozmetik sektöründen 16 firmamız bu ülkelerden gelen satın almacılarla yaklaşık 500 ikili iş görüşmesi gerçekleştirdi" dedi.

KOZMETİK DÜNYASININ KALBI İSTANBUL'DA ATTı



İtalya'da her yıl düzenlenen 'Cosmoprof Worldwide Bologna' fuarı, 50'nci yılina özel olarak Türkiye'de elit bir toplantı düzenledi. Başta İtalya olmak üzere Kozmetik endüstrisinin önemli isimlerini İstanbul'da buluşturan toplantıda dünyadaki güzellik sektörünün en son gelişmeleri ele alındı. Kozmetik dünyasının kalbinin attığı toplantı, İtalyan Dış Ticaret ve Tanıtım Ajansı (ITA) İstanbul Ofisi ev sahipliğinde, 13 Aralık'ta gerçekleşti. Cosmoprof Fuarı'nın 50'nci yılına özel düzenlenen İstanbul toplantısının moderörtlüğünü Ayşenur Yazıcı üstlendi. Cosmoprof Worldwide Bologna 50 yıldan beri profesyonel güzellik sektöründe, kozmetik ve güzellik endüstrisinde sağladığı 360 derece içeriğle uluslararası bir platform olma özelliği taşıyor. Fuar, her sene çok sayıda katılımcı, ziyaretçi ve alıcı için iş geliştirmeye katkıda bulunan bir cazibe merkezi halini alıyor. Katılımcılar dünyamızın dört bir yanına daha kolay ulaşma imkânının yanı sıra en kârlı yatırımları yakalama fırsatı da buluyor.

KİMYACILAR FRansa'DA 'YEŞİL' İÇİN BULUŞACAK

Uluslararası Yeşil Kimya Sempozyumu, 16-19 Mayıs 2017 tarihleri arasında Fransa'da 300 konuşmacının yer aldığı uluslararası katılımla gerçekleşecek. Ekosistemdeki biyoçeşitlilik ve sera gazları dahil olmak üzere insan faktörünün çevre üzerindeki etkisinin ele alınacağı sempozyumun temel amacı, sürdürülebilir bir enerjiye erişim, kaynakların doğru yönetimi, insanların küresel isimmayı çevre üzerindeki etkisi ve kimyanın gelecekte karşılaşacağı güçlükleri ele almak. Bu karmaşık denklemin çözümüne katkıda bulunmak için düzenlenen sempozyum, ideal bir platform olarak öne çıkmaktadır. Konuşmacılar; yenilenebilir karbon, biyokütle dönüşümü, atıkların değerlendirilmesi, fosillerin akıllı kullanımı, polimerler, çevresel etki ve yaşam döngüsü değerlendirilmesi, mekanizm, networking ve eğitim, katalitik sistemler, alternatif solventler, biyoteknolojiler thermal aktivasyon yöntemleriyle ilgili bilimsel verileri paylaşacak.



KİMYA SEKTÖRÜ 2017'DE 15.5 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFLİYOR

Kimya ihracatçısı 2016'da dünya ekonomisindeki yavaşlama, Avrupa'daki büyümeyenin yetersizliği, Ortadoğu ve yakın pazarlardaki istikrarsızlık gibi birçok olumsuz gelişmeye mücadele etti. İKMİB Başkanı Murat Akyüz, zor bir yılı daha geride bıraktıklarını belirterek, kimya sektörünün 2017'de 15.5 milyar dolar ihracat hedeflediğini açıkladı.

Kimya sektörü otomotivle hazır giyimin ardından en çok ihracat yapan üçüncü sektör olarak konumunu 2016 yılında da korudu. Sektörün bu dönemde başlıca ihracat pazarları arasında; Almanya, Mısır, Irak, İran, İtalya, İngiltere, Hollanda, ABD, Yunanistan ve Suudi Arabistan gibi ülkeler öne çıktı. 2016'yı 15 milyar dolar ihracatla kapatacağı tahmin edilen sektörün 2017 hedefi ise 15.5 milyar dolar olarak öngörülüdü. Sanayinin nabzını tutan kimya sektörünün, neredeyse tüm sektörlerle girdi sağladığını vurgulayan İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Murat Akyüz, “Dünya genelinde ekonomik ve siyasi belirsizliklerin yoğun olarak hissedildiği bir yıl geçirdik. Küresel ticarette devam eden yavaşlama, yakın coğrafyamızda yaşanan sıcak gelişmeler ve önemli ihracat pazarlarımızdaki kayıpların süremesi ihracatımıza olumsuz etkiledi. Sektörümüz tüm olumsuz şartlara rağmen en çok ihracat gerçekleştiren ilk üç sektörden biri olmayı sürdürdü. 2016 yılını yaklaşık 15 milyar dolarlık bir ihracatla kapatmayı bekliyoruz. İhracatımızda petrol fiyatlarının negatif etkisi azalmaya başladı, bunun önumüzdeki aylarda da devam etmesini umuyoruz” diye konuştu.

Kimya ihracatçısının hedefinde uzak pazarlar var

Kimya sektörünün 2008 krizinden önce alternatif pazarlara yönelme stratejisini benimsedigini ve AB'deki daralmanın olumsuz etkisini bu stratejiyle dengelediğini hatırlatan Murat Akyüz, 2017 ve sonrasında da kimya ihracatının rotasını farklı bölgelere çevirerek mevcut sıkıntıları aşmayı planladıklarını söyledi. İKMİB Başkanı Akyüz, sektörün ihracat süreciyle ilgili şu bilgileri verdi: “Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerine yaptığımız ihracat 2008 krizinde ihracatçılarımıza nefes aldırdı. Bu sayede AB'deki kayıpları telafi etti. Arap Baharı, Suriye'deki iç savaş ve sonrasında bölgeye yayılan istikrarsızlık ihracattaki önemli pazarlarımızda kayıpları beraberinde getirdi. Plastik, kozmetik, boyacı gibi sektörlerde yakın coğrafya pazarları önem taşıyor. Petrol fiyatlarındaki düşüşten olumsuz etkilenen Rusya ekonomisindeki yavaşlama ve uçak krizi sonrası düzelmelerin zaman alması da bu bölgeye ihracat yapan firmalarımızın hedeflerinde sapmalara yol açtı. Diğer taraftan Mısır, İran gibi ülkelerde ihracatı sektöre uğratacak tarife dışı engel olarak da nitelendirebileceğimiz kayıt zorunluluklarıyla karşı karşıya kaldık. Tüm evraklandırmalarını tamamlayan bitmiş mamul üreticisi ihracatçılarımız Mısır ve İran'dan halen satışla ilgili izin alamadı. Onay sürecini altı ay geçmesine rağmen tarife dışı engeller devam ediyor. Kimya ihracatının 2017 ve sonrasında yeniden ivme kazanması için alternatif pazar stratejisine ihtiyaç duyuyoruz. AB ile yaşanan gelişmeler ve bölge ülkelerdeki istikrarsızlık, ihracat yaptığımız ülkeleri



İHRACATÇININ ÖNERİSİ PARA YERİNE TAKAS

Dünyada ticaret yapmanın giderek zorlaştığı bir dönem yaşadıklarını dile getiren Murat Akyüz, “Tüm gelişmeleri alt alta koyduğumuzda 2017 yılının da kolay olmayacağıını kestirmek zor değil. Buna rağmen umutsuz değiliz, çok daha zorlarını gördük. İhracatçılarımız var güçleriyle çalışmaktan vazgeçmiyor. Türkiye, her şeye rağmen gelecek vadeden, önemli bir pazar. Hükümetimizin KOBİ'leri, ihracatçıyı destekleyen teşviklerini de son derece olumlu buluyoruz. Yatırımı gündeme getiren her türlü destek ve kolaylık, gerek sanayicimizi, gerekse ekonomimizi rahatlatacak. 2017'nin en zorlu kısmının finansman olacağını düşünücsindeyiz” diye konuştu.

Akyüz, yeni kurulması planlanan ‘İhracat Kredi Garanti Fonu’nun da bir an önce ihracatçıya açılmasının faydalı olacağına, ayrıca uluslararası ticarette para yerine takasın ön plana alınmasının da kur riskini azaltacağına inandıklarını söyledi. 2017’de hedeflerinin geçmiş yıllarda artış ivmesini yeniden yakalamak ve kayıpları telafi etmek olduğunu dile getiren Murat Akyüz, “İKMİB olarak milli katılımlı fuarlar, ticaret heyetleri ve alım heyetlerimize son surat devam edeceğiz. Rekabetin artması ihracat birim fiyatlarımızı aşağıya çekiyor. Bu kısır döngüden ancak katma değeri yukarı çekerek stratejilerle çıkalıbiriz. AR-GE ve tasarıma verdığımız desteklerin altında da bu düşünceler var” dedi.

çeşitlendirmenin ve riski azaltmanın önemini bir kez daha ortaya çıkaryor. Yakın dönemde bölgesel konjonktürde bir değişiklik beklemiyoruz. Bu kez rotamızı uzak bölgelere çevireceğiz. ABD, Güney Amerika ve Uzakdoğu'da Vietnam, Kamboçya gibi gelişen ve payımızın yetersiz olduğu pazarlara yönelikmemiz gerekiyor. Keza ABD, 2017 ve sonrasında ihracat açısından daha aktif olmamız gereken bir diğer pazar görünümünde.”



EN İNOVATİF 14 AR-GE PROJESİNE 135 BİN TL ÖDÜL

‘Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe altıncı AR-GE Proje Pazarı’ yarışmasında başarılı 14 projeye toplamda 135 bin TL ödül verildi. Yarışmada AR-GE ve inovasyonun önemine değinen İKMİB Başkanı Murat Akyüz, ekonominin lokomotifi konumundaki kimya sektörünün ihracatını katma değeri yüksek ürün gruplarıyla artırabileceklerini kaydetti.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİİM) koordinatörlüğünde İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) ve Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) ortaklığıyla gerçekleştirilen ‘Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe 6'ncı AR-GE Proje Pazarı’ yarışması ödül töreni 26 Kasım 2016 tarihinde İstanbul Dış Ticaret Kompleksi’nde gerçekleşti. Bu yıl altıncı düzenlenen ve kimya sektörünün en büyük inovasyon etkinliği olan AR-GE Proje Pazarı yarışması, üniversiteleri, araştırma kurumlarını,

sanayicileri, girişimcileri ve ilgili kamu kurumlarını bir araya getirdi.

Ödüller sahiplerini buldu

Yarışmaya uygun görülen 188 proje, ilaç ve eczacılık, kozmetik, sabun ve temizlik ürünler, plastik ve kauçuk, temel kimyasallarla boya ve yapıştırıcılar alanlarında akademisyen ve sanayicilerden oluşan kurul üyeleri tarafından puanlama sistemiyle değerlendirildi. İlk 40'a giren proje sahipleri, ödül kurulu toplantısında projelerini juri üyelerine sunarak detaylı olarak



Murat Akyüz



Necmi Sadıkoğlu



Mehmet Büyükekşi

anlattı. Değerlendirme sonucunda kategoriler bazında birinci seçilen projeler 15, ikinciler 10, üçüncüler ise 5 bin TL ile ödüllendirildi.

“AR-GE ve inovasyon çalışmalarının önemi yadsınamaz”

Kimya AR-GE Proje Pazarı Ödül Töreni’nde konuşan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, ihracatta katma değerin artırılması için üniversite-sanayi işbirliğinin gelişmesiyle birlikte inovasyon kültürünün yaygınlaştırılmasının önemine değindi. Bu amaçla altıncı kez AR-GE Proje Pazarı’nı gerçekleştirdiklerini aktaran Murat Akyüz, sözlerine şöyle devam etti:

“Kimya sektörünün hammadde ve ara mal ithalatının azaltılmasında AR-GE ve inovasyon çalışmalarının önemi yadsınamaz. Plastik, kozmetik, boyra, ilaç ve eczacılık ürünleri, medikal gibi katma değeri yüksek ürün gruplarıyla ekonominin lokomotifi konumundaki sektörümüz AR-GE ve inovasyon yatırımlarıyla ihracatını artırmayı hedefliyor. Sektördeki yeni fikirleri ve projeleri destekleyen yarışmamız, hedeflerimize ulaşmamızda önemli bir role sahip. Etkinliğimize bugüne kadar 800 üzerinde başvuru oldu ve dereceye giren projeleri toplamda 551 bin TL ödülü destekledik. Ancak, asıl önemlisi dereceye giren projelerin sadece proje olarak kalmaması, üretilebilir olması ve sanayiye kazandırılması. Fikirler ne kadar üretilebilir olursa hem sektörümüz, hem de ülke ekonomisine katkısı o derece fazla olacak. Bu doğrultuda dereceye giren projelere desteğimizi sonrasında da devam ettiriyoruz. İlgili projeleri yıl boyunca sektörel fuarlarda sergileyerek sanayicilerle bulușmalarını sağlıyoruz.”

40 proje finalde mücadele etti

AR-GE Proje Pazarı Yürütmeye Kurulu Başkanı Necmi Sadıkoğlu ise altıncı yılina giren yarışmaya ilgili sunları söyledi: “AR-GE Proje Pazarı’nda bu yıl da çok etkileyici projelerle karşılaştık. Bir kez daha AR-GE ve inovasyonun önemi ortaya çıktı. Zorlu bir değerlendirme sürecinin ardından 40 proje finale kalmayı başardı. Bu projeler arasından ödül alacakları seçmek bir hayli zordu. Hepsi birbirinden değerli projelerin sanayicilerimiz tarafından

üretime dönüştürülmesi bizim için önemli bir kazanım. Tüm sanayicilerimizi projeleri incelemeye davet ediyoruz. Geçmiş yıllarda kozmetik sektöründe üretilen projelerin olması önemli, dileğimiz diğer tüm sektörlerde de bu örneklerin yaygınlaşması.”

Projeler sanayicide buluşacak

Kimya sektörünün yüksek katma değer yaratması açısından ülke ekonomisine büyük katkı sunduğunu vurgulayan Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mehmet Büyükekşi de AR-GE Proje Pazarı’nın katma değeri yüksek üretme destek sağlama amacını taşıdığını dile getirdi. Özellikle sanayi-üniversite işbirliğini geliştirebilmek için bu yola çıktılarını kaydeden Büyükekşi, “Buradaki projeleri kazanç haline getirebilmek, projeler için alıcı bulmak önemli. Günüümüzde tüketiciye ulaşabilmek şart. Tüketicinin hayatını kolaylaşturan ürünler rekabette ön sıralara geçiyor. Kimya sektörü yaşamın her alanında olduğu için tüketicinin hayatını kolaylaştıracak ürünler yapmak çok mümkün. Ama maalesef bizler hâlâ olmamız gereken yerde değiliz. Buradaki projeler bu açıdan da büyük önem taşıyor. Dünya markaları yaratmak için AR-GE, inovasyon, tasarım mutlaka olması gereken unsurlar. 2023 ihracat hedeflerimiz arasında dünya dış ticaretinden yüzde 1,5 pay almak var. Bu hedefe varabilmek için çok daha fazla çalışmalıyız” dedi.

PROJELER, İHRACATTA KATMA DEĞERİ YÜKSELTECEK

Kimya sektörünün ihracatını katma değeri yüksek ürünlerle artırmak amacıyla düzenlenen ‘Kimyevi Maddeler ve Mamulleri Sektöründe AR-GE Proje Pazarı’ yarışması bu yıl altıncı kez gerçekleştirildi. Organizasyonda, kıkıldak basabilen biyo yazıcı, yeşil bitkilerden yapay insan kanı üretimi, zeytin çekirdeği atığından antimikrobiyal bioplastik üretimi, UV kaynaklı saç dökülmelerinde etkili güneş kremi, maniyetik cilt bakım maskeleri gibi 40 inovatif proje yarıştı. Alanında uzman isimlerin yer aldığı juri tarafından seçilen 14 projeye düzenlenen törende toplamda 135 bin TL ödül verildi.

6. KİMYA AR-GE PROJE PAZARI'NDA ÖDÜL KAZANANLAR

İLAÇ VE ECZACILIK ÜRÜNLERİ KATEGORİSİ

İkinci

Proje adı: Flurbiprofen'in Topikal Uygulamaya Yönelik Uygulama Bölgesinde Jelleşebilen Ağrı Kesici, Antienflamatuvlar Etkili Sprey Dozaj Formunun Geliştirilmesi.

Proje ortakları: Burcu Mesut, Sevgi Güngör, Yıldız Özsoy, Sedef Erdal, Ash Gürbüz



Üçüncü

Proje adı: Tam ve Tedavi Amaçlı Moleküllerin Eldesinde Kullanan Yeni Formülasyonlu Proteolitik Malzeme Geliştirilmesi

Proje ortakları: Cevahir Altunkaynak, Nalan Özdemir

Üçüncü

Proje adı: Zirkonyum Silikat Kumunun Saflaştırılmışıyla Elde Edilen Zirkonyanın Ağız ve Diş Sağlığı Sektöründe Kullanımı

Proje ortakları: Özge Doğan, Elif Nur Avcı, Şevval Kazak

Üçüncü

Proje adı: Sağlık Sektörü İçin Yeşil Bitkilerden Yapay İnsan Kanı Üretimi

Proje ortakları: Halit Çetin, Talha Çetin

KOZMETİK, SABUN VE TEMİZLİK ÜRÜNLERİ KATEGORİSİ

İkinci

Proje adı: Deterjan Endüstrisine Yönelik Rekombinant Proteaz Üretimi

Proje ortakları: Canan Gülmek, Onur Ataklı, Kezban Yıldız Dalgınlı

Üçüncü

Proje adı: Tedavi ve Cilt Bakımında Kullanılabilce Farklı Özelliklere Sahip Manyetik Cilt Bakım Maskelerinin Üretilmesi

Proje ortakları: Sevda Gökcé Yılmaz, Erkan Yılmaz, Mustafa Soylak

PLASTİK VE KAUÇUK KATEGORİSİ

İkinci

Proje adı: Karahindiba Çiçeğinden Endüstriyel Kullanınma Uygun Kauçuk Elde Edilmesi

Erdem Mutlu

Üçüncü

Proje adı: Çapraz Bağlı Polietilen-Organokil Nanokompozitlerinin Sentezi

Proje ortakları: Ahmet Gürses, Zafer Eroğlu

TEMEL KİMYASALLAR KATEGORİSİ

İkinci

Proje adı: DERTAB

Proje ortakları: Taşkin Öztürk, Deren Öztürk, Manolya Erbek, Alim Ozan Evliyaoğlu

Üçüncü

Proje adı: Kayısı Çekirdeği Kabuğu Tozundan Diş Protez Temizleyicisi ve Parlaticisi

Erkan Bahçe



Üçüncü

Proje adı: Atık Pillerde Bulunan Değerli Metallerin Geri Dönüşümü-Yerli Prototip Üretimi

Makbule Dene

BOYALAR VE YAPıSTıRICıLAR KATEGORİSİ

İkinci

Proje adı: Mürekkep Püskürtmeli Baskı (Ink-Jet Printing) Teknolojisi ile Portatif Gaz Sensörünün Geliştirilmesi

Proje ortakları: Gizem Dikici, Fehime Özkan,

Üçüncü

Proje adı: Yeni Nesil Nano-Kompozit/Antibakteriyel Malzemelerin Sentezi

Savaş Sönmezoglu

Üçüncü

Proje adı: Kendiliğinden Yanmazlık Özelliğine Sahip Polimerlerin Sentezi, Karakterizasyonu ve Boya/Vernik Formülasyonlarına Uygulanması

Proje ortakları: Deniz Yerleşti, Kayalar Kimya San. ve Tic. AŞ

KİMYA İHRACATÇILARI KASIM AYINDA ALMANYA VE HONG KONG'A UZANDI

İKMİB, 2016 yılı tanıtım faaliyetlerine kasım ayında iki önemli fuarla devam etti. Kimya ihracatçıları, önce dünyanın en büyük sağlık ve medikal ürünler fuarı Medica için Almanya'ya, ardından Uzakdoğu'nun önemli kozmetik buluşması olan Cosmoprof Asia için de Hong Kong'ta yerini aldı.

Türkiye'nin en çok ihracat yapan üçüncü sektörü konumundaki kimya endüstrisi, yeni pazarlara ulaşmak ve ihracatını artırmak için 2016 yılında yoğun bir fuar programı izledi. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), tüm alt sektörlerinde ihracata ivme kazandırmak amacıyla uluslararası fuarda milli katılım organizasyonu ve hedef ülkelere ticaret heyetleri düzenledi. Tanıtım faaliyetlerine odaklanan İKMİB, son olarak kasım ayında medikal ve kozmetik sektörü için kritik öneme sahip iki fuarda milli katılım organizasyonuyla yer aldı ve hedeflerine bir adım daha yaklaştı.

Karar vericiler yenilikleri takip etti

Milyarlarca dolarlık büyülüğe sahip dünya sağlık endüstrisinin bir numaralı buluşma noktası olan MEDICA Uluslararası Medikal Ürünler ve Teknolojileri Fuarı, 14-17 Kasım 2016 tarihleri arasında Almanya'nın Düsseldorf şehrinde düzenlendi. 38 Türk firması İKMİB'in bu yıl sekizinci kez düzenlediği milli katılım organizasyonuyla dev buluşmada yerini aldı. Sektor profesyonellerini bir araya getiren MEDICA, medikal ve tip alanında son yeniliklerin sergilendiği bir platform olarak önem taşıyor. Dünyanın pek çok ülkesinden ziyaretçi ve sağlık profesyoneline kapılarını açan fuar, her yıl olduğu gibi bu yıl da sağlık ve medikal sektöründeki karar vericilerden oluşan yaklaşık 100 bin kişiyi ağırladı.

Farklı ürün grupları sergilendi

Türk kozmetik sektörü ise hem iç pazarda, hem de dış pazarda kalitesi ve uygun fiyatlarıyla dünya markalarıyla rekabet ederken, son yıllarda yaptığı ihracat atağıyla da kimya endüstrisinin dikkat çeken alt sektörlerinden biri konumuna geldi. Uzun yıllardır Avrupa'ya ihracat yapan Türk kozmetik sektörü, Uzakdoğu pazarından da daha fazla pay alabilmek için İKMİB'in organizasyonuyla bölgenin en büyük kozmetik buluşması Cosmoprof Asia 2016 Fuarı'na bu yıl altıncı kez yer aldı. Hong Kong'taki fuarda milli katılımla yer alan 13 Türk kozmetik firması, sabun, ıslak mendil, parfüm, deodorant, güzellik ve saç bakım ürünlerini, renkli kozmetikler gibi farklı ürün gruplarını etkinlikle sergileme imkam bulduklar.



İKMİB öncülüğünde sektörün ihracatını artırmak için kolları sıvayan kimya sektörü temsilcileri, fuarda yeni pazarlara ulaşmayı hedefliyor.

Sektör yeni arayışlarını sürdürüyor

Milli katılımla fuarda katılmanın kimya sektörü ihracatını artırmaya büyük katkı yaptığı belirten İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, "Var olduğumuz pazarlarda payımızı artırmamızın yanında yeni pazarlarda kendimizi daha iyi tanıtmak açısından fuarda son derece önemsiyoruz. Firmalarımızla birlikte bu yıl da yoğun bir fuar programı geçirdik ve dünyanın dört bir yanına ulaştık. Milli katılım organizasyonlarının ihracatımıza katkısını her geçen yıl daha çok görüyoruz. Medica Fuarı, Türkiye'nin en yüksek katılım fuardlarından biri haline geldi. Bu yıl sekizinci kez dünyanın en büyük sağlık fuardıydık. Birçok firma milli katılım için sırada bekliyor. Özellikle ihracata yeni başlamış, kendini tanıtmak ve pazar payını artırmak isteyen firmalar için önemli bir atlama eşiği diyebiliriz. Cosmoprof Fuarı da kozmetik sektörümüzün Asya pazarındaki fırsatları görmesi açısından önemli. Sürdürülebilir ihracattan söz etmek için mutlaka tanıtım çalışmalarına ağırlık vermemiz gerekiyor. Dünyada rekabet artıyor ve ticaret yapmak giderek zorlaşıyor. Bu ortamda rekabet gücümüzü korumak için her zamankinden daha fazla çaba harcamamız gerekiyor" diye konuştu.



KİMYA SEKTÖRÜ TÜRKİYE'NİN GELECEĞİ İÇİN FORMÜL ARADI

Türkiye ekonomisi açısından önem taşıyan ve stratejik sektörler arasında kabul edilen kimya sanayisinin temsilcileri, KSP'nin Ankara'da düzenlediği 'Sekizinci Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası'nda buluştu. Şurada, dış ticaret açığından mesleki eğitim ve sektörel kümelenmenin hızlandırılmasına kadar birçok konu ele alındı.

Kimya Sektör Platformu (KSP), Boya Sanayicileri Derneği (BOSAD), İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB), Kauçuk Derneği, Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER), Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) ile sendikalar, odalar ve üniversiteler olmak üzere 37 kurum, sivil toplum örgütü ve bireysel katılımcıdan oluşan sektörün tüm bileşenlerini bir araya getirdi. Kimya sektöründe yaşanan sorunlara çözüm aranan 'Sekizinci Kimya Endüstrisi Gelişim

Şurası'nda bu yıl 40 milyar dolara ulaşacağı öngörülen dış ticaret açığının hangi stratejilerle kapatılabileceğinin formülleri üzerinde çalışıldı. Şurada ihracata dayalı sanayileşme stratejisi yeniden ele alınırken, kimya sektörünün bu süreçte öncülük etmesi kararlaştırıldı. Kimya sektörünün dış ticaret açığının kapatılmasına yönelik formüller, mesleki eğitimde kalitenin artırılması, üniversite-sanayi-kamu işbirliğinin güçlendirilmesi, devlet desteklerinin yüksek katma değerli ürünlerle yönlendirilmesi ve sektörel kümelenmenin hızlandırılması konuları şurannın öne çıkan başlıklar oldu.

Şuraya ilgi yoğundu

KSP'nin bu yıl sekizincisini düzenlediği şura Ankara Etap Altınel Otel'de gerçekleşken, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri, sanayiciler, akademisyenler ve sektör uzmanları etkinliğe büyük ilgi gösterdi. 'Sekizinci Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası', KSP'nin dönem başkanlığını yürüten Kauçuk Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şirzat Karayel, TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk, İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydin, Ankara Ticaret Odası (ATO) Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müşteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan'ın açılış konuşmalarıyla başladı.

"Sektör, hammaddede ithalata bağımlı"

KSP'nin dönem başkanlığını yürüten Şirzat Karayel, "2015 sonu itibarıyla Türkiye'nin en çok ihracat yapan sektörü konumuna yükselen kimya, Türkiye'nin ihracatından aldığı payı her geçen yıl artırıyor. Kauçuk, kilogram başına 4.5 dolar olan ihracat fiyatı ve alt sektörler bazında en çok ihracat yapan üçüncü sektör olmasına kimya ihracatında önemli bir konumda bulunuyor. Hammaddede yüzde 99 ithalata bağımlı olmasına rağmen Almanya'dan sonra üretimde ikinci sırada bulunan kauçuk sektörü, Avrupa'da da önemli bir konumda bulunuyor. Uçak sanayinden ayakkabıya, makineden mobilyaya farklı sektörlerle girdi sağlayan kauçuk sektörümüz son 30 yılda büyük ilerleme kaydetti" dedi.

"Yatırım ortamının iyileştirilmesi gerekiyor"

Şuranın açılışında konuşan TKSD Yönetim Kurulu Başkanı Timur Erk de gelişmiş bir ülke için kimya sanayisinin bilimsel standartlarda olması gerekliliğine dikkat çetti ve şöyle devam etti: "Zaman,



güç birliği ve sinerji yaratma zamanı. 30'u aşkın reel sektörre aralıksız ve hammadde sağlayan kimya sanayinde yatırım ortamının iyileşmesi için çabaların artması gerekiyor. Sektorümüzün yabancı sermayeye ihtiyacı var. Yabancı yatırım konusunda güven ortamı artırılmalı ve 2017'ye daha umutlu bakmalıyız. Kimya sanayi olarak yerleşme ve kümelenme sorununu çözmeliyiz. Ülkemizde halen 'Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi' yok. Limanı olan, stratejik ve büyük ölçekli yatırım yerleri gerekiyor. Kilogram başına 1.5 dolar olan katma değeri 2.5–3 dolar seviyelerine çıkarmalıyız."

"Petrol fiyatlarının negatif etkisi azalmaya başladı"

2004 yılında sektörel güç birliği sağlamak amacıyla bir araya gelen KSP'nun kurucuları arasında yer alan İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz de konuşmasında kimya sektörünün ihracatına yönelik bilgiler verdi. "Türkiye'nin ihracatında otomotiv ve hazır giyimin ardından üçüncü sırada gelen kimya sektörümüzün 2016 yılı yaklaşık 15 milyar dolarlık ihracatla kapatacağını öngörüyoruz" diyen Murat Akyüz, ihracatta petrol fiyatlarının negatif etkisinin azalmaya başladığını ve bunun devam etmesini ümit ettiklerini dile getirdi.

2023 hedefi olan 50 milyar dolarlık ihracata ulaşmanın önemine değinen Akyüz, "Dolar bazında kimya alt grupları ihracatımızda kilogram başına fiyatlar baktığımızda; boyada 1.42, plastik mamullerde 2.2, kozmetikte 3.74, kauçukta 4.8 dolarken ilaçta 15.3 dolara çıktığını görüyoruz. Hedefimiz, Türkiye ortalamasının üzerinde katma değer üretmek. Kimya, alt sektörler bazında değişiklik göstermekle birlikte genel olarak yüzde 80 gibi yüksek oranda ithalata bağımlı bir sektör görünümünde. AR-GE yatırımlarıyla katma değeri yüksek ürünler

FARKLI OTURUMLAR GERÇEKLEŞTİRİLDİ

'Kimya sektöründe uluslararası boyutuyla dış ticaret etkileri' başlıklı ilk oturum İKMİB Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz'ün Başkanlığında yapıldı. 'Kimya sektöründe yatırım, üretim ve kümelenme' başlığıyla gerçekleştirilen ikinci oturumun başkanlığını Timur Erk, '2023 iş gücü planlaması-kimya sektöründe eğitim mesleki yeterlilik ve belgelendirme', başlıklı üçüncü oturumun başkanlığını ise BOSAD Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Yiğitbaşı üstlendi.



üreterek bu dezavantajı ortadan kaldırabilir ve ihracatımızı hedeflediğimiz rakamlara ulaşırıbiliriz” diye konuştu.

“İşbirliklerine hazırız”

ATO Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, boyasınayinden gelen bir sanayici olarak kimya sanayinin sorunlarına yabancı olmadığını belirtti ve ATO'nun sektörde her konuda destek olacağı mesajını verdi. Gürsel Baran, “Stratejik bir öneme sahip olan kimya sektörünün daha da ileri bir noktaya gitmesi için birlikte hareket etmeye ve yeni bir ortak akla ihtiyacımız var. ATO olarak hem Ankara'nın hem de Türkiye'nin gelişimine katkı sağlayacak tüm sektörle işbirliklerine hazırız” dedi.

AR-GE ihtiyacı değerlendirildi

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan, 15 Temmuz sürecini ve ardından son olarak 44 şehit verilen terör saldırısını hatırlattığı konuşmasında toplantıının önemine değindi ve şöyle devam etti:

“Kimya sektörünün 50 milyar dolar ihracat hedefini gerçekleştirmeye yolunda neler yapılacağının konuşulacağı toplantı sonuçlarını yakından takip edecek ve sorunların çözümü için çalışacağız. Refah toplumuna



KATKILARINI ESİRGENMEDİ

Konuşmaların sonunda KSP'yi oluşturan kuruluşlardan BOSAD, İKMİB, Kauçuk Derneği, Kompozit Sanayicileri Derneği (KİPLAS), TKSD gibi kuruluşların başkan ve yöneticileri, kimya sektörüne destek ve katkıları nedeniyle Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Müsteşarı Prof. Dr. Ersan Aslan'a bir plaket verdiler.

ulaşmak için AR-GE'ye ihtiyacımız var. Türkiye'deki AR-GE merkezlerinin sayısı 312'ye ulaştı. Hedefimiz 2017'de bu sayıyı 500'e çıkarmak. Ülkemizde AR-GE'ye yapılan yatırımların GSMH'ye oranı 2015 yılında 1.06 dolar. Kimya sektörüne baktığımızda AR-GE harcamasının 3 dolar olduğunu görüyoruz. Yani kimya Türkiye ortalamasının üç katı AR-GE harcaması yapıyor. Bu yatırımların mutlaka teknoloji düzeyine ve ürüne yansıyacağına inanıyorum. Bunun için sadece zamana ve odaklanmaya ihtiyaç var. Diğer taraftan kimya sektöründe 25 bine yakın işletme varken AR-GE merkezi sayısı 25. Bu rakamın yükselmesi lazım. Kimya, 4. sanayi devrimine doğrudan hızlıca girebilecek sektörlerin başında geliyor.”



Sekizinci KSP Kimya Endüstrisi Gelişim Şurası'nın kapanışında Kimya Sektör Platformu üyeleri ve katılımcılar, 'Terörü Lanetliyoruz' yazılı bir pankart açarak ülkemize duydukları güveni tekrarlayarak beraberlik mesajı verdiler.

TÜRKİYE İLAÇ ÜRETİM VE AR-GE ÜSSÜ OLMA POTANSİYELİNE SAHİP

Deloitte'un hazırladığı sağlık ve ilaç sektörü çalışmasına göre, Türkiye konumunu iyi değerlendirerek bölgesel ilaç üretim üssü ve hatta bölgesel AR-GE merkezi olabilir.

Deloitte Türkiye Sağlık ve İlaç Sektörü Lideri Güler Hülya Yılmaz'ın sektörüyle ilgili hazırladığı '2016 Değerlendirmesi, 2017 Öngörüler'i çalışmasına göre Türk ilaç sektörünün 2016'da, gelecekteki konumunda önemli rol oynayacak pek çok gelişmeye imza attığı belirtildi. Çalışmada, 2016'da özellikle ithalat-ihracat dengesi itibarıyla cari açığa olumsuz katkı yapan ilaç sektöründe ithalatı azaltmayı ve yerli üretimi teşvik etmeyi öne çikaran politikaların gündeme gelmesi dikkat çekti. Deloitte'nin çalışmasında ilaç sektöründe fiyat ve yüksek devalüasyondan kaynaklanan kur baskalarının 2016 yılında olumsuz etki yaratmaya devam ettiği vurgulanırken, sektörde değer bazında büyümeyen yaklaşık yüzde 15, hacim bazında büyümeyen ise yaklaşık yüzde 6 seviyesinde olduğu kaydedildi. Çalışmada ayrıca dünyadaki eğilimlere paralel olarak, Türkiye'de de giderek daha yaşlanan nüfus ve kronik hastalıklarda yaşanan yükseliş ile ilaç piyasasının önemini artırmaya devam ettiği öne çıktı.

Detaylı planlama gerekiyor

Özellikle 2016'da Türkiye'nin Avrasya'ya yönelik eğilimlerine değinilen çalışmada, tüm dünyadaki ilaç üretici ve satıcılarının da ülkemiz gibi Ortadoğu, Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkasya Bölgesi'nin pazar potansiyelini keşfetmeye başladığı vurgulandı. Deloitte çalışmada Türkiye'nin bölgelerinde konumunu gelecek dönemde çok iyi değerlendirmesi gerektiği üzerinde duruldu ve sağlık hizmetleri alanında bazı kamu-özel işbirliği projelerinin hayatı geçirilmesi için yapılan işbirliklerinin memnuniyet verici olduğu belirtildi. Bu projelerin tam anlamıyla başarıya ulaşabilmesi için sadece inşaat boyutuyla değil, teknik altyapı, insan kaynağı ve yönetimin bir bütün olarak ele alınmasının ve daha detaylı planlama yapılarak geliştirilmesinin önemine değinildi.



Güler Hülya
Yılmaz

Türkiye'nin yeni 'Aziz Sancar'lara ihtiyacı var

Deloitte çalışmasına göre, Türkiye akılcı politika ve teşviklerle Avrupa ve Asya arasındaki stratejik konumunu çok iyi değerlendirerek 'bölgesel ilaç üretim üssü' ve 'bölgesel AR-GE merkezi' olabilir. Ancak bunun için yerli üretim ve AR-GE yatırımlarının daha etkili ve amaca hizmet eden teşviklerle desteklenmesi gerekiyor. Çalışmada, tüm temelleri yenilikçi AR-GE'ye dayalı olan ilaç sektörünün bu alanda Gayri safi milli hasıla içindeki payını artırmanın önemli bir gereklilik teşkil ettiği de ele alındı. "Aksi takdirde Türkiye 'ithalatçı/dağıtıcı' statüsünden öteye gidemeyecek ve gerçek katma değeri yakalama şansını kaçırlabilir" denen çalışmada, teşvik ve destek sağlamanın yanı sıra etkin, katma değerli AR-GE projeleri üretilebilmesi adına Nobel Ödülü'ne layık görülen Aziz Sancar gibi iyi yetişmiş bilim insanı kaynağna sahip olmanın büyük önem arz ettiğine işaret edilerek şu görüşün altı çiziliyor: "Bu nedenle sadece arazi vermek, teşvik sağlamak, bina yapmak yeterli değil. Özgün AR-GE projesi üretebilecek ve insanlığa faydalı bulus yaparak bilimsel çalışmaları başarıyla sonuçlandıracak, iyi eğitilmiş, yetkin insan kaynağı ve bunun için de özgün ve yaratıcı düşünücyi teşvik eden pozitif bilimlere dayalı, bilim ve teknolojiyi takip eden güçlü bir eğitim sistemi olması gerekiyor."

GELECEĞİN TEKNOLOJİSİ KİŞİYE ÖZEL AKILLI MOLEKÜLLER

Deloitte çalışmasına göre, geleceğin ilaçları hücre ve gen tedavisi yapan 'kİŞİYE ÖZEL AKILLI MOLEKÜLLER' olacak. Bu bakımından, 2017 ve sonrasında biyoteknoloji çok daha fazla önem kazanacak. Endüstri 4.0 devrimi, sağlık sektöründe de gerçekleştiği takdirde hastalar, ilaç şirketleri, hastaneler, sigorta kurumları ve tüm diğer ilgili paydaşlar birbiriley etkin ve sürekli iletişim ve etkileşim halinde olabilecek. Bu da ilaçların tedavi etme etkinlik ve verimliliğini ölçümede önemli gelişmeler sağlayacak.

ABDİ İBRAHİM 115 MİLYON DOLARLIK İKİ YATIRIMINI ÖNE ÇEKTİ

Abdi İbrahim İlaç, 2017'de temelini atacağı 115 milyon dolarlık iki yeni tesisi ülkenin ekonomisine kazandırmak için öne çekti. Firma, onkoloji alanında üretim yapacak tesis için 50 milyon, enjektabl ürünler imal edecek tesis için de 65 milyon dolarlık yatırımına 2016'da başladı.



Türk ilaç sektöründe 104 yıldır faaliyet gösteren Abdi İbrahim, Esenyurt'taki üretim kompleksinde daha önce 2017 yılı içinde temelini atacağını duyurduğu iki yeni tesis yatırımı 2016 yılına çekti. Abdi İbrahim'in toplam 115 milyon dolarlık yatırım bütçesiyle hayata geçireceği iki tesisi onkoloji ve steril enjektabl alanlarında üretim yapacak. Abdi İbrahim Yönetim Kurulu Başkanı Nezih Barut, "Ülke olarak çok büyük bir sınavdan geçtik ve demokrasimize, ülkemizin geleceğine sahip olduk. Bu dönemde bir arşın aşkından süredir bu ülkeye yatırım yapan kuruluş olarak, her zamankinden daha büyük bir sorumlulukla iş yapma heyecanındayız. Hem sektörümüzde hem de yabancı iş ortaklarımıza bu heyecanımızı yansımak ve daha güçlü bir ekonominin inşasına cesur bir katkıda bulunmak için bu kararı verdik" dedi.

Türkiye'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisinin temelini attı

2015 yılında 100 milyon dolarlık yatırım tutarıyla

Güçlü bir ekonominin inşasına cesurca katkıda bulunmak istediklerine işaret eden Nezih Barut, "Bu ülkede kazandık, bu ülkede büyündük. Şimdi çok daha sorumlu davranış zorundayız" dedi.



Türkiye'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisinin temelini atan Abdi İbrahim, yatırımlarına ara vermeden devam ediyor. Firma, onkoloji alanında üretim yapacak tesisi için 50 milyon, enjektabl ürünler imal edecekği tesisi için de 65 milyon dolarlık yatırım yapacak.

2020 vizyonunu önceden belirledi

Abdi İbrahim'in kurulduğu 1912'den bu yana yaptığı yatırım ve sağladığı istihdamla Türk ekonomisine değer katmaya odaklandığını, dokunduğu hayatları iyileştirme misyonuyla faaliyet gösterdiğini vurgulayan Barut, 2020 vizyon haritasında gelecek planlarını önceden belirlediklerini ve bu kapsamda çalışmalarını yürüttüklerini açıkladı. Ülkede yaşanan hassas döneme işaret eden Barut, "Bu ülkede kazandık, bu ülkede büyündük. Şimdi çok daha sorumlu davranış zorundayız. Şimdi kalıcı bir başarı için ekonomi tarafından da yapılacak çok iş var. Bugünkü ortam bizim gibi iş adamlarına bazı ilave sorumluluklar yükliyor. Yatırımda, istihdamda, üretimde daha cesur ve güçlü olmamız gerekiyor. Hem içinde hem dışında ülkemize olan güvenimizi daha

187 ÜLKEDE 103 MARKA

- Japonya'nın dev ilaç firması Otsuka ile 2012'de yüzde 50 ortaklığa kurduğu Abdi İbrahim Otsuka (AIÖ), bu yıl Türkiye dışındaki ülkelerde de faaliyete başladı.
- 2015'in Haziran ayında temeli atılan, Türkiye'nin en büyük biyoteknolojik ilaç üretim tesisi yatırımı AbdiBio, 100 milyon dolarlık yatırım bedeliyle hayatı geçiriyor ve Ocak 2017'de tamamlanması planlanıyor.
- Firma, kendi organizasyonel yapılanmasıyla Türkiye, Portekiz, Azerbaycan, Gürcistan, Kazakistan, Cezayir, Irak, Arnavutluk, Bosna Hersek'te faaliyet gösteriyor.
- Uluslararası pazarlarda 103 marka ve 187 ürünle yer alıyor.
- Akrediten ilk ilaç AR-GE merkezi Abdi İbrahim bünyesinde.
- Türkiye, Kazakistan ve Cezayir'de modern üretim tesisi yatırımları var.
- Dünya çapında 30'dan fazla lisansörle uzun süreli ve başarılı işbirlikleri mevcut.
- Türk ilaç sektörünün en geniş ve güçlü satış&pazarlama kadrosuna sahip.
- Avrupa, Afrika, Asya ve Kuzey Amerika'daki yaklaşık 50 ülkeye ihracat yapıyor.



güçlü bir şekilde göstermeliyiz. Bu düşüncelerle 2017'de başlayacağımız 115 milyon dolarlık iki yatırımımızı 2016 sonuna kalmadan gerçekleştirdik. Hem sektörümüze hem de yabancı iş ortaklarımıza bu heyecanımızı yansıtmak ve daha güçlü bir ekonominin inşasına daha cesur bir katkıda bulunmak için bu kararı almış bulunuyoruz" diye konuştu.

"300 kişilik ek istihdam kararı aldık"

Abdi İbrahim'in dünya genelinde 30 lisansörle çalıştığını, Türkiye dışında farklı coğrafyalarda satış ve pazarlama organizasyonlarına sahip olduğunu, yabancı ortaklı şirketlerinin bulunduğu hatırlatan Nezih Barut, "15 Temmuz'dan bu yana tüm ekip arkadaşlarımla birlikte bir misyon edindik. Her zamankinden daha çok yabancı muhataplarımıza konuşuyoruz, bu yönde özel bir çaba gösteriyoruz. Onlara Türkiye'de demokratik kazanımların nasıl garanti altında olduğunu ve ticari faaliyetlerin eksiksiz gerçekleştiği ekonomik istikrar ortamından söz ediyoruz. Yerinde ziyaretler yaparak, iş ortaklarımıza özel paylaşım toplantıları düzenliyoruz" dedi. Abdi İbrahim'in toplam istihdamının yaklaşık 3 bin kişi olduğunu belirten Nezih Barut, bu olayların ardından istihdam alanında da yatırımlarını artırma kararı alarak toplamda 300 kişiye daha iş sağlayacaklarını söyledi.

Öncelik sağlıklı nesiller...

Sürdürülebilir gelişme için yenilikçi ürünler kadar sağlıklı, eğitimli ve temiz bir çevrede yaşayan kuşakların vazgeçilmez olduğu ilkesiyle hareket eden Abdi İbrahim, sosyal sorumluluk faaliyetlerini aslı faaliyetlerinin ayrılmaz bir parçası olarak kabul ediyor. Firma, bu kapsamda gerçekleştirdiği kurumsal itibar ve algı araştırması sonuçları doğrultusunda sosyal sorumluluk projelerini eğitim, kültür-sanat, toplum sağlığı ve çevre alanlarında yoğunlaştırarak çalışmalarını sürdürüyor. Abdi İbrahim tıbbı ve insan sağlığına hizmet misyonu kapsamında toplumun, sağlık konusunda bilinçlendirilmesi ve sağlıklı bir neslin yetişmesini öncelikli görevi olarak kabul ediyor. Diğer yandan yürütülen faaliyetlerin eğitim ekseninde yapılanmasına ve toplumun entelektüel sermayesinin gelişimine katkı sağlıyor.

Sürdürülebilir toplumsal yapı için...

Geliştirdiği sosyal sorumluluk faaliyetleri aracılığıyla sürdürebilir bir toplumsal yapı kurulmasına katkı sunmayı amaç edinen Abdi İbrahim, yürüttüğü tüm faaliyetlerde sürekli iyileştirmeyi, doğal kaynakların etkin kullanılmasını, yasalara tam uyumlu kirliliğin önlenmesini, faaliyetleri sırasında oluşan atıkların öncelikli olarak kaynağında azaltılmasını ve ayrıstırılmasını, geri dönüşüme kazandırılmasını ve en uygun yöntemlerle bertaraf edilmesini çevre politikasının temeli kabul ediyor. Abdi İbrahim 2010 yılında Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi'ne (UN Global Compact) imza atarak iş gücü, iş sağlığı ve güvenliği, yolsuzlukla mücadele ve çevre alanındaki evrensel standartları kendi kurumsal bünyesinde şeffaf bir biçimde uygulamaya koydu. Sürdürülebilirlik konusundaki başarısını 100 yıl aşkındır faaliyet göstererek kanıtlamış olan Abdi İbrahim, liderlik ve küresel bir oyuncu olma hedefleri doğrultusunda ekonomik, sosyal ve çevresel alanlarında gerçekleştirdiği faaliyetleri kapsayan A seviye Sürdürülebilirlik Raporu'nu yayılmıştı.

GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE

- 1912'de İstanbul Küçükmustafapaşa'da kurulan eczaneyle yola çıkan Abdi İbrahim, 1940'lı yıllarda laboratuvar ortamında üretim yapmaya başladı.
- 1994 yılında üretim tesisilarının temeli atılan şirket, 1999 yılında Cezayir ile uluslararası pazarlardaki yapılanmanın ilk adımını attı.
- 2000'de AB, GMP onaylı üretim merkezi Hadımköy'de faaliyete geçerken 2010'da ise ilk akredite AR-GE merkezi kuruldu.
- Şirket, bugün 180 marka, 350'ye yakın ürün ve 30 uluslararası lisansör firmayı işbirliği yaparak yaklaşık 50 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor.
- Yıllık toplam 350 milyon kutu üretim kapasitesiyle sektörde önemli role sahip.
- Abdi İbrahim bugün 3 bini aşık nitelikli çalışannyayla Türk ilaç sanayinin en büyük oyuncusu olarak 2003'ten bu yana da sektör lideri konumunda.
- 2015'te 195 milyon kutu ilaç üretti. Kutu bazında yüzde 8,12 pazar payı elde ederken, ciro bazında ise payı yüzde 6,07 oldu.
- 2004'ten bu yana Kazakistan, Gürcistan, Irak ve Azerbaycan'da kendi organizasyonel yapılanmalarıyla faaliyet gösteriyor. 2004'ten bu yana faaliyet gösterdiği Kazakistan'ın içinde gelen ilaç üreticilerinden Global Pharm'ın yüzde 60 hissesini 2012'de satın alan firma Abdi İbrahim Global Pharm'ı (AİGP) kurdu.
- Cezayir'in içinde gelen firmalarından Remede Pharma ile 2014'te ortaklık anlaşması yaparak Abdi İbrahim Remede Pharm'ı (AİRP) sektörün oyuncuları arasına kattı.

KİMYA ENDÜSTRİSİNDEN 11 AYDA 12 MİLYAR 715 MİLYON DOLAR İHRACAT

Kimya endüstrisi ihracatı, 2016'nın Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı sürecine göre miktarda yüzde 4,09 azalarak 14 milyon 951 bin ton, değerde ise yüzde 10,38 düşüşle 12 milyar 715 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Kimya endüstrisi, yılın 11 aylık döneminde Türkiye'nin en fazla ihracat yapan üçüncü sektörü olmayı sürdürdü. İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) verilerine göre sektörün 11 aylık ihracatı miktar bazında bir önceki döneme göre yüzde 4,09 oranında azalarak 14 milyon 951 bin ton olarak gerçekleşti. İhracat aynı dönemde değer bazında ise yüzde 10,38 düşüşle 12 milyar 715 milyon dolara geriledi. İKMİB verilerine göre 2016'nın 11 aylık döneminde çok ihracat yapılan 10 pazar ise Almanya, Mısır, Irak, İran, İtalya, İngiltere, Hollanda, ABD, Yunanistan ve Suudi Arabistan oldu. Alt sektörlerde ihracata en fazla katkayı 4 milyar 464 milyon dolarlık satışla plastikler ve mamulleri, 2 milyar 352 milyon dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri, 1 milyar 54 milyon dolarlık dış satışla da kauçuk ve kauçuk eşyalar yaptı.

Kimya sektörünün kasım ayı ihracat verilerine göre de

miktarda yüzde 26,81 düşüşle 1 milyon 243 bin ton, değerde de yüzde 10,60 azalışla 1 milyar 164 milyon dolarlık dış satış gerçekleşti. Kasım ayında kimya ihracatında ilk 10 ülke sıralamasında ise Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Mısır, İran, Hollanda, İngiltere, İtalya, Suudi Arabistan ve Bulgaristan öne çıktı.

“Zorlu bir süreçten geçiyoruz”

İhracat verilerini değerlendiren İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, “Küresel ekonomideki daralma ve yakın coğrafyamızda yaşanan sorunlar nedeniyle zorlu bir süreçten geçiyoruz. Tüm olumsuz koşullara rağmen kimya ihracatçıları olarak Türkiye ekonomisine önemli oranda katkı sağlamaya devam ediyoruz. Hepimizin temennisi en kısa sürede hem ekonomik, hem de siyasi normalleşmenin yaşanması. Moralimizi yüksek tutarak İKMİB bünyesinde ihracatımızı artırıcı çalışmalar yapmaya tüm hızımızla devam ediyoruz” dedi.

KASIM 2016'DA EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER

Ülke	Kasım 2015 Değer (\$)	Kasım 2016 Değer (\$)	Değişim
IRAK	89.410.252,88	76.710.327,71	-14,20
B. ARAP EMİRLİKLERİ	67.896.471,52	71.363.506,47	5,11
ALMANYA	67.763.997,12	61.491.677,00	-9,26
MISIR	66.324.492,35	60.634.592,34	-8,58
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	40.490.916,00	52.269.900,98	29,09
HOLLANDA	26.253.991,04	44.769.002,21	70,52
İNGİLTERE	54.203.939,30	36.031.981,79	-33,53
İTALYA	52.989.261,52	32.170.080,28	-39,29
SUUDİ ARABİSTAN	40.539.650,99	32.070.195,29	-20,89
BULGARİSTAN	22.924.443,96	30.887.633,46	34,74

AFRİKA'NIN GÖZÜ

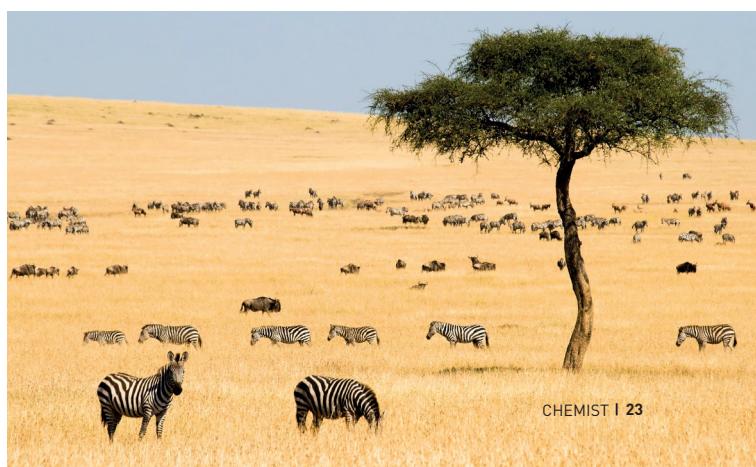
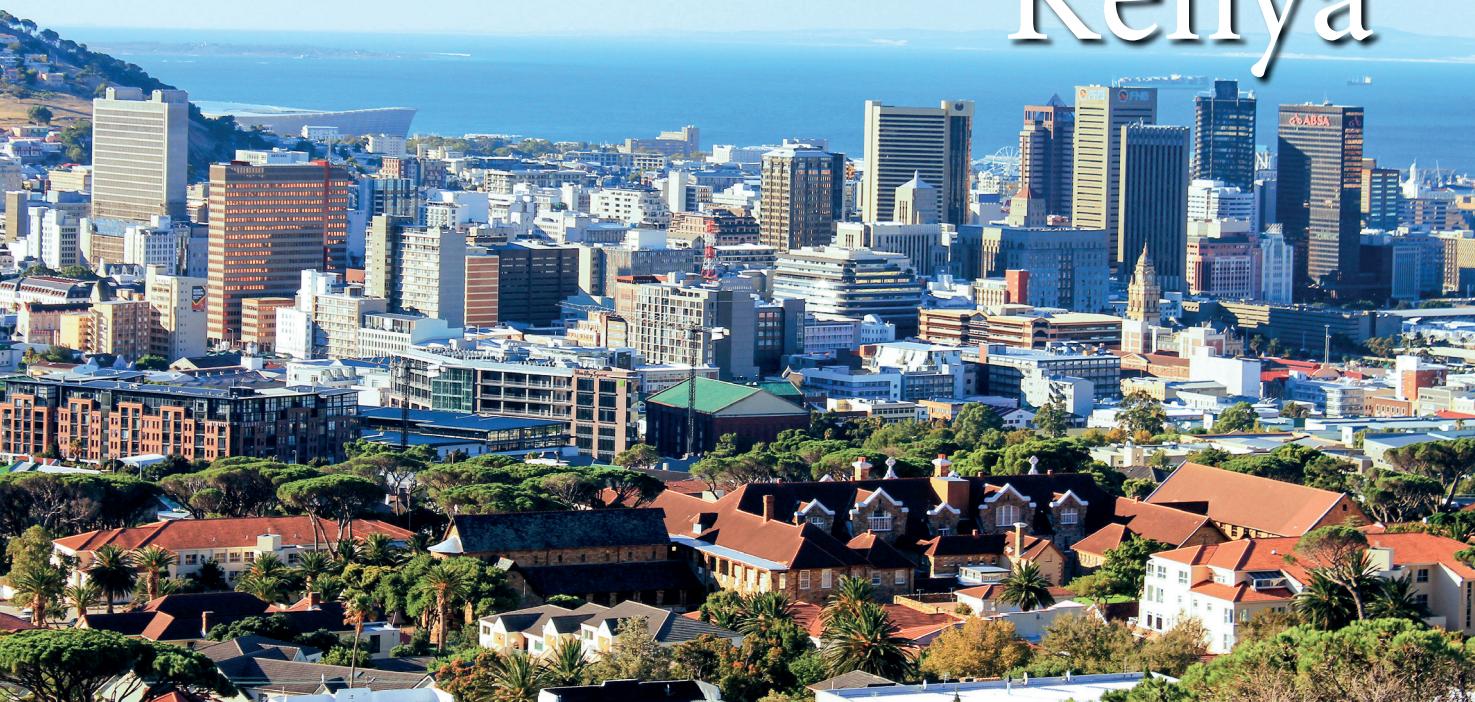
Etiyopya



ZDE PAZARLARI

Sanayi üretiminde yüksek oranda dışa bağımlı olan Etiyopya, ülkemden ağırlıklı olarak bakır teller, hijyenik havlular, bebek bezleri, plastikten hortum ve bitkisel yağlar ithal ediyor. Türkiye'nin son dönemde artan dış politika öncelikleri arasında olan Kenya ise adeta önemli bir kalkınma ortağı haline gelmeye başladı.

Kenya



Sanayisi ithalata bağımlı Etiyopya

Türkiye için fırsatlar vadediyor

Tarım sektörü dışında önemli bir üretim gücü bulunmayan Etiyopya, sanayi ürünlerinin büyük bir bölümünü ithal ediyor. Etiyopya'ya 2014 yılında 329 milyon, 2015'te ise 384 milyon dolar ihracat gerçekleştiren Türkiye için bu ülke hem yeni bir pazar hem de yatırım anlamında önemli bir üs olarak fırsatlar sunuyor.

TÜRKİYE'NİN 2015
YILI İHRACATI

384
MILYON DOLAR

EKONOMİSİ BÜYÜK ÖLÇÜDE TARIMA DAYALI

Etiyopya'nın dünyanın en fakir ülkelerinden birisi olması nedeniyle ortalama insan ömrü de oldukça düşük. Ülkede genç nüfusun yüksekliği çalışabilecek insan sayısını da oldukça yüksek düzeylerde tutuyor. Ancak Etiyopya ekonomisinin büyük ölçüde tarıma dayalı olması, sanayi ve hizmetler sektörünün yeterince gelişmemesi, ülkede iş imkanlarının da oldukça sınırlı kalmasına etken oluyor. Etiyopya'nın istihdam rakamlarına ilişkin gerçekçi veriler bulunmuyor, ancak ülkede işsizlik oldukça yüksek.





Afrika'nın ve dünyanın en fakir ülkelerinden birisi olan Etiyopya, ülke olarak kalkınabilmek için 1990'lı yılların başından itibaren serbest pazar ekonomisine dayan stratejiler izlenmeye başladı ve yapışal reformların uygulanmasına öncelik verdi. Bu çerçevede iç fiyatların yeniden düzenlenmesi, dış ticaretin liberalizasyonu, devlet işletmelerinin özelleştirilmesi ve özel yatırımların desteklenmesi hükümetlerin öncelikli hedefleri arasında yer aldı. Yabancı ve yerli özel sektör yatırımlarını teşvik etmek amacıyla, 1992 yılında yatırım kanunu (investment code) çıkarılan ülkede bugüne kadar birkaç kez değişiklik yapıldı.

Yapılması gereken birçok yatırım var

Etiyopya'da son kalkınma planına göre ekonominin yıllık yüzde 11-14,9 oranında gelişme göstermesi hedeflendi. Bu bağlamda veriler, ülke ekonomisinin global ekonomik krizin olumsuz etkilerinden kurtulmaya başladığını gösteriyor. Ülkenin en önemli ihtiyacı enerji üretiminde son yıllarda faaliyete geçen üç hidroelektrik santrali ile elektrik arzı ikiye katlanarak 2 milyar megawatt seviyesine ulaştı. Bu santrallerin tam kapasiteyle çalışması durumunda enerji üretiminin yüzde 50 artması bekleniyor. Enerjinin yanı sıra gerçekleştirilen kurumsal reformlar, yeni düzenlemeler ve altyapının giderek iyileşmesi Etiyopya'daki ticari faaliyetleri de daha kolay ve daha ucuz hale getirmeye başladı. Ancak, gerek altyapı, gerekse mevzuat açısından ülkede halen birçok eksikliğin giderilmesi gereği görülmüyor.

Sanayi ürünlerini ithal ediyor

Tarım sektörü dışında önemli bir üretim gücü bulunmayan Etiyopya, sanayi ürünlerinin hemen hemen tamamına yakınını ithal ediyor. Tarımsal ürünlerden elde ettiği ihracat geliriyle sanayi ürünleri ithalatını karşılayamayan Etiyopya, kronik bir biçimde dış ticaret açığı veriyor. ITC verilerine göre Etiyopya'nın 2006 yılında 1 milyar dolar civarında gerçekleşen ihracatının 2014 yılında 5,7 milyar dolara yükseldiği, 2015 yılında ise 5 milyar dolara gerilediği görülmüyor. Etiyopya'nın 2006 yılında 5 milyar dolar civarında bulunan ithalatının ise 2014 yılında 21,9 milyar dolara, 2015 yılında ise 21,8 milyar dolara ulaşlığı dikkat çekiyor. 2015 yılında 693 milyon dolardan üzerinde gerçekleşen petrol yağları ihracatı dışında genel olarak en önemli ihracat ürünlerini

kahve, kesme çiçek, sebzeler, susam ve bakliyat. Bu altı ürün ihracatı toplam ihracatın yaklaşık yüzde 75'ini oluşturuyor.

Dış ticaret Türkiye lehine fazlalık veriyor

Etiyopya Türkiye dış ticareti giderek artış göstermekle birlikte ihracatımız henüz istenilen düzeye ulaşmadı. Bu ülkeye 2014 yılında 329 milyon dolar olan ihracat, 2015 yılında 384 milyon dolara yükseldi. İthalat ise 67,5 milyon dolardan 35,7 milyon dolara geriledi. İki ülke arasındaki dış ticaret sürekli ülkemiz lehine fazlalık veriyor. 2014 yılında Etiyopya ile olan dış ticarette Türkiye lehine 261,7 milyon dolar fazlalık oluşurken, 2015 yılında bu rakam 348,3 milyon dolara yükseldi. Etiyopya'ya yapılan ihracatta en önemli ürünler demir-çelik sektöründe gerçekleştirken, 2015'te bu ülkeye satışların yardım fazlası bu ürünlerden oluştu. Etiyopya'ya ihracatta ayrıca bakır teller, hijyenik havlular, bebek bezleri, plastikten hortum, boru ve bağlantı elemanları, bitkisel yağılar, izole edilmiş kablo ve teller gibi ürünler de önemli yer tutuyor.

Doğrudan yabancı yatırımların görünümü

Etiyopya, 1992 yılından itibaren serbest pazar ekonomisi uygulamaya başlayınca ülkede özel sektör yatırımları da beraberinde geldi. Pazar ekonomisine geçişle birlikte ülkede birçok改革 gidilerek, başta kamuya ait işletmelerin özelleştirilmesi olmak üzere, ana hatlarıyla dış ticaretin liberalizasyonu, yurt içindeki ürün fiyatlarının yeniden belirlenmesi ve ülkede devalüasyona gidilmesi gibi konular öne çıktı. Bu çerçevede Etiyopya'da yatırım yapılabilecek birçok alan söz konusu olurken, bunların yatırım maliyetlerinin de oldukça düşük olması dikkat çekiyor. Bol miktardaki ham madde kaynaklarıyla yabancı yatırıma da elverişli imkanlar sunan ülke, Avrupa, Ortadoğu ve Asya ülkeleriyle diğer Afrika ülkelerine iyi bir bağlantı noktasında bulunmasıyla Afrika'da yatırım yapılabilecek cazip ülkeler arasında yer almaması sağlanıyor. Etiyopya'dan dünyanın diğer ülkelerine nakliyeten nispeten ucuz olması, dünya ülkeleri arasında iş gücünün en ucuz olduğu ülkelerden birisi olması ve aynı zamanda ucuz hidro enerji yatırımları da cazip görünen diğer alanlar...

**ARTMASI
BEKLİNYOR**
%650

Türkiye Kenya ile ekonomik işbirliğinden 'güç birliği'ne gidiyor

Uluslararası ve bölgesel konularda önemli işbirliklerine imza atan Türkiye ve Kenya arasındaki ticaret hacmi 2015 yılında 144 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ancak ticari ilişkileri ihracat ve ithalatla sınırlı kalmayan Türkiye, Kenya'da eğitim, sağlık, tarım, hayvancılık alanlarında da projeler yürütüyor.



Kenya, Doğu Afrika'nın en büyük ekonomiye sahip ülkesi... Bölge içi rekabetle de karşı karşıya olan Kenya'da bu rekabet, son yıllarda önemli ölçüde ekonomik büyümeye gösteren Uganda ve Tanzanya'dan kaynaklanıyor. Doğu Afrika Topluluğu (EAC) üyesi bu üç ülke 1 Ocak 2005 tarihli Gümrük Birliği sonucunda birbirlerine her geçen gün daha da bağımlı hale geldi. Türkiye ise 2010 yılında Nairobi'de düzenlenen Karma Ekonomik Komisyonu (KEK) toplantısı sonucunda bu ülke ile beş ayrı alanda anlaşma imzaladı ve taraflar arasında birçok alanda işbirliği kararı alındı. 2011 yılı sonunda ikili ilişkilerin güçlendirilmesinin önemi kendisini gösterdi ve Türkiye'nin ülkeye ihracatı 2011 yıl sonunda 199 milyon dolara ulaştı. 2012 yılında Kenya'ya 138 milyon dolar olarak gerçekleşen ihracat, 2013 ve 2014 yıllarında bir miktar azalarak, sırasıyla 130 ve 118 milyar dolara geriledi. Kenya'ya yapılan ihracatta başlıca ürünleri hijyenik eşe, oto yedek parçaları, traktör, buğday unu, makarna, mobilya, elektrikli cihazlar ve su ısıtıcıları, jeneratör ile demir&çelik çubuk oluşturdu. Kenya ile ticaret dengesi Türkiye lehine gelişirken, fasillar itibarıyla ele alındığında dış satışlarında daha çok sanayi ürünlerini, ithalatta ise yağlı tohumlar gibi üretiminde geleneksel olarak açık verdığımız ürün grupları öne çıktı.

TÜRKİYE 2015'TE
144 milyon
dolar
İHRACAT YAPTI

ihraç ürünleri oldukça sınırlı

Kenya'nın yeni dış politikaya açılımları çerçevesinde Türkiye'nin ayrıcalıklı bir rolü var. Türkiye ile Kenya arasında çeşitli uluslararası ve bölgesel konularda önemli seviyede işbirliği yürütülürken, iki ülke arasındaki ticaret hacmi 2015 yılında 144 milyon dolar olarak gerçekleşti. İhraç ürünleri oldukça sınırlı olan Kenya'nın Türkiye'ye 2014 yılındaki satışları bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 5,2 artarak 15,7 milyon dolara yükseldi. Kenya'dan büyük ve küçükbaş hayvan derisi, çay, sebze tohumu ve kesme çiçek ürünleri ithal eden Türkiye, bu ülkede kaliteli tekstil ve yapı malzemeleri ürünleriyle de tanınıyor.

Türkiye'nin son dönemde artan dış politika öncelikleri arasında Afrika'nın önemli bir yer edinmesiyle birlikte, Kenya adeta önemli bir kalkınma ortağı haline gelmeye başladı. Türkiye İşbirliği ve Koordinasyonu Ajansı (TİKA) tarafından Kenya'da sağlık, eğitim, gıda, tarım ve hayvancılık başta olmak üzere muhtelif alanlarda projeler yürütüyor. Ülkenin ekonomik yapısında hizmetler sektörünün payının diğer bölge ülkelere kıyasla yüksek olmasında, doğal zenginlikleri arasında madenlerden ziyade verimli toprakların bulunması ve turizm sektörünün canlı olması önemli rol oynuyor. Hizmetler sektöründe iletişim, bankacılık ve turizm sektörleri ön plana çıkarken, sanayileşme de ülkenin önemli hedeflerinden birisi ve bağımsızlığın kazanılmasından bugüne dek bu alanda önemli bir ilerleme sağlanamaması



dikkat çekici. Enerji ve su sektörlerinin GSYİH'daki payı yüzde 4, madencilik sektörünün ise yüzde 0,5 olan Kenya'da sanayi sektörü de üç büyük kent olan Nairobi, Mombasa ve Kisumu'da yoğunlaşmış durumda. Mombasa'da rafineri yoluyla petrol ürünleri üretimi de ülkenin önemli bir sanayi ayağını oluşturuyor.

Ülkede köklü reformlar yapılıyor

Nüfusun yüzde 56'lık kısmı günde 1 dolardan altında gelirle yaşarken, hükümet yokluğu önleme ve kalkınmayı sağlamak amacıyla köklü reformlara önem veriyor. Ülkede sürekli olmayan reformlar, borç veren ülkelerle kesintili ilişkiler yaşatırken, 1990'lар ve sonrasında ekonomik performansın potansiyelin altında kalmasına neden oldu. IMF ise hükümetin bu amaca yönelik programlarını desteklemek için mali destek sağlıyor. Kenya'ya borç veren ülkelerin tereddütlerine rağmen, özellikle Dünya Bankası tarafından projelere mali katkı sağlanmasında ilerleme kaydediliyor.

GSYİH 2012 yılında bir önceki yla göre yüzde 19,7 oranında artış göstererek 41,4 milyar dolar seviyesine yükselen Kenya, 2013 ve 2014 yıllarında sırasıyla yüzde 4,8 ve yüzde 5,1 oranında büydü. İstikrarlı küresel ürün fiyatları, ülkedeki altyapı yatırımlarının sağladığı verimlilik artışı ve hükümetin düzenleyici reformlarının da etkisiyle öümüzdeki yıllarda da enflasyonun makul seviyelerde gerçekleşeceği öngörülüyor. Özellikle ulaşım ve

YABANCI ŞİRKETLERİN İLGİSİ YOĞUN

Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (COMESA) 12 üyeyle 1994 Aralık ayında kuruldu ve şu an 15 üyesiyle çalışmalarını yürütüyor. Angola, Burundi, Komoros, Demokratik Kongo Cumhuriyeti, Cibuti, Mısır, Eritre, Etiyopya, Kenya, Madagaskar, Malavi, Mauritius, Rwanda, Seyşel Adaları, Sudan, Swaziland, Uganda, Zambia ve Zimbabwe'nin üye olduğu COMESA, 95 milyon nüfus ve 170 milyar dolarlık GSYİH'ya sahip. Lesotho, Mozambik ve Tanzanya 1997'de, Namibya ise 2003'te üyelikten ayrıldı. COMESA'nın temel amacı üye ülkelerin yapısal ve kurumsal zayıflıklarını ortadan kaldırırmak, sürdürülebilir bir gelişme için gerekli güvenlik ve istikrarı teşvik ederek, bölgesel bir blok oluşturmaktır. Bu amaçla tek paraya dayalı parascal birlik ve ortak Merkez Bankası hedefiyle Ekim 2002'de serbest ticaret alanı kuruldu ve 2004'ün ortalarına kadar 19 üye serbest ticaret alanına katıldı.

Kenya, jgeostratejik konumu itibarıyla çok önemli bir ülke. Bu konumu nedeniyle yatırımcılar için doğal bir cazibe merkezi. Bu bağlamda Doğu Afrika Bölgesi'ne açılan kapı olan ülke bölgenin finans, iletişim ve ulaşım merkezi. Birçok uluslararası şirket kendilerine bölgesel merkez olarak Kenya'yi seçmiş durumda. Kenya'da çok sayıda yabancı yatırımcıdan oluşan sağlam bir özel sektör mevcut. Bu bazda Kenya'ya yatırım yapan iş adamları 2000 yılında Kenya, Tanzanya ve Uganda tarafından kurulan ve 110 milyon tüketiciye sahip Doğu Afrika Birliği Pazarı'na ve 400 milyon tüketicisi olan Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı'na (COMESA) giriş imkanına sahip.

enerji alanında yapılacak altyapı yatırımları, ekonominin daha da serbestleşmesi amacıyla atılacak adımlar, yönetimin ve kamu organlarının daha verimli çalışmasıyla söz konusu büyümeye oranlarına ulaşabileceğinin tahmin ediliyor. Ülkede, 2014-2017 yıllarında enflasyon oranının yüzde 4,8 ile yüzde 6 arasında değişeceği öngörlüyor. Cari açığın 2014-2017 yılları arasında azalacağı düşünülmekle birlikte, mevcut açık sebebiyle ülkenin dış yardımlar ve yabancı yatırımlar yoluyla dış kaynaklara olan bağımlılığının süremesi mümkün. Dışa açık ve dünya standartlarından küçük olan Kenya ekonomisinde turizm, tarım ürünlerini ihracatı ve yurt dışında çalışan işçi gelirleri önemli bir yer tuttuğu için ülke ekonomisi dış şoklara açık bir yapı sergiliyor.

**HEDFENFLASYON
% 4,8-6**

TÜRK HENKEL

“TÜRKİYE'DE YATIRIMA DEVAM” DEDİ

Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin en büyük endüstriyel yapıştırıcı fabrikası için temeller atıldı. Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar, tesisin 2017 sonunda hizmete başlayacağını ifade ederek, “Türkiye'ye güveniyoruz, yatırım yapmaya devam ediyoruz” dedi.



Türkiye'yi önemli bir üretim merkezi olarak gören Henkel, Kocaeli Gebze'de hayatı gececek yeni üretim merkezinin temelini 9 Kasım 2016 tarihinde törenle attı. 2017 yılının sonunda üretmeye başlaması planlanan yeni fabrikada son teknoloji kullanılarak endüstriyel yapıştırıcılar üretilecek. Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin alanında en büyük tesislerinden olacak fabrika, ayrıca dünyada tanınırlığı ve kabul edilebilirliği yüksek yeşil bina sertifikası Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) özelliklerine göre projelendirildi.

Türkiye, Henkel için önemli bir üretim merkezi
 Kocaeli Valisi Hasan Basri Güzeloglu, Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar, Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı İsmail Akkoçoğlu ve Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Operasyonlar ve Projeler Direktörü Mehmet Yılmaz'ın yanı sıra devlet görevlileri, sanayinin önemli temsilcileri ile müşteriler temel atma töreninde hazır bulundu. Türk Henkel Yürütme Kurulu Başkanı Hasan Alemdar, Henkel için Türkiye'nin sadece satış yapılan bir pazar değil aynı zamanda önemli bir üretim merkezi olduğunu belirterek, “Henkel olarak Türkiye'yi her zaman yatırım yapmaya değer, yüksek büyümeye potansiyeline sahip ve güvenilir bir ülke olarak görüyoruz. Öte yandan sürdürülebilirlik konusunun Henkel için sadece teorik bir hedef değil, şirket değerlerimizin ayrılmaz bir parçası olarak somut



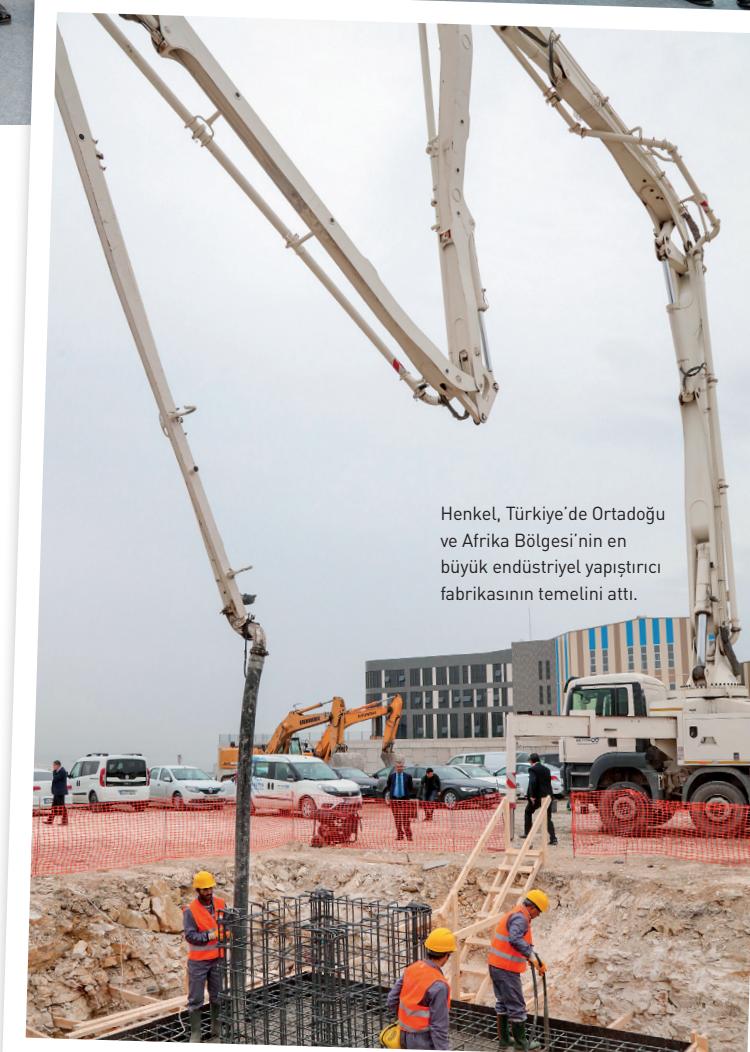
aksiyonları hayata geçirdiğimiz bir alan olduğunu bir kez daha vurgulamış oluyoruz” şeklinde konuştu.

Büyüme için Türkiye'ye teşekkür

Finansal sonuçlar açısından iyi bir dönem yaşadıklarını belirten Hasan Alemdar şunları söyledi: “2015 yılında dünyadaki toplam satışlarımız 18 milyar euro. Tarihi olarak kuruluşumuzdan bu yana finansal sonuçlar açısından en iyi dönemimizi yaşıyoruz. Bu bizim üretimden pazarlamaya son yıllarda alınan kararlar ve ekiplerimizin çalışmalarından kaynaklanıyor. Geçen yıl yüzde 2,8 organik büyümemiz, nominal olarak yüzde 3,4 seviyesinde oluyor. Üçüncü çeyrekteki gelişmekte olan ülkelerin satış büyümesi yüzde 6,7'ye ulaşırken, faaliyet kârimiz ise yüzde 7,6 artışla 837 milyon euroyu buldu. Türkiye ve Rusya ekiplerine, merkez yönetimimiz teşekkür etti. Çünkü dünyadaki büyümeye en çok katkı yapan iki ülke olduk. Türkiye'de toplam satışlar bir önceki yıla göre tek hanedan artışla yaklaşık 420 milyon euro oldu.”

Yatırım kararını neler etkiledi?

Hasan Alemdar, 120 kişiye istihdam yaratacak fabrikanın en yüksek teknoloji ve standartlara sahip olacağım kaydederek, “Henkel sürdürülebilirlik stratejisini üretimden müşteri işbirliklerine, yerel sosyal sorumluluk projelerinden üretim tesislerine kadar tüm değer zinciri boyunca uyguluyor. İşte bu fabrikamız da bunun en güzel kanıtlarından birisi” dedi.



Henkel, Türkiye'de Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin en büyük endüstriyel yapıstırıcı fabrikasının temelini attı.



Yatırımla ilgili teşviklere de değinen Alemdar, "Hükümetin verdiği teşvikler yatırımin yapılabilitliği için temel teşkil ediyor. Bununla birlikte Türkiye açısından pazar büyülüğu, Türkiye ve çevresindeki büyümeye potansiyeli, nitelikli bir yönetim ve tabii son noktada iyi bir teşvik paketinin olması merkezlerin yatırıma ikna edilmesinde önemli rol oynadı" diye konuştu.

Tesis, endüstri 4.0 özelliklerine sahip

Yerinde üretim ve tüketimi hedef alan Alman Henkel, dünyada bu kapsamda ağırlıklı Uzakdoğu olmak üzere Endüstri 4.0 özelliğine taşyan dokuz fabrika devreye alırken, endüstriyel yapıştırıcı üretecek Gebze tesisi ise bu alanda 10'uncu olarak hizmet verecek. Bu konuda bilgi veren Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı İsmail Akkoçoğlu, Almanya'daki fabrikaların kuruluş olarak daha eski ve çok büyük olması nedeniyle Endüstri 4.0'a bölümler halinde geçildiğini, yeni tesislerin ise baştan böyle tasarlandığı için avantajlı oldukları bilgisini verdi.

ORTADOĞU VE AFRIKA BÖLGESİ'NİN EN BÜYÜĞÜ

- Ortadoğu ve Afrika Bölgesi'nin en büyük endüstriyel yapıştırıcı fabrikası.
- Endüstri 4.0'in en yeni uygulamaları yer alacak. 34 bin metrekare alana kurulu ve 6,5 dönümü yeşil alan.
- Tesis 2017 yılı sonunda açılacak. Yüzde 50 kapasite artışı sağlayacak.
- LEED sertifikasını hedefleyen yeşil bir bina olarak projelendirildi.
- İlk etapta enerji ihtiyacının yüzde 30'luk kısmını yenilenebilir enerji yoluyla tedarik edecek.
- Tesis yağmur suyunu toplayarak geri kullanımını sağlayacak. Her detayı çevre duyarlılığı içinde ve karbon ayak izini en aza indirmek üzerine düşünülmüş.

Birçok sektörde katma değer sağlayacak

Üstün teknoloji kullanmak üzere tasarlanan yeni üretim tesisi, sürdürülebilirliğe uygun şekilde üretim yapılması planlandı. Tesis tamamlandığında Henkel'in, Technomelt, Teroson, Loctite, Bonderite, Aquance markaları için yapıştırıcı teknolojileri üretilecek. Türk Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri Başkanı İsmail Akkoçoğlu, "Bu yatırım hem kapasite artışı hem de lokalize etmeyi planladığımız ürünlerimizle yapıştırıcı teknolojileri alanındaki portföyümüzü güçlendirecek. Böylece Henkel'in yapıştırıcılar, sızdırmazlık ürünleri ve fonksiyonel kaplamalar alanındaki liderliğini sağlamlaştıracak. Örneğin; otomotiv sektörü için sprey şeklinde uygulanabilen ses sönümlüyiciler, bebek bez gibi hijyenik ürün üretimi için prosesleri kolaylaştıran ve hızlandıran yapıştırıcılar, gıda ambalajları için daha az enerji tüketen, hızlı ve sağlam paketleme sağlayan su bazlı yapıştırıcılar gibi teknolojik ürünlerimizle müşterilerimize çok daha iyi hizmet verebilmemizi sağlayacak. Bu çerçevede özellikle ithal ürün ikamelerinin yerli üretimle karşılaşıyor olması endüstriyel üretim sektörüne önemli katma değer kazandıracak" dedi.

LEED sertifikası hedeflendi

Henkel, sürdürülebilirlik stratejisini her alanda olduğu gibi yeni fabrikasında da hayata geçiriyor. Yeni üretim merkezinin toplam enerji ihtiyacının ilk etapta yüzde 30'luk kısmı yenilenebilir enerji yoluyla tedarik edilmesi hedefleniyor. Tesis, yağmur suyunu toplayarak geri kullanımını sağlayacak, güneş enerjisinden faydalananak kendi enerjisini üretecek şekilde tasarlanıyor. Her detayı çevre duyarlılığı içinde ve karbon ayak izini en aza indirmek üzere düşünülen üretim tesisi, LEED sertifikası da alacak şekilde projelendirildi. Fabrikanın 2017 yılı sonunda faaliyete başlaması planlanıyor.

Ülkeler,
bir kimyasalı
yasaklamak veya büyük
ölçüde kısıtlamak amacıyla
aldıkları düzenleyici faaliyetleri
diğer ülkelere ihracat ön
bildirimi olarak yapmak
zorunda.

ROTTERDAM SÖZLEŞMESİ ULUSAL KARAR VERME SÜRECİNDE ETKİLİ OLACAK

Rotterdam Sözleşmesi gereğince PIC Tüzüğü kapsamında kimyasalların ithalat ve ihracatını içeren ve 2014-2015 yıllarını değerlendiren bilgiler işığındaki ilk rapor yayınlandı.

Uluslararası Rotterdam Sözleşmesi kurallarını Avrupa Birliği'nde uygulamaya geçiren PIC Tüzüğü kapsamında 2014-2015 yıllarını değerlendiren ilk rapor Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) web sitesinde yayımlanmaya başlandı. Bazı Tehlikeli Kimyasallar ve Pestisitlerin Uluslararası Ticaretinde Ön Bildirimli Kabul Usulüne Dair Rotterdam Sözleşmesi, kimyasalların özelliklerine ilişkin bilgi alışverişini kolaylaştırmayı, ithalatı ve ihracatıyla ilgili ulusal karar verme sürecini oluşturmayı amaçlıyor. PIC Tüzüğü (649/2012/EC) Avrupa Birliği için uluslararası ticarette bazı zararlı kimyasallar ve pestisitler için 'Ön Bildirimli Kabul Prosedürüne İlişkin Rotterdam Sözleşmesi'nin uygulama mevzuatı. 1998 yılında imzaya açılan ve 2004 yılında taraf olan ülkeler için yürürlüğe giren Rotterdam Sözleşmesi çerçevesinde, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü ile Birleşmiş Milletler Çevre Programı tarafından müsterken yürütülen ön bildirimli kabul usulüne göre, hükümetler çevre ve insan sağlığını koruma nedeniyle bir kimyasalı yasaklamak veya büyük ölçüde kısıtlamak için aldığı düzenleyici faaliyetler dahilinde diğer ülkelere kimyasalların ihracatından önce ihracat ön bildirimi yapmak zorunda.

Kimyasallara ait veriler kamuya açılmalı

PIC Tüzüğü kapsamında Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), Avrupa Komisyonu ve üye ülkelerdeki yetkilendirilmiş ulusal otoriteler, AB dışı ülkelere tüzüğe dahil kimyasallarla ilgili bilgi

sunmalı. Bu bilgi, bilimsel, teknik, ekonomik ya da yasal içerikte olup, mutlaka toksikolojik, ekotoksikolojik ve güvenlik bilgilerini de içermeli. Tüzük kapsamında ECHA'nın iki yılda bir bu bilgileri toplayıp, web sitesinde erişime sunması gerekiyor. Bu özet çalışma tüzük kapsamında mevzuata dahil kimyasallara ait verilerin kamuya açılması için getirilen zorunluluğun bir sonucu. Rapora, echa.europa.eu veya <https://echa.europa.eu/regulations/prior-informed-consent-regulation/reporting-on-information-exchange> adresinden ulaşmak mümkün.



RGS

*REACH GLOBAL SERVICES S.A.
İstanbul İrtibat Bürosu Danışmanı
Cem Şahin*

'EUROPEAN REACH CONGRESS'DE 2018 NİHAİ KAYITLARI ÖNE ÇIKTI

Her yıl Kasım ayında organize edilen 'European REACH CONGRESS' bu sene de Düsseldorf'ta sektörün önde gelen uzmanları ve bilim insanların katılımıyla gerçekleşti. Kongrede, kimyasalların mevzuatlarıyla ilgili son gelişmeler gündeme geldi.

Almanya'nın Düsseldorf şehrinde her yıl Kasım ayında organize edilen 'European REACH Congress' bu yıl da sektörün önde gelen birçok firma ve derneklerinden uzmanlar ve bilim adamlarının katılımıyla gerçekleşti. 7-9 Kasım tarihleri arasında düzenlenen kongrede takdim edilen sunumlarda, European Chemicals Agency (ECHA) tarafından belirlenen, nihai REACH kaydı termin tarihi 31 Mayıs 2018'e yaklaşırken, Avrupa Birliği (AB) pazarında çalışma yürüten firmaların karşılaşacağı sorunlar ve olası çözümler dinleyenlerin bilgilerine sunuldu. Katılımcılar, ECHA'nın endüstri için sağladığı gecikmeli ön kayıt için son başvuru tarihinin 31 Mayıs 2017 olduğunu ve firmaların 31 Mayıs 2018'e kadar gecikmeli ön kayıtlarından faydalanaileceklerini hatırlattı.

Madde tanımı doğru yöntemle belirlenmeli

Sektörün önde gelen uzmanlarından Dr. Stuart Niven'in hazırladığı sunumda REACH kayıt dosyalarının madde tanımı ve kompozisyon bölümlerinde bugüne kadar karşılaşılan problemler açıklandı. Özellikle organik boyar maddeler, petrokimya ve Chemical Substances of Unknown or Variable Composition (UVCB), Complex Reaction Products and Biological Materials olarak sınıflandırılan maddeler içindeki safsızlık ve bileşenlerin birbirleriyle çok karıştırıldığı Dr. Niven tarafından dile getirildi. Madde tanımının doğru yöntemle belirlenmesinin altını çizen Dr. Niven, Substance Information Exchange Forum (SIEF) organizasyonları içerisinde sağlanacak bilgi transferinin de firmalara yol gösterebileceğini belirtti. 2018 nihai kayıt dönemine yaklaşırken bu gibi sorunlarla en çok organik boyar madde üreticilerinin karşılaşacağı öngörlüyor. AB'ye yapılan düşük ihracat kapasitesi nedeniyle REACH kaydı 2018 dönemine uzayan organik boyar madde üreticilerinin karşılmasına çıkabilecek bu tarz sorunların ana nedeni olarak proseslerde kullanılan ekipman teknolojileri gösteriliyor. Uzmanlar, üretici firmaların REACH tüzüğü gerekliliklerini yerine getirebilmeleri için ekipmanlarına ve proseslerine uygun iyileştirmeleri sağlamalarını tavsiye ediyorlar.

İngiltere'de yerleşik 'Tek Temsilci'yle çalışan firmaların alternatif çözüm araması gerekebilir
Kongrede bu sene öne çıkan diğer bir konu ise AB üyeliğinden feragat etmesi planlanan İngiltere'nin durumu ve sektör üzerinde oluşturacağı etkiler oldu. Avukat Marcus Navin-Jones REACH kaydını tamamlayan veya yakın zamanda sonlandıracak olan tüm firmaların bağlı oldukları konsorsiyum, SIEF gibi AB organizasyonlarıyla yaptıkları tüm sözleşmeleri

gözden geçirmelerinin önemini vurguladı. Kayıt sahibi firmalardan, bağlı oldukları organizasyon zincirinde bulunan tüm sözleşmeleri inceleyip, İngiliz şirketleriyle var olan sözleşmelerde avukatlar tarafından revizyonların yapılmasının uygun olacağı Marcus tarafından dile getirildi. Marcus ayrıca, İngiltere de yerleşik 'Tek Temsilci'yle çalışan firmalara alternatif çözümler aramaları gerektiğini hatırlattı.

Firmalar, mevzuatları takip etmeleri için uyarıldı

Avrupa Plastik Üreticileri Birliğini (Plastics Europe) temsil eden Dr. Roger Van der Linden tarafından hazırlanan sunumda ise ECHA'nın son dönemde nanomaterial maddeler üzerinde kontrollerini artttığını ve bu maddeler için olası bir rehberin ECHA tarafından yakın gelecekte oluşturulabileceği belirtildi. Dr. Roger, bazı AB üyesi ülkelerin mevzuatları karşılaşıldığında nanomaterial tanımının, kullanım amacının ve muafiyetlerinin değişebileceğini, bu duruma en iyi örnek olarak başta gelen ülkelerin Fransa, Belçika, Danimarka, İsveç ve Norveç olduğunu bildirdi. Aynı sunum içerisinde bahsi geçen ülkelerde nanomaterial maddeler için çeşitli envanterlerin oluşturulduğu ve bağlı oldukları mevzuatlar kapsamında muafiyet tanımlarına göre girişlerinin yapılması gereği dikkat çekildi. Bu nedenle Dr. Roger, AB pazarına nanomaterial ihrac etmeyi planlayan tüm firmaları, ilgili mevzuatları takip etmeleri konusunda uyardı.

Türk firmaları ön kayıt işlemlerini unutmamalı

AB pazarını hedefleyen Türk üreticilerin ise AB'de yerleşik bir Tek Temsilci aracılığıyla gecikmeli ön kayıt işlemlerini 31 Mayıs 2017 tarihine, REACH kayıt işlemlerini de en geç 31 Mayıs 2018'e kadar tamamlamaları gerekiyor. Söz konusu kayıtlar firmalar ve markalarının prestijini korumak, yükseltmek ve müşterilerinin taleplerini karşılamak için kaçınılmaz bir ön koşul. Zira Haziran 2018 itibarıyla AB pazarındaki tüm maddeler ya da karışıntıları içerisindeki tüm maddeler, muafiyet kapsamına girmedikleri sürece REACH kayıtlı olacak. Eşya üreticileri için de farklı REACH yükümlülükleri olmakla beraber, eşyadan tasarılanmış salımmı olan kimyasallar da kayıt kapsamında. Sorunsuz ihracat için AB'de yerleşik, güvenilir bir Tek Temsilci firmasıyla çalışmayı amaçlayan firmalar, Belçika merkezli REACH Global Services S.A.'nın (RGS) İstanbul irtibat ofisiyle iletişime geçebilirler. RGS uzman kadrosu ve yillardır edindiği tecrübelerle AB, Türk ve Asya kimyasallar mevzuatlarında hizmetlerine devam ediyor. Detaylı bilgi için www.reach-gs.eu veya info@reach-gs.eu adresinden ya da 90 212 454 09 93 numaralı telefonla iletişime geçebilirsiniz.

REACH İLE İLGİLİ HABERLER YENİLİKLER VE UYGULAMALAR

- Sınıflandırma-etiketleme envanterindeki aksaklıların çözümü tartışıyor ● Avrupa Kimyasallar Ajansı'na kayıt maliyeti düşündürüyor ● REACH Tüzüğü ek XIV paketinden iki madde çıkarıldı ● Denetimde sıra karışımlara geldi ● İzin sürecinde yeni bir aşama ● İsveç, kurşun kromata izin kararını mahkemeye taşıyor ● Yapı malzemelerinde REACH uyumu düşük ● Zararlı karışımlar özgün formülü belirlenecek ● ECHA, daiarsenik bileşikleri için delil istedi

SINIFLANDIRMA-ETİKETLEME ENVANTERİNDEKİ AKSAKLILARIN ÇÖZÜMÜ TARTIŞILIYOR

Uluslararası Molibden Birliği, sınıflandırma ve etiketleme envanterindeki hataların giderilmesi için ECHA/AKA ve endüstrinin çabalarının istenilen düzeyde olmadığını söyledi.



Uluslararası Molibden Birliği, sınıflandırma ve etiketleme envanterindeki hata ve farklılıkların giderilmesi konusunda, Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) ve endüstrinin çabalarının yetersiz olduğunu ifade etti. Avrupa ekonomik alamı pazarına giren bütün tehlikeli kimyasalların ajans yönetimindeki sınıflandırma envanterine bildirilmesi gerekiyor. Ancak, envanterde aynı madde için girilmiş çok sayıda farklı bildirim yer alıyor. Bu da envanterin planlandığı gibi işlemesini engelliyor. Molibden Birliği sanayicinin bu konudaki sorumluluğunun göz ardı edilebileceği, hatalı girişlerin ayıklanması konusunda temel sorumluluğun ajansta olduğu görüşünü dile getirdi. CEFIC ise AR-GE kimyasallarının ifşasının rekabeti bozacağından hareketle, bildirim yapanın açıklanmasına karşı. Endüstrinin, 'her ihtmiale karşı' yaptığı bildirimler, hataların ayıklanmasını oldukça büyük zaman ve

ış gücü gerektiren bir uğraş haline getirdi. ECHA, komisyonla bildirimlerin belirli aralıklarla güncellenmesi ve bildirim yapanın irtibat bilgilerinin paylaşılabilmesi gibi konularda yeniden yasal düzenleme yapılmasını önermiş.

RAKAMLARLA SINIFLANDIRMA VE ETİKETLEME ENVANTERİ

- 4 bin 200'den fazla maddenin Avrupa Topluluğu içinde belirlenmiş harmonize sınıflandırması var.
- Sınıflandırma-etiketleme envanterinde 13 binden fazla madde yer alıyor.
- Sınıflandırma-etiketleme envanterine 6.5 milyondan fazla sınıflandırma bildirimleri iletildi.

AVRUPA KİMYASALLAR AJANSI'NA KAYIT MALİYETLERİ DÜŞÜNDÜRÜYOR

REACH Tüzüğü çerçevesinde 2018 kayıt teslim tarihi yaklaşırken, henüz bu konuda fazla yol alamamış firmaları kayıt maliyetleri düşündürüyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı'na ödenecek kayıt ücretleri standart olsa da firmaların faaliyet alanlarına göre ödenecek tutarlarda değişiklikler olabilecek.

Kimyasal Maddelerin Kaydi, Değerlendirilmesi, İzni ve Kısıtlanması (REACH) Tüzüğü çerçevesinde Avrupa Kimyasallar Ajansı'na 2018'de kayıt yapacak firmalar bu işlemin fatura bedelini merak ediyor. Avrupa Kimyasallar Ajansı'na ödenecek kayıt ücretleri standart olsa da diğer masraflar firmaların faaliyetlerine göre madde madde değişkenlik gösterebiliyor. Kayıt maliyetleri her bir kayıt dosyası, yani kayıt gerektiren her madde için bilgiye erişim ücreti (LoA: Letter of Access), danışmanlık ücretleri ve Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA) kayıt harcından oluşacak. Firmalar, REACH Tüzüğü kayıt yükümlülüğüne göre yılda 1 ton ve üzerinde Avrupa ekonomik alanı pazarına sürülen her bir madde için maddenin özelliklerini, risk değerlendirmesi, test verileri, üretim ve kullanım koşulları gibi bilgileri içeren bir dosyayı Avrupa Kimyasallar Ajansı'na elektronik olarak ileterek faturaları ile ilgili ilk adımı atabilecek. Bu dosyanın iletimi sonunda firma, o maddeyle ilgili bir kayıt numarası verilecek ve firma bu numara ile pazara giriş hakkı kazanabilecek. Ayrıca firma ticari olarak daha avantajlı ise kayıtlı hammadde temini ile de pazara girme şansı yakalayabilecek.

Letter of Access (LoA) anlaşması imzalanıyor

Kayıt işlemlerinde her madde için tek bir dosya teslim edilmesi tercih ediliyor. İşlemlerde aynı maddeyi kaydedecek firmaların, maddenin özelliklerile ilgili bilgi ve değerlendirmeleri içeren dosyanın ortak kısmını kayıt lideri aracılığıyla teslim etmesi gerekiyor. Söz konusu maddeyi kayıt etmesi gereken diğer firmalara ise bu ortak kısma ilişkin bir referans numarası veriliyor. Diğer firmaların kendi maddeleriley ilgili bilgileri içeren dosyaya erişim hakkını elde edebilmek için bu bilgilerin edinilmesi adına gereken masrafların paylaşılması gerekiyor. Bunun için de 'Letter of Access' denilen bir tür anlaşma imzalanıyor ve paylaşım ücreti ödeniyor. Bu ücret firmanın büyüğünü ve kayıt yaptmak istediği tonaja bağlı olarak değişebiliyor. Ücreti ödeyen ve ilgili referans numarasını alan firma, ECHA'ya kayıt ücretini de ödeyerken kayıt işlemini tamamlar ve kendine özgü kayıt numarası alır. 01 ile başlayan ve 17 haneden oluşan kayıt numarasının dört hanesi ortak kayda dahil olan her bir firma için ayrılmıyor. Böylece 'ortak kayıt' sürecine dahil olunuyor. Söz konusu ücretler aynı maddeyi kaydeden firmaların bir araya geldiği SIEF denilen oluşumun büyüğünü (kayıt yapan firma sayısına) ve maddenin kaydı için ihtiyaç-

duyulan bilgilere göre değişkenlik gösteriyor. Bu işlemlerde firma, yalnızca ihtiyaç duyduğu bilgi için ücret ödüyor.

Danışmanlık hizmetleri de ücretli

Danışmanlık hizmetleri, Avrupa ekonomik alanında yer almayan firmalar için öncelikle tek temsilci (REACH Only Representative) ücretlerini içeriyor. Tek temsilcilerin ücretlendirmeleri de işlemlere göre değişiklik gösterebiliyor. Tek temsilciler, kayıt lideri ya da SIEF'teki görüşmeleri sizin adına yürütür ve LoA maliyetiniz hakkında bilgi verir. Kayıt dosyanızda yer olması gereken diğer bölümleri (kullanım alanları, firma büyüğü, tonaj bandı gibi) sizin aracılığınızla ECHA dosya formatına yükler ve REACH-IT hesabınız üzerinden ileter. AEA'daki müşterilerinizle REACH irtibatınızı temin eder ve tonaj takibinizi yapar. Herhangi bir dosya güncellemesi gereğinde bu süreci de yönetir.

ECHA kayıt harcı

Kaydedilen madde başına ödenen ECHA harcı, ortak kayıt durumunda KOBİ'ler için indirim de sağlıyor. Ücretler, tonaj bandına göre de değişkenlik gösteriyor. 2013 yılında AB Tüzüğü ile belirlenen ücretlere <http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2013:079:0007:0018:EN:PDF> adresinden ulaşılması mümkün.



BÜYÜK FİRMALAR İÇİN BELİRLENEN KAYIT HARÇLARI (€) (ECHA'YA ÖDENEN ÜCRET)

	Ayrı başvuru	Ortak başvuru
1-10 ton/yıl	1.714	1.285
10-100 ton/yıl	4.605	3.454
100-1000 ton/yıl	12.317	9.237
>1000 ton/yıl	33.201	24.901

BAZI MADDELER İÇİN BİLGİ MALİYETLERİ

REACH TÜZÜĞÜ EK XIV PAKETİNDEN İKİ MADDE ÇIKARILDI

ECHA, yedinci önceliklendirme paketindeki dokuz maddeyi REACH Tüzüğü ek XIV'te yer alan izin listesine dahil edilmesi önerisini komisyona sundu. Ancak listede yer alan solunum hassaslaştırıcı iki madde HHPA ve MHHPA öneri paketinden çıkarıldı.



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA), yedinci önceliklendirme paketinde yer alan dokuz maddeyi REACH Tüzüğü ek XIV'te yer alan izin listesine dahil edilmesi önerisini komisyona sundu. Önceliklendirme paketinde yer alan solunum hassaslaştırıcı iki madde HHPA ve MHHPA ise öneri paketinden çıkarıldı. REACH Tüzüğü

Aday Listesi'nde yer alan bu dokuz madde, üreme için toksik ve yüksek miktarlarda ve yaygın kullanımları nedeniyle izin listesine önerildi. Öneri paketinde deterjan ve çamaşır beyazlatıcılarında sıkça kullanılan bor bileşikleri de yer alıyor. ECHA bu öneri paketi için Kasım 2015-Şubat 2016 arasında kamuoyundan görüş almıştı.

İki madde yeniden gündeme gelebilecek

Üye ülkeler komitesince derlenen görüşler dikkate alınarak hazırlanan taslaktan çıkarılan 2 madde ileri bir tarihte yeniden

gündeme gelebilecek. Söz konusu iki madde için görüş alım aşamasında sanayi örgütlerinden yoğun tepki geldi. Epoksi reçinelerde sertleştirici olarak kullanılan bu iki maddenin teknik ve ekonomik alternatifinin bulunmadığı ve solunum hassaslaştırıcıların sağlık riskinin CMR maddelere göre çok daha az olduğu görüşü dile getirildi. Sivil toplum kuruluşları ise yedinci önceliklendirme paketinde yer almasına karşın endüstriden gelen görüşler sonrası çıkarılan bu iki maddenin öneri paketinde yer almamasından duydukları hayal kırıklığını ifade etti. Tasarıda, tavsiye edilen son başvuru ve kullanım tarihleri de belirlendi, ancak son tarihler Avrupa Komisyonu ve Avrupa Parlamentosu'nun kararının ardından kesinleşecektir. Son kullanım tarihleri başvuru tarihinin 18 ay sonrasında denk gelecektir.

BASVURULAR ECHA'YA YAPILIYOR

REACH Tüzüğü Aday Listesi'nde (SVHC liste) yer alan bazı maddeler önceliklendirilerek ek XIV'teki izin listesine dahil ediliyor. Izin listesinde yer alan maddeleri ilgili tarihlerden sonra izin alınmadan pazara sürmek yasak. İzin başvuruları Avrupa Kimyasallar Ajansı'na yapılıyor.

YEDİNÇİ ÖNCELİKLENDİRME PAKETİYLE İZİN LİSTESİNE ÖNERİLEN MADDELER

Madde Adı	EC No:	İzin kapsamındaki örnek kullanımları
1,2-Benzene dicarboxylic acid, dihexyl ester, branched and linear	271-093-5	Plastifikan
Dihexyl phthalate	201-559-5	Plastifikan
Trixylyl phosphate	246-677-8	Yağlama yağı, gres yağı, hidrolik sıvılar, metal işleme sıvıları, plastik ürünler
Sodium perborate; perboric acid, sodium salt	239-172-9, 234-390-0	Deterjan ve beyazlatıcılar
Sodium peroxometaborate	231-556-4	Deterjan ve beyazlatıcılar
Pentalead tetraoxide sulphate	235-067-7	Pil üretimi
Tetralead trioxide sulphate	235-380-9	Pil üretimi. Ayna arkaları için kaplama ve mürekkepler
Orange lead (lead tetroxide)	215-235-6	Pil üretimi. Adsorban, boyanma, yağlama yağları, korozyon önleyiciler, patlayıcılar ve kauçuk ürünler
Lead monoxide (lead oxide)	215-267-0	Pil üretimi. Adsorban, katalizörler, yağlama yağları, korozyon önleyiciler, kauçuk ürünler ve yüzey işlemleri

DENETİMDE SIRA KARIŞİMLARA GELDİ

AB üyeleri arasında yaptırım ve denetimleri irtibatlandırmak amacıyla REACH En-Force projesinin altıncısının (REF-6) karışıntıların sınıflandırması ve etiketlenmesi konusunda olmasına karar verildi.

Avrupa Birliği üyeleri arasında yaptırım ve denetimleri paralelleştirme ve irtibatlandırma amacına yönelik REACH En-Force projesinin altıncısı (REF-6) karışıntıların sınıflandırması ve etiketlenmesi konusuna odaklanacak. Bu kapsamında güvenlik bilgi formlarının uygunluğu da denetlenecek. 2015 Haziran ayı itibarıyla karışıntıların da CLP'ye tam uyumunun sağlanması nedeniyle bu konu seçildi. 2017'de oluşturulacak proje kapsamında, denetimlerin 2018'de başlaması, 2019 sonunda da sonuçların raporlanması planlanıyor. Dolayısıyla, denetimler başladığında piyasadaki bütün tehlikeli karışıntılar, CLP etiketi ve güvenlik bilgi formuna sahip olacak. Güvenlik bilgi formlarının 2.3, 9, 11 ve 12'inci bölümlerinde CLP

DENETİMLER SIRASINDA KONTROL EDİLEBİLECEK DİĞER NOKTALAR

- Sınıflandırma-etiketleme envanterine bildirimler
- Harmonize sınıflandırma-etiketleme uygulamaları
- Küçük ambalajlardaki etiketleme uygulamaları

sınıflandırması nedeniyle değişecek yerler var. 2017 boyunca bir proje ekibi, saha denetmenlerine, sorabilecekleri soruları içeren bir el kitabı hazırlayacak. Bir çalışma da on-line olarak satılan tehlikeli kimyasallara yönelik olarak yapılacak.

İZİN SÜRECİNDE YENİ BİR AŞAMA



İzin listesine alınması planlanan 12 madde için AB üye ülkelerin çoğunluğunun onay verdiği ve maddelerin son başvuru ve son kullanım tarihlerinin de şekillendiği belirtiliyor. Son kullanım tarihleri, taslak mevzuatın yayılmasına tarihinden sonra 36–42 ay arasında olacak. 8 Aralık tarihli REACH üye ülkeler toplantısında onay alan taslak mevzuatta, ayrıca halihazırda listede bulunan 23 maddenin yedek parçalarda kullanımları için son kullanım tarihlerine 1 Mart 2021'e kadar uzatma getirilmesi hükmü de yer aldı. Böylece bu 23 maddenin izin için son başvuru tarihleri de 1 Eylül 2019'a kadar uzatılacak. 3 ülke, yedek parçalardaki kullanıma ilişkin ellişinde delil olmadığı gerekçesi ve REACH Tüzüğü'nün izin listesinde bu tür bir uzatmaya izin vermediği görüşüyle bu oylamada çekimser kaldı.

İSVEÇ, KURŞUN KROMATA İZİN KARARINI MAHKEMEYE TAŞIYOR

Avrupa Komisyonu'nun iki kurşun kromat pigmentinin kullanımına devam edilebilmesi için izin veren kararıyla 'kural bozucu' duruma düşüğünden hareket eden İsveç hükümeti, bu karara karşı şimdi Avrupa Adalet Mahkemesi'nden bir ön karar çıkarmaya çalışıyor. Eylül ayında komisyon, Kanadalı bir firmaya red 104 ve yellow 34 adlı kurşun kromant pigmentlerin kullanımı için izin vermişti. Bu pigmentler endüstriyel boyalar, plastikler ve yol kanserojen, üreme için toksik ve su ortamı için toksiktı.



İsveç kökenli sivil toplum kuruluşu ChemSec'e göre İsveç'te kurşun bazlı boyalar 30 yıldır kullanılmamakta ve pek çok firma alternatiflerinin mevcut olduğu görüşünde. İsveç hükümeti de komisyonun kararının hem insan sağlığı için zararlı sonuçlar doğuracağı, hem de sorumlu sanayiciyi cezalandıracağı görüşünde. Bir ay kadar önce sivil toplum kuruluşları da komisyonun bu kararına Avrupa Çevre Bürosu'na (EEB) başvurarak resmi olarak itiraz etmişti.

YAPI MALZEMELERİNDE REACH UYUMU DÜŞÜK

Avrupa Komisyonu Çevre Genel Müdürlüğü'nün yaptığı bir araştırmaya göre AB'ye yapı malzemeleri ihraç eden pek çok firmanın REACH madde 33 kapsamında bilgi vermediği belirlendi.

Avrupa Komisyonu Çevre Genel Müdürlüğü'nün yaptığı bir araştırmaya göre Avrupa Birliği'ne yapı malzemeleri ihraç eden pek çok firmanın REACH madde 33 kapsamında bilgi verme gereğini yerine getirmediği belirlendi.

REACH Tüzüğü madde 33'ü, eşyanın içerisinde ağırlıkça yüzde 0,1 oranından fazla aday liste maddesi (SVHC) olduğu durumlarda, bunu soran müşteriye bilgi verme zorunluluğu getiriyor. Araştırma kapsamında Belçika'da yapı malzemeleri satışı yapan 200 firmaya mail olarak soru gönderildiği, ancak sadece yüzde 23 oranında yanıt alınabildiği ifade edildi. Bazı firmalar, ürünlerinde SVHC olmadığına dair bir deklarasyon mektubu iletilken diğerleri soruyu anlamadıklarını dile getirdi ya da cevap iletmedi.

Bazı firmalarda müşteriden gelmediği için soruyu yanıtlama yükümlülükleri olmadığı belirtti.

Güvenilir bilgi önemseniyor

Mayıs ayında Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA) Başkanı Geert Dancet, madde 33'ün pek iyi işlediğini ifade ederek, şirketlerin Avrupalı tüketicilere daha güvenilir bilgi vermesi gereğine dikkat çekti. Avrupa Kimya Sanayi Konseyi (CEFIC) REACH Birimi Yöneticisi Erwin Annys ise endüstriyel birliklerin ortak bir format geliştirerek firmaların ürünlerindeki zararlı kimyasalları raporlamasını kolaylaştırması ve birlik dışı firmaları bilgi iletmeye teşvik etmelerinin önemine değindi. Yapılan araştırma, 31 CMR (kanserojen, mutajen, üreme için toksik) maddenin en azından bir kullanımının yapı malzemelerinde olduğuna işaret ediyor. Bunlar içinde en sık rastlanan formaldehit, DEHP, borik asit, susuz disodyum tetraborat ve akrilonitril.

ZARARLI KARIŞIMLARIN ÖZGÜN FORMÜLLERİ BELİRTİLECEK

AB'de zehir merkezlerinin acil durumlarda bilgi vermelerini kolaylaştmak için zararlı karışım üreten firmaların ürün etiketlerine özgün formül belirtici (unique formula identifier) koyma yükümlülüğü bulunuyor. Firmaların, aynı zamanda bu belirticiyi harmonize bir formatta olmak kaydıyla zehir merkezlerine yaptıkları bildirimin bir parçası olarak da sunması zorunlu. Bu kapsamında 'özgün formül belirtici' oluşturan araç şu anda 'AKA Zehir Merkezleri' web sitesinde mevcut. Bir zehir merkezi kimyasallarla ilgili acil bir çağrılığında hangi kimyasalın buna sebep olduğunu bulmak zorunda. Bu bilgilere en kısa sürede ulaşmak medikal personele, işçilere yardım için en uygun tavsiyeyi vermek için büyük önem taşır.



İMİMB REACH ve CLP Yardım Masası'na ulaşım için:

Adres: Çobançeşme Mevkii Sanayi Cad. Dış Ticaret Kompleksi A Blok 4.Kat Yenibosna-Bahçelievler / İstanbul

REACH sorularınız için: 0212.454.09.19

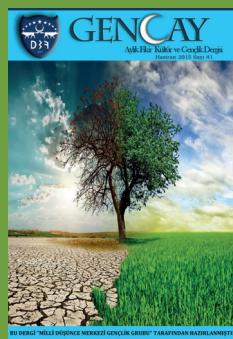
<http://reach.immib.org.tr>

CLP ve Biyosidal sorularınız için: 0.212.454.06.33

<http://clp.immib.org.tr> ve <http://biyosidal.immib.org.tr>

e-posta: reach@immib.org.tr / ab@immib.org.tr

ECHA, DİARSENİK BİLEŞİKLERİ İÇİN DELİL İSTEDİ



Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA/AKA), diarsenik tirosit ve diarsenik pentaoksitin kısıtlama teklifini geri çevirmesine yol açan görüşünü değiştirebilecek delilleri olanları bu bilgileri sunmaya davet etti. İzin sürecinde de yer alan bu iki madde kanserojen ve 21 Mayıs 2015 itibarıyla izinsiz kullanımı yasak. Söz konusu iki maddenin eşyalar içerisinde kullanımından kaynaklanan risk, izin yoluyla azaltılmiyorsa kısıtlama önerisi getirilebiliyor. Mevcut bilgilere göre ECHA, bu iki maddenin izin prosedürü dışında kontrol edilmesine gerek olmadığına karar verdi. Şu anda bu karara itirazı olabilecek kurumlardan, ilgili delillerle beraber görüş alımı süreci başlamış durumda. Görüş alımı 9 Ocak 2017'de sona erecek.



İKMİB OCAK-KASIM 2014-2016 KİMYA İHRACATI KARŞILAŞTIRMALI RAPORU



İKMİB İstanbul
Chemicals and Chemical Products
Exporters' Association
İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamüller İhracatçıları Birliği

Dış Ticaret Kompleksi - A Blok
Çobançeşme Mevkii, Sanayi Cad. 34197
Yenibosna - Bahçelievler / İstanbul
Tel: +90 212 454 00 00 • Fax: +90 212 454 00 01
www.immib.org.tr • immib@immib.org.tr

MAL GRUBU İHRACAT RAPORU (TÜRKİYE GENELİ - KÜMÜLATİF)

MAL GRUBU	OCAK-KASIM 2014 DEĞER (FOB-USD)	2014-2015 (%) FARK DEĞER	OCAK-KASIM 2015 DEĞER (FOB-USD)	OCAK-KASIM 2016 DEĞER (FOB-USD)
GLİSERİN, BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA, YAĞLI MADDELER	605,680	-49.44	660,487	333,935
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	4,248,289,051	-28.80	3,304,379,528	2,352,877,601
ANORGANİK KİMYASALLAR	1,141,658,452	-8.61	1,047,205,288	957,046,398
ORGANİK KİMYASALLAR	495,810,633	-0.71	426,176,696	423,148,302
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	786,903,663	-7.27	750,771,767	696,166,620
GÜBRELER	209,510,903	-18.32	220,157,927	179,827,890
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	711,523,973	-6.97	636,085,749	591,756,054
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER	706,285,316	0.94	640,555,465	646,598,336
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI	932,929,875	-12.29	802,170,734	703,544,168
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	167,181,606	3.41	159,258,587	164,692,368
BARUT, PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	6,479,252	-26.41	8,280,236	6,093,073
FOTOĞRAFLIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜNLER	17,764,004	-6.50	11,480,124	10,734,179
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	460,784,620	3.45	448,305,832	463,789,399
PLASTİKLER VE MAMULLERİ	5,272,182,946	-4.87	4,692,833,923	4,464,457,066
KAUÇUK, KAUÇUK EŞYA	1,265,441,450	1.39	1,039,508,451	1,053,908,650
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI, MAMULLERİ	253,588	-14.99	271,865	231,105
GENEL TOPLAM:	16,423,605,012	-10.38	14,188,102,661	12,715,205,146

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE PERFORMANS RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

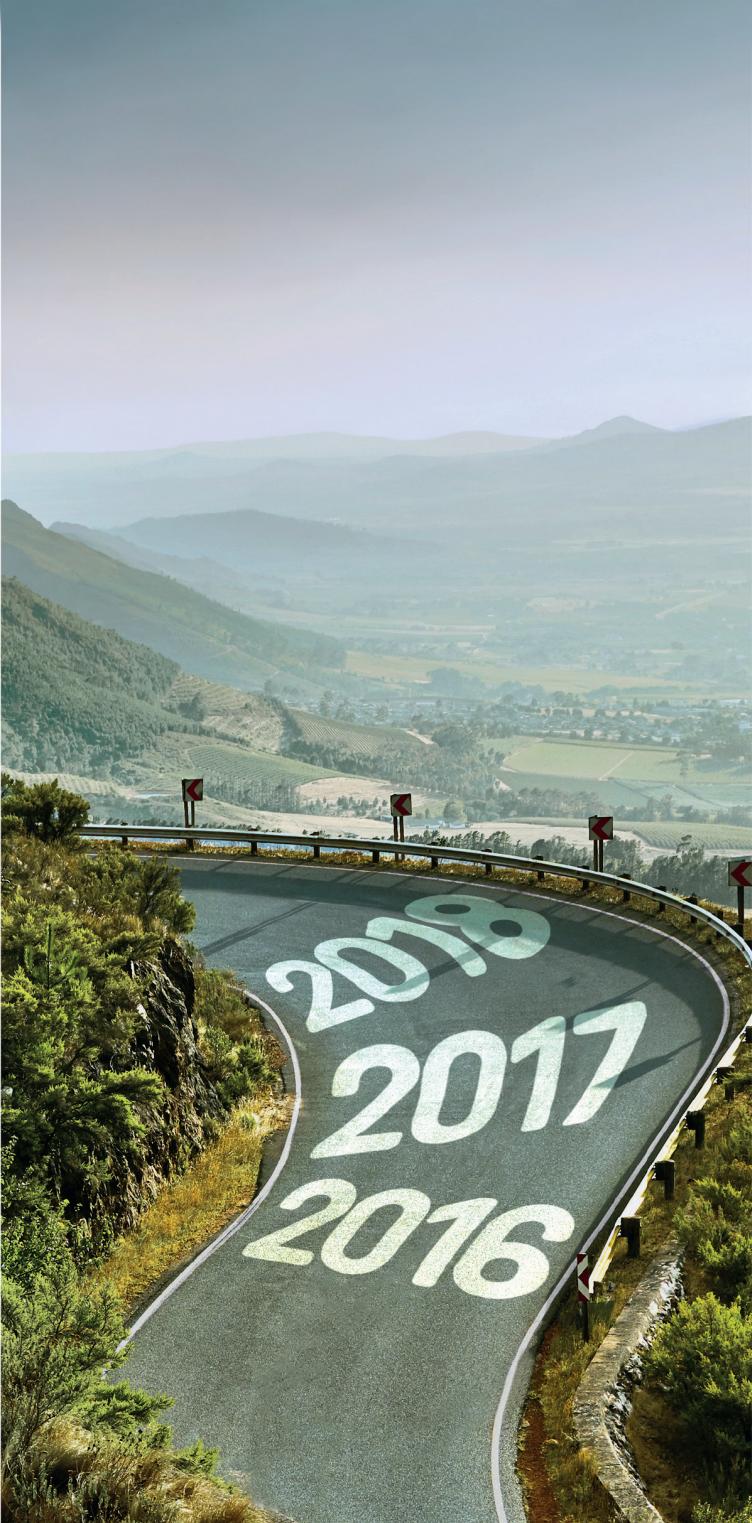
S.NO	ÜLKЕ	OCAK-KASIM 2015 DEĞER (USD)	OCAK-KASIM 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
1	ALMANYA	731,571,827.57	743,487,480.20	1.63
2	MISİR	856,348,255.29	734,340,468.97	-14.25
3	IRAK	887,546,177.99	716,707,410.58	-19.25
4	İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	465,909,517.53	486,581,172.40	4.44
5	İTALYA	512,083,138.73	452,177,815.29	-11.70
6	İNGİLTERE	384,039,058.76	430,958,468.55	12.22
7	HOLLANDA	298,010,130.27	408,577,209.31	37.10
8	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	343,076,284.69	400,832,321.74	16.83
9	YUNANİSTAN	416,971,066.12	392,569,334.22	-5.85
10	SUUDİ ARABİSTAN	436,259,863.59	376,268,183.60	-13.75
11	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	699,709,650.15	371,208,183.53	-46.95
12	İSPANYA	478,749,913.74	331,231,657.47	-30.81
13	ROMANYA	326,866,809.65	320,283,201.28	-2.01
14	FRANSA	324,215,158.53	315,683,610.88	-2.63
15	İSRAİL	277,601,506.42	295,364,421.23	6.40
16	BULGARİSTAN	259,890,209.20	275,838,800.40	6.14
17	AZƏRBAYCAN-NAHÇİVAN	387,848,823.90	271,800,493.72	-29.92
18	BELÇİKA	194,918,092.61	230,122,496.33	18.06
19	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	298,156,349.38	226,438,880.70	-24.05
20	RUSYA FEDERASYONU	376,507,384.47	213,748,465.61	-43.23

KİMYA SEKTÖRÜ MAL GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/Ülke	OCAK - KASIM 2015 DEĞER (USD)	OCAK - KASIM 2016 DEĞER (USD)	[%] DEĞİŞİM DEĞER (USD)
GLİSERİN, BITKİSEL MAMULLER, DEGRA, YAĞLI MADDELER			
GÜRCİSTAN	39,849.77	130,347.07	227.10
HOLLANDA	-	30,310.58	100.00
ALMANYA	137,823.04	28,577.00	-79.27
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	31,325.89	26,955.25	-13.95
ÖZBEKİSTAN	47,593.22	25,212.00	-47.03
MINERAL YAKITLAR, MINERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLERİ			
MİSİR	555,507,843.94	462,354,646.48	-16.77
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	540,176,139.34	237,024,231.93	-56.12
YUNANİSTAN	247,708,812.70	222,444,948.97	-10.20
SUUDİ ARABİSTAN	233,622,965.58	174,808,551.22	-25.17
HOLLANDA	71,231,462.76	155,991,499.71	118.99
ANORGANİK KİMYASALLAR			
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	207,093,336.73	140,102,238.93	-32.35
İTALYA	75,747,052.24	83,470,719.10	10.20
İSPANYA	71,270,759.11	73,245,721.04	2.77
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	63,106,578.33	67,293,171.70	6.63
MİSİR	68,256,632.10	64,795,774.75	-5.07
ORGANİK KİMYASALLAR			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	71,766,392.33	83,757,267.07	16.71
İTALYA	88,091,879.06	73,822,360.42	-16.20
YUNANİSTAN	29,847,825.73	34,648,399.64	16.08
İSPANYA	33,336,086.31	19,708,756.98	-40.88
ECZACILIK ÜRÜNLERİ			
İSVİÇRE	44,510,520.47	56,566,338.28	27.09
IRAK	50,944,293.31	40,389,275.78	-20.72
ALMANYA	58,400,991.91	35,703,002.16	-38.87
KUZEY KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ	27,833,191.59	30,078,587.88	8.07
SLOVENYA	19,427,003.69	28,695,575.41	47.71
GÜBRELER			
IRAK	15,399,157.44	43,179,724.63	180.40
ETİYOPYA	791,200.00	31,876,035.24	3,928.82
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	4,729,515.12	13,190,238.21	178.89
GANADA	11,307.50	10,665,477.80	94,222.16
FRANSA	21,571,818.47	7,250,404.00	-66.39
BOYA, VERNİK, MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI			
IRAK	53,391,173.10	44,193,385.14	-17.23
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	53,363,786.07	42,173,476.61	-20.97
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	34,560,212.48	31,829,445.98	-7.90
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	40,378,066.72	29,281,449.72	-27.48
ÖZBEKİSTAN	25,508,141.44	28,255,850.71	10.77
UÇUCU YAĞLAR, KOZMETİKLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	52,637,891.72	69,372,645.59	31.79
IRAK	96,417,838.14	67,949,501.79	-29.53
FRANSA	28,774,252.85	36,236,280.34	25.93
İNGİLTERE	22,944,281.50	31,442,317.86	37.04
ALMANYA	25,255,650.04	27,367,546.78	8.36
SABUN VE YIKAMA MÜSTAHZARLARI			
IRAK	133,085,825.96	101,587,204.34	-23.67
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	64,973,437.33	40,504,591.72	-37.66
RUSYA FEDERASYONU	43,966,920.06	34,178,305.78	-22.26
İSRAİL	31,888,020.84	33,998,552.07	6.62
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	26,318,035.88	33,690,190.32	28.01
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER			
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	45,640,942.20	48,303,479.35	5.83
IRAK	11,207,984.03	9,557,695.59	-14.72
SUDAN	4,679,384.65	6,622,362.23	41.52
AZERBAYCAN-NAHÇİVAN	7,416,318.00	5,701,833.38	-23.12
MİSİR	4,601,579.55	5,567,055.14	20.98

KİMYA SEKTÖRÜ ÜLKE GRUBU ÜLKE RAPORU (TÜRKİYE GENELİ)

MAL GRUBU/ÜLKE	OCAK-KASIM 2015 DEĞER (USD)	OCAK-KASIM 2016 DEĞER (USD)	(%) DEĞİŞİM DEĞER (USD)
AVRUPA BİRLİĞİ			
ALMANYA	731,571,827.57	743,487,480.20	1.63
İTALYA	512,083,138.73	452,177,815.29	-11.70
İNGİLTERE	384,039,058.76	430,958,468.55	12.22
HOLLANDA	298,010,130.27	408,577,209.31	37.10
YUNANİSTAN	416,971,066.12	392,569,334.22	-5.85
DİĞER AVRUPA			
AZERBAYCAN-NAHÇIVAN	387,848,823.90	271,800,493.72	-29.92
RUSYA FEDERASYONU	376,507,384.47	213,748,465.61	-43.23
GÜRCİSTAN	213,342,749.63	204,045,493.61	-4.36
TÜRKMENİSTAN	170,218,810.85	144,486,071.17	-15.12
ÖZBEKİSTAN	138,003,604.43	135,331,882.41	-1.94
KUZEY AFRİKA			
MISIR	856,348,255.29	734,340,468.97	-14.25
CEZAYİR	154,366,935.23	176,632,289.94	14.42
LİBYA	186,332,764.95	138,135,222.21	-25.87
TUNUS	141,563,127.21	127,058,939.19	-10.25
FAS	100,929,561.85	117,779,939.39	16.70
BATI AFRİKA			
NİJERYA	43,739,924.73	34,692,947.03	-20.68
GANA	23,385,499.20	32,558,088.74	39.22
SENEGAL	16,812,513.07	21,561,820.36	28.25
FİLDİSİ SAHİLİ	10,552,334.35	13,555,223.25	28.46
KAMERUN	6,779,250.32	6,939,344.52	2.36
ORTADOĞU VE GÜNEY AFRİKA			
ETİYOPYA	27,845,946.56	70,300,464.59	152.46
GÜNEY AFRİKA CUMHURİYETİ	92,428,970.31	63,530,172.91	-31.27
NAMİBYA	54,274,196.79	17,950,739.60	-66.93
KENYA	19,675,992.71	13,305,041.39	-32.38
KUZEY AMERİKA			
AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	343,076,284.69	400,832,321.74	16.83
KANADA	40,145,223.97	38,049,531.65	-5.22
PORTO RİKO	150.86	152.79	1.28
ÜLKE GRUBU TOPLAMI	383,221,659.52	438,882,006.18	14.52
ORTA VE GÜNEY AMERİKA			
BREZİLYA	41,760,528.88	40,681,553.97	-2.58
ŞİLİ	33,694,560.97	28,683,080.68	-14.87
MEKSİKA	22,634,486.65	26,955,188.21	19.09
KOLOMBİYA	16,189,152.28	16,410,145.62	1.37
ARJANTİN	14,117,003.52	10,768,062.09	-23.72
YAKIN, ORTA, DOĞU ASYA			
IRAK	887,546,177.99	716,707,410.58	-19.25
İRAN İSLAM CUMHURİYETİ	465,909,517.53	486,581,172.40	4.44
SUUDİ ARABİSTAN	436,259,863.59	376,268,183.60	-13.75
BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	699,709,650.15	371,208,183.53	-46.95
İSRAİL	277,601,506.42	295,364,421.23	6.40



REACH ONLY REPRESENTATIVE (OR)

Companies manufacturing or placing chemical substances into the EU market in quantities of one tonne per year or above must register their substances with the European Chemicals Agency (ECHA).

Non-EU companies should appoint an Only Representative (OR) to fulfil their REACH obligations (Article 8 of REACH Regulation (EC) No 1907/2006).

It is an important decision for a manufacturer located outside the EU to assign a competent **ONLY REPRESENTATIVE**, both trustworthy and professional, considering the long term business relationship that is necessary as registration is only the beginning, and not the end of the process.

2018 REACH REGISTRATION DEADLINE A CHALLENGE AHEAD

RGS successfully completed 2010 and 2013 registration after hundreds of registration dossiers prepared and submitted to ECHA for its clients.

The last registration deadline for pre-registered low volume (1-100 tonnes a year) substances will be on 31 May 2018.

Contact RGS if you need further information and require professional regulatory services.

**Your regulatory
compliance partner**

RGS
REACH
Global Services

EUROPEAN UNION • TURKEY • JAPAN • CHINA • KOREA

RGS - Belgium Headquarter

📞 + 32 (2) 234 77 77

RGS - Turkey Branch

📞 + 90 (212) 454 09 93

✉ info@reach-gs.eu

🌐 www.reach-gs.eu

Su, Ak-Kim Su Çözümleriyle Hayat Buluyor!

Türkiye'nin öncü kimyasal madde üreticisi Ak-Kim, 5 yıllık AR-GE çalışması ve TÜBİTAK desteğiyle geliştirdiği PVDF bazlı delikli elyaf membran modülü ile su arıtma teknolojilerinde bir yeniliğe imza atıyor.

Ultrafiltrasyon modülünün Türkiye ve çevre ülkelerdeki ilk ve tek üreticisi olan Ak-Kim, ürettiği çevre dostu su arıtma kimyasalları, delikli elyaf membran modülleri, teknik servis ve proje montaj destekleriyle suya hayat veriyor.

Geniş ürün yelpazesi



PVDF bazlı delikli elyaf kullanım alanları:

- Endüstriyel atık su arıtma
- Kentsel atık su arıtma
- Akarsu, tuzlu su ve yüzey suyu arıtma
- Deniz suyu ters osmoz (SWRO) için ön arıtma
- İçme suyu arıtma



Certified to
NSF/ANSI 61